

ACADEMICO

ACADEMICO
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ
★★★★★ 4,9 / 5
63 oceny

Facebook i Instagram w Biznesie – umiejętności cyfrowe: inteligentne wykorzystanie AI i automatyzacji w systemach reklamowych Meta w celu zwiększenia efektywności sprzedaży, konkurencyjności firmy i stabilności zatrudnienia (39h)

Numer usługi 2026/09/16/177990/3814962

- 📅 Usługa szkoleniowa
- 📺 zdalna w czasie rzeczywistym
- 👥 Zajęcia grupowe
- 🕒 39:00 h
- 📅 05.01.2027 do 04.02.2027

7 872,00 PLN brutto
6 400,00 PLN netto
201,85 PLN brutto/h
164,10 PLN netto/h
250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Szkolenie przeznaczone jest dla pracowników, pracodawców oraz osób indywidualnych, które chcą zdobyć lub rozwinąć kompetencje w zakresie wykorzystania mediów społecznościowych i narzędzi sztucznej inteligencji w działaniach marketingowych i sprzedażowych. Oferta skierowana jest do osób odpowiedzialnych za marketing, promocję, sprzedaż, obsługę klienta oraz do właścicieli mikro, małych i średnich przedsiębiorstw.

Szkolenie nie wymaga wcześniejszego doświadczenia w pracy z reklamą internetową ani narzędziami AI. Wystarczająca jest podstawowa obsługa komputera oraz chęć nauki.

Uczestnicy nauczą się tworzyć treści marketingowe z wykorzystaniem AI, planować i automatyzować publikacje, analizować wyniki działań oraz zarządzać kampaniami reklamowymi i grupami odbiorców w systemach Meta. Szkolenie wspiera rozwój zawodowy i zwiększa konkurencyjność na rynku pracy.

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

30

Data zakończenia rekrutacji

04-01-2027

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje uczestników do samodzielnego planowania, realizowania i optymalizacji działań marketingowych oraz sprzedażowych w mediach społecznościowych z wykorzystaniem narzędzi sztucznej inteligencji i systemów reklamowych Meta. Uczestnicy zdobędą praktyczne kompetencje w zakresie tworzenia treści, automatyzacji publikacji, zarządzania kampaniami reklamowymi, analizy wyników oraz pracy z grupami odbiorców, wspierające rozwój zawodowy i konkurencyjność na rynku pracy.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wiedza: Uczestnik definiuje i charakteryzuje pojęcia oraz rozwiązania związane z wykorzystaniem narzędzi sztucznej inteligencji w komunikacji cyfrowej i marketingu. Wiedza: Uczestnik charakteryzuje i uzasadnia zasady planowania działań marketingowych i reklamowych w mediach społecznościowych.	Uczestnik definiuje podstawowe pojęcia i narzędzia AI wykorzystywane w marketingu cyfrowym.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik rozróżnia zastosowania narzędzi AI w tworzeniu treści tekstowych, graficznych i wideo.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik rozróżnia poprawne i niepoprawne struktury działań reklamowych w systemach Meta.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik uzasadnia wybór zasad ekowydajności cyfrowej oraz bezpieczeństwa kont reklamowych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Umiejętności: Uczestnik dobiera i planuje działania marketingowe i reklamowe w mediach społecznościowych zgodnie z celami biznesowymi. Umiejętności: Uczestnik analizuje i interpretuje podstawowe dane oraz wskaźniki efektywności działań marketingowych.	Uczestnik dobiera właściwe cele i rozwiązania marketingowe w zadaniach testowych opartych na opisach sytuacyjnych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik planuje strukturę działań reklamowych na podstawie przedstawionego scenariusza.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik interpretuje podstawowe wskaźniki i dane przedstawione w pytaniach testowych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik analizuje wyniki działań marketingowych i wskazuje prawidłowe decyzje biznesowe.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Kompetencje społeczne: Uczestnik identyfikuje i uzasadnia odpowiedzialne i etyczne postawy w zakresie prowadzenia komunikacji marketingowej oraz działań reklamowych w środowisku cyfrowym.	Uczestnik rozróżnia prawidłowe i nieprawidłowe postawy w zakresie bezpieczeństwa, zgodności z regulaminami oraz ochrony danych w marketingu cyfrowym.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik uzasadnia wybór odpowiednich działań i decyzji w sytuacjach problemowych przedstawionych w pytaniach testowych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Warunki osiągnięcia celu:

Uczestnik osiągnie cel usługi poprzez aktywne uczestnictwo w szkoleniu realizowanym w formie zdalnej w czasie rzeczywistym, zgodnie z harmonogramem. Warunkiem osiągnięcia celu jest realizacja ćwiczeń przewidzianych w programie oraz zaliczenie testu teoretycznego końcowego z wynikiem generowanym automatycznie. Po zakończeniu szkolenia uczestnik otrzyma imienny certyfikat potwierdzający ukończenie usługi.

