



Lenart Interactive
Sylvia Dębowska-
Lenart

★★★★★ 4,9 / 5
450 ocen

Szkolenie Budowanie marki w mediach społecznościowych – strategia treści i rolki z wykorzystaniem Canvy

Numer usługi 2026/09/02/36117/3784791

📍 Olsztyn
🏢 Usługa szkoleniowa
📅 stacjonarna
👥 Zajęcia grupowe
🕒 32:00 h
📅 03.12.2026 do 11.12.2026

7 084,80 PLN brutto
5 760,00 PLN netto
221,40 PLN brutto/h
180,00 PLN netto/h
250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	Szkolenie jest skierowane do • przedsiębiorców prowadzących marki usługowe, • ekspertów rozwijających markę osobistą oraz • social media managerów odpowiedzialnych za planowanie i tworzenie komunikacji marek w mediach społecznościowych. Uczestnicy powinni posiadać podstawową umiejętność obsługi komputera i mediów społecznościowych. Nie jest wymagane wcześniejsze doświadczenie w pracy z Canva ani narzędziami AI.
Minimalna liczba uczestników	8
Maksymalna liczba uczestników	16
Data zakończenia rekrutacji	02-12-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje uczestnika do samodzielnego zaplanowania i wdrożenia spójnej komunikacji marki usługowej w mediach społecznościowych, w tym do określenia grupy docelowej i propozycji wartości, opracowania strategii treści i

harmonogramu publikacji, tworzenia rolek i materiałów graficznych w Canva oraz wykorzystywania narzędzi AI do planowania i tworzenia treści.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Określa strategiczne założenia marki	Rozróżnia elementy tożsamości i pozycjonowania marki	Test teoretyczny
	Określa grupę docelową marki	Test teoretyczny
Planuje komunikację marki w mediach społecznościowych	Dobiera filary komunikacji i rodzaje treści do potrzeb marki	Test teoretyczny
	Przyporządkowuje treści do etapów ścieżki klienta	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Ustawia do publikacji posty i rolki w planerze Meta Business Suite	Obserwacja w warunkach symulowanych
Tworzy skuteczny content marketingowy	Rozróżnia elementy scenariusza rolki	Test teoretyczny
	Wymienia sposoby na angażowanie użytkowników w social media	Test teoretyczny
	Dobiera otwarcie i wezwanie do działania do celu treści	Test teoretyczny
Wykorzystuje narzędzia AI wbudowane w Canvę	Generuje treści z Magic Write, tworzy grafikę z „Text to Image”	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Edytuje grafikę przy użyciu narzędzi AI	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie odbywa się w godzinach zegarowych. Zajęcia są realizowane z wykorzystaniem metod interaktywnych i aktywizujących, w szczególności prezentacji, analizy przykładów, ćwiczeń indywidualnych, dyskusji moderowanej oraz pracy warsztatowej z wykorzystaniem Canvy i narzędzi AI.

Uczestnicy wykonują ćwiczenia na własnych laptopach i telefonach. Każdy uczestnik powinien posiadać samodzielne stanowisko komputerowe z dostępem do internetu oraz aktywne konto w Canva i jednego z Chatów AI. Podczas szkolenia mogą być wykorzystywane bezpłatne i płatne wersje omawianych narzędzi.

Część praktyczna obejmuje opracowanie założeń marki, strategii komunikacji w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram), harmonogramu publikacji, scenariuszy rolek, materiałów graficznych oraz treści przygotowywanych z wykorzystaniem narzędzi AI.

Walidacja efektów uczenia się obejmuje dwie części:

1. Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie, realizowany online za pomocą udostępnionego uczestnikom linku.
2. Obserwację w warunkach rzeczywistych, podczas której każdy uczestnik wykonuje dwa indywidualnie zadanie wskazane przez walidatora:
 - opracowanie scenariusza rolki zgodnego z celem komunikacyjnym marki;
 - przygotowanie w Canva materiału zgodnego z identyfikacją i założeniami komunikacyjnymi marki.

Obserwacja prowadzona jest w sposób jawny, bezpośredni i kontrolowany. Walidator ocenia wykonanie zadań na podstawie kryteriów przypisanych do efektów uczenia się. Osoba prowadząca walidację nie uczestniczy w prowadzeniu części szkoleniowej.

PROGRAM

Dzień 1. Strategiczne fundamenty marki usługowej

1. Tożsamość, wartości i mocne strony marki usługowej.
2. Grupa docelowa, potrzeby i motywacje zakupowe klientów.
3. Wyróżniki marki oraz propozycja wartości.
4. Pozycjonowanie marki i spójny kierunek komunikacji.

