



Centrum Rozwoju i
Finansów Sandra
Piórkowska

★★★★★ 5,0 / 5
310 ocen

Makijaż sceniczny, filmowy i reklamowy w praktyce – wykonywanie makijażu i podstaw charakteryzacji na potrzeby produkcji filmowych, teatralnych, sesji zdjęciowych i wydarzeń firmowych – szkolenie

Numer usługi 2026/09/27/139577/3838976

- Lidzbark Warmiński
- Usługa szkoleniowa
- stacjonarna
- Zajęcia grupowe
- 22:00 h
- 27.11.2026 do 29.11.2026

5 700,00 PLN brutto
5 700,00 PLN netto
259,09 PLN brutto/h
259,09 PLN netto/h
433,33 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Inne / Artystyczne
Grupa docelowa usługi	Pełnoletnie młode kobiety, które chcą podjąć pracę lub współpracę jako makijażystki i asystentki charakteryzatora przy: • produkcjach filmowych, telewizyjnych i reklamowych, • spektaklach teatralnych, • sesjach zdjęciowych, • wydarzeniach firmowych (eventy, konferencje, nagrania wideo firm). Usługa jest również dla osób pracujących w branży beauty, które chcą poszerzyć ofertę o makijaż na potrzeby kamery i sceny. Szkolenie nie wymaga wcześniejszego doświadczenia w makijażu artystycznym.
Minimalna liczba uczestników	3
Maksymalna liczba uczestników	6
Data zakończenia rekrutacji	26-11-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usług Szkoleniowo– Rozwojowych PIFS SUS 3.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do samodzielnego: projektowania i wykonywania makijażu na potrzeby kamery, sceny i fotografii, w tym makijażu filmowego HD, reklamowego, scenicznego oraz podstawowych technik charakteryzacji (postarzanie, efekty urazów), pracy zgodnie z zasadami higieny i bezpieczeństwa oraz wymaganiami pracy na planie i w teatrze, przygotowania oferty usług makijażu dla produkcji, fotografów i firm.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje zasady makijażu na potrzeby kamery, sceny i fotografii	omawia wpływ oświetlenia, odległości widza i rozdzielczości obrazu (HD, 4K) na dobór techniki makijażu	Test teoretyczny
	rozdźnia wymagania makijażu filmowego, reklamowego, fotograficznego i scenicznego	Test teoretyczny
	omawia zasady pracy makijażystki na planie i w teatrze, w tym zasadę ciągłości (continuity) makijażu	Test teoretyczny
Przygotowuje stanowisko pracy i skórę modelu zgodnie z zasadami higieny i bezpieczeństwa	stosuje zasady higieny i dezynfekcji narzędzi oraz produktów	Obserwacja w warunkach symulowanych
	przeprowadza wywiad z modelem dotyczący alergii i przeciwwskazań oraz omawia zasady próby uczuleniowej	Obserwacja w warunkach symulowanych
	przygotowuje skórę modelu do makijażu, dobierając produkty do typu cery	Obserwacja w warunkach symulowanych
	wskazuje zasady bezpiecznego stosowania i usuwania produktów do charakteryzacji (kleje, lateks, produkty efektów specjalnych)	Test teoretyczny
Wykonuje makijaż filmowy, reklamowy i fotograficzny	dobiera odcień i rodzaj podkładu do karnacji i warunków oświetlenia	Obserwacja w warunkach symulowanych
	wykonuje korektę i modelowanie twarzy pod oświetlenie planu	Obserwacja w warunkach symulowanych
	wykonuje makijaż utrwalony, niewidoczny w obrazie HD	Obserwacja w warunkach symulowanych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wykonuje makijaż sceniczny i podstawowe techniki charakteryzacji	wykonuje makijaż sceniczny z uwzględnieniem odległości widza i oświetlenia scenicznego	Obserwacja w warunkach symulowanych
	wykonuje postarzanie twarzy technikami malarskimi	Analiza dowodów i deklaracji
	wykonuje podstawowe efekty charakteryzatorskie (siniak, zadrapanie, blizna)	Analiza dowodów i deklaracji
Projektuje makijaż do scenariusza lub koncepcji produkcji	sporządza projekt makijażu postaci na podstawie opisu scenariusza (szkic, paleta, lista produktów)	Analiza dowodów i deklaracji
	dokumentuje makijaż na potrzeby ciągłości (karta charakteryzacji ze zdjęciami)	Analiza dowodów i deklaracji
	wskazuje potencjalnych zleceniodawców i formy współpracy (umowa zlecenia, umowa o dzieło, współpraca z agencjami)	
		Test teoretyczny
Przygotowuje ofertę usług makijażu dla produkcji i firm	oblicza cenę usługi makijażu z uwzględnieniem kosztu materiałów i czasu pracy	Analiza dowodów i deklaracji
	przygotowuje portfolio prac wykonanych podczas szkolenia	Analiza dowodów i deklaracji