Zakres tematyczny:

Szkolenie obejmuje łącznie 39 godzin zegarowych w tym godzin iminut zajęć merytorycznych, 30 minut walidacji końcowej oraz godziny i.....minut przerw wliczonych w czas trwania usługi.

Warunki organizacyjne

- **Forma prowadzenia:** szkolenie zdalne w czasie rzeczywistym (10 dni)
 - **Czas trwania:** Szkolenie obejmuje 39 godzin zegarowych (w tym walidacja 30 minut i przerwy godziny i minut)
 - **Przerwy:** są wliczone w czas trwania usługi i wynoszą łącznie.....godziny zegarowe i minut.
 - **Walidacja: test teoretyczny** (test zostanie przeprowadzony po zakończeniu części edukacyjnej, gdzie będzie trwał 30 minut). Wyniki testu będą dostępne do 2 dni.
 - **Materiały:** uczestnicy otrzymują materiały w formie prezentacji w wersji elektronicznej w formie ebooka
 - **Prowadzenie zajęć:** zdalnie w czasie rzeczywistym
 - **Wsparcie techniczne:** kontakt mailowy i telefoniczny w przypadku trudności technicznych

BLOK TEMATYCZNY 1 Inteligentne narzędzia AI w komunikacji cyfrowej – eko-wydajne podejście

Cel bloku tematycznego: Celem bloku tematycznego jest nabycie przez uczestników umiejętności wykorzystywania narzędzi sztucznej inteligencji do tworzenia, planowania i optymalizacji treści w mediach społecznościowych z uwzględnieniem zasad eko-wydajności cyfrowej oraz racjonalnego zarządzania zasobami informacyjnymi przedsiębiorstwa.

Zakres bloku tematycznego:

- przegląd narzędzi AI wspierających działania marketingowe i komunikacyjne
- zastosowanie AI w tworzeniu treści tekstowych, graficznych i wideo
- planowanie publikacji i automatyzacja powtarzalnych procesów
- analiza wyników i optymalizacja treści na podstawie danych
- zasady eko-wydajności cyfrowej (optymalizacja plików, ograniczenie objętości danych, porządkowanie zasobów cyfrowych)
- dobór formatów treści przyjaznych środowisku i wydajnych technologicznie

BLOK TEMATYCZNY 2 Strategiczne zarządzanie kontem reklamowym przedsiębiorstwa w systemach Meta

Cel bloku tematycznego: Celem bloku tematycznego jest przygotowanie uczestników do samodzielnego i bezpiecznego zarządzania kontem reklamowym przedsiębiorstwa w systemach reklamowych, z uwzględnieniem zasad zgodności, bezpieczeństwa oraz planowania działań reklamowych.

Zakres bloku tematycznego:

- struktura konta reklamowego przedsiębiorstwa
- konfiguracja i poprawne ustawienia konta reklamowego
- zasady bezpieczeństwa i zgodności z regulaminami reklamowymi
- identyfikacja treści niedozwolonych i ryzykownych
- różnice pomiędzy promocją postów a kampaniami reklamowymi
- planowanie budżetu reklamowego i podstawy strategii reklamowej

BLOK TEMATYCZNY 3 Reklama płatna w mediach społecznościowych – struktura, optymalizacja i analiza wyników

Cel bloku tematycznego: Celem bloku tematycznego jest nabycie praktycznych umiejętności planowania, uruchamiania i optymalizacji kampanii reklamowych w mediach społecznościowych w oparciu o cele biznesowe i analizę danych.

Zakres bloku tematycznego:

- rola reklamy płatnej w rozwoju sprzedaży i rozpoznawalności marki
- struktura kampanii reklamowej (kampania, zestaw reklam, reklama)
- znaczenie danych, statystyk i mierników efektywności
- podstawy konfiguracji narzędzi pomiarowych
- optymalizacja kampanii na podstawie wyników
- interpretacja danych reklamowych i podejmowanie decyzji biznesowych

BLOK TEMATYCZNY 4 Media społecznościowe jako narzędzie wdrażania usług i produktów do świata cyfrowego

Cel bloku tematycznego: Celem bloku tematycznego jest rozwinięcie kompetencji w zakresie wykorzystania mediów społecznościowych do promocji usług i produktów oraz budowania relacji z klientami w środowisku cyfrowym.

