



Lenart Interactive
Sylwia Dębowska-
Lenart

★★★★★ 4,9 / 5
450 ocen

Szkolenie Skuteczne Social Media dla marek eksperckich i firmowych (Facebook & Instagram)

Numer usługi 2026/09/02/36117/3784542

📍 Olsztyn
🏢 Usługa szkoleniowa
📅 stacjonarna
👥 Zajęcia grupowe
🕒 16:00 h
📅 26.11.2026 do 27.11.2026

4 428,00 PLN brutto
3 600,00 PLN netto
276,75 PLN brutto/h
225,00 PLN netto/h
250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	Szkolenie skierowane jest do właścicieli firm, pracowników firm, osób prywatnych którzy chcą wykorzystać potencjał największych platform mediów społecznościowych do budowania i rozwoju swoich marek i firm w sposób organiczny.
Minimalna liczba uczestników	4
Maksymalna liczba uczestników	8
Data zakończenia rekrutacji	25-11-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje uczestników do samodzielnego prowadzenia komunikacji marketingowej przez wykorzystanie social mediów, takich jak Facebook i Instagram oraz publikacji treści marketingowych na platformach społecznościowych w celu dotarcia do potencjalnych klientów i zwiększenia sprzedaży swoich produktów i usług.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Obsługuje i zarządza platformą społecznościową Facebook	Optymalizuje konto firmowe pod wyszukiwarki i użytkowników	Test teoretyczny
	Określa grupę docelową	Test teoretyczny
	Definiuje cele prowadzenia fanpage	Test teoretyczny
Obsługuje narzędzie Meta Business Suite	Publikuje i dystrybuje posty relacje i stories na Facebooku i Instagramie	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Korzysta z dodatkowych funkcji, takich jak piksel Meta	Test teoretyczny
	Sprawdza statystyki działań marketingowych	Obserwacja w warunkach symulowanych
Tworzy skuteczny content marketingowy	Opisuje lejek sprzedażowy w social mediach	Test teoretyczny
	Wymienia sposoby na angażowanie użytkowników w social media	Test teoretyczny
Obsługuje i zarządza profilem na platformie Instagram	Wymienia formaty na Instagramie, które dają zasięgi	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie skierowane jest do właścicieli firm, pracowników firm, osób prywatnych którzy chcą wykorzystać potencjał największych platform mediów społecznościowych do budowania i rozwoju swoich marek i firm.

Usługa będzie realizowana w formie interaktywnej prezentacji oraz praktycznych ćwiczeń na laptopach, telefonie i skrypcie przygotowanym przez trenerkę.

Uczestnicy pracują na własnych laptopach i telefonach, na wersjach aplikacji, które są bezpłatne.

Praktyka stanowi 60% szkolenia (10 godz.), zagadnienia teoretyczne 40% (6 godz.), .

Szkolenie zakończy się uzupełnieniem profilu na Facebooku i Bio na Instagramie oraz planem publikacji.

Walidacja efektów usługi odbędzie się z wykorzystaniem testu oraz obserwacji w warunkach rzeczywistych.

Obserwacja w warunkach rzeczywistych będzie prowadzona w sposób jawny, bezpośredni i kontrolowany. Będzie polegała na uzupełnieniu 2 zadań wskazanych przez walidatora.

Przerwy są wliczane w godziny szkolenia i mogą ulec nieznacznemu przesunięciu z uwagi na tempo pracy uczestników.

PROGRAM

DZIEŃ 1.

1. MODUŁ Wprowadzenie w świat social mediów.

1. Światowe statystyki i trendy – konsumowanie treści w Internecie i social mediach
2. Działanie algorytmów, sztuczna inteligencja i maszynowe uczenie – zasady działania w META

2. MODUŁ Facebook Marketing

1. Audyt konta firmowego – optymalizacja pod wyszukiwarki i użytkowników
2. Zabezpieczenia konta przed włamaniem hakerskim
3. Omówienie zdjęcia w tle i zdjęcia profilowego
4. Biznesowe cele prowadzenia fanpage
5. Zasięg organiczny i płatny.

