



Szkoła
Komputerowa
Impuls Sp. z o. o.
★★★★★ 4,8 / 5
59 ocen

Zielone kompetencje cyfrowe. AI - Wykorzystanie Sztucznej Inteligencji w Marketingu Internetowym w sektorze zielonej gospodarki - kurs z egzaminem ICDL Artificial Intelligence.

Numer usługi 2026/08/18/12064/3752047

📍 Gliwice
🏢 Usługa szkoleniowa
📄 stacjonarna
👥 Zajęcia grupowe
🕒 18:00 h
📅 20.10.2026 do 30.11.2026

5 000,00 PLN brutto
5 000,00 PLN netto
277,78 PLN brutto/h
277,78 PLN netto/h
233,33 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Internet
Grupa docelowa usługi	Szkolenie skierowane jest do osób pracujących lub planujących pracę w sektorze zielonej gospodarki, które chcą zdobyć nowoczesne kompetencje cyfrowe z zakresu sztucznej inteligencji i marketingu internetowego. Uczestnikami mogą być pracownicy działów marketingu, sprzedaży lub komunikacji, a także osoby chcące przebranżowić się i rozpocząć pracę w obszarze promocji produktów i usług proekologicznych. Kurs jest odpowiedni zarówno dla osób z podstawową wiedzą o marketingu online, jak i dla tych, którzy chcą zacząć od podstaw, ale z wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi opartych na AI. Szkolenie kończy się egzaminem ICDL Artificial Intelligence, który potwierdza zdobyte kompetencje.
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	5
Data zakończenia rekrutacji	13-10-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje do samodzielnego wykorzystywania narzędzi sztucznej inteligencji w planowaniu, realizacji i optymalizacji działań marketingowych online w sektorze zielonej gospodarki z uwzględnieniem zasad zrównoważonego rozwoju oraz z zakończeniem egzaminem ICDL Artificial Intelligence.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Definiuje podstawowe pojęcia związane ze sztuczną inteligencją	– poprawnie wyjaśnia pojęcia takie jak: sztuczna inteligencja, uczenie maszynowe, – rozpoznaje i klasyfikuje przykłady zastosowania AI w działaniach promocyjnych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Opisuje procesy planowania i wdrażania kampanii marketingowych z wykorzystaniem narzędzi opartych na AI, uwzględniając cele zrównoważonego rozwoju	– przedstawia etapy tworzenia kampanii marketingowej z użyciem AI, – identyfikuje narzędzia AI przydatne na różnych etapach kampanii (np. tworzenie treści, analiza danych, targetowanie), – wskazuje, w jaki sposób działania marketingowe mogą wspierać cele zielonej transformacji.	Wywiad swobodny
Definiuje działanie wybranych narzędzia sztucznej inteligencji do tworzenia treści i grafik	– Wymienia narzędzia AI do tworzenia treści promocyjnych (np. tekstów, grafik), – wymienia zasady działania AI do analizy danych – opisuje proces wdrażania prostych automatyzacje	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Podejmuje refleksję nad własnym rozwojem zawodowym i wyznacza cele dalszego kształcenia w obszarze sztucznej inteligencji i marketingu cyfrowego, ze szczególnym uwzględnieniem wyzwań zielonej gospodarki.	- identyfikuje własne potrzeby edukacyjne i kompetencyjne, – formułuje cele dalszego rozwoju w obszarze AI i marketingu, – wskazuje możliwe ścieżki edukacyjne lub certyfikacyjne związane z zieloną transformacją i technologiami cyfrowymi.	Wywiad swobodny

Kwalifikacje

Kwalifikacje niewłączone do ZSK

Uznane kwalifikacje

Pytanie 3. Czy dokument jest certyfikatem wydawanym przez międzynarodowe instytucje?

TAK

Strona internetowa Instytucji Certyfikującej: <https://icdl.pl/>

Strona internetowa Instytucji Walidującej: <https://centrum.kiss.pl/>

Informacje

Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	Śląskie Centrum Szkoleniowo-Egzaminacyjne KISS
Nazwa Podmiotu certyfikującego	Polskie Towarzystwo Informatyczne (PTI)

Program

Szkolenie skierowane jest do osób pracujących lub planujących pracę w sektorze zielonej gospodarki, które chcą zdobyć nowoczesne kompetencje cyfrowe z zakresu sztucznej inteligencji i marketingu internetowego. Uczestnikami mogą być pracownicy działów marketingu, sprzedaży lub komunikacji, a także osoby chcące przebranżowić się i rozpocząć pracę w obszarze promocji produktów i usług proekologicznych. Kurs jest odpowiedni zarówno dla osób z podstawową wiedzą o marketingu online, jak i dla tych, którzy chcą zacząć od podstaw, ale z wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi opartych na AI. Szkolenie kończy się egzaminem ICDL Artificial Intelligence, który potwierdza zdobyte kompetencje.

