



PROFITONIC Maciej
Leonard

★★★★★ 4,8 / 5

749 ocen

ECO SOCIAL MEDIA AI – Facebook, Instagram i sztuczna inteligencja w zrównoważonym marketingu cyfrowym. Kwalifikacje i zielone kompetencje.

Numer usługi 2026/08/14/119739/3746943

- Usługa szkoleniowa
- zdalna w czasie rzeczywistym
- Zajęcia grupowe
- 18:00 h
- 25.09.2026 do 30.09.2026

5 000,00 PLN brutto

5 000,00 PLN netto

277,78 PLN brutto/h

277,78 PLN netto/h

233,33 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Internet

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do osób zainteresowanych zdobyciem lub rozwojem kompetencji w zakresie Social Media Marketingu, w szczególności prowadzenia działań marketingowych na Facebooku i Instagramie z wykorzystaniem sztucznej inteligencji (AI), narzędzi cyfrowych oraz rozwiązań wspierających zrównoważony rozwój.

Grupę docelową stanowią w szczególności właściciele i pracownicy przedsiębiorstw, osoby odpowiedzialne za marketing, sprzedaż i komunikację z klientami, specjaliści ds. promocji i social media, freelancerzy oraz osoby budujące markę osobistą.

Usługa przeznaczona jest zarówno dla osób początkujących, jak i posiadających podstawowe doświadczenie w prowadzeniu mediów społecznościowych, które chcą zdobyć kwalifikację Specjalisty Social Media Marketingu oraz rozwijać kompetencje cyfrowe i zielone związane z odpowiedzialnym wykorzystaniem technologii, ograniczaniem zużycia zasobów i stosowaniem ekologicznych rozwiązań w działaniach marketingowych.

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

10

Data zakończenia rekrutacji

24-09-2026

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestnika do samodzielnego planowania, tworzenia i prowadzenia działań marketingowych na Facebooku i Instagramie z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych oraz sztucznej inteligencji (AI). Uczestnik rozwinie umiejętności tworzenia treści, budowania zaangażowania odbiorców, planowania komunikacji oraz analizy skuteczności działań w mediach społecznościowych.

Szkolenie przygotowuje również do stosowania zasad zrównoważonego rozwoju w marketingu cyfrowym, w tym świadomości

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik charakteryzuje zasady Social Media Marketingu oraz specyfikę komunikacji na Facebooku i Instagramie	Rozróżnia funkcje i formaty treści na Facebooku i Instagramie	Test teoretyczny
	wskazuje zasady planowania komunikacji	Test teoretyczny
	Definiuje pojęcia green marketing, green content i zrównoważona komunikacja	Test teoretyczny
Uczestnik zna zasady zrównoważonego rozwoju i odpowiedzialnej komunikacji w marketingu cyfrowym	rozpoznaje działania wspierające odpowiedzialną komunikację marki oraz przykłady greenwashingu.	Test teoretyczny
Uczestnik zna możliwości wykorzystania sztucznej inteligencji i narzędzi cyfrowych w Social Media Marketingu	Rozpoznaje zastosowania AI w tworzeniu treści, grafik	Test teoretyczny
Uczestnik wykorzystuje AI i narzędzia cyfrowe do przygotowania i optymalizacji treści Social Media.	Dobiera narzędzia AI do określonych zadań; rozpoznaje prawidłowo skonstruowane prompty oraz sposoby wykorzystania AI do tworzenia tekstów, grafik, scenariuszy i harmonogramów	Test teoretyczny
Uczestnik stosuje rozwiązania ograniczające wykorzystanie zasobów cyfrowych w działaniach Social Media.	Rozpoznaje sposoby optymalizacji plików i materiałów cyfrowych	Test teoretyczny
	wskazuje możliwości wielokrotnego wykorzystania treści na Facebooku i Instagramie	Test teoretyczny
Uczestnik projektuje komunikację Social Media zgodną z zasadami green content i green design.	Dobiera rozwiązania ograniczające tworzenie zbędnych zasobów	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik jest świadomy wpływu działań cyfrowych i wykorzystania AI na środowisko oraz potrzebę odpowiedzialnego korzystania z technologii	Rozpoznaje dobre praktyki ograniczające zużycie zasobów cyfrowych i wskazuje zasady odpowiedzialnego wykorzystania AI w komunikacji marketingowej.	Test teoretyczny
Uczestnik jest gotowy do rozwijania kompetencji cyfrowych i zielonych w pracy związanej z Social Media Marketingiem	Wskazuje sposoby aktualizowania wiedzy dotyczącej narzędzi cyfrowych, AI i ekologicznych rozwiązań oraz rozpoznaje znaczenie ich świadomego stosowania w pracy.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kwalifikacje niewłączone do ZSK

Uznane kwalifikacje

Pytanie 3. Czy dokument jest certyfikatem wydawanym przez międzynarodowe instytucje?

