



TWOJA WWW
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

Brak ocen dla tego dostawcy

Nowoczesny marketing cyfrowy w przedsiębiorstwie: Google Ads, TikTok, LinkedIn oraz wykorzystanie sztucznej inteligencji (AI) w kreacji i promocji

Numer usługi 2026/08/14/218025/3747278

📍 Kielce
🏢 Usługa szkoleniowa
📄 stacjonarna
👤 Zajęcia indywidualne
🕒 16:00 h
📅 12.10.2026 do 13.10.2026

5 719,50 PLN brutto
4 650,00 PLN netto
357,47 PLN brutto/h
290,63 PLN netto/h
250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	Szkolenie skierowane jest do przedsiębiorców, kadry zarządzającej, menedżerów marketingu, specjalistów ds. PR i sprzedaży oraz pracowników odpowiedzialnych za promocję i budowanie wizerunku firmy w internecie, którzy chcą wdrożyć nowoczesne narzędzia AI i zautomatyzować procesy kreatywne w codziennej pracy. Szkolenie realizowane jest od podstaw. Nie wymaga się wcześniejszego doświadczenia.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	1
Data zakończenia rekrutacji	11-10-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat ISO 21001: 2018 Organizacje edukacyjne – „Systemy zarządzania dla organizacji edukacyjnych – wymagania ze wskazówkami dotyczącymi użytkowania”

Cel

Cel edukacyjny

Celem usługi jest przygotowanie uczestnika do planowania i organizowania działań promocyjnych firmy w Google Ads, na TikToku i LinkedInie z wykorzystaniem narzędzi AI oraz programu Canva, w tym do: charakteryzowania celów i struktur kampanii, opisywania zasad tworzenia kreacji graficznych i wideo, wyjaśniania metod analizy wskaźników efektywności oraz dobierania formatów reklamowych do celów biznesowych przedsiębiorstwa.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje rodzaje kampanii, cele reklamowe oraz strategię słów kluczowych w systemie Google Ads.	Rozróżnia rodzaje kampanii Google Ads (w sieci wyszukiwania, w sieci reklamowej, wideo/YouTube, Performance Max) oraz opisuje zasady doboru celów reklamowych do lejka sprzedażowego przedsiębiorstwa.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Charakteryzuje strategię doboru słów kluczowych i typów ich dopasowań, zasady tworzenia skutecznych przekazów reklamowych, metodologię planowania budżetów oraz wskaźniki efektywności (CPC, CTR, konwersje, ROAS).	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Charakteryzuje zasady wideo-marketingu oraz budowania zasięgów na platformie TikTok.	Opisuje mechanikę działania algorytmu TikToka oraz Reels, przedstawiając strukturę angażującego materiału wideo z uwzględnieniem zasady pierwszych trzech sekund oraz modelu hook-story-offer.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Charakteryzuje metody budowania zasięgów organicznych na TikToku (trendy, dźwięki, hasztagi, opisy) oraz zasady doboru treści wideo do grupy docelowej.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Rozróżnia rolę profilu osobistego eksperta i strony firmowej na LinkedIn oraz opisuje zasady budowania marki osobistej (personal branding), sprzedaży społecznościowej (social selling) i metody rozwijania sieci kontaktów biznesowych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Charakteryzuje zasady budowania wizerunku firmy i marki eksperckiej na platformie LinkedIn.	Charakteryzuje formaty treści i zasady działania algorytmu LinkedIn oraz opisuje zasady planowania spójnej, eksperckiej komunikacji marki w tym serwisie.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje możliwości wykorzystania generatywnej sztucznej inteligencji (AI) w copywritingu, planowaniu strategii oraz kreacji graficznej i wideo.	Wyjaśnia kluczowe zasady inżynierii promptów (prompt engineering) do celów marketingowych oraz opisuje zasady generowania tekstów reklamowych i planowania strategii przez modele językowe.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Omawia prawne i etyczne aspekty wykorzystania grafik oraz materiałów wideo wygenerowanych przez sztuczną inteligencję w działaniach komercyjnych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Opisuje zasady komunikacji wizualnej marki i projektowania kreacji promocyjnych w programie Canva z wykorzystaniem wbudowanych modułów AI.	Definiuje teoretyczne zasady kompozycji, typografii i psychologii kolorów w reklamie cyfrowej oraz opisuje funkcjonalności programu Canva i narzędzi AI automatyzujących projektowanie graficzne.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wskazuje standardy techniczne i wymogi przygotowania kreacji wizualnych pod specyficzne formaty reklamowe Google Ads, TikTok i LinkedIn.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Zajęcia prowadzone są stacjonarnie, w formule warsztatowej, w trybie indywidualnym (1 uczestnik – 1 trener). Uczestnik pracuje nad promocją własnej firmy, podążając za wskazówkami trenera, który na bieżąco omawia prezentowane zagadnienia, demonstruje pracę w narzędziach oraz nadzoruje wykonywanie praktycznych ćwiczeń. Usługa rozwija kompetencje marketingowe – narzędzia reklamowe i analityczne wykorzystywane są w aspekcie strategicznym i analitycznym, a nie w zakresie konfiguracji techniczno-narzędziowej. Usługa realizowana jest w godzinach zegarowych, przerwy są wliczane w liczbę godzin trwania usługi. Brak wymagań wstępnych.