3. MODUŁ Meta Business Suite

1. Publikacja i dystrybucja postów, relacji i stories na Facebooku i Instagramie. Posty robocze i planowane
2. Ustawienie odpowiedzi w Messengerze
3. Dostęp do fanpage dla osób z różnymi rolami
4. Dodatkowe funkcje – piksel Meta
5. Statystyki i ich znaczenie

4. MODUŁ Strategia skutecznego contentu

1. Autorska strategia Amazonki – po co ludzie przychodzą na twój fanpage
2. Określanie grupy docelowej
3. 6-etapowy lejek sprzedażowy w social mediach - strategia treści w social mediach
4. Harmonogram i kalendarz treści – sposoby na optymalizację czasu spędzanego w SoMe

DZIEŃ 2.

5. MODUŁ Instagram Marketing

1. Kto jest odbiorcą Instagrama i czego oczekuje?
2. Rolki, stories, karuzele - działanie i skuteczność każdego formatu
3. Działanie algorytmu
4. Hasztagi
5. Słowa kluczowe

6. MODUŁ Copywriting w social mediach

1. Projektowanie treści - dlaczego tekst to architektura treści, nie liryka. Zasady UX.

- 2. Formaty treści i ich funkcje - edukacja, storytelling, kontrowersja, pytanie – jak dobrać format do celu i grupy odbiorców.
- 3. Neurocopywriting – pisanie do mózgu, nie do rynku (emocje, łatwość poznawcza).
- 4. Hook – sztuka przyciągania uwagi. Jak pisać pierwsze zdanie, które zatrzymuje scroll i buduje zaciekawienie w 3 sekundy.
- 5. Call to Action – mikroruch, który buduje relację. Nie „kup”, ale „działaj razem ze mną”. Jak pisać CTA, które wzmacnia zaangażowanie.

7. MODUŁ Angażujące grafiki i animacje

- 1. Zasada „F” i wyniki badań eyetrackingowych – zasada 3-sekundowego rozpoznania
- 2. Napisy na grafikach i zdjęciach - hierarchia wizualna
- 3. Zgodność z głosem marki - styl graficzny to przedłużenie tonu komunikacji.
- 4. Formaty grafik i wideo w social mediach
- 5. Bezpłatne banki zdjęć i prawa autorskie do zdjęć

8. MODUŁ Obsługa klienta w social mediach

- 1. Czego oczekują klienci w ramach obsługi klienta
- 2. Automatyzacja wiadomości dzięki zewnętrznym narzędziom
- 3. Jak sobie radzić z kryzysami

Walidacja szkolenia.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 13

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 13 Moduł 1. Wprowadzenie w świat social mediów.	Zajęcia	SYLWIA DĘBOWSKA-LENART	26-11-2026	08:00	10:00	02:00
2 z 13 Moduł 2. Facebook Marketing	Zajęcia	SYLWIA DĘBOWSKA-LENART	26-11-2026	10:00	11:30	01:30
3 z 13 -	Przerwa	-	26-11-2026	11:30	12:00	00:30
4 z 13 Moduł 3.MODUŁ Meta Business Suite	Zajęcia	SYLWIA DĘBOWSKA-LENART	26-11-2026	12:00	13:45	01:45
5 z 13 -	Przerwa	-	26-11-2026	13:45	14:15	00:30
6 z 13 Moduł 4. Strategia skutecznego contentu	Zajęcia	SYLWIA DĘBOWSKA-LENART	26-11-2026	14:15	16:00	01:45

