

TEKSTURA
I KOLORTEKSTURA I KOLOR
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

★★★★★ 5,0 / 5

7 ocen

AI WORKFLOW NIERUCHOMOŚCI. Obsługa
narzędzi AI w tworzeniu wizualizacji i
treści wizualnych do ofert nieruchomości.
Szkolenie z kompetencji cyfrowych.

Numer usługi 2026/09/26/185829/3838213

📍 Poznań

🏠 Usługa szkoleniowa

📅 stacjonarna

👥 Zajęcia grupowe

🕒 16:00 h

📅 04.11.2026 do 05.11.2026

4 182,00 PLN brutto

3 400,00 PLN netto

261,38 PLN brutto/h

212,50 PLN netto/h

200,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Projektowanie graficzne i wspomagane komputerowo

Grupa docelowa usługi

Usługa skierowana jest do osób pracujących w **branży nieruchomości i home stagingu**, które chcą wykorzystywać narzędzia generatywnej sztucznej inteligencji do tworzenia wizualizacji, grafik i materiałów wizualnych wspierających przygotowanie i prezentację ofert nieruchomości. W szczególności do:

1. homestagerek i homestagerów przygotowujących nieruchomości do sprzedaży lub wynajmu;
2. pośredniczek i pośredników nieruchomości odpowiedzialnych za przygotowanie, prezentację i marketing ofert;
3. dekoratorek, dekoratorów, stylistek i stylistów wnętrz współpracujących z właścicielami nieruchomości, inwestorami lub pośrednikami;
4. osób prowadzących działalność w branży nieruchomości lub wnętrz, które chcą uporządkować i przyspieszyć workflow pracy przy pomocy narzędzi generatywnej AI.

Szkolenie nie wymaga zaawansowanej znajomości narzędzi AI. Rekomendowane jest podstawowe doświadczenie w pracy z nieruchomościami, aranżacją, home stagingiem, pośrednictwem lub marketingiem nieruchomości.