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Dostosowanie programu do uczestników.

Program jest przeznaczony dla młodych, pełnoletnich kobiet, które przygotowują się do pracy jako makijażystki i asystentki charakteryzatora. Mała grupa (maksymalnie 4 osoby) pozwala trenerowi na indywidualną korektę każdej wykonywanej techniki. Przez całe szkolenie uczestniczki budują własne portfolio prac i dokumentację, które mogą przedstawić przyszłym zleceniodawcom.

Czas i metody pracy.

Usługa trwa 21 godzin zegarowych (1 godzina = 60 minut) w 3 dniach: 16,5 h zajęć, 2 h walidacji, 2,5 h przerw.

Zajęcia prowadzone są metodami aktywizującymi:

- krótkie wprowadzenia merytoryczne,
- pokazy trenera,
- ćwiczenia praktyczne w parach (uczestniczki wykonują makijaż sobie nawzajem),
- ćwiczenia na modelkach,
- ćwiczenia przed kamerą i w oświetleniu scenicznym z analizą obrazu,
- studia przypadków z produkcji,
- zadania indywidualne do portfolio.

Po każdym module prowadzący omawia wykonane prace i sprawdza postępy.

Warunki organizacyjne.

Każda uczestniczka ma własne stanowisko z lustrem i oświetleniem. Organizator zapewnia:

- kosmetyki i produkty do charakteryzacji,
- środki do dezynfekcji,
- akcesoria jednorazowe tam, gdzie wymaga tego higiena,
- lampy do symulacji oświetlenia planu i sceny,
- aparat lub kamerę do zdjęć próbnych,
- modelki do ćwiczeń i walidacji (po jednej na uczestniczkę).

Sprzęt i kosmetyki pozostają własnością organizatora.

MODUŁ 1. Makijaż w produkcji filmowej, teatralnej i reklamowej

- rola makijażystki i charakteryzatora w zespole produkcji,
- organizacja pracy na planie i w teatrze,
- światło, kamera, rozdzielczość HD i 4K a makijaż,
- odległość widza w teatrze,
- różnice między makijażem filmowym, reklamowym, fotograficznym i scenicznym,
- zasada ciągłości (continuity) i dokumentacja makijażu,
- analiza przykładów z produkcji.

MODUŁ 2. Higiena, bezpieczeństwo i przygotowanie skóry

- higiena i dezynfekcja narzędzi, produktów i stanowiska,
- wywiad z modelem: alergie, przeciwwskazania, próba uczuleniowa,
- bezpieczne stosowanie i usuwanie produktów do charakteryzacji (kleje, lateks, preparaty efektów specjalnych),
- przygotowanie skóry do długiej pracy na planie: typy cery, dobór produktów,
- ćwiczenia w parach.

MODUŁ 3. Makijaż filmowy, reklamowy i fotograficzny HD

- dobór podkładu do karnacji i oświetlenia,

- korekta i modelowanie twarzy pod światło,
- makijaż „niewidoczny” w obrazie HD,
- utrwalanie makijażu i poprawki na planie,
- makijaż do nagrań wideo i sesji wizerunkowych dla firm,
- ćwiczenia w parach i na modelkach ze zdjęciami próbnymi i analizą obrazu.

MODUŁ 4. Makijaż sceniczny i podstawy charakteryzacji

- makijaż sceniczny: wyrazistość, kontrast, oświetlenie sceniczne,
- postarzanie twarzy technikami malarskimi (zmarszczki, cienie, przebarwienia),
- podstawowe efekty charakteryzatorskie: siniaki, zadrapania, blizny,
- demakijaż i pielęgnacja skóry po charakteryzacji,
- ćwiczenia na modelkach, dokumentacja zdjęciowa prac do portfolio.