DZIEŃ 1. Strategia promocji firmy w Google Ads oraz na platformach TikTok i LinkedIn

Moduł I: Wprowadzenie do nowoczesnego marketingu cyfrowego w biznesie

Analiza aktualnych trendów w marketingu cyfrowym. Rola i specyfika systemu reklamowego Google Ads oraz platform TikTok i LinkedIn w strategii komunikacji firmy. Psychologia odbiorcy w kanałach cyfrowych – jak budować zaangażowanie i świadomość marki.

Ćwiczenia na komputerach: Samodzielny audyt obecności cyfrowej wybranej marki konkurencji, analiza jej komunikacji i formatów zaangażowania oraz sporządzenie krótkiej checklisty strategicznej.

Moduł II: Kampanie Google Ads w strategii przedsiębiorstwa

Rodzaje kampanii Google Ads: kampanie w sieci wyszukiwania, w sieci reklamowej, wideo (YouTube) oraz Performance Max. Dobór celów reklamowych do lejka sprzedażowego przedsiębiorstwa. Strategia słów kluczowych w reklamie: dobór fraz, rodzaje dopasowań, intencje odbiorców. Zasady tworzenia skutecznych przekazów reklamowych. Metodologia planowania budżetów reklamowych i wskaźniki efektywności (KPI: CPC, CTR, konwersje, ROAS).

Ćwiczenia na komputerach: Zaplanowanie struktury przykładowej kampanii Google Ads dla firmy uczestnika: dobór rodzaju kampanii i celów, opracowanie listy słów kluczowych oraz zaprojektowanie tekstów reklamowych dopasowanych do grupy docelowej.

Moduł III: TikTok i wideo-marketing w strategii firmy

Mechanika działania algorytmu TikToka oraz Instagram Reels (Rolki). Teoretyczna struktura angażującego materiału wideo (zasada pierwszych 3 sekund, call to action, budowa scenariusza, model hook-story-offer). Budowanie zasięgów organicznych na TikToku: trendy i dźwięki, hasztagi i opisy, spójność serii treści oraz dobór tematów Rolek do grupy docelowej.

Ćwiczenia na komputerach: Praca z szablonami scenariuszy wideo, rozpisanie struktury „hook-story-offer” dla wybranego produktu firmy oraz zaplanowanie serii Rolek dopasowanej do grupy docelowej.

Moduł IV: LinkedIn w komunikacji i budowaniu marki eksperckiej firmy

Rola LinkedIn w komunikacji B2B. Profil osobisty eksperta a strona firmowa – funkcje i zasady spójnej obecności marki. Budowanie marki osobistej (personal branding) i sprzedaż społecznościowa (social selling). Formaty treści i zasady działania algorytmu LinkedIn. Rozwijanie sieci wartościowych kontaktów biznesowych.

Ćwiczenia na komputerach: Optimalizacja treści profilu eksperckiego uczestnika, opracowanie planu publikacji oraz zaprojektowanie przykładowych postów budujących wizerunek eksperta i firmy.

DZIEŃ 2. Sztuczna inteligencja (AI) oraz program Canva w kreacji i promocji marek

Moduł V: Metodologia wykorzystania generatywnego AI w copywritingu i strategii

Wprowadzenie do generatywnej sztucznej inteligencji (AI). Inżynieria promptów (prompt engineering) – zasady konstruowania precyzyjnych zapytań w celach marketingowych. Teoretyczne aspekty generowania strategii contentowych i tekstów reklamowych przy pomocy modeli językowych.