Zakres bloku tematycznego:

- rola mediów społecznościowych w budowaniu wizerunku marki
- wpływ aktywności online na sprzedaż i rozpoznawalność firmy
- media społecznościowe jako element lejka sprzedażowego
- budowanie i utrzymywanie zaangażowanej społeczności
- wykorzystanie wydarzeń i akcji promocyjnych w komunikacji marki

BLOK TEMATYCZNY 5 Analiza odbiorców i targetowanie reklam w Meta Business Suite

Cel bloku tematycznego: Celem bloku tematycznego jest nabycie umiejętności analizy danych o odbiorcach oraz tworzenia skutecznych grup docelowych w celu zwiększenia efektywności działań reklamowych.

Zakres bloku tematycznego:

- analiza zachowań i potrzeb odbiorców
- tworzenie i segmentacja grup docelowych
- dobór zainteresowań i parametrów targetowania
- identyfikacja najczęstszych błędów w doborze grup odbiorców
- działania remarketingowe i wykluczenia
- reaktywacja nieaktywnych odbiorców

BLOK TEMATYCZNY 6 Automatyzacja komunikacji marketingowej – newslettery i e-mail marketing

Cel bloku tematycznego: Celem bloku tematycznego jest przygotowanie uczestników do tworzenia i wdrażania zautomatyzowanych procesów komunikacji marketingowej z wykorzystaniem newsletterów i e-mail marketingu.

Zakres bloku tematycznego:

- budowa i zarządzanie bazami kontaktów
- zasady legalnego pozyskiwania danych i dobre praktyki (RODO)
- projektowanie formularzy zapisu i stron lądowania
- integracja formularzy z witryną internetową i mediami społecznościowymi
- automatyzacja wysyłek i segmentacja odbiorców
- wykorzystanie e-mail marketingu w strategii sprzedażowej