Minimalna liczba uczestników

4

Maksymalna liczba uczestników

30

Data zakończenia rekrutacji

03-11-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje uczestnika/uczestniczkę do samodzielnej obsługi narzędzi generatywnej sztucznej inteligencji (m.in. ChatGPT, Claude, Magnific, Higgsfield) w procesie tworzenia wizualizacji, grafik i materiałów wizualnych wykorzystywanych w przygotowaniu i prezentacji ofert nieruchomości. Usługa przygotowuje uczestnika/uczestniczkę do zaprojektowania powtarzalnego, technicznego workflow generowania i organizowania treści wizualnych z wykorzystaniem narzędzi AI.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik/uczestniczka rozróżnia zastosowania narzędzi generatywnej AI oraz zasady bezpiecznego i zgodnego z prawem wykorzystania treści generowanych w procesie przygotowania nieruchomości.	Rozróżnia zastosowania ChatGPT, Claude, Gemini/Nano Banana, Magnific i Higgsfield w procesie wizualnego i marketingowego przygotowania nieruchomości	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Identyfikuje podstawowe ryzyka związane z prawami autorskimi, wykorzystaniem wizerunku oraz komercyjnym użyciem treści generowanych lub przetwarzanych przez AI.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Rozpoznaje materiały zawierające dane klienta, informacje poufne lub wizerunek osób i wskazuje zasady ich bezpiecznego wykorzystywania w narzędziach AI.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Rozróżnia wpływ wykonywanych w środowisku AI operacji na wykorzystanie dostępnych zasobów (kredytów).	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik opracowuje koncepcję aranżacji nieruchomości z wykorzystaniem materiałów źródłowych i generatywnej AI.	Usuwa ze zdjęcia pomieszczenia wskazane meble lub elementy wyposażenia, zachowując podstawową strukturę i charakter przestrzeni.	Analiza dowodów i deklaracji
	Opracowuje prosty moodboard i paletę kolorystyczną stanowiącą podstawę koncepcji.	Analiza dowodów i deklaracji
	Konstruuje polecenie na podstawie zdjęcia inspiracyjnego lub innego materiału referencyjnego.	Analiza dowodów i deklaracji
	Dodaje do zdjęcia wybrane meble, wyposażenie, dekoracje, elementy z moodboardu lub ludzi zgodnie z przyjętym założeniem.	Analiza dowodów i deklaracji
	Przekształca prosty rysunek 2D lub szkic w wizualizację o charakterze fotorealistycznym.	Analiza dowodów i deklaracji
	Modyfikuje na wizualizacji wybrane elementy wyposażenia, okładziny ścienne, oświetlenie lub widok za oknem zgodnie z założeniami koncepcji.	Analiza dowodów i deklaracji
Uczestnik/uczestniczka kontroluje poprawność i spójność wizualizacji generowanych przez AI.	Generuje alternatywny kadr lub perspektywę wnętrza i ocenia zgodność obrazu z geometrią rzeczywistej przestrzeni.	Analiza dowodów i deklaracji
	Porównuje wygenerowany obraz z materiałem źródłowym i identyfikuje nieuzasadnione zmiany geometrii przestrzeni.	Analiza dowodów i deklaracji
	Identyfikuje błędy dotyczące perspektywy, proporcji i skali elementów znajdujących się na wizualizacji.	Analiza dowodów i deklaracji
	Ocenia spójność kolejnych wariantów pod względem materiałów, wyposażenia, kolorystyki i charakteru wnętrza.	Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik opracowuje listę zakupową oraz spójne materiały prezentujące klientowi koncepcję aranżacji.	Generuje z wykorzystaniem AI propozycje elementów listy zakupowej wynikające z przyjętej koncepcji.	Analiza dowodów i deklaracji
	Porządkuje listę zakupową według kategorii, priorytetów i założonego budżetu.	Analiza dowodów i deklaracji
	Zachowuje zgodność elementów listy zakupowej z moodboardem, paletą kolorystyczno-materiałową i przygotowanymi wizualizacjami.	Analiza dowodów i deklaracji
	Opracowuje dokument dla klienta zawierający moodboard, paletę kolorystyczno-materiałową, wizualizację, opis koncepcji oraz listę zakupową.	Analiza dowodów i deklaracji
Uczestnik tworzy z pomocą generatywnej AI treści wykorzystywane w obsłudze i marketingu nieruchomości.	Przygotowuje dane wejściowe dotyczące nieruchomości potrzebne do stworzenia treści ogłoszenia.	Analiza dowodów i deklaracji
	Generuje treść ogłoszenia przeznaczonego do publikacji na portalu nieruchomościowym.	Analiza dowodów i deklaracji
	Dostosowuje wygenerowaną treść do danych dotyczących konkretnej nieruchomości i celu publikacji.	Analiza dowodów i deklaracji
	Generuje raport po konsultacji home stagingowej zawierający audyt nieruchomości lub rekomendacje dotyczące przygotowania jej do sprzedaży.	Analiza dowodów i deklaracji
Uczestnik/uczestniczka rozróżnia zastosowania narzędzi generatywnej AI wykorzystywanych do tworzenia treści wizualnych dotyczących nieruchomości.	Porządkuje informacje i rekomendacje zawarte w raporcie w sposób umożliwiający przekazanie dokumentu klientowi.	Analiza dowodów i deklaracji
	Wskazuje różnice w zastosowaniu poszczególnych narzędzi AI (np. do generowania grafik, mikroanimacji, materiałów wideo) w kontekście materiałów dotyczących nieruchomości.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Klasyfikuje dostępne narzędzia AI według typu generowanego materiału wizualnego.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik/uczestniczka konfiguruje dane wejściowe wykorzystywane przez narzędzia AI do generowania spójnych materiałów wizualnych.	Konfiguruje zestaw danych wejściowych (kontekst roboczy) wykorzystywany przez narzędzia AI.	Analiza dowodów i deklaracji
	Dobiera format i parametry generowania treści wizualnej odpowiednio do rodzaju materiału (grafika, mikroanimacja, wideo).	Analiza dowodów i deklaracji
Uczestnik/uczestniczka tworzy i porządkuje materiały wygenerowane z wykorzystaniem narzędzi AI.	Tworzy i zapisuje instrukcję (skill) umożliwiającą powtarzalne generowanie określonego formatu materiału.	Analiza dowodów i deklaracji
	Organizuje archiwum wygenerowanych materiałów i wykorzystywanych promptów w ustalonej strukturze plików roboczych.	Analiza dowodów i deklaracji
Uczestnik/uczestniczka konstruuje polecenia dla narzędzi AI i organizuje pracę w środowisku roboczym.	Konstruuje polecenie zgodnie z metodą ROCKET, określając kontekst, zadanie, oczekiwany rezultat i istotne ograniczenia.	Analiza dowodów i deklaracji
	Formułuje w poleceniu precyzyjny opis wnętrza, oczekiwanych zmian, stylistyki, materiałów, kolorystyki i oświetlenia.	Analiza dowodów i deklaracji
	Organizuje materiały w środowisku Magnific zgodnie z przyjętą strukturą pracy.	Analiza dowodów i deklaracji
Uczestnik/uczestniczka organizuje powtarzalny workflow pracy nad koncepcją z wykorzystaniem AI.	Modyfikuje polecenie lub parametry procesu w celu poprawienia wyniku i zwiększenia zgodności wizualizacji z przyjętą koncepcją.	Analiza dowodów i deklaracji
	Organizuje kolejne etapy pracy nad koncepcją w Magnific Spaces w sposób pozwalający na powtarzalne wykorzystanie workflow przy kolejnych projektach.	Analiza dowodów i deklaracji

