



Praktyczne wykorzystanie Facebooka w promocji firmy i budowaniu relacji z odbiorcami.- szkolenie

Numer usługi 2026/09/28/213321/3841451

6 000,00 PLN brutto
6 000,00 PLN netto
250,00 PLN brutto/h
250,00 PLN netto/h
250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

MULTIPRO
COMPANY SPÓŁKA
Z OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

★★★★★ 5,0 / 5
113 ocen

📍 Mikołajki
🏠 Usługa szkoleniowa
📅 stacjonarna
👤 Zajęcia indywidualne
🕒 24:00 h
📅 03.10.2026 do 05.10.2026

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	Adresatami szkolenia są przedsiębiorcy, właściciele firm, specjaliści ds. marketingu, freelancerzy, przedstawiciele organizacji oraz osoby rozpoczynające promocję działalności na Facebooku..
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	1
Data zakończenia rekrutacji	02-10-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestników do samodzielnego zarządzania firmową stroną na Facebooku, tworzenia atrakcyjnych treści, planowania komunikacji oraz rozwijania społeczności wokół marki lub prowadzonej działalności.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Przygotowuje i prowadzi fanpage firmowy	przygotowuje przykładowy fanpage	Analiza dowodów i deklaracji
Opracowuje posty i relacje zgodne z zasadami komunikacji marketingowej.	Opisuje dostępne formaty, dopasowany do odbiorców.	Analiza dowodów i deklaracji
	projektuje posty i relacje oraz zestaw publikacji	Analiza dowodów i deklaracji
Projektuje harmonogram publikacji.	Charakteryzuje zasady planowania komunikacji	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Przygotowuje i wykorzystuje wydarzenia oraz grupy w komunikacji.	Opisuje funkcje wydarzeń i grup,	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wymienia zasady moderacji i aktywizacji społeczności.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Obsługuje Meta Business Suite. Analizuje wyniki działań komunikacyjnych. Moderuje komentarze i zarządza społecznością.	Opisuje funkcje narzędzia	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	charakteryzuje podstawowe statystyki działań.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Opisuje kluczowe metryki,	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	charakteryzuje skuteczność treści	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Opisuje zasady moderacji,	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wymienia przykładowe odpowiedzi na interakcje	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	charakteryzuje działania zwiększające zaangażowanie odbiorców.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Dzień I

Moduł 1: Rola Facebooka w komunikacji marki oraz konfiguracja strony firmowej

- znaczenie Facebooka jako narzędzia komunikacji i promocji marki
- możliwości marketingowe platformy
- przykłady zastosowań w działalności firm
- zakładanie strony firmowej
- optymalizacja profilu i elementów strony
- konfiguracja ustawień niezbędnych do publikacji treści

Moduł 2: Zarządzanie stroną oraz projektowanie treści komunikacyjnych

- nadawanie ról i uprawnień administratorów
- zasady bezpieczeństwa strony firmowej
- zarządzanie zespołem i praca w Meta Business Suite
- typy postów i komunikatów
- formatowanie treści
- zasady atrakcyjnych publikacji
- dobre praktyki tworzenia treści angażujących odbiorców

Moduł 3: Efektywna komunikacja oraz warsztaty praktyczne z publikacji treści

- tone of voice i dobór stylu komunikacji
- budowanie zaangażowania odbiorców
- zasady prowadzenia dialogu z użytkownikami

Moduł 4: Efektywna komunikacja oraz warsztaty praktyczne z publikacji treści

- tworzenie postów w praktyce
- analiza przykładów i korekta treści
- ćwiczenia warsztatowe z publikacji materiałów

DZIEŃ II

Moduł 5: Planowanie komunikacji oraz tworzenie harmonogramu publikacji

- zasady planowania komunikacji na Facebooku
- określanie celów i priorytetów treści
- dobór formatów do celów komunikacyjnych
- tworzenie harmonogramu publikacji
- planowanie częstotliwości i tematyki postów
- organizacja treści w cykle, serie i bloki tematyczne

Moduł 6: Obsługa Meta Business Suite oraz tworzenie wydarzeń na Facebooku

- planowanie postów i materiałów w Meta Business Suite
- zarządzanie skrzynką odbiorczą i powiadomieniami
- analiza podstawowych statystyk publikacji
- tworzenie przykładowych wydarzeń na Facebooku
- ustawienia wydarzeń, grafiki, opis i harmonogram
- promocja wydarzeń i komunikacja z uczestnikami

Moduł 7: Relacje i materiały video oraz ćwiczenia praktyczne z planowania treści

- tworzenie przykładowych relacji (Stories) i krótkich materiałów video
- zasady nagrywania i montażu prostych treści video
- dobór formatu video do celu komunikacyjnego
- praktyczne planowanie treści
- przygotowanie zestawu postów i relacji do publikacji

