



PROFITONIC Maciej  
Leonard

★★★★★ 4,8 / 5

749 ocen

## ECO CANVA AI – projektowanie materiałów graficznych z wykorzystaniem sztucznej inteligencji i zasad zrównoważonego rozwoju. Kwalifikacje. Szkolenie.

Numer usługi 2026/08/14/119739/3747091

- 📄 Usługa szkoleniowa
- 📖 zdalna w czasie rzeczywistym
- 👥 Zajęcia grupowe
- 🕒 16:00 h
- 📅 07.09.2026 do 10.09.2026

4 250,00 PLN brutto  
4 250,00 PLN netto  
265,63 PLN brutto/h  
265,63 PLN netto/h  
233,33 PLN cena rynkowa ⓘ

## Informacje podstawowe

### Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Internet

### Grupa docelowa usługi

Usługa skierowana jest do osób, które chcą zdobyć lub rozwinąć kompetencje w zakresie **projektowania materiałów graficznych w Canva, wykorzystania sztucznej inteligencji (AI) oraz stosowania zasad zrównoważonego rozwoju w komunikacji wizualnej i marketingowej.**

W szczególności szkolenie przeznaczone jest dla:

- pracowników działów marketingu, promocji, sprzedaży i social media,
- przedsiębiorców i właścicieli małych firm,
- freelancerów i osób tworzących treści do mediów społecznościowych,
- osób odpowiedzialnych za komunikację wizualną i promocję marki,
- osób chcących zdobyć **kwalifikację z zakresu wykorzystania Canva w mediach społecznościowych,**
- osób zainteresowanych rozwijaniem **kompetencji cyfrowych i zielonych** oraz wykorzystywaniem AI w codziennej pracy.

Nie jest wymagane wcześniejsze doświadczenie w pracy z Canva ani narzędziami AI.

### Minimalna liczba uczestników

2

### Maksymalna liczba uczestników

12

### Data zakończenia rekrutacji

06-09-2026

### Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

### Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

# Cel

## Cel edukacyjny

Celem edukacyjnym usługi jest przygotowanie uczestnika do samodzielnego projektowania profesjonalnych materiałów graficznych w Canva na potrzeby mediów społecznościowych, z wykorzystaniem narzędzi sztucznej inteligencji (AI) oraz zasad zrównoważonego rozwoju. Uczestnik rozwinie kompetencje cyfrowe i zielone oraz umiejętność tworzenia odpowiedzialnej komunikacji wizualnej. Usługa przygotowuje do walidacji i uzyskania kwalifikacji.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się                                                 | Kryteria weryfikacji                                                                                                                                                  | Metoda walidacji |
|--------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| Charakteryzuje zasady projektowania materiałów graficznych w Canva | Rozróżnia podstawowe zasady kompozycji, typografii, kolorystyki i hierarchii wizualnej. Wskazuje funkcje Canva wykorzystywane do tworzenia materiałów do social media | Test teoretyczny |
| Omawia możliwości wykorzystania AI w projektowaniu graficznym      | Wskazuje zastosowania narzędzi AI w tworzeniu grafik, tekstów i koncepcji wizualnych.                                                                                 | Test teoretyczny |
|                                                                    | Rozróżnia sposoby wykorzystania AI wspierające proces projektowy.                                                                                                     | Test teoretyczny |
| Projektuje materiały graficzne w Canva do mediów społecznościowych | Dobiera format, układ, typografię, kolorystykę i elementy wizualne odpowiednio do rodzaju publikacji i kanału komunikacji.                                            | Test teoretyczny |
| Wykorzystuje funkcje AI w procesie tworzenia materiałów            | Dobiera funkcje AI do określonego zadania projektowego.                                                                                                               | Test teoretyczny |
| Uwzględnia zasady odpowiedzialnej komunikacji wizualnej            | Rozpoznaje treści zgodne z zasadami etycznej, dostępnej i odpowiedzialnej komunikacji                                                                                 | Test teoretyczny |

# Kwalifikacje

## Kwalifikacje niewłączone do ZSK

### Uznane kwalifikacje

Pytanie 3. Czy dokument jest certyfikatem wydawanym przez międzynarodowe instytucje?

TAK

Strona internetowa Instytucji Certyfikującej: <https://standardgccs.com>

Strona internetowa Instytucji Walidującej: <https://icvc.eu>

### Informacje

# Program

## Ramowy program usługi – ECO CANVA AI – 16 godzin

Usługa realizowana jest w wymiarze 16 **godzin zegarowych** i obejmuje zajęcia teoretyczne, praktyczne oraz walidację efektów uczenia się.