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 31

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 31 Wprowadzenie do szkolenia. Rola Facebooka i Instagrama w marketingu firmy. Cele komunikacji, budowanie wizerunku marki i określanie grup odbiorców	Zajęcia	Barbara Cieplý	05-01-2027	10:30	12:30	02:00
2 z 31 -	Przerwa	-	05-01-2027	12:30	12:45	00:15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
3 z 31 Profile firmowe na Facebooku i Instagramie. Konfiguracja kont, najważniejsze funkcje, bezpieczeństwo, role i dostępy.	Zajęcia	Barbara Ciepły	05-01-2027	12:45	14:30	01:45
4 z 31 Strategia obecności marki w social media. Planowanie komunikacji i dobór formatów treści do celów biznesowych.	Zajęcia	Barbara Ciepły	07-01-2027	10:00	12:00	02:00
5 z 31 -	Przerwa	-	07-01-2027	12:00	12:15	00:15
6 z 31 Analiza potrzeb i zachowań odbiorców. Tworzenie person oraz grup docelowych dla działań na Facebooku i Instagramie.	Zajęcia	Barbara Ciepły	07-01-2027	12:15	14:00	01:45
7 z 31 Sztuczna inteligencja w marketingu. Narzędzia AI wspierające tworzenie treści na Facebook i Instagram	Zajęcia	Barbara Ciepły	12-01-2027	10:30	12:30	02:00
8 z 31 -	Przerwa	-	12-01-2027	12:30	12:45	00:15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
9 z 31 Tworzenie postów z wykorzystaniem AI. Prompty, teksty sprzedażowe, edukacyjne i angażujące.	Zajęcia	Barbara Cieply	12-01-2027	12:45	14:30	01:45
10 z 31 Planowanie publikacji. Tworzenie tygodniowych i miesięcznych harmonogramów treści przy wsparciu AI.	Zajęcia	Barbara Cieply	14-01-2027	10:00	12:00	02:00
11 z 31 -	Przerwa	-	14-01-2027	12:00	12:15	00:15
12 z 31 Tworzenie grafik i materiałów wizualnych do social mediów. Wykorzystanie Canvy i funkcji AI.	Zajęcia	Barbara Cieply	14-01-2027	12:15	14:00	01:45
13 z 31 Instagram Reels i krótkie materiały wideo. Pomysły, scenariusze, nagrywanie i przygotowanie materiałów z pomocą AI.	Zajęcia	Barbara Cieply	19-01-2027	10:30	12:30	02:00
14 z 31 -	Przerwa	-	19-01-2027	12:30	12:45	00:15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
15 z 31 Stories i formaty angażujące. Budowanie interakcji i społeczności wokół marki.	Zajęcia	Barbara Ciepły	19-01-2027	12:45	14:30	01:45
16 z 31 Meta Business Suite – organizacja pracy, planowanie i publikowanie treści oraz zarządzanie Facebookiem i Instagramem.	Zajęcia	Barbara Ciepły	21-01-2027	10:00	12:00	02:00
17 z 31 -	Przerwa	-	21-01-2027	12:00	12:15	00:15
18 z 31 Automatyzacja komunikacji. Wiadomości, odpowiedzi, planowanie publikacji i wykorzystanie AI w codziennej obsłudze social mediów	Zajęcia	Barbara Ciepły	21-01-2027	12:15	14:00	01:45
19 z 31 Meta Ads – struktura konta reklamowego, Menedżer reklam, role, dostęp i konfiguracja konta	Zajęcia	Barbara Ciepły	26-01-2027	10:30	12:30	02:00
20 z 31 -	Przerwa	-	26-01-2027	12:30	12:45	00:15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
21 z 31 Cele reklamowe i ich dopasowanie do celów biznesowych. Struktura: kampania – zestaw reklam – reklama.	Zajęcia	Barbara Ciepły	26-01-2027	12:45	14:30	01:45
22 z 31 Grupy odbiorców i targetowanie reklam. Grupy niestandardowe, podobni odbiorcy, remarketing i wykluczenia.	Zajęcia	Barbara Ciepły	28-01-2027	10:00	12:00	02:00
23 z 31 -	Przerwa	-	28-01-2027	12:00	12:15	00:15
24 z 31 Tworzenie kampanii Facebook Ads i Instagram Ads. Kreacje, teksty reklamowe i wykorzystanie AI przy przygotowaniu reklam.	Zajęcia	Barbara Ciepły	28-01-2027	12:15	14:00	01:45
25 z 31 Budżet reklamowy i optymalizacja kampanii. Analiza podstawowych wskaźników i podejmowanie decyzji na podstawie danych	Zajęcia	Barbara Ciepły	02-02-2027	10:30	12:30	02:00
26 z 31 -	Przerwa	-	02-02-2027	12:30	12:45	00:15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
27 z 31 Narzędzia pomiarowe i analityczne. Analiza skuteczności publikacji i reklam na Facebooku i Instagramie.	Zajęcia	Barbara Ciepły	02-02-2027	12:45	14:30	01:45
28 z 31 Łączenie działań organicznych i płatnych. Budowanie lejka sprzedażowego i wykorzystanie social mediów do wspierania sprzedaży.	Zajęcia	Barbara Ciepły	04-02-2027	10:00	11:00	01:00
29 z 31 -	Przerwa	-	04-02-2027	11:00	11:15	00:15
30 z 31 Podsumowanie działań Facebook + Instagram + AI. Optymalizacja i porządkowanie zasobów cyfrowych oraz dobre praktyki ekowydajności cyfrowej	Zajęcia	Barbara Ciepły	04-02-2027	12:00	12:45	00:45
31 z 31 -	Walidacja	Barbara Ciepły	04-02-2027	12:45	13:45	01:00

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	39:00

Rodzaj godzin	Liczba godzin
w tym suma godzin zajęć	35:30
w tym suma godzin walidacji	01:00
w tym suma przerw	02:30
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	48:30

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	7 872,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	6 400,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	201,85 PLN
Koszt osobogodziny netto	164,10 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	39:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



Barbara Ciepły

Specjalistka w zakresie projektowania graficznego, komunikacji wizualnej, marketingu internetowego oraz tworzenia materiałów wideo, z 5-letnim doświadczeniem zawodowym w branży. Od ponad 3 lat z powodzeniem rozwija własną działalność online, wspierając twórców cyfrowych, freelancerów oraz małe firmy w budowaniu silnej obecności w sieci. Założycielka marki Academico oraz projektu KierunekOnline.pl, w ramach których przeszkoliła setki osób w zakresie tworzenia grafik promocyjnych, publikacji cyfrowych (ebooki, kursy, webinary), materiałów wideo oraz skutecznego zarządzania mediami społecznościowymi.