Moduł 8 Relacje i materiały video oraz ćwiczenia praktyczne z planowania treści

- ćwiczenia warsztatowe z układania harmonogramu
- tworzenie planu publikacji na wybrany okres
- analiza i korekta przygotowanych planów
- omówienie przygotowanych materiałów

DZIEŃ III

Moduł 9: Tworzenie i moderowanie grup oraz rozwijanie społeczności online

- zakładanie grup tematycznych na Facebooku
- konfiguracja ustawień grupy i zasad członkostwa
- moderowanie dyskusji i reagowanie na zgłoszenia
- utrzymywanie porządku i bezpieczeństwa w społeczności
- budowanie aktywności i zaangażowania członków
- tworzenie treści dedykowanych dla grup

Moduł 10: Zarządzanie interakcjami oraz analiza aktywności społeczności

- obsługa komentarzy i odpowiedzi na wiadomości
- reagowanie na trudne sytuacje i neutralizowanie konfliktów
- dobre praktyki komunikacji z członkami społeczności
- monitorowanie aktywności w grupie
- analiza statystyk i wyciąganie wniosków
- ocena skuteczności działań i planowanie usprawnień

Moduł 11: Materiały video, relacje oraz praktyczne działania w społeczności

- wykorzystanie przykładowych relacji i krótkich nagrań w budowaniu społeczności
- tworzenie prostych materiałów video dla grup
- dobór formatu do rodzaju komunikatu
- planowanie treści dla członków społeczności
- przygotowanie zestawu publikacji dla grupy

Moduł 11: Materiały video, relacje oraz praktyczne działania w społeczności

- ćwiczenia warsztatowe z moderacji i planowania treści
- tworzenie planu aktywności dla grupy
- analiza przygotowanych materiałów
- korekta i dopracowanie treści
- konsultacje dotyczące prowadzenia społeczności

Walidacja

Szkolenie indywidualne, dzięki czemu uczestnik ma indywidualne wsparcie podczas wykonywania ćwiczeń praktycznych. Uczestnik pracuje na przykładach, szablonach. Nie wytwarza gotowych treści marketingowych.

Uczestnik korzysta z własnego stanowiska komputerowego wyposażonego w system operacyjny Windows, macOS, Android lub iOS, stabilne łącze internetowe, sprawną kamerę oraz mikrofon. Program szkolenia łączy część teoretyczną z podstawowym warsztatem praktycznymi.

Uczestnik powinien posiadać podstawowe umiejętności obsługi komputera i przeglądarki internetowej oraz dysponować komputerem lub urządzeniem mobilnym z dostępem do Internetu

Walidacja efektów uczenia się zostanie przeprowadzona z wykorzystaniem dwóch metod: **analizy dowodów i deklaracji oraz testu wiedzy z wynikime generowanym automatycznie**

W ramach analizy dowodów i deklaracji uczestnik, w trakcie szkolenia, samodzielnie wykonuje zadania praktyczne polegające na przygotowaniu funpagu oraz opracowaniu przykładowych materiałów wykorzystywanych w komunikacji marketingowej i mediach społecznościowych. Przygotowane przez uczestnika prace stanowią dowód osiągnięcia założonych efektów uczenia się i są przekazywane elektronicznie osobie walidującej. Walidator analizuje przedstawione prace i ocenia ich wykonanie na podstawie wcześniej określonych kryteriów walidacji.

Drugą metodą walidacji jest **test wiedzy z wynikiem generowanym automatycznie**. Uczestnik samodzielnie wypełnia test sprawdzający wiedzę i umiejętność zastosowania zagadnień objętych programem szkolenia.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 19

