



CENTRUM
SZKOLENIOWE
MARCELINA DUDEK

★★★★★ 4,9 / 5
898 ocen

Szkolenie - BEAUTY BOSS - 4 FILARY DOCHODOWEGO BIZNESU BEAUTY z Anną Wieczorek. Zrównoważone zarządzanie biznesem Beauty w oparciu o technologie cyfrowe, AI, GOZ i RODO (kwalifikacje)

Numer usługi 2026/08/14/173195/3746851

- 📍 Tychy
- 🏠 Usługa szkoleniowa
- 📄 stacjonarna
- 👥 Zajęcia grupowe
- 🕒 16:00 h
- 📅 17.10.2026 do 23.10.2026

6 027,00 PLN brutto
4 900,00 PLN netto
376,69 PLN brutto/h
306,25 PLN netto/h
183,33 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Aplikacje biznesowe

Grupa docelowa usługi

Szkolenie jest skierowane do:

- właścicieli salonów beauty oraz osób zarządzających działalnością usługową, które chcą uporządkować i rozwijać biznes w sposób dochodowy i zgodny z zasadami zrównoważonego rozwoju (GOZ) przy pomocy aplikacji biznesowych;
- osób planujących otwarcie własnego gabinetu, które chcą zdobyć kompetencje biznesowe, cyfrowe i zielone;
- stylistek i specjalistek, które chcą przejść z roli wykonawcy do roli właścicielki i liderki, zarządzającej zespołem, procesami i finansami oraz budującej wizerunek marki i komunikację PR;
- przedsiębiorców chcących wdrożyć systemowe zarządzanie, optymalizację kosztów, działania less waste oraz wykorzystanie narzędzi AI;
- osób zainteresowanych świadomym zarządzaniem finansami, zgodnością z RODO oraz budowaniem odpowiedzialnego, nowoczesnego biznesu beauty.