Doświadczenie zawodowe łączy z praktyką – od lat realizuje zlecenia graficzne, wideo i marketingowe dla klientów z sektora edukacyjnego, eksperckiego i usługowego. Posiada bogate portfolio projektów graficznych i wideo oraz udokumentowaną skuteczność w prowadzeniu kampanii reklamowych w mediach społecznościowych, w tym Meta Ads. W pracy trenerskiej stawia na podejście praktyczne, wspierające uczestników w zdobywaniu realnych kompetencji, niezbędnych na rynku pracy i w pracy zdalnej. Wykorzystuje nowoczesne narzędzia, w tym Canva, ChatGPT, Google Workspace, Meta Ads, sztuczną inteligencję (AI) oraz mobilne i stacjonarne narzędzia do nagrywania i edycji wideo. Uczy tworzenia profesjonalnych materiałów wideo – od planowania treści, przez nagranie, po montaż – z wykorzystaniem łatwo dostępnych narzędzi i aplikacji

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy szkolenia otrzymują materiały dydaktyczne wspierające realizację efektów uczenia się, w tym:

- przykładowe szablony graficzne do edycji w środowisku Canva,
- wzory gotowych treści do publikacji w mediach społecznościowych,
- przykładowe struktury kampanii i działań promocyjnych w mediach społecznościowych,
- imienne zaświadczenie potwierdzające ukończenie szkolenia.

Organizator zastrzega możliwość zmiany terminu realizacji usługi z przyczyn organizacyjnych, przy zachowaniu zakresu tematycznego, liczby godzin oraz formy realizacji szkolenia.

Warunki uczestnictwa

- ukończone 18 lat,
- podstawowe umiejętności obsługi komputera oraz korzystania z internetu,
- dostęp do komputera lub laptopa z kamerą, mikrofonem i stabilnym łączem internetowym,
- chęć rozwoju w obszarze grafiki internetowej, mediów społecznościowych i narzędzi AI,

Informacje dodatkowe

Dostępność cyfrowa

Materiały dydaktyczne przekazywane są w formie elektronicznej (PDF/DOCX). Na życzenie mogą zostać przygotowane w wersji z powiększoną czcionką, w prostym języku lub dostosowane do potrzeb osób korzystających z czytników ekranu.

Dostępność informacyjno-komunikacyjna

Uczestnicy mają zapewniony kontakt telefoniczny, mailowy z organizatorem w formie dostosowanej do ich potrzeb.

Wymagana frekwencja min. 80% zajęć dla osób z dofinansowaniem.

Cena nie obejmuje kosztów niezwiązanych bezpośrednio z usługą (dojazd, zakwaterowanie). W przypadku dofinansowania niższego niż 70% do wartości usługi zostanie doliczony podatek VAT zgodnie z obowiązującymi przepisami.

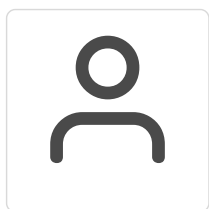
Warunki techniczne

Uczestnik powinien posiadać w ostatnim dniu szkolenia realizowanego w formie zdalnej w czasie rzeczywistym komputer lub laptop z dostępem do Internetu o przepustowości umożliwiającej udział w zajęciach online, działającą kamerę, mikrofon oraz słuchawki lub głośniki. Wymagane jest korzystanie z aktualnej przeglądarki internetowej oraz dostęp do platformy komunikacyjnej wykorzystywanej podczas szkolenia, do której link zostanie przekazany przed rozpoczęciem zajęć.

Uczestnik powinien posiadać możliwość założenia i korzystania z bezpłatnych kont w narzędziach wykorzystywanych podczas szkolenia (m.in. Canva, Meta Business Suite, ChatGPT) oraz dostęp do materiałów elektronicznych w formatach PDF i DOCX. Rekomendowane jest uczestnictwo w spokojnym otoczeniu umożliwiającym aktywny udział w zajęciach.

Podstawą do potwierdzenia realizacji usługi w części zdalnej jest raport wygenerowany z systemu lub platformy komunikacyjnej, umożliwiający identyfikację uczestników oraz zastosowanego narzędzia.

Kontakt



Barbara Cieply

E-mail barbara.cieply@academico.pl

Telefon (+48) 668 623 967