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Moduł 1. Wprowadzenie do generatywnej AI w pracy dekoratora, stylisty, pośrednika, homestagera (1 h 45 min)

1. Wybrane narzędzia generatywnej AI wykorzystywane w pracy nad wizualnym i marketingowym przygotowaniem oferty nieruchomości – m.in. ChatGPT, Claude, Gemini/Nano Banana, Magnific i Higgsfield.
2. Metoda ROCKET w promptowaniu.
3. Efektywne polecenia, czyli podstawowe zasady precyzyjnego opisu wnętrza, zmian we wnętrzu, stylu, materiałów, koloru i światła.
4. Prawa autorskie, ograniczenia i odpowiedzialność w pracy z generatywną AI.
5. Ochrona danych i poufności materiałów klienta, zasady bezpiecznego wykorzystywania zdjęć nieruchomości i wizerunku osób w narzędziach AI.
6. Wprowadzenie do aplikacji MAGNIFIC - dodawanie zdjęć, organizacja biblioteki, zużycie kredytów AI, analiza planów cenowych.

Moduł 2. Innowacyjne sposoby opracowania koncepcji aranżacji z wykorzystaniem narzędzi AI. (5 h)

1. Usuwanie mebli, elementów wyposażenia na zdjęciu pomieszczenia.
2. Tworzenie prostych moodboardów i palet kolorystycznych.
3. Budowa polecenia na podstawie zdjęcia inspirowanego.
4. Dodawanie mebli, elementów wyposażenia, dekoracji, ludzi do zdjęcia.
5. Dodawanie przedmiotów z moodboardu do zdjęcia danego pomieszczenia
6. Zamiana prostych rysunków 2D (np. z Homestylera), a nawet szkiców odręcznych w fotorealistyczne wizualizacje.
7. Generowanie alternatywnych kadrów i perspektyw na podstawie zdjęcia wnętrza oraz ocena zgodności wygenerowanego obrazu z geometrią rzeczywistej przestrzeni.
8. Zmiana elementów wyposażenia w wykonanej wizualizacji.
9. Zmiana okładzin ściennych.
10. Zmiana oświetlenia, zmiana widoku za oknem.
11. Zachowanie spójności koncepcji pomiędzy kolejnymi wariantami wizualizacji – kontrola powtarzalności materiałów, wyposażenia, kolorystyki i charakteru wnętrza.
12. Weryfikowanie poprawności wizualizacji generowanych przez AI – rozpoznawanie błędów dotyczących proporcji, perspektywy, materiałów, oświetlenia oraz elementów niemożliwych do wykonania w rzeczywistej przestrzeni.

13. Jak stworzyć spójny workflow do procesu pracy nad ofertą mieszkania/koncepcją aranżacji/marketingiem oferty/poradą wnętrzarską (MAGNIFIC SPACES).
14. Mini-ćwiczenia oparte na praktycznych przykładach metamorfozy wnętrza.