Dzień 2. Strategia komunikacji i contentu w social media

1. Cele biznesowe marki i rola social media w pozyskiwaniu klientów.
2. Filary komunikacji i dobór tematów wspierających sprzedaż - strategia Amazonki.
3. Ścieżka klienta oraz treści dopasowane do etapów decyzji zakupowej - 3 etapy.
4. Opracowanie strategii i harmonogramu publikacji.

Dzień 3. Treści i rolki, które przyciągają uwagę

1. Zasady zdobywania i utrzymywania uwagi odbiorców w social media.
2. Neurocopywriting i konstruowanie skutecznych komunikatów marketingowych.
3. Dostępność mentalna marki i budowanie rozpoznawalności w warunkach nadmiaru treści.
4. Scenariusze rolek: hook, rozwinięcie, wartość i wezwanie do działania.

Dzień 4. System identyfikacji marki w Canva AI

1. Konfiguracja zestawu marki Brand Kit w Canva.
2. Zasady projektowania spójnych i rozpoznawalnych materiałów.
3. Tworzenie szablonów postów, karuzel, rolek i materiałów sprzedażowych.

4. Projektowanie e-booka z wykorzystaniem funkcji Canva AI.

Walidacja szkolenia

Podział godzin:

- część teoretyczna i praktyczna szkolenia: 26 godzin zegarowych;
- walidacja efektów uczenia się: 2 godziny zegarowe;
- przerwy: 4 godzin zegarowych.

Łączny czas usługi wynosi 32 godzin zegarowych. Szkolenie jest realizowane przez 4 dni, po 8 godzin zegarowych dziennie. Każdego dnia przewidziano jedną 60-minutową przerwę wliczoną w czas trwania usługi.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 21

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 21 Tożsamość, wartości i mocne strony marki usługowej	Zajęcia	SYLWIA DĘBOWSKA-LENART	03-12-2026	08:00	09:45	01:45
2 z 21 Grupa docelowa, potrzeby i motywacje zakupowe klientów	Zajęcia	SYLWIA DĘBOWSKA-LENART	03-12-2026	09:45	11:30	01:45
3 z 21 Wyróżniki marki oraz propozycja wartości	Zajęcia	SYLWIA DĘBOWSKA-LENART	03-12-2026	11:30	13:30	02:00
4 z 21 -	Przerwa	-	03-12-2026	13:30	14:30	01:00
5 z 21 Pozycjonowanie marki i spójny kierunek komunikacji	Zajęcia	SYLWIA DĘBOWSKA-LENART	03-12-2026	14:30	16:00	01:30
6 z 21 Cele biznesowe marki i rola social media w pozyskiwaniu klientów	Zajęcia	SYLWIA DĘBOWSKA-LENART	04-12-2026	08:00	09:45	01:45

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
7 z 21 Filary komunikacji i dobór tematów wspierających sprzedaż	Zajęcia	SYLWIA DĘBOWSKA-LENART	04-12-2026	09:45	11:30	01:45
8 z 21 Ścieżka klienta oraz treści dopasowane do etapów decyzji zakupowej	Zajęcia	SYLWIA DĘBOWSKA-LENART	04-12-2026	11:30	13:30	02:00
9 z 21 -	Przerwa	-	04-12-2026	13:30	14:30	01:00
10 z 21 Opracowanie strategii i harmonogram u publikacji	Zajęcia	SYLWIA DĘBOWSKA-LENART	04-12-2026	14:30	16:00	01:30
11 z 21 Zasady zdobywania i utrzymywania uwagi odbiorców w social media	Zajęcia	SYLWIA DĘBOWSKA-LENART	10-12-2026	08:00	09:45	01:45
12 z 21 Neurocopywriting i konstruowanie skutecznych komunikatów marketingowych	Zajęcia	SYLWIA DĘBOWSKA-LENART	10-12-2026	09:45	11:30	01:45
13 z 21 Dostępność mentalna marki i budowanie rozpoznawalności w warunkach nadmiaru treści	Zajęcia	SYLWIA DĘBOWSKA-LENART	10-12-2026	11:30	13:30	02:00
14 z 21 -	Przerwa	-	10-12-2026	13:30	14:30	01:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
15 z 21 Scenariusze rolek: hook, rozwinięcie, wartość i wezwanie do działania	Zajęcia	SYLWIA DĘBOWSKA-LENART	10-12-2026	14:30	16:00	01:30
16 z 21 Konfiguracja zestawu marki Brand Kit w Canva	Zajęcia	SYLWIA DĘBOWSKA-LENART	11-12-2026	08:00	09:30	01:30
17 z 21 Zasady projektowania spójnych i rozpoznawalnych materiałów	Zajęcia	SYLWIA DĘBOWSKA-LENART	11-12-2026	09:30	11:00	01:30
18 z 21 Tworzenie szablonów postów, karuzel, rolek i materiałów sprzedażowych	Zajęcia	SYLWIA DĘBOWSKA-LENART	11-12-2026	11:00	12:00	01:00
19 z 21 -	Przerwa	-	11-12-2026	12:00	13:00	01:00
20 z 21 Projektowanie e-booka z wykorzystaniem funkcji Canva AI	Zajęcia	SYLWIA DĘBOWSKA-LENART	11-12-2026	13:00	14:00	01:00
21 z 21 -	Walidacja	-	11-12-2026	14:00	16:00	02:00

