



InvertArt IFG
Wojciech Walczak

★★★★★ 4,8 / 5

10 ocen

Personal Branding - budowanie marki osobistej

Numer usługi 2026/09/25/178189/3835701

- 🗉 Usługa szkoleniowa
- 📺 zdalna w czasie rzeczywistym
- 👥 Zajęcia grupowe
- 🕒 12:00 h
- 📅 16.11.2026 do 18.11.2026

1 590,00 PLN brutto

1 590,00 PLN netto

132,50 PLN brutto/h

132,50 PLN netto/h

249,58 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / PR
Grupa docelowa usługi	Kurs skierowany jest do osób, które chcą świadomie budować i rozwijać swoją markę osobistą, poprawić sposób komunikowania się oraz zwiększyć swoją widoczność i wiarygodność w środowisku zawodowym. W szczególności do przedsiębiorców, osób prowadzących działalność gospodarczą, freelancerów, specjalistów, osób świadczących usługi, osób odpowiedzialnych za komunikację i promocję oraz osób planujących rozwój zawodowy lub zmianę ścieżki kariery. Uczestnikami mogą być zarówno osoby posiadające już doświadczenie zawodowe, jak i osoby rozpoczynające budowanie swojej pozycji zawodowej. Wymagana jest podstawowa znajomość obsługi komputera, mediów społecznościowych oraz ChatGPT.
Minimalna liczba uczestników	5
Maksymalna liczba uczestników	15
Data zakończenia rekrutacji	14-11-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usług Szkoleniowo– Rozwojowych PIFS SUS 3.0

Cel

Cel edukacyjny

Celem usługi jest nabycie przez uczestnika wiedzy i umiejętności w zakresie świadomego budowania marki osobistej, skutecznej komunikacji, autoprezentacji oraz planowania podstawowych działań marketingowych i wizerunkowych z

wykorzystaniem narzędzi cyfrowych i AI.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Świadomie komunikuje się	Dobiera sposób komunikacji do odbiorcy i sytuacji oraz stosuje zasady aktywnego słuchania i parafrazy w ćwiczeniu praktycznym.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Buduje relacje	Stosuje techniki budowania relacji i zaufania podczas symulowanej rozmowy z odbiorcą.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Wzmacnia własną wiarygodność	Przedstawia siebie i swoje kompetencje w sposób spójny, rzeczowy i adekwatny do sytuacji zawodowej.	Prezentacja
Planuje działania komunikacyjne	Opracowuje podstawowy plan komunikacji określający cel, odbiorcę, przekaz i sposób realizacji.	Prezentacja
Określa odbiorców komunikacji	Wskazuje i charakteryzuje grupę odbiorców dla wybranego działania komunikacyjnego.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Dobiera narzędzia promocji	Dobiera kanały i narzędzia promocji odpowiednie do określonej grupy odbiorców i celu komunikacji	Obserwacja w warunkach symulowanych

Cel biznesowy

Wzmocnienie pozycji zawodowej i rynkowej uczestników poprzez rozwój kompetencji w zakresie budowania marki osobistej, komunikacji i promocji własnych kompetencji oraz usług, co ma wspierać zwiększenie rozpoznawalności, wiarygodności i skuteczności działań zawodowych lub biznesowych.

Efekt usługi

Efekt usługi:

Uczestnik nabywa wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne w zakresie budowania marki osobistej, komunikacji, autoprezentacji oraz planowania podstawowych działań marketingowych.

Kryteria weryfikacji efektów uczenia się:

Weryfikacja osiągnięcia efektów uczenia się odbywa się na podstawie udziału uczestnika w zajęciach oraz jego aktywnego udziału w ćwiczeniach praktycznych, warsztatach i analizie przypadków. Potwierdzeniem realizacji efektów jest obecność na wymaganej liczbie godzin oraz wykonanie ćwiczeń przewidzianych w programie kursu.

Metoda potwierdzenia osiągnięcia efektu usługi

Obserwacja uczestnika podczas ćwiczeń praktycznych i pracy warsztatowej przez prowadzącego oraz potwierdzenie frekwencji, prezentacja końcowa.