Moduł 3. Tworzenie list zakupowych i opracowań dla klienta. (2 h 30 min)

1. Generowanie list zakupowych i opisów koncepcji przy pomocy AI (Gemini, ChatGPT, Notebook Gemini, AirTable, Claude).
2. Tworzenie i porządkowanie list zakupowych według kategorii, priorytetu i założonego budżetu.
3. Opracowanie spójnego dokumentu prezentującego klientowi koncepcję aranżacji: moodboard, paletę kolorystyczno-materiałową, wizualizacje, opis koncepcji oraz listę zakupową.
4. Generowanie treści ogłoszenia na portale
5. Generowanie treści raportu po konsultacji homestagera (audyt nieruchomości, porada przed sprzedażą)

Moduł 4. Techniczne generowanie i organizowanie treści wizualnych z wykorzystaniem narzędzi AI (3 h 15 min)

1. Konfiguracja zestawu danych wejściowych (kontekstu roboczego) wykorzystywanego przez narzędzia AI do generowania spójnych materiałów (np. w Notion, Gemini, ChatGPT, Claude).
2. Generowanie różnych formatów treści wizualnych (grafiki, mikroanimacje, materiały wideo) z wykorzystaniem wybranych narzędzi AI.
3. Tworzenie i zapisywanie własnych instrukcji (promptów/skills) automatyzujących powtarzalne generowanie określonego formatu materiału.
4. Organizacja własnego archiwum wygenerowanych materiałów i wykorzystywanych promptów - techniczna struktura plików roboczych.
5. Przegląd aplikacji do tworzenia mikroanimacji i materiałów wideo z wykorzystaniem AI dotyczących nieruchomości.

Moduł 5. Walidacja (60 min)

Metody pracy podczas szkolenia: miniwykład i demonstracja narzędzi; praca warsztatowa w aplikacjach AI; ćwiczenia na materiałach zdjęciowych nieruchomości; praca na przykładach i case studies; tworzenie własnych promptów, wizualizacji, dokumentów i materiałów marketingowych; analiza rezultatów generowanych przez AI i korekta błędów; praca nad powtarzalnym workflow możliwym do zastosowania przy kolejnych zleceniach.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 12

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 12 Moduł 1. Wprowadzenie do generatywnej AI w pracy dekoratora, stylisty, pośrednika, homestagera	Zajęcia	AGATA WITKOWICZ	04-11-2026	09:00	10:45	01:45
2 z 12 -	Przerwa	-	04-11-2026	10:45	11:00	00:15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
3 z 12 Moduł 2. Innowacyjne sposoby opracowania koncepcji aranżacji z wykorzystaniem narzędzi AI – część 1	Zajęcia	AGATA WITKOWICZ	04-11-2026	11:00	13:00	02:00
4 z 12 -	Przerwa	-	04-11-2026	13:00	14:00	01:00
5 z 12 Moduł 2. Innowacyjne sposoby opracowania koncepcji aranżacji z wykorzystaniem narzędzi AI – część 2	Zajęcia	AGATA WITKOWICZ	04-11-2026	14:00	17:00	03:00
6 z 12 Moduł 3. Tworzenie list zakupowych i opracowań dla klienta – część 1	Zajęcia	AGATA WITKOWICZ	05-11-2026	09:00	11:00	02:00
7 z 12 -	Przerwa	-	05-11-2026	11:00	11:15	00:15
8 z 12 Moduł 3. Tworzenie list zakupowych i opracowań dla klienta – część 2	Zajęcia	AGATA WITKOWICZ	05-11-2026	11:15	11:45	00:30
9 z 12 Moduł 4. Techniczne generowanie i organizowanie treści wizualnych z wykorzystaniem narzędzi AI - część 1	Zajęcia	AGATA WITKOWICZ	05-11-2026	11:45	13:00	01:15
10 z 12 -	Przerwa	-	05-11-2026	13:00	14:00	01:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
11 z 12 Moduł 4. Techniczne generowanie i organizowanie treści wizualnych z wykorzystaniem narzędzi AI - część 2	Zajęcia	AGATA WITKOWICZ	05-11-2026	14:00	16:00	02:00
12 z 12 -	Walidacja	-	05-11-2026	16:00	17:00	01:00