MODUŁ 5. Projekt makijażu do scenariusza

- analiza opisu postaci, scenariusza lub koncepcji reklamy,
- projekt makijażu: szkic na face chartcie, paleta, lista produktów,
- karta charakteryzacji do zachowania ciągłości: zdjęcia, opis produktów i kolejności,
- zadanie indywidualne do portfolio: projekt i karta charakteryzacji dla wybranej postaci.

MODUŁ 6. Praca zawodowa makijażystki

- zleceniodawcy: produkcje filmowe i reklamowe, teatry, fotografowie, agencje eventowe, firmy,
- formy współpracy: umowa zlecenia, umowa o dzieło, współpraca z agencjami,
- wycena usług: materiały, czas pracy, dojazd; zadanie: kalkulacja ceny,
- portfolio: dobór i prezentacja prac,
- zrównoważona praca makijażystki: akcesoria wielorazowe tam, gdzie pozwala higiena, ograniczanie odpadów, świadomy dobór kosmetyków,
- podsumowanie szkolenia.

Sposób organizacji walidacji

Walidację prowadzi osoba inna niż trener, po zakończeniu zajęć. Walidacja jest oddzielona od procesu kształcenia, a trener nie uczestniczy w ocenie. Składa się z trzech części:

1. Test teoretyczny jednokrotnego wyboru:

- forma papierowa, 15 pytań, 15 minut,
- obejmuje kryteria oznaczone metodą „test teoretyczny”,
- próg zaliczenia: 60%.

2. Obserwacja w warunkach symulowanych (45 minut):

- każda uczestniczka wykonuje na modelce makijaż według karty zadania (np. makijaż do reklamy lub makijaż sceniczny postaci), od przygotowania stanowiska i skóry po utrwalenie,
- walidator ocenia pracę według karty obserwacji opartej na kryteriach efektów 2, 3 i 4.

3. Analiza dowodów i deklaracji. Walidator ocenia złożone przed walidacją portfolio według kryteriów efektów 4, 5 i 6. Portfolio zawiera:

- dokumentację zdjęciową postarzania i efektów charakteryzatorskich,
- projekt makijażu i kartę charakteryzacji,
- kalkulację ceny.

Pozytywny wynik walidacji potwierdza zaświadczenie z opisem efektów uczenia się.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 13

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 13 moduł I,II	Zajęcia	Renata Markuc	27-11-2026	08:00	11:00	03:00
2 z 13 -	Przerwa	-	27-11-2026	11:00	11:30	00:30
3 z 13 MODUŁ II CD	Zajęcia	Renata Markuc	27-11-2026	11:30	14:30	03:00
4 z 13 -	Przerwa	-	27-11-2026	14:30	15:00	00:30
5 z 13 MODUŁ III	Zajęcia	Renata Markuc	27-11-2026	15:00	16:00	01:00
6 z 13 MODUŁ III	Zajęcia	Renata Markuc	28-11-2026	08:00	11:00	03:00
7 z 13 -	Przerwa	-	28-11-2026	11:00	11:30	00:30
8 z 13 MODUŁ IV	Zajęcia	Renata Markuc	28-11-2026	11:30	14:30	03:00
9 z 13 -	Przerwa	-	28-11-2026	14:30	15:00	00:30
10 z 13 MODUŁ V	Zajęcia	Renata Markuc	28-11-2026	15:00	16:00	01:00
11 z 13 MODUŁ V	Zajęcia	Renata Markuc	29-11-2026	07:00	10:00	03:00
12 z 13 -	Przerwa	-	29-11-2026	10:00	11:00	01:00
13 z 13 -	Walidacja	-	29-11-2026	11:30	13:30	02:00

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	22:00
w tym suma godzin zajęć	17:00
w tym suma godzin walidacji	02:00
w tym suma przerw	03:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	25:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 700,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 700,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	259,09 PLN
Koszt osobogodziny netto	259,09 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	22:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Renata Markuc

– profesjonalna makijażystka z 3-letnim doświadczeniem zawodowym, zdobytym w całości w ostatnich 5 latach. Prowadzi szkolenia z zakresu makijażu, od makijażu beauty po charakterystację sceniczną.