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
7 z 13 Moduł 5. Instagram Marketing	Zajęcia	SYLWIA DĘBOWSKA-LENART	27-11-2026	08:00	10:00	02:00
8 z 13 Moduł 6. Copywriting w social mediach	Zajęcia	SYLWIA DĘBOWSKA-LENART	27-11-2026	10:00	11:30	01:30
9 z 13 -	Przerwa	-	27-11-2026	11:30	12:00	00:30
10 z 13 Moduł 7. Angażujące grafiki i animacje	Zajęcia	SYLWIA DĘBOWSKA-LENART	27-11-2026	12:00	13:15	01:15
11 z 13 -	Przerwa	-	27-11-2026	13:15	13:45	00:30
12 z 13 Moduł 8. Obsługa klienta w social mediach	Zajęcia	SYLWIA DĘBOWSKA-LENART	27-11-2026	13:45	15:30	01:45
13 z 13 -	Walidacja	-	27-11-2026	15:30	16:00	00:30

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	16:00
w tym suma godzin zajęć	13:30
w tym suma godzin walidacji	00:30
w tym suma przerw	02:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	18:30

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia

20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

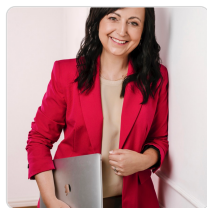
Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 428,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 600,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	276,75 PLN
Koszt osobogodziny netto	225,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	16:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

SYLWIA DĘBOWSKA-LENART

Trenerka, mentorka, przedsiębiorczyni. Zajmuje się tworzeniem marek i transformacją cyfrową przedsiębiorstw. Specjalizuje się w formułowaniu strategii komunikacji marketingowej, modeli biznesowych oraz prowadzeniu działań marketingowych dążących do rozwoju i uzyskania przewagi konkurencyjnej. Jako certyfikowany trener biznesu i przedsiębiorca doskonale zna potrzeby małych i średnich firm w zakresie wiedzy o nowoczesnych narzędziach, które pozwalają firmom na rozwój i pozyskiwanie nowych rynków. Jest przedsiębiorcą i praktykiem marketingu z kilkunastoletnim doświadczeniem. Prowadzi agencję kreatywną Lenart Interactive, w której odpowiada na potrzeby małych i średnich firm w obszarze komunikacji marketingowej.

W ciągu ostatnich 5 lat zrealizowała szereg szkoleń z zakresu strategii, marketingu i zarządzania, a także wykorzystania AI dla wielu branż w całej Polsce. Jest certyfikowanym trenerem biznesu oraz certyfikowanym mentorem.

Wyższe, certyfikowany mentor, MBA.

Łącznie do tej pory ponad 1500 godzin szkoleniowych.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały dla uczestników

- skrypt szkoleniowy przygotowany przez trenera w wersji pdf
- przykładowe szablony do wykorzystania po szkoleniu w wersji elektronicznej,
- certyfikat ukończenia szkolenia.

Uczestnicy pracują na **własnych laptopach i telefonach**.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem udziału w szkoleniu jest **poinformowanie organizatora o chęci uczestnictwa** telefonicznie lub drogą mailową.

Prosimy o kontakt pod adresem e-mail: **sylwia@mentorkamarketingu.pl**

Dodatkowo, warunkiem uczestnictwa jest zarejestrowanie i założenie konta w Bazie Usług Rozwojowych, zapisanie się na szkolenie za pośrednictwem Bazy i przypisanego ID wsparcia oraz spełnienie wszystkich warunków uczestnictwa w projekcie określonych przez Operatora.

Informacje dodatkowe

Po szkoleniu uczestnik otrzyma certyfikat ukończenia szkolenia.

Jeśli potrzebujesz takiego szkolenia w formie online lub w innym mieście,

skontaktuj się z naszym zespołem: **sylwia@mentorkamarketingu.pl**

Adres

ul. Jana Kasprowicza 4
10-220 Olsztyn
woj. warmińsko-mazurskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

Kontakt



Sylwia Dębowska-Lenart

E-mail sylwia@lenartinteractive.pl

Telefon (+48) 519 177 410