



Lenart Interactive  
Sylwia Dębowska-  
Lenart

★★★★★ 4,9 / 5  
450 ocen

## Szkolenie Sztuczna inteligencja w biznesie i marketingu z uwzględnieniem zielonych i cyfrowych kompetencji

Numer usługi 2026/09/02/36117/3784361

📍 Olsztyn  
🏢 Usługa szkoleniowa  
📅 stacjonarna  
👥 Zajęcia grupowe  
🕒 16:00 h  
📅 15.10.2026 do 16.10.2026

4 428,00 PLN brutto  
3 600,00 PLN netto  
276,75 PLN brutto/h  
225,00 PLN netto/h  
233,33 PLN cena rynkowa ⓘ

## Informacje podstawowe

|                                 |                                                                                                                                                                       |
|---------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Kategoria                       | Informatyka i telekomunikacja / Internet                                                                                                                              |
| Grupa docelowa usługi           | Szkolenie skierowane jest do właścicieli firm, pracowników firm, osób prywatnych którzy chcą wykorzystać sztuczną inteligencję do własnego rozwoju lub rozwoju firmy. |
| Minimalna liczba uczestników    | 2                                                                                                                                                                     |
| Maksymalna liczba uczestników   | 8                                                                                                                                                                     |
| Data zakończenia rekrutacji     | 14-10-2026                                                                                                                                                            |
| Forma prowadzenia usługi        | stacjonarna                                                                                                                                                           |
| Podstawa uzyskania wpisu do BUR | Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0                                                                                                                   |

## Cel

### Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje uczestników do samodzielnego korzystania ze sztucznej inteligencji. Uczestnik będzie potrafił samodzielnie napisać odpowiedni prompt, opracować materiały biznesowe przy użyciu sztucznej inteligencji w różnych aspektach pracy.

### Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się                                                                                                                                                                           | Kryteria weryfikacji                                                                           | Metoda walidacji                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| <p>Opisuje rolę sztucznej inteligencji (AI) w biznesie</p> <p>Tworzy asystenta AI i personalizuje go</p> <p>Wyjaśnia zasady pisania rozbudowanych promptów, aby uzyskać jakościową treść</p> | Wymienia różne modele AI                                                                       | Test teoretyczny                    |
|                                                                                                                                                                                              | Opisuje potencjał Chat GPT                                                                     | Test teoretyczny                    |
|                                                                                                                                                                                              | Przedstawia ograniczenia Chat GPT                                                              | Test teoretyczny                    |
|                                                                                                                                                                                              | Opisuje charakter swojej marki do wykorzystania przy generowaniu treści                        | Test teoretyczny                    |
|                                                                                                                                                                                              | Tworzy spersonalizowanego asystenta z wykorzystaniem ChatGPT                                   | Obserwacja w warunkach symulowanych |
|                                                                                                                                                                                              | Tworzy i optymalizuje treści dla swojego biznesu                                               | Test teoretyczny                    |
| <p>Analizuje dane i automatyzuje raportowanie z wykorzystaniem AI</p> <p>Generuje multimedia i prezentacje biznesowe z wykorzystaniem AI</p>                                                 | Przestrzega ogólnie przyjęte zachowania etyczne, zasady uczciwości, rzetelności oraz poufności | Obserwacja w warunkach symulowanych |
|                                                                                                                                                                                              | Wykorzystuje AI do analizy i interpretacji danych                                              | Test teoretyczny                    |
|                                                                                                                                                                                              | Tworzy notatki z raportów branżowych i e-booków z wykorzystaniem AI                            | Test teoretyczny                    |
|                                                                                                                                                                                              | Generuje obrazy z opisów tekstowych                                                            | Test teoretyczny                    |
| <p>Posługuje się wiedzą na temat projektowania grafik w narzędziach AI</p>                                                                                                                   | Generuje slajd do prezentacji                                                                  | Obserwacja w warunkach symulowanych |
|                                                                                                                                                                                              | Wykorzystuje podstawowe funkcje programu do projektowania obrazów                              | Test teoretyczny                    |

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

#### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

**Pytanie 2. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?**

TAK

**Pytanie 3. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

TAK

## Program

Szkolenie będzie realizowane metodami interaktywnymi i aktywizującymi, umożliwiającymi uczenie się w oparciu o doświadczenie i pozwalające uczestnikowi na ćwiczenie umiejętności.