TAK

Strona internetowa Instytucji Certyfikującej: <https://standardgccs.com/gccs-icvc/>

Strona internetowa Instytucji Walidującej: <https://icvc.eu/kwalifikacje-icvc/>

Informacje

Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	ICVC Certyfikacja Sp. z o.o
Nazwa Podmiotu certyfikującego	Talent Odyssey Ltd

Program

Szkolenie adresowane jest do właścicieli firm, przedsiębiorców, specjalistów ds. marketingu, osób odpowiedzialnych za prowadzenie mediów społecznościowych, twórców internetowych, freelancerów oraz osób, które chcą rozwijać kompetencje w zakresie Social Media Marketingu, ze szczególnym uwzględnieniem Facebooka i Instagrama, wykorzystania sztucznej inteligencji (AI), narzędzi cyfrowych oraz ekologicznych rozwiązań wspierających zrównoważony rozwój.

Usługa realizowana jest w formie wykładów, warsztatów oraz analiz studiów przypadku. Uczestnicy pracują indywidualnie oraz w grupach warsztatowych. Maksymalna liczba uczestników w grupie wynosi 12 osób.

Usługa prowadzona jest w godzinach zegarowych (**1 godzina = 60 minut**). Łączny wymiar usługi wynosi **18 godzin zegarowych**, w tym:

- zajęcia teoretyczne – **5 godzin zegarowych**,
- zajęcia praktyczne/warsztatowe – **12 godzin zegarowych**,
- walidacja efektów uczenia się – **1 godzina zegarowa**.

Przerwy są wliczane do czasu trwania usługi.

Walidacja realizowana jest po zakończeniu części szkoleniowej i obejmuje **test teoretyczny** sprawdzający osiągnięcie założonych efektów uczenia się. Proces walidacji jest oddzielony od procesu kształcenia.

Walidacja zostanie przeprowadzona przez zewnętrznego podmiot – ICVC Certyfikacja Sp. z o.o.

Po uzyskaniu pozytywnego wyniku walidacji uczestnik uzyskuje kwalifikację:

„SPECJALISTA SOCIAL MEDIA MARKETINGU: FACEBOOK I INSTAGRAM Z ELEMENTAMI ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ORAZ WYKORZYSTANIEM CYFROWYCH, EKOLOGICZNYCH ROZWIĄZAŃ I SZTUCZNEJ INTELIGENCJI (AI)”

Podmiotem certyfikującym jest Talent Odyssey Sp. z o.o.

Certyfikat potwierdzający uzyskanie kwalifikacji wydawany jest w terminie maksymalnie do **7 dni roboczych od dnia zakończenia walidacji**.

1. Wprowadzenie do Social Media Marketingu i zrównoważonej komunikacji

- rola Facebooka i Instagrama w komunikacji marki,
- podstawy strategii Social Media Marketingu,
- określanie grupy docelowej i celów komunikacji,
- zrównoważony rozwój w marketingu cyfrowym,
- green marketing, ESG i odpowiedzialna komunikacja marki,
- wpływ działań cyfrowych na środowisko.

2. Strategia komunikacji marki na Facebooku i Instagramie

- budowanie spójnego wizerunku marki,
- planowanie komunikacji i dobór formatów treści,
- tworzenie harmonogramu publikacji,
- angażowanie społeczności i budowanie relacji,
- komunikowanie wartości ekologicznych i społecznych,
- unikanie greenwashingu w komunikacji marketingowej.

3. Content marketing i tworzenie treści zgodnie z zasadami green content

- zasady skutecznego copywritingu w social media,
- tworzenie postów, Stories, Reels i innych formatów,
- storytelling i język korzyści,
- green content i odpowiedzialne projektowanie komunikacji,
- content recycling i content repurposing – ponowne wykorzystanie treści,
- ograniczanie liczby zbędnych materiałów i efektywne zarządzanie zasobami cyfrowymi.