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 19 Moduł 1: Rola Facebooka w komunikacji marki oraz konfiguracja strony firmowej	Zajęcia	MONIKA BOHATYREWICZ	03-10-2026	08:00	10:30	02:30
2 z 19 -	Przerwa	-	03-10-2026	10:30	11:00	00:30
3 z 19 Moduł 2: Zarządzanie stroną oraz projektowanie treści komunikacyjnych	Zajęcia	MONIKA BOHATYREWICZ	03-10-2026	11:00	12:00	01:00
4 z 19 Moduł 3: Efektywna komunikacja oraz warsztaty praktyczne z publikacji treści	Zajęcia	MONIKA BOHATYREWICZ	03-10-2026	12:00	13:30	01:30
5 z 19 -	Przerwa	-	03-10-2026	13:30	14:00	00:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
6 z 19 Moduł 4: Efektywna komunikacja oraz warsztaty praktyczne z publikacji treści	Zajęcia	MONIKA BOHATYREWI CZ	03-10-2026	14:00	16:00	02:00
7 z 19 Moduł 5: Planowanie komunikacji oraz tworzenie harmonogramu publikacji	Zajęcia	MONIKA BOHATYREWI CZ	04-10-2026	08:00	10:30	02:30
8 z 19 -	Przerwa	-	04-10-2026	10:30	11:00	00:30
9 z 19 Moduł 6: Obsługa Meta Business Suite oraz tworzenie wydarzeń na Facebooku	Zajęcia	MONIKA BOHATYREWI CZ	04-10-2026	11:00	13:00	02:00
10 z 19 -	Przerwa	-	04-10-2026	13:00	13:30	00:30
11 z 19 Moduł 7: Relacje i materiały video oraz ćwiczenia praktyczne z planowania treści	Zajęcia	MONIKA BOHATYREWI CZ	04-10-2026	13:30	15:00	01:30
12 z 19 Moduł 8 Relacje i materiały video oraz ćwiczenia praktyczne z planowania treści	Zajęcia	MONIKA BOHATYREWI CZ	04-10-2026	15:00	16:00	01:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
13 z 19 Moduł 9: Tworzenie i moderowanie grup oraz rozwijanie społeczności online	Zajęcia	MONIKA BOHATYREWI CZ	05-10-2026	08:00	10:30	02:30
14 z 19 -	Przerwa	-	05-10-2026	10:30	11:00	00:30
15 z 19 Moduł 10: Zarządzanie interakcjami oraz analiza aktywności społeczności	Zajęcia	MONIKA BOHATYREWI CZ	05-10-2026	11:00	13:00	02:00
16 z 19 -	Przerwa	-	05-10-2026	13:00	13:30	00:30
17 z 19 Moduł 11: Materiały video, relacje oraz praktyczne działania w społeczności	Zajęcia	MONIKA BOHATYREWI CZ	05-10-2026	13:30	14:30	01:00
18 z 19 Moduł 11: Materiały video, relacje oraz praktyczne działania w społeczności	Zajęcia	MONIKA BOHATYREWI CZ	05-10-2026	14:30	15:30	01:00
19 z 19 -	Walidacja	-	05-10-2026	15:30	16:00	00:30

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	24:00
w tym suma godzin zajęć	20:30
w tym suma godzin walidacji	00:30
w tym suma przerw	03:00

Rodzaj godzin

Liczba godzin

Suma godzin dydaktycznych bez przerw

28:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 000,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	6 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	250,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	250,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	24:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

MONIKA BOHATYREWICZ

Od ponad 7 lat wspiera firmy, instytucje i osoby indywidualne jako trenerka z zakresu marketingu online, bezpieczeństwa w sieci oraz świadomego korzystania z mediów społecznościowych. Prowadzi szkolenia stacjonarne i online, dostosowane do potrzeb różnych grup: od seniorów, przez właścicieli małych firm, po pracowników samorządów i instytucji kultury. Specjalizuję się w tematach takich jak: strategia obecności w social mediach, kampanie promocyjne, ochrona danych w sieci, bezpieczeństwo kont w mediach społecznościowych, przeciwdziałanie zagrożeniom online oraz rozwijanie kompetencji cyfrowych i technicznych. Uczy m.in. obsługi aplikacji, bezpiecznego korzystania z urządzeń mobilnych, podstaw edycji grafiki, tworzenia treści i zarządzania narzędziami internetowymi. Jest absolwentką Bezpieczeństwa Wewnętrznego na Uniwersytecie SWPS, posiada doświadczenie zawodowe w branży bankowej (PKO BP) oraz certyfikaty z zakresu marketingu internetowego i cyberbezpieczeństwa. Na co dzień prowadzi własną firmę i profil edukacyjny

@socialsfera. W ciągu ostatnich 5 lat przeprowadziła ponad 100 szkoleń z zakresu social medii, marketingu i cyberbezpieczeństwa.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały w postaci prezentacji i skryptu zostaną udostępnione uczestnikom podczas usługi oraz po jej realizacji.

Informacje dodatkowe

Usługa rozwojowa nie jest świadczona przez podmiot pełniący funkcję Operatora lub Partnera Operatora w danym projekcie PSF ani w jakimkolwiek Regionalnym Programie lub FERS, ani przez podmiot powiązany z Operatorem lub Partnerem kapitałowo lub osobowo.

Usługa rozwojowa nie jest świadczona przez podmiot będący jednocześnie podmiotem korzystającym z usług rozwojowych o zbliżonej tematyce w ramach danego projektu.

Usługa rozwojowa nie obejmuje wzajemnego świadczenia usług w projekcie o zbliżonej tematyce przez Dostawców usług, którzy delegują na usługi siebie lub swoich pracowników i korzystają z dofinansowania, a następnie świadczą usługi w zakresie tej samej tematyki dla Przedsiębiorcy, który wcześniej występował w roli Dostawcy tych usług.

Cena usługi nie obejmuje kosztów niezwiązanych bezpośrednio z usługą rozwojową, w szczególności kosztów środków trwałych przekazywanych Przedsiębiorcom lub Pracownikom przedsiębiorcy, kosztów dojazdu oraz zakwaterowania

Adres

ul. Żłoty Kłósów 10/10
11-730 Mikołajki
woj. warmińsko-mazurskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

Kontakt



Marta Wodecka

E-mail multipro.karty@gmail.com

Telefon (+48) 724 888 205