Szkolenie przygotowuje uczestników do walidacji efektów uczenia się prowadzącej do uzyskania kwalifikacji **GCCS/ICVC Specjalista ds. Canva w mediach społecznościowych (ICVC/CSM 20553.27)**.

**Walidacja efektów uczenia się przeprowadzana jest przez ICVC Certyfikacja Sp. z o.o.** – podmiot realizujący proces walidacji. Walidacja odbywa się w formie **testu teoretycznego** i jest prowadzona przez osobę niezależną od procesu szkoleniowego, z zachowaniem rozdzielności funkcji kształcenia i walidacji.

**Podmiotem certyfikującym jest Talent Odyssey Ltd.** Po pozytywnym zakończeniu procesu walidacji uczestnik otrzymuje certyfikat potwierdzający uzyskanie kwalifikacji.

Walidacja jest integralnym elementem usługi i została uwzględniona w jej harmonogramie. Warunki zaliczenia oraz sposób przeprowadzenia walidacji są zgodne z wymaganiami określonymi dla kwalifikacji.

Zajęcia prowadzone są metodami aktywizującymi i obejmują prezentację zagadnień, demonstrację narzędzi oraz ćwiczenia praktyczne z wykorzystaniem **Canva i narzędzi AI**. Uczestnicy rozwijają również kompetencje związane ze zrównoważonym projektowaniem i odpowiedzialnym wykorzystaniem technologii cyfrowych.

## Ramowy program usługi – 16 godzin

### Dzień 1 – Canva, projektowanie i zrównoważona komunikacja wizualna – 8 h

#### 1. Canva jako narzędzie komunikacji wizualnej

- środowisko pracy i najważniejsze funkcje Canva,
- organizacja projektów i materiałów,
- formaty grafik do Facebooka, Instagrama i innych kanałów cyfrowych,
- wykorzystanie szablonów i gotowych elementów,
- zasady efektywnej pracy z materiałami cyfrowymi.

#### 2. Podstawy profesjonalnego projektowania

- kompozycja i hierarchia wizualna,
- typografia i dobór fontów,
- teoria i psychologia kolorów,
- spójność identyfikacji wizualnej marki,
- dopasowanie projektu do grupy docelowej,
- najczęstsze błędy w projektowaniu.

#### 3. Projektowanie materiałów do social media

- posty, Stories, karuzele i grafiki reklamowe,
- dobór formatu do kanału komunikacji,
- tworzenie spójnych wizualnie materiałów,
- modyfikowanie szablonów,
- przygotowanie materiałów do publikacji.

#### 4. ECO DESIGN – zrównoważone projektowanie cyfrowe

- zasady zrównoważonego projektowania,
- wpływ działań cyfrowych na środowisko,

- optymalizacja rozmiaru i jakości materiałów,
- ponowne wykorzystanie i adaptacja treści,
- ograniczanie zbędnych zasobów cyfrowych,
- odpowiedzialna komunikacja ekologiczna,
- rozpoznawanie i unikanie greenwashingu.

## Dzień 2 – Canva AI, Eco Content i przygotowanie do kwalifikacji – 8 h

### 5. Sztuczna inteligencja w Canva

- funkcje AI dostępne w Canva,
- generowanie i edycja treści,
- generowanie obrazów i elementów wizualnych,
- tworzenie koncepcji graficznych z wykorzystaniem AI,
- automatyzacja wybranych etapów projektowania,
- optymalizacja procesu tworzenia materiałów.

### 6. AI w tworzeniu contentu do social media

- generowanie pomysłów na treści,
- tworzenie tekstów, nagłówków i opisów,
- zasady tworzenia skutecznych promptów,
- łączenie treści tekstowych i wizualnych,
- dostosowanie materiałów do odbiorców,
- odpowiedzialne wykorzystanie treści generowanych przez AI.

### 7. Warsztat ECO CANVA AI

- projektowanie materiałów do social media,
- wykorzystanie funkcji Canva i AI,
- dobór kolorystyki, typografii i elementów graficznych,
- zastosowanie zasad Eco Design,
- tworzenie materiałów wielokrotnego wykorzystania,
- optymalizacja i eksport gotowych projektów.

### 8. Odpowiedzialne i świadome projektowanie

- prawa autorskie i zasady korzystania z zasobów cyfrowych,
- etyczne wykorzystanie AI,
- dostępność i czytelność materiałów,
- odpowiedzialna komunikacja wizualna,
- rozwijanie kompetencji cyfrowych i zielonych.