Program szkolenia jest powiązany z załącznikiem nr 1 "Mapa powiązań technologicznych" do Programu Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego na lata 2019-2030 w obszarze technologii informacyjnych i telekomunikacyjnych - 4.7 Technologie telekomunikacyjne i informacyjne wspierające przemysł 4.0.

Szkolenie trwa 18 godzin dydaktycznych + przerwy.

Szkolenie odbywa się w trybie stacjonarnym na sali szkoleniowej wyposażonej w stanowisko komputerowe dla uczestnika, projektor, flipcharty, markery.

Walidacja: Szkolenie kończy się egzaminem zewnętrznym ICDL Artificial Intelligence oraz walidacją wewnętrzną. Koszt przystąpienia do pierwszego egzaminu pokrywa organizator.

Moduł 1: Wprowadzenie do zielonej gospodarki

- Czym jest zielona gospodarka – definicje, cele, kluczowe obszary
- Wyzwania środowiskowe a transformacja cyfrowa
- Rola marketingu w promowaniu produktów i usług proekologicznych

Moduł 2: Wprowadzenie do sztucznej inteligencji (AI)

- Czym jest sztuczna inteligencja – podstawowe pojęcia i typy AI
- AI w życiu codziennym i biznesie – możliwości i ograniczenia
- Etyka, bezpieczeństwo i odpowiedzialność w stosowaniu AI
- Przegląd narzędzi AI wspierających automatyzację i analizę danych
- AI a zrównoważony rozwój – zagrożenia i szanse

Moduł 3: Marketing internetowy z wykorzystaniem AI

- Zastosowanie AI w tworzeniu treści marketingowych (teksty, grafiki, video)
- AI w analizie danych, targetowaniu i automatyzacji kampanii
- Praktyczne wykorzystanie narzędzi (np. ChatGPT, Canva, Google Ads)
- Projektowanie prostych kampanii promocyjnych dla usług/produktów ekologicznych
- Ćwiczenia praktyczne: planowanie i tworzenie kampanii marketingowej z AI

Moduł 4: Egzamin ICDL Artificial Intelligence

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 17

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 17 Wprowadzenie do zielonej gospodarki	Zajęcia	Maciej Westerowski	20-10-2026	08:00	10:00	02:00
2 z 17 -	Przerwa	-	20-10-2026	10:00	10:15	00:15
3 z 17 Wprowadzenie do zielonej gospodarki	Zajęcia	Maciej Westerowski	20-10-2026	10:15	12:00	01:45
4 z 17 -	Przerwa	-	20-10-2026	12:00	12:45	00:45
5 z 17 Wprowadzenie do sztucznej inteligencji (AI)	Zajęcia	Maciej Westerowski	20-10-2026	12:45	15:00	02:15
6 z 17 -	Przerwa	-	20-10-2026	15:00	15:15	00:15
7 z 17 Wprowadzenie do sztucznej inteligencji (AI)	Zajęcia	Maciej Westerowski	20-10-2026	15:15	16:00	00:45
8 z 17 Wprowadzenie do sztucznej inteligencji (AI)	Zajęcia	Maciej Westerowski	10-11-2026	08:00	10:00	02:00
9 z 17 -	Przerwa	-	10-11-2026	10:00	10:15	00:15
10 z 17 Marketing internetowy z wykorzystaniem AI	Zajęcia	Maciej Westerowski	10-11-2026	10:15	12:00	01:45
11 z 17 -	Przerwa	-	10-11-2026	12:00	12:45	00:45

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
12 z 17 Marketing internetowy z wykorzystaniem AI	Zajęcia	Maciej Westerowski	10-11-2026	12:45	15:00	02:15
13 z 17 -	Przerwa	-	10-11-2026	15:00	15:15	00:15
14 z 17 Marketing internetowy z wykorzystaniem AI	Zajęcia	Maciej Westerowski	10-11-2026	15:15	15:45	00:30
15 z 17 Przygotowanie do egzaminu	Zajęcia	Anna Widel	30-11-2026	12:00	13:00	01:00
16 z 17 -	Przerwa	-	30-11-2026	13:00	13:15	00:15
17 z 17 -	Walidacja	-	30-11-2026	13:15	14:15	01:00