Zawodowo wykonuje makijaż w różnych stylizacjach. Pracuje z klientami o różnych typach urody i cery i dobiera techniki oraz produkty do charakteru zlecenia. W pracy stosuje zasady higieny, dezynfekcji narzędzi i bezpiecznego stosowania kosmetyków.

Prowadzi szkolenia i warsztaty z makijażu w różnym zakresie:

- makijaż beauty i pielęgnacja skóry przed makijażem,
- korekta i modelowanie twarzy,
- makijaż sceniczny,
- podstawowe techniki charakterystacji.

W pracy szkoleniowej stosuje metody praktyczne i aktywizujące: pokazy, ćwiczenia w parach i na modelkach oraz indywidualną korektę techniki każdego uczestnika. Przekazuje wiedzę w sposób

dostosowany do osób rozpoczynających pracę w zawodzie oraz osób z doświadczeniem w branży beauty.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każda uczestniczka otrzymuje na własność następujące materiały dydaktyczne:

- skrypt szkoleniowy w wersji drukowanej i PDF (zasady makijażu filmowego, reklamowego, scenicznego i podstaw charakteryzacji),
- zestaw face chartów do projektowania makijażu,
- wzór karty charakteryzacji do dokumentowania ciągłości makijażu,
- arkusz kalkulacji ceny usługi makijażu,
- zasady higieny, dezynfekcji i bezpiecznego stosowania produktów do charakteryzacji,
- teczkę na portfolio,
- zdjęcia prac wykonanych podczas szkolenia w wersji cyfrowej, do wykorzystania w portfolio.

Kosmetyki, produkty do charakteryzacji, akcesoria, środki do dezynfekcji oraz sprzęt do ćwiczeń (oświetlenie, lustra, aparat) zapewnia organizator. Pozostają one jego własnością.

Warunki uczestnictwa

Usługa skierowana jest do osób, które ukończyły 18 lat. Udział nie wymaga wcześniejszego doświadczenia w makijażu artystycznym ani charakteryzacji. Uczestniczka przed rozpoczęciem zajęć informuje organizatora o alergiach i nadwrażliwościach na składniki kosmetyków. Ćwiczenia wykonywane są w parach i na modelkach zapewnionych przez organizatora.

Warunkiem uzyskania zaświadczenia potwierdzającego nabycie kompetencji jest:

- obecność na co najmniej 80% zajęć, potwierdzona własnoręcznym podpisem na liście obecności,
- przygotowanie w trakcie szkolenia portfolio (dokumentacja zdjęciowa prac, projekt makijażu, karta charakteryzacji, kalkulacja ceny),
- przystąpienie do walidacji.

Osoby korzystające z dofinansowania zobowiązane są do zapisania się na usługę w BUR z użyciem numeru ID wsparcia nadanego przez Operatora przed rozpoczęciem usługi oraz do dokonania oceny usługi w BUR po jej zakończeniu.

Informacje dodatkowe

Usługa przygotowuje do pracy zawodowej jako makijażystka i asystentka charakteryzatora przy produkcjach filmowych, telewizyjnych i reklamowych, spektaklach teatralnych, sesjach zdjęciowych oraz wydarzeniach i nagraniach firmowych. Uczestniczki kończą szkolenie z własnym portfolio prac i kalkulacją ceny usługi, gotowymi do przedstawienia zleceniodawcom.

Usługa rozwija kompetencje przyszłości: kreatywność, współpracę w zespole produkcyjnym, planowanie pracy oraz rachunek ekonomiczny.

Program obejmuje elementy zrównoważonej praktyki zawodowej: ograniczanie odpadów i stosowanie akcesoriów wielorazowych tam, gdzie pozwalają na to zasady higieny.

Zajęcia prowadzone są metodami interaktywnymi i aktywizującymi. Godzina usługi = 60 minut. Obecność potwierdzana jest własnoręcznym podpisem na liście obecności w każdym dniu. Warunkiem ukończenia jest obecność na min. 80% zajęć i przystąpienie do walidacji.

Adres

ul. Al. kard. Wyszyńskiego 20
11-100 Lidzbark Warmiński

Kontakt



SANDRA PIÓRKOWSKA

E-mail centrum@biurolw.com

Telefon (+48) 533 442 611