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	16:00
w tym suma godzin zajęć	12:30
w tym suma godzin walidacji	01:00
w tym suma przerw	02:30
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	18:00

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 182,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 400,00 PLN

Koszt osobogodziny brutto

261,38 PLN

Koszt osobogodziny netto

212,50 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin

Liczba godzin

Liczba godzin zegarowych usługi

16:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

AGATA WITKOWICZ

Ekspertka w dziedzinie home stagingu z 8-letnim doświadczeniem zawodowym. Autorka ponad 500 zrealizowanych projektów przygotowania nieruchomości do sprzedaży i wynajmu, współpracująca zarówno z inwestorami indywidualnymi, jak i agencjami nieruchomości. Magister matematyki (Uniwersytet Jagielloński), studia podyplomowe WYCENA NIERUCHOMOŚCI (Akademia Górniczo-Hutnicza w Krakowie), absolwentka kursu projektowania wnętrz oraz kursu Home Staging PROSTY START (2020). Członek Akredytowany Ogólnopolskiego Stowarzyszenia Home Stagerów.

Regularnie aktualizuje wiedzę i kompetencje poprzez udział w kursach i szkoleniach.

Ostatnia aktualizacja wiedzy miała miejsce w październiku 2025 w czasie kursu Google i SGH "Umiejętności Jutra AI 2.0." oraz 5 grudnia 2025 w czasie szkolenia IBE PIN "Zielone Kompetencje w Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji i Bazie Usług Rozwojowych".

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

1. Każdy uczestnik otrzymuje drukowane materiały szkoleniowe, DYPLÓM INNOWACYJNEJ HOMESTAGERKI.
2. Szkolenie prowadzi do nabycia kompetencji, w tym kompetencji cyfrowych.
3. Szkolenie prowadzone jest w grupach od 4 do 30 osób.
4. Warunkiem koniecznym do osiągnięcia celu szkolenia jest 100% frekwencja.
5. Usługa realizowana jest w 16 godzinach zegarowych.
6. Przerwy są integralną częścią usługi rozwojowej.
7. Zajęcia praktyczne: 10 godzin zegarowych, a zajęcia teoretyczne: 6 godzin zegarowych.

Wymagania wstępne:

1. Podstawowa umiejętność obsługi komputera i internetu oraz posiadanie konta Google, czyli adresu mailowego w domenie gmail.com.
2. Podstawowa wiedza z zakresu specyfiki rynku nieruchomości, znajomość podstaw home stagingu
3. Podstawowa wiedza z zakresu projektowania wnętrz (układ funkcjonalny, paleta kolorów...)

Warunki uczestnictwa

Wymagania merytoryczne: szkolenie nie wymaga zaawansowanej znajomości narzędzi generatywnej AI. Rekomendowane jest podstawowe doświadczenie w pracy z nieruchomościami, aranżacją, home stagingiem, pośrednictwem lub marketingiem nieruchomości.

Wymagania techniczne: komputer lub laptop umożliwiający pracę w aplikacjach internetowych; stabilne połączenie z Internetem; aktualna wersja przeglądarki internetowej; adres e-mail umożliwiający zalogowanie się do wykorzystywanych aplikacji; dostęp do co najmniej jednego z modeli językowych (ChatGPT, Claude lub Gemini); możliwość pobierania i zapisywania plików graficznych i dokumentów.

Informacje dodatkowe

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji cyfrowych. Godziny wskazane w Karcie Usługi są godzinami zegarowymi. Przerwy są integralną częścią usługi i są uwzględnione w łącznej liczbie 16 godzin zegarowych.

Walidacja jest wyodrębniona w harmonogramie i prowadzona przez osobę inną niż trener. Warunkiem potwierdzenia nabycia kompetencji jest uzyskanie pozytywnego wyniku walidacji zgodnie z kryteriami wskazanymi w Karcie Usługi. Uczestnik otrzymuje dokument potwierdzający nabycie kompetencji po pozytywnym wyniku walidacji.

Więcej informacji o szkoleniu na stronie:

<https://homestagerki.online/ai>

Adres

ul. Stawna 12

61-759 Poznań

woj. wielkopolskie

HOTEL PURO POZNAŃ.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



AGATA WITKOWICZ

E-mail kontakt@homestagerki.online

Telefon (+48) 603 159 503