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	32:00
w tym suma godzin zajęć	26:00
w tym suma godzin walidacji	02:00

Rodzaj godzin	Liczba godzin
w tym suma przerw	04:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	37:15

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

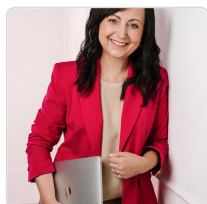
Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	7 084,80 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 760,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	221,40 PLN
Koszt osobogodziny netto	180,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	32:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

SYLWIA DĘBOWSKA-LENART

Trenerka, mentorka, przedsiębiorczyni. Zajmuje się tworzeniem marek i transformacją cyfrową przedsiębiorstw. Specjalizuje się w formułowaniu strategii komunikacji marketingowej, modeli

biznesowych oraz prowadzeniu działań marketingowych dążących do rozwoju i uzyskania przewagi konkurencyjnej. Jako certyfikowany trener biznesu i przedsiębiorca doskonale zna potrzeby małych i średnich firm w zakresie wiedzy o nowoczesnych narzędziach, które pozwalają firmom na rozwój i pozyskiwanie nowych rynków. Jest przedsiębiorcą i praktykiem marketingu z kilkunastoletnim doświadczeniem. Prowadzi agencję kreatywną Lenart Interactive, w której odpowiada na potrzeby małych i średnich firm w obszarze komunikacji marketingowej. W ciągu ostatnich 5 lat zrealizowała szereg szkoleń z zakresu strategii, marketingu i zarządzania, a także wykorzystania AI dla wielu branż w całej Polsce. Jest certyfikowanym trenerem biznesu oraz certyfikowanym mentorem.

Wyższe, certyfikowany mentor, MBA.

Łącznie do tej pory ponad 1500 godzin szkoleniowych.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik otrzyma autorski materiał szkoleniowo-ćwiczeniowy w wersji elektronicznej, stanowiący wsparcie procesu uczenia się i późniejszego wdrożenia zdobytych umiejętności.

Materiały obejmują:

- arkusz określania tożsamości, wartości, grupy docelowej, wyróżników i propozycji wartości marki;
- autorski szablon strategii komunikacji oraz filarów tematycznych - Amazonka
- szablon harmonogramu publikacji;
- schemat przygotowania scenariusza rolki;
- checklistę tworzenia spójnych materiałów w Canva;
- przykładowe struktury promptów do planowania i tworzenia treści z wykorzystaniem AI;
- arkusz indywidualnego planu wdrożenia komunikacji marki.

Materiały są przeznaczone do wykonywania ćwiczeń podczas szkolenia oraz do samodzielnego wykorzystania po jego zakończeniu.

Uczestnik otrzymuje także notes oraz długopis.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem udziału w szkoleniu jest **poinformowanie organizatora o chęci uczestnictwa** telefonicznie lub drogą mailową.

Prosimy o kontakt pod adresem e-mail: szkolenia@mentorkamarketingu.pl

Dodatkowo, warunkiem uczestnictwa jest zarejestrowanie i założenie konta w Bazie Usług Rozwojowych, zapisanie się na szkolenie za pośrednictwem Bazy i przypisanego ID wsparcia oraz spełnienie wszystkich warunków uczestnictwa w projekcie określonych przez Operatora.

Informacje dodatkowe

Po zakończeniu szkolenia uczestnik otrzyma certyfikat ukończenia usługi potwierdzający nabycie kompetencji i osiągnięcie efektów uczenia się.

Warunkiem otrzymania dokumentów jest:

- udział w szkoleniu zgodnie z poziomem frekwencji wymaganym przez właściwego Operatora oraz uzyskanie pozytywnego wyniku walidacji.

Usługa może korzystać ze zwolnienia z podatku VAT, jeżeli zostaną spełnione warunki określone w art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług.

Istnieje możliwość organizacji szkolenia zamkniętego dla przedsiębiorstwa, przeprowadzenia usługi w innym mieście lub realizacji szkolenia w formie zdalnej w czasie rzeczywistym. W sprawie dostępnych terminów prosimy o kontakt szkolenia@mentorkamarketingu.pl

Adres

ul. Jana Kasprowicza 4
10-220 Olsztyn
woj. warmińsko-mazurskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

Kontakt



Sylwia Dębowska-Lenart

E-mail sylwia@lenartinteractive.pl

Telefon (+48) 519 177 410