4. Facebook w praktyce – prowadzenie i rozwój profilu

- konfiguracja i optymalizacja profilu firmowego,
- tworzenie i publikowanie treści,
- planowanie działań zwiększających zasięg i zaangażowanie,
- wykorzystanie Meta Business Suite,
- analiza podstawowych statystyk i wyników,
- optymalizacja działań cyfrowych pod kątem efektywnego wykorzystania zasobów.

5. Instagram w praktyce – budowanie widoczności i zaangażowania

- optymalizacja profilu na Instagramie,
- posty, Stories, Reels i karuzele,
- hashtagi, opisy, CTA i budowanie zaangażowania,
- planowanie spójnej komunikacji wizualnej,
- tworzenie treści możliwych do wykorzystania w wielu kanałach,
- odpowiedzialne i zrównoważone zarządzanie treściami cyfrowymi.

6. Sztuczna inteligencja (AI) w Social Media Marketingu

- możliwości wykorzystania generatywnej AI w marketingu,
- wykorzystanie AI do tworzenia pomysłów, postów, scenariuszy i harmonogramów,
- prompt engineering w pracy Social Media Managera,
- wykorzystanie AI do analizy i optymalizacji treści,
- odpowiedzialne, etyczne i świadome korzystanie z AI,

- wykorzystanie AI do ograniczania czasu pracy i liczby tworzonych zasobów cyfrowych.

7. Grafika i materiały wizualne – green design i narzędzia cyfrowe

- projektowanie materiałów do Facebooka i Instagrama,
- wykorzystanie Canvy i narzędzi wspieranych przez AI,
- zasady czytelnej i spójnej komunikacji wizualnej,
- podstawy green design,
- optymalizacja grafik i plików cyfrowych,
- tworzenie szablonów oraz ponowne wykorzystywanie elementów graficznych.

8. Video marketing i Reels z wykorzystaniem AI

- planowanie krótkich materiałów video,
- przygotowanie scenariusza i struktury Reels,
- wykorzystanie AI do tworzenia scenariuszy i pomysłów,
- podstawy nagrywania i montażu,
- ograniczanie liczby powtórzeń i efektywne wykorzystanie materiałów,
- przygotowanie jednego materiału do wykorzystania w różnych kanałach.

9. Analiza wyników i optymalizacja działań Social Media

- podstawowe wskaźniki skuteczności działań,
- analiza statystyk Facebooka i Instagrama,
- ocena skuteczności publikowanych treści,
- wykorzystanie danych i AI do podejmowania decyzji,
- optymalizacja strategii i ograniczanie nieskutecznych działań,
- planowanie komunikacji z uwzględnieniem efektywności cyfrowej i środowiskowej.

10. Warsztat – zrównoważona kampania Social Media

- przygotowanie koncepcji kampanii na Facebook i Instagram,
- wykorzystanie AI do przygotowania treści,
- zaprojektowanie materiałów zgodnie z zasadami green content i green design,
- zastosowanie content repurposing,
- przygotowanie komunikacji wspierającej odpowiedzialne zachowania i wartości zrównoważonego rozwoju.

11. Walidacja efektów uczenia się.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 6

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 6 zajęcia	Zajęcia	Aleksandra Domanowska	25-09-2026	08:00	15:00	07:00
2 z 6 -	Przerwa	-	25-09-2026	15:00	16:00	01:00
3 z 6 zajęcia	Zajęcia	Aleksandra Domanowska	28-09-2026	08:00	15:00	07:00
4 z 6 -	Przerwa	-	28-09-2026	15:00	16:00	01:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
5 z 6 zajęcia	Zajęcia	Aleksandra Domanowska	29-09-2026	08:00	09:00	01:00
6 z 6 -	Walidacja	-	30-09-2026	09:00	10:00	01:00

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	18:00
w tym suma godzin zajęć	15:00
w tym suma godzin walidacji	01:00
w tym suma przerw	02:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	21:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	277,78 PLN
Koszt osobogodziny netto	277,78 PLN
W tym koszt walidacji brutto	170,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	170,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	170,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	170,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	18:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Aleksandra Domanowska