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Bloki tematyczne, treści i efekty uczenia się

Blok / Moduł	Treści nauczania	Godz.	Efekty uczenia się
Blok 1. Kompetencje osobiste i komunikacyjne	Odporność psychiczna i poczucie sprawczości, style komunikacji, granice, świadomy wpływ, autoprezentacja, świadomość emocjonalna, budowanie wiarygodności, współpraca i zaufanie	8	Uczestnik świadomie komunikuje się, buduje relacje oraz wzmacnia własną wiarygodność.
Blok 2. Marketingowo-strategiczny	Pozyskiwanie danych, analiza odbiorców, projektowanie doświadczenia klienta, dobór kanałów komunikacji, wpływ działań na widoczność marki, zagrożenia wynikające z wykorzystania AI	3	Uczestnik planuje podstawowe działania komunikacyjne oraz dobiera odpowiednie narzędzia promocji.
Walidacja		1	

Harmonogram zawiera przerwy.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 10

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 10 Blok 1. Kompetencje osobiste i komunikacyjne	Zajęcia	Eliza Rotocka-Kamińska	16-11-2026	16:30	18:00	01:30
2 z 10 -	Przerwa	-	16-11-2026	18:00	18:15	00:15
3 z 10 Blok 1. Kompetencje osobiste i komunikacyjne	Zajęcia	Eliza Rotocka-Kamińska	16-11-2026	18:15	20:30	02:15
4 z 10 Blok 1. Kompetencje osobiste i komunikacyjne cd.	Zajęcia	Eliza Rotocka-Kamińska	17-11-2026	16:30	18:00	01:30
5 z 10 -	Przerwa	-	17-11-2026	18:00	18:15	00:15
6 z 10 Blok 1. Kompetencje osobiste i komunikacyjne cd	Zajęcia	Eliza Rotocka-Kamińska	17-11-2026	18:15	20:30	02:15
7 z 10 Blok 2. Marketingowo-strategiczny	Zajęcia	Karolina Maj	18-11-2026	16:30	18:00	01:30
8 z 10 -	Przerwa	-	18-11-2026	18:00	18:15	00:15
9 z 10 Blok 2. Marketingowo-strategiczny	Zajęcia	Karolina Maj	18-11-2026	18:15	19:30	01:15
10 z 10 -	Walidacja	-	18-11-2026	19:30	20:30	01:00

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	12:00
w tym suma godzin zajęć	10:15
w tym suma godzin walidacji	01:00

Rodzaj godzin	Liczba godzin
w tym suma przerw	00:45
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	15:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 590,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 113 ust. 1 ustawy o VAT ze względu na wartość sprzedaży	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 590,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	132,50 PLN
Koszt osobogodziny netto	132,50 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	12:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

Karolina Maj

Specjalistka UX/UI, CX, projektantka, analityczka, szkoleniowiec. W badaniach wykorzystuje swoje wykształcenie jako antropolog. Aktywnie działa w branży UX Designu, angażując się w wykłady i prelekcje. Posiada kompetencje w obszarze projektowania graficznego w programie Canva oraz Figma.

Od 3 lat współprowadzi grupę skupiającą specjalistów branży UX/UI - pod nazwą UX BIELSKO-BIAŁA, w ramach której organizuje sympozja, meeetngi i prelekcje naukowe z branży.

W 2023 roku zajęła III miejsce w ogólnopolskim konkursie "Sensorycznie i na serio" organizowana m.in. przez fundację Fundacja Per Aspera, pod patronatem Marszałka Województwa Małopolskiego.



2 z 2



Eliza Rotocka-Kamińska

Certyfikowana trenerka mentalna, socjoterapeutka i ekonomistka. Prowadzi szkolenia, warsztaty, wykłady oraz indywidualne procesy rozwojowe z zakresu odporności psychicznej, komunikacji, asertywności, świadomości emocjonalnej, budowania autorytetu i pracy z przekonaniem.

Doświadczenie trenerskie łączy z blisko 15-letnią praktyką w sektorze finansowym oraz wieloletnim doświadczeniem w prowadzeniu własnego biznesu i zarządzaniu zespołami. W pracy stawia na praktyczne narzędzia, ćwiczenia i analizę realnych sytuacji, pomagając uczestnikom skuteczniej działać pod presją, budować wiarygodność oraz świadomie wykorzystywać własne zasoby. Współautorka książki „Potęga Samodoskonalenia”.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Skrypty z kursu.

Warunki uczestnictwa

Podpisanie umowy uczestnictwa na przed rozpoczęciem kursu.

Warunki techniczne

Uczestnik powinien posiadać komputer lub laptop z dostępem do Internetu, aktualną przeglądarkę internetową oraz podstawową umiejętność obsługi komputera i mediów społecznościowych. W przypadku zajęć online wymagany jest również sprawny mikrofon i kamera oraz możliwość korzystania z komunikatora wskazanego przez organizatora.

Kontakt



WOJCIECH WALCZAK

E-mail wwalczakpraca@wp.pl

Telefon (+48) 696 560 562