Uczestnik musi posiadać swój laptop. Prezentacja szkolenia oparta jest na wersjach bezpłatnych dostępów chatów, w tym Chat GPT, Gemini, Claude, Perplexity. Uczestnik nie musi mieć wykupionej wersji płatnej tych narzędzi, aby skorzystać ze szkolenia.

Uczestnicy pracują na własnych laptopach i telefonach, na wersjach aplikacji, które są bezpłatne.

Praktyka stanowi 60% szkolenia – 8,1 godz., zagadnienia teoretyczne 40% – 5,4 godz..

Walidacja efektów uczenia się zostanie przeprowadzona bezpośrednio po szkoleniu, z wykorzystaniem testu teoretycznego oraz obserwacji w warunkach symulowanych.

Test teoretyczny weryfikuje wiedzę uczestnika. Składa się z pytań jednokrotnego wyboru – do każdego pytania podane są 4 odpowiedzi, z których 1 jest prawidłowa.

Obserwacja w warunkach symulowanych będzie prowadzona w sposób jawny, bezpośredni i kontrolowany. Będzie polegała na uzupełnieniu 2 zadań wskazanych przez walidatora.

Przerwy są wliczane w godziny szkolenia i mogą ulec nieznacznemu przesunięciu z uwagi na tempo pracy uczestników.

### PROGRAM

Dzień 1.

#### 1. Wprowadzenie do AI

- Historia i rozwój AI.
- Omówienie różnych modeli AI
- Przegląd narzędzi i możliwości: Chat GPT, Gemini, Claude, Copilot.
- Istotne ograniczenia AI

#### 2. Zastosowanie AI w pracy biurowej

- Jak działa ChatGPT i na czym polega jego „inteligencja”?
- Role w jakich może wspierać człowieka AI
- Funkcje i ich możliwości w ChatGPT i Codex

#### 3. Tworzenie i edytowanie treści z pomocą AI

- Jak używać chatów, w tym ChatGPT do pisania i optymalizacji treści
- Generowanie pomysłów na treści.
  - Prompt engineering - dobre praktyki i znaczenie kontekstu
  - Jak pisać skuteczne polecenia („promptowanie”)
- Pisanie promptów w oparciu o własną markę.

#### 4. Grafiki tworzone z pomocą AI

- Wprowadzenie do narzędzi, w tym darmowych, dzięki którym tworzymy grafiki z tekstu
- Jak tworzyć grafiki informacyjne: ulotki, plakaty, posty do mediów społecznościowych.

- Jak uzyskać powtarzalność stylu marki

Dzień 2.

## 5. Tworzenie prezentacji z pomocą AI

- Jak AI może pomóc w opracowaniu treści i slajdów?
- Narzędzia: ChatGPT / Canva / Gamma
- Tworzenie własnej prezentacji z tematu prezentacji oraz ze skryptu.

## 6. Analiza danych i automatyzacja raportowania

- Wykorzystanie ChatGPT do analizy i interpretacji danych.
- Tworzenie notatek z raportów branżowych i e-booków.
- Przygotowanie prostego raportu analizującego dane branżowe
- Tłumaczenia na 50 języków dzięki AI

## 7. Zasady etyczne i prawne w stosowaniu AI

- Halucynacje AI: błędy merytoryczne, fabrykowanie źródeł, dezinformacja
- Własność treści generowanej przez AI – co mówi prawo, czego nie reguluje
- Oznaczanie treści generowanych przez AI – AI ACT, obowiązki vs. dobre praktyki
- Ryzyka i etyczne ramy pracy z AI

## 8. Zastosowanie AI w zielonej transformacji

- Wykorzystanie AI do wspierania zielonej transformacji
- Przykłady projektów AI wspierających zrównoważony rozwój
- Etyczne aspekty wykorzystania AI w kontekście ekologicznym

Walidacja szkolenia.

# Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 13

| Przedmiot / temat                                           | Typ aktywności | Prowadzący             | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|-------------------------------------------------------------|----------------|------------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 1 z 13 Moduł 1. Wprowadzenie do AI                          | Zajęcia        | SYLWIA DĘBOWSKA-LENART | 15-10-2026            | 08:00               | 10:00               | 02:00         |
| 2 z 13 Moduł 2. Możliwości AI w życiu zawodowym i osobistym | Zajęcia        | SYLWIA DĘBOWSKA-LENART | 15-10-2026            | 10:00               | 11:30               | 01:30         |
| 3 z 13 -                                                    | Przerwa        | -                      | 15-10-2026            | 11:30               | 12:00               | 00:30         |
| 4 z 13 Moduł 3. Tworzenie i edytowanie treści z pomocą AI   | Zajęcia        | SYLWIA DĘBOWSKA-LENART | 15-10-2026            | 12:00               | 13:45               | 01:45         |

| Przedmiot / temat                                           | Typ aktywności | Prowadzący             | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|-------------------------------------------------------------|----------------|------------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 5 z 13 -                                                    | Przerwa        | -                      | 15-10-2026            | 13:45               | 14:15               | 00:30         |
| 6 z 13 Moduł 4. Grafiki tworzone z pomocą AI                | Zajęcia        | SYLWIA DĘBOWSKA-LENART | 15-10-2026            | 14:15               | 16:00               | 01:45         |
| 7 z 13 Moduł 5. Tworzenie prezentacji z pomocą AI           | Zajęcia        | SYLWIA DĘBOWSKA-LENART | 16-10-2026            | 08:00               | 10:00               | 02:00         |
| 8 z 13 Moduł 6. Analiza danych i automatyzacja raportowania | Zajęcia        | SYLWIA DĘBOWSKA-LENART | 16-10-2026            | 10:00               | 11:30               | 01:30         |
| 9 z 13 -                                                    | Przerwa        | -                      | 16-10-2026            | 11:30               | 12:00               | 00:30         |
| 10 z 13 Moduł 7. Zasady etyczne i prawne w stosowaniu AI    | Zajęcia        | SYLWIA DĘBOWSKA-LENART | 16-10-2026            | 12:00               | 13:15               | 01:15         |
| 11 z 13 -                                                   | Przerwa        | -                      | 16-10-2026            | 13:15               | 13:45               | 00:30         |
| 12 z 13 Moduł 8. Zastosowanie AI w zielonej transformacji   | Zajęcia        | SYLWIA DĘBOWSKA-LENART | 16-10-2026            | 13:45               | 15:30               | 01:45         |
| 13 z 13 -                                                   | Walidacja      | -                      | 16-10-2026            | 15:30               | 16:00               | 00:30         |

## Podsumowanie

| Rodzaj godzin                 | Liczba godzin |
|-------------------------------|---------------|
| Suma godzin zegarowych usługi | 16:00         |
| w tym suma godzin zajęć       | 13:30         |
| w tym suma godzin walidacji   | 00:30         |
| w tym suma przerw             | 02:00         |

Rodzaj godzin

Liczba godzin

Suma godzin dydaktycznych bez przerw

18:30

## Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania ze zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