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	18:00
w tym suma godzin zajęć	14:15
w tym suma godzin walidacji	01:00
w tym suma przerw	02:45
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	20:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 113 ust. 1 ustawy o VAT ze względu na wartość sprzedaży	

Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	277,78 PLN
Koszt osobogodziny netto	277,78 PLN
W tym koszt walidacji brutto	300,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	300,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	250,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	250,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	18:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

Maciej Westerowski

- Absolwent Akademii Ekonomicznej w Katowicach - Wydział Zarządzania i marketingu;
- Trener na poziomie odpowiadającym EQF 5 European Qualification Framework (Senior trainer);
- Doradca zawodowy;
- Certyfikowany coach amerykańskiej metodyki sprzedaży CustomerCentric Selling;
- Doświadczenie: 20 letnie doświadczenie w zakresie prowadzenia własnej działalności gospodarczej – prowadzenie usług doradczych i szkoleniowych z zakresu technik sprzedaży, marketingu internetowego oraz projektowania stron www - tworzenia treści i grafik na stronie www; Trener w Szkole Komputerowej Impuls w zakresie technik sprzedaży, marketingu internetowego oraz projektowania stron www od 2020 roku; Wykładowca Akademii E-marketingu na Górnośląskiej Wyższej Szkoły Handlowej od 2014 roku; w 2024 roku przeprowadził szkolenie w ramach projektu "Zielone kompetencje cyfrowe", koncentrując się na wykorzystaniu narzędzi cyfrowych do promowania zrównoważonego rozwoju i działań proekologicznych. Szkolenie obejmowało m.in. strategię marketingowe wspierające zieloną gospodarkę, angażowanie społeczności w działania ekologiczne oraz analizę efektywności kampanii online z uwzględnieniem aspektów środowiskowych; Trener na bieżąco śledzi zmiany w obszarze norm i trendów związanych z ekologiczną transformacją w sektorze cyfrowym.

2 z 2





Anna Widel

- Absolwentka Politechniki Śląskiej w Gliwicach, mgr inż informatyki, ukończyła kurs pedagogiczny, kurs „System Zarządzania Jakością wg wymagań normy ISO 9001:2015 w firmie usługowej. Planowanie. Wdrażanie. Dokumentowanie. Audyty wewnętrzne. Badania zadowolenia klienta. Analizy i Doskonalenie. Warsztaty szkoleniowe” oraz szkolenie Dyrektorów Finansowych.
- Od ponad 30 lat Dyrektor ds. dydaktycznych i współzałożyciel Szkoły Komputerowej Impuls, Wykładowca przedmiotów informatycznych, projektuje programy szkoleniowe, zarządza treścią szkoleń e-learningowej na platformie edukacyjnej, tworzy arkusze egzaminacyjne, prowadzi hospitację zajęć, W 2024 roku prowadziła walidację projektu "Zielone kompetencje cyfrowe", który koncentrował się na rozwijaniu umiejętności cyfrowych w kontekście zielonej gospodarki. Walidator odpowiedzialny był za ocenę jakości i skuteczności szkolenia, weryfikując zgodność jego treści z aktualnymi standardami ekologicznymi oraz zrównoważonego rozwoju; Walidator na bieżąco śledzi zmiany w obszarze norm i trendów związanych z ekologiczną transformacją w sektorze cyfrowym.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały w formie .pdf

Warunki uczestnictwa

podstawowa umiejętność obsługi komputera

Informacje dodatkowe

Szkolenie przygotowuje do egzaminu ICDL Artificial Intelligence. W cenie szkolenia zawarte są: materiały szkoleniowe, dostęp do komputera, podejście do egzaminu ICDL oraz certyfikat.

Szkolenie prowadzone jest w małych grupach z naciskiem na ćwiczenia praktyczne.

Uczestnicy powinni posiadać podstawową umiejętność obsługi komputera.

Dla osób, które otrzymają dofinansowanie min. 70% - szkolenie zwolnione z VAT na podstawie rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień Tekst jednolity Dz. U. z 2025 r. poz. 832 z dnia 26.06.2025 r. 832 § 3 ust 1 pkt 14.

Adres

ul. Grzegorza Piramowicza 2/1

44-100 Gliwice

woj. śląskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe

Kontakt



PATRYCJA TOMCZAK

E-mail pocztaimpuls@gmail.com

Telefon (+48) 322 382 439