Ćwiczenia na komputerach: Samodzielne konstruowanie zaawansowanych promptów w oparciu o poznane frameworki (np. przypisywanie ról, określanie kontekstu i tonu), generowanie postów, haseł reklamowych oraz harmonogramów publikacji przy pomocy AI.

Moduł VI: Wykorzystanie sztucznej inteligencji do kreacji graficznej i wideo

Przegląd i możliwości algorytmów generujących obrazy i materiały wideo (np. generatory graficzne i wideo AI). Prawne i etyczne aspekty wykorzystania AI w marketingu – prawa autorskie do wygenerowanych treści i grafik komercyjnych.

Ćwiczenia na komputerach: Generowanie obrazów i grafik marketingowych przy użyciu promptów w zewnętrznych narzędziach AI, modyfikowanie parametrów generowania i przygotowywanie grafik jako gotowych podkładów pod kreacje reklamowe.

Moduł VII: Canva w teorii komunikacji wizualnej marki

Teoretyczne zasady kompozycji, typografii i psychologii kolorów w reklamie cyfrowej. Architektura i funkcjonalności programu Canva – omówienie narzędzi automatyzujących projektowanie (w tym narzędzi opartych o wbudowane moduły AI). Standardy przygotowania kreacji pod formaty reklamowe Google Ads, TikTok i LinkedIn.

Ćwiczenia na komputerach: Samodzielne projektowanie formatów reklamowych (grafiki do kampanii Google Ads, pionowe wideo na TikToka/Reels, post ekspercki na LinkedIn) w programie Canva przy użyciu własnych grafik wygenerowanych wcześniej przez AI oraz narzędzi sztucznej inteligencji wbudowanych w Canvę (np. usuwanie tła, magiczne rozszerzenie).

Moduł VIII: Podsumowanie merytoryczne oraz walidacja wiedzy

Synteza omówionych zagadnień z zakresu Google Ads, TikTok, LinkedIn, Canva i AI. Omówienie najczęściej popełnianych błędów przy łączeniu tych technologii.

- **Ćwiczenia na komputerach:** Ostateczny przegląd i weryfikacja przygotowanych w trakcie szkolenia materiałów reklamowych, konsultacje projektów z trenerem.

Walidacja efektów uczenia się:

Walidacja odbędzie się w formie testu wiedzy z wynikiem generowanym automatycznie. Nadzór techniczny nad przebiegiem testu sprawuje trener. Ze względu na automatyczny i obiektywny charakter generowania wyników przez system, walidacja nie wymaga udziału zewnętrznej osoby walidującej.

Czas trwania: 15 minut na osobę (test przeprowadzany symultanicznie dla całej grupy).

Warunki zaliczenia:

- Aby uzyskać pozytywny wynik walidacji i potwierdzić nabycie kompetencji, uczestnik musi uzyskać minimum 80% poprawnych odpowiedzi w teście.

Po udzieleniu odpowiedzi system automatycznie generuje wynik, weryfikuje poziom zaliczenia i tworzy raport stanowiący podstawę do wydania zaświadczenia/certyfikatu.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 7

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 7 Moduły I–II: Wprowadzenie do marketingu cyfrowego; kampanie Google Ads w strategii przedsiębiorstwa – wykład z ćwiczeniami praktycznymi	Zajęcia	MATEUSZ DEROŃ	12-10-2026	09:00	13:00	04:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
2 z 7 -	Przerwa	-	12-10-2026	13:00	14:00	01:00
3 z 7 Moduły III–IV: TikTok i video-marketing; LinkedIn w komunikacji i budowaniu marki eksperckiej – wykład z ćwiczeniami praktycznymi	Zajęcia	MATEUSZ DEROŃ	12-10-2026	14:00	17:00	03:00
4 z 7 Moduły V–VI: Generatywne AI w copywritingu i strategii; AI w kreacji graficznej i wideo – wykład z ćwiczeniami praktycznymi	Zajęcia	MATEUSZ DEROŃ	13-10-2026	09:00	13:00	04:00
5 z 7 -	Przerwa	-	13-10-2026	13:00	14:00	01:00
6 z 7 Moduły VII–VIII: Canva w komunikacji wizualnej marki; podsumowanie merytoryczne – wykład z ćwiczeniami praktycznymi	Zajęcia	MATEUSZ DEROŃ	13-10-2026	14:00	16:45	02:45
7 z 7 -	Walidacja	MATEUSZ DEROŃ	13-10-2026	16:45	17:00	00:15