## Cennik

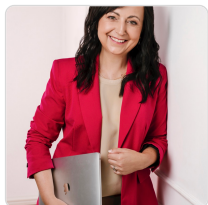
| Rodzaj ceny                               | Cena         |
|-------------------------------------------|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 4 428,00 PLN |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto  | 3 600,00 PLN |
| Koszt osobogodziny brutto                 | 276,75 PLN   |
| Koszt osobogodziny netto                  | 225,00 PLN   |

## Liczba godzin usługi

| Rodzaj godzin                   | Liczba godzin |
|---------------------------------|---------------|
| Liczba godzin zegarowych usługi | 16:00         |

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### SYLWIA DĘBOWSKA-LENART

Trenerka, mentorka, przedsiębiorczyni. Zajmuje się tworzeniem marek i transformacją cyfrową przedsiębiorstw. Specjalizuje się w formułowaniu strategii komunikacji marketingowej, modeli biznesowych oraz prowadzeniu działań marketingowych dążących do rozwoju i uzyskania przewagi konkurencyjnej. Jako certyfikowany trener biznesu i przedsiębiorca doskonale zna potrzeby małych i

średnich firm w zakresie wiedzy o nowoczesnych narzędziach, które pozwalają firmom na rozwój i pozyskiwanie nowych rynków. Jest przedsiębiorcą i praktykiem marketingu z kilkunastoletnim doświadczeniem. Prowadzi agencję kreatywną Lenart Interactive, w której odpowiada na potrzeby małych i średnich firm w obszarze komunikacji marketingowej.

W ciągu ostatnich 5 lat zrealizowała szereg szkoleń z zakresu strategii, marketingu i zarządzania, a także wykorzystania AI dla wielu branż w całej Polsce. Jest certyfikowanym trenerem biznesu oraz certyfikowanym mentorem.

Wyższe, certyfikowany mentor, MBA.

Łącznie do tej pory ponad 1500 godzin szkoleniowych.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik otrzyma skrypt w formie pdf.

### Warunki uczestnictwa

Warunkiem udziału w szkoleniu jest **poinformowanie organizatora o chęci uczestnictwa** telefonicznie lub drogą mailową. Prosimy o kontakt pod adresem e-mail: [sylwia@mentorkamarketingu.pl](mailto:sylwia@mentorkamarketingu.pl)

Dodatkowo, warunkiem uczestnictwa jest zarejestrowanie i założenie konta w Bazie Usług Rozwojowych, zapisanie się na szkolenie za pośrednictwem Bazy i przypisanego ID wsparcia oraz spełnienie wszystkich warunków uczestnictwa w projekcie określonych przez Operatora.

Szkolenie będzie ukończone przy minimalnym uczestnictwie 80% czasu.

Zwolnienie z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 ustawy o VAT.

### Informacje dodatkowe

Po szkoleniu uczestnik otrzyma certyfikat ukończenia szkolenia.

Cena usługi obejmuje wyłącznie koszty kwalifikowalne. Koszty niekwalifikowalne, w tym ewentualne koszty dojazdu, noclegu oraz wyżywienia uczestników, nie są wliczone w cenę usługi.

Usługa rozwojowa nie jest świadczona przez podmiot będący jednocześnie podmiotem korzystającym z usług rozwojowych o zbliżonej tematyce w ramach danego projektu.

Usługa rozwojowa nie jest świadczona przez podmiot pełniący funkcję Operatora lub Partnera Operatora w danym projekcie PSF albo przez podmiot powiązany z Operatorem lub Partnerem kapitałowo lub osobowo.

Usługa rozwojowa nie jest świadczona przez podmiot pełniący funkcję Operatora lub Partnera Operatora PSF w którymkolwiek Regionalnym Programie lub Programie Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego 2021-2027.

## Adres

ul. Jana Kasprowicza 4

10-220 Olsztyn

woj. warmińsko-mazurskie

# Kontakt



**Sylwia Dębowska-Lenart**

**E-mail** [sylwia@lenartinteractive.pl](mailto:sylwia@lenartinteractive.pl)

**Telefon** (+48) 519 177 410