### 9. Przygotowanie do walidacji i walidacja efektów uczenia się

- uporządkowanie wiedzy objętej kwalifikacją,
- przygotowanie uczestników do procesu walidacji,
- **walidacja efektów uczenia się – test teoretyczny.**

## Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 5

| Przedmiot / temat | Typ aktywności | Prowadzący            | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|-------------------|----------------|-----------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 1 z 5 zajęcia     | Zajęcia        | Aleksandra Domanowska | 07-09-2026            | 08:00               | 15:00               | 07:00         |
| 2 z 5 -           | Przerwa        | -                     | 07-09-2026            | 15:00               | 16:00               | 01:00         |

| Przedmiot / temat | Typ aktywności | Prowadzący            | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|-------------------|----------------|-----------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 3 z 5 zajęcia     | Zajęcia        | Aleksandra Domanowska | 10-09-2026            | 08:00               | 14:30               | 06:30         |
| 4 z 5 -           | Przerwa        | -                     | 10-09-2026            | 14:30               | 15:30               | 01:00         |
| 5 z 5 -           | Walidacja      | -                     | 10-09-2026            | 15:30               | 16:00               | 00:30         |

## Podsumowanie

| Rodzaj godzin                        | Liczba godzin |
|--------------------------------------|---------------|
| Suma godzin zegarowych usługi        | 16:00         |
| w tym suma godzin zajęć              | 13:30         |
| w tym suma godzin walidacji          | 00:30         |
| w tym suma przerw                    | 02:00         |
| Suma godzin dydaktycznych bez przerw | 18:30         |

# Cennik

## Cennik

| Rodzaj ceny                                                                     | Cena         |
|---------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto                                       | 4 250,00 PLN |
| Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT |              |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto                                        | 4 250,00 PLN |
| Koszt osobogodziny brutto                                                       | 265,63 PLN   |
| Koszt osobogodziny netto                                                        | 265,63 PLN   |
| W tym koszt walidacji brutto                                                    | 170,00 PLN   |
| W tym koszt walidacji netto                                                     | 170,00 PLN   |
| W tym koszt certyfikowania brutto                                               | 170,00 PLN   |

W tym koszt certyfikowania netto

170,00 PLN

## Liczba godzin usługi

| Rodzaj godzin                   | Liczba godzin |
|---------------------------------|---------------|
| Liczba godzin zegarowych usługi | 16:00         |

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

**Aleksandra Domanowska**

Olga Domaniewska

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik otrzyma **materiały szkoleniowe w formie elektronicznej**, obejmujące najważniejsze zagadnienia omawiane podczas szkolenia, w tym materiały dotyczące Canva, wykorzystania sztucznej inteligencji (AI), projektowania treści do mediów społecznościowych oraz zasad zrównoważonego projektowania.

### Warunki uczestnictwa

Warunkiem uczestnictwa w usłudze jest zainteresowanie rozwojem kompetencji w zakresie **projektowania materiałów graficznych w Canva, wykorzystania sztucznej inteligencji (AI), mediów społecznościowych oraz zrównoważonego projektowania cyfrowego**.

Od uczestników **nie jest wymagane wcześniejsze doświadczenie w pracy z Canva ani narzędziami AI**.

Uczestnik zobowiązany jest do udziału w zajęciach zgodnie z harmonogramem oraz przystąpienia do **walidacji efektów uczenia się**.

## Warunki techniczne

Do udziału w usłudze realizowanej w formie zdalnej uczestnik powinien posiadać:

- komputer lub laptop z dostępem do Internetu,
- stabilne łącze internetowe,
- aktualną przeglądarkę internetową,
- kamerę internetową, mikrofon oraz głośniki lub słuchawki,
- aktywny adres e-mail,
- dostęp do platformy **Canva** – wystarczające jest konto bezpłatne; funkcje Canva Pro prezentowane będą przez trenera,
- możliwość korzystania z narzędzi wykorzystujących sztuczną inteligencję (AI),
- dostęp do platformy wykorzystywanej do realizacji szkolenia zdalnego.

Uczestnik otrzyma przed rozpoczęciem usługi **link umożliwiający dołączenie do szkolenia**. Nie jest wymagane instalowanie dodatkowego oprogramowania – udział w zajęciach możliwy jest za pośrednictwem przeglądarki internetowej.

## Kontakt



**Karolina Czajkowska**

**E-mail** karolina.czajkowska99@gmail.com

**Telefon** (+48) 514 970 108