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	16:00
w tym suma godzin zajęć	13:45

Rodzaj godzin	Liczba godzin
w tym suma godzin walidacji	00:15
w tym suma przerw	02:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	18:30

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania ze zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

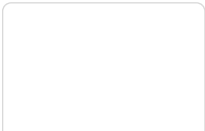
Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 719,50 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 650,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	357,47 PLN
Koszt osobogodziny netto	290,63 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	16:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

MATEUSZ DEROŃ



Mateusz Deroń to inżynier i praktyk marketingu cyfrowego z wieloletnim doświadczeniem rynkowym. Jest absolwentem Wydziału Zarządzania i Modelowania Komputerowego Politechniki Świętokrzyskiej na kierunku Logistyka ze specjalnością Zarządzanie logistyczne. Na co dzień prowadzi własną firmę twojawww z siedzibą w Kielcach, w której odpowiada za projektowanie rozwiązań internetowych, budowanie lejków sprzedażowych oraz wdrażanie zaawansowanych kampanii reklamowych dla klientów z sektora MŚP. Jako praktyk stale podnosi swoje kwalifikacje, co potwierdzają ukończone kursy i certyfikacje dziedzinowe, w tym akredytowane szkolenie z metodyki zwinnego zarządzania projektami AgilePM® Foundation, specjalistyczne kursy „Skuteczna reklama na Facebooku i Instagramie + AI”, „Skuteczna reklama w Google Ads” oraz „Eksperci o Allegro Ads: sprawdzone strategie na start”. W działalności dydaktycznej łączy inżynierskie podejście do analityki z nowoczesnymi narzędziami marketingu wydajnościowego oraz generatywnej sztucznej inteligencji (AI). W trakcie zajęć skupia się na praktycznym wykorzystaniu Meta Ads, TikTok Ads oraz narzędzi AI w automatyzacji tworzenia kreacji, copywritingu i optymalizacji budżetów promocyjnych, przekładając teorię na realne wyniki biznesowe klientów.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy szkolenia otrzymują:

- program szkolenia;
- skrypt szkoleniowy;
- notatnik i długopis.

Po zakończeniu szkolenia uczestnik otrzymuje certyfikat potwierdzający nabycie kompetencji.

Warunki uczestnictwa

Każdy uczestnik szkolenia zobowiązany jest posiadać sprawny komputer lub laptop z systemem operacyjnym Windows 10/11, macOS lub Linux, wyposażony w aktualną wersję przeglądarki internetowej takiej jak Google Chrome, Microsoft Edge, Mozilla Firefox lub Safari.

Przed rozpoczęciem szkolenia nie jest wymagana samodzielna instalacja ani konfiguracja jakiegokolwiek oprogramowania. Wszystkie niezbędne narzędzia pracy, dostępy, pakiety danych oraz materiały szkoleniowe zostaną w całości udostępnione i przygotowane przez trenera bezpośrednio podczas zajęć.

Informacje dodatkowe

W trakcie usługi mogą być wykonywane zdjęcia dokumentujące jej przebieg. Materiały obejmujące wizerunek uczestników będą wykorzystywane wyłącznie w celach dokumentacyjnych, dowodowych i kontrolnych (m.in. na potrzeby audytów PARP oraz Operatora Regionalnego), zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

Cena nie zawiera kosztów wyżywienia, noclegu i transportu.

W trakcie usługi może mieć miejsce wizyta monitoringowa Operatora usługi.

Po zakończeniu szkolenia uczestnicy wypełnią ankietę ewaluacyjną oceniającą jakość przeprowadzonej usługi.

Adres

os. Na Stoku 72h/39

25-437 Kielce

woj. świętokrzyskie

Sala przystosowana do prowadzenia zajęć indywidualnych lub grupowych.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

Kontakt



MATEUSZ DEROŃ

E-mail mateusz@twojajwww.pl

Telefon (+48) 792 957 933