Certyfikowany Social Media Manager oraz Mobile Video Maker z ponad 3-letnim doświadczeniem w branży marketingu internetowego licząc o dnia rozpoczęcia usługi. Od 6 lat zajmuje się również fotografią, która doskonale uzupełnia jej działania w obszarze social mediów, pozwalając na kompleksowe kreowanie wizerunku klientów i tworzenie spójnych, atrakcyjnych treści wizualnych. W swojej pracy łączy wiedzę techniczną z kreatywnym podejściem, co przekłada się na wymierne efekty zarówno dla firm, jak i klientów indywidualnych. Specjalizuje się w szkoleniach, które pomagają zrozumieć mechanizmy skutecznego marketingu w mediach społecznościowych, takich jak Facebook, Instagram czy TikTok. Uczy, jak tworzyć angażujące treści, nagrywać i montować profesjonalne wideo na potrzeby mobile, a także budować strategię obecności w social mediach. Dzięki doświadczeniu w fotografii, oferuje również wsparcie w zakresie tworzenia estetycznych, wysokiej jakości materiałów wizualnych, które są nieodzownym elementem skutecznej komunikacji w mediach społecznościowych.

Jej szkolenia są dostosowane do indywidualnych potrzeb uczestników, niezależnie od poziomu ich zaawansowania – od podstawowych kursów dla początkujących, po zaawansowane warsztaty. Dzięki praktycznemu podejściu i przyjaznej atmosferze, pomaga klientom zdobyć nie tylko wiedzę, ale i pewność siebie w tworzeniu treści oraz rozwijaniu swojej obecności w sieci. Doświadczenie nabyte w ostatnich 5 latach.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik otrzyma materiały w formie elektronicznej do pobrania z platformy szkoleniowej.

Warunki uczestnictwa

W przypadku szkoleń dofinansowanych z Funduszy Europejskich warunkiem uczestnictwa jest zarejestrowanie i założenie konta w Bazie Usług Rozwojowych, zapisanie się na szkolenie za pośrednictwem Bazy oraz spełnienie wszystkich warunków określonych przez Operatora udzielającego dofinansowanie. Dodatkowym warunkiem uczestnictwa jest zapoznanie się i akceptacja Regulaminu świadczenia usług szkoleniowych Profitonic, dostępnego na stronie internetowej Organizatora.

Informacje dodatkowe

Zajęcia będą prowadzone metodami:

Metody oparte na słowie: wykład, opowiadanie, pogadanka, opis, dyskusja

Metody aktywizujące: burza mózgów, obserwacja, dyskusja

Metody interaktywne: nauczanie oparte o problem, mapę myśli

- **Zaświadczenie ukończenia szkolenia** - dokument wewnętrzny wystawiany przez Dostawcę usług na podstawie Rozporządzenia MEN z dnia 18 sierpnia 2017 r., potwierdzający udział w szkoleniu (próg wewnętrzny 70%, ustalony przez Dostawcę).
- **Certyfikat kwalifikacji GCCS-ICVC** - wydawany przez Talent Odyssey Ltd po pozytywnym przejściu walidacji przeprowadzonej przez podmiot zewnętrzny ICVC Certyfikacja Sp. z o.o.; próg zaliczenia walidacji wynosi 75% i jest niezależny od wewnętrznego post-testu.

Warunki techniczne

Szkolenie realizowane jest w formule zdalnej w czasie rzeczywistym z wykorzystaniem platformy WEBTOLEARN/zoom/teams

Uczestnik musi dysponować:

- komputerem lub laptopem z dostępem do Internetu,
- sprawną kamerą internetową oraz mikrofonem,
- głośnikami lub słuchawkami,
- aktualną przeglądarką internetową,
- zainstalowanym programem Microsoft Excel.

Minimalne wymagania dotyczące łącza internetowego:

- stabilne połączenie internetowe umożliwiające udział w transmisji audio i video w czasie rzeczywistym,
- rekomendowana minimalna prędkość łącza: 10 Mb/s.

Uczestnik przed rozpoczęciem szkolenia otrzyma link umożliwiający dołączenie do zajęć online

Kontakt



Karolina Czajkowska

E-mail karolina.czajkowska99@gmail.com

Telefon (+48) 514 970 108