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

15

Data zakończenia rekrutacji

12-10-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Cel

Cel edukacyjny

Usługa potwierdza przygotowanie do prowadzenia dochodowego biznesu beauty w oparciu o aplikacje biznesowe – projektowanie kampanii medialnych z uwzględnieniem śladu węglowego, autentyczne pozycjonowanie marki na zaangażowaniu w GOZ oraz wykorzystanie AI i RODO. Uczestniczki rozwijają kompetencje z zakresu PRT – technologie dla ochrony środowiska i ICT oraz RIS – zielona gospodarka.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Rozróżnia działania marketingowe wspierające model gospodarki o obiegu zamkniętym w handlu elektronicznym (e-commerce)	Wyjaśnia różnicę między promocją produktów jednorazowych a kampaniami edukacyjnymi dotyczącymi recyklingu	Test teoretyczny
	Opisuje programy zwrotu produktów jako narzędzie marketingowe w gospodarce o obiegu zamkniętym	Test teoretyczny
Charakteryzuje metody projektowania kampanii medialnych z uwzględnieniem śladu węglowego	Wyjaśnia znaczenie certyfikacji zielonej w doborze kanałów cyfrowych	Test teoretyczny
	Opisuje zasady doboru papieru z certyfikatem FSC i optymalizacji plików	Test teoretyczny
Klasyfikuje narzędzia analityczne do pomiaru wpływu kampanii na zmianę zachowań ekologicznych	Wyjaśnia rolę analizy sentymentu w mediach społecznościowych	Test teoretyczny
	Opisuje metodologię badań świadomości ekologicznej przed i po kampanii	Test teoretyczny
Wyjaśnia elementy strategii konkurencyjnej marki zrównoważonej na rynku produktów ekologicznych	Charakteryzuje znaczenie autentyczności i wartości marki w pozycjonowaniu	Test teoretyczny
	Opisuje wpływ łańcucha dostaw i edukacji konsumentów na pozycję konkurencyjną	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Projektuje kampanie medialne minimalizujące ślad węglowy poprzez wybór kanałów i materiałów ekologicznych	Dobiera kanały cyfrowe z certyfikatami zielonymi i optymalizuje rozmiary plików	Analiza dowodów i deklaracji
	Wskazuje dostawców energii odnawialnej i papieru certyfikowanego FSC do kampanii	Analiza dowodów i deklaracji
Mierzy i raportuje wpływ kampanii marketingowych na świadomość ekologiczną oraz zachowania konsumentów Buduje pozycjonowanie marki oparte na autentycznym zaangażowaniu w zrównoważony rozwój i transparentności	Analizuje wskaźniki zmian świadomości ekologicznej oraz zachowań konsumentów przed i po kampanii	Analiza dowodów i deklaracji
	Raportuje dane o emisjach CO2, odpadach i zużyciu zasobów naturalnych w kampaniach	Analiza dowodów i deklaracji
	Opracowuje strategie pozycjonowania marki uwzględniające rzeczywiste działania proekologiczne i innowacje	Analiza dowodów i deklaracji
	Tworzy komunikaty marketingowe edukujące konsumentów o wpływie decyzji zakupowych na środowisko	Analiza dowodów i deklaracji
Wykorzystuje storytelling do komunikowania autentycznych historii transformacji organizacji w kierunku zrównoważonego rozwoju Komunikuje się jasno i konstruktywnie na temat strategii zrównoważonego rozwoju oraz transformacji ekologicznej	Opowiada rzeczywiste historie o wyzwaniach, rozwiązaniach i sukcesach w gospodarce o obiegu zamkniętym	Test teoretyczny
	Integruje w narracji uczestników transformacji, pracowników, partnerów oraz wpływ na konsumentów	Test teoretyczny
	Wyjaśnia złożone zagadnienia ekologiczne w prosty i zrozumiały sposób dla różnych grup odbiorców	Test teoretyczny
	Argumentuje stanowisko dotyczące wpływu działań marketingowych na środowisko naturalne	Test teoretyczny
Wspiera zespół w budowaniu kultury autentyczności i odpowiedzialności za wpływ kampanii na otoczenie	Promuje zasady etyczne w działaniach marketingowych i zrównoważony rozwój	Test teoretyczny
	Wspiera kolegów w identyfikacji i eliminacji praktyk greenwashingu z kampanii	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Ocenia efektywność działań marketingowych pod względem osiągnięcia celów biznesowych i ekologicznych	Analizuje wyniki kampanii w kontekście wpływu na świadomość i zachowania konsumentów	Test teoretyczny
	Identyfikuje obszary usprawnienia i proponuje działania zmniejszające negatywny wpływ na środowisko	Test teoretyczny
Radzi sobie z wyzwaniami wynikającymi z konfliktu między celami biznesowymi a zobowiązaniami ekologicznymi organizacji	Proponuje rozwiązania równoważące cele handlowe z rzeczywistą realizacją zobowiązań ekologicznych	Test teoretyczny
	Komunikuje ograniczenia i niedobory w realizacji strategii zrównoważonego rozwoju w kampaniach	Test teoretyczny
	interpretuje dane dotyczące przychodów, kosztów, sprzedaży i rentowności usług	Analiza dowodów i deklaracji
	analizuje dane dotyczące zużycia materiałów	Analiza dowodów i deklaracji
	wykorzystuje funkcje Excela oraz narzędzia AI do opracowania i interpretacji danych	Analiza dowodów i deklaracji
Analizuje dane biznesowe z wykorzystaniem aplikacji biznesowych, Excela i narzędzi AI w kontekście zasobooszczędnego prowadzenia biznesu beauty		

Kwalifikacje

Kwalifikacje niewłączone do ZSK

Uznane kwalifikacje

Pytanie 3. Czy dokument jest certyfikatem wydawanym przez międzynarodowe instytucje?

TAK

Strona internetowa Instytucji Certyfikującej: <https://my-ps.eu/>

Strona internetowa Instytucji Walidującej: <https://my-ps.eu/>

Informacje

Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	Fundacja My Personality Skills
Nazwa Podmiotu certyfikującego	Fundacja My Personality Skills

Program

Szkolenie jest skierowane do:

- właścielek salonów beauty oraz osób zarządzających działalnością usługową, które chcą uporządkować i rozwijać biznes w sposób dochodowy i zgodny z zasadami zrównoważonego rozwoju (GOZ);
- osób planujących otwarcie własnego gabinetu, które chcą zdobyć kompetencje biznesowe, cyfrowe i zielone;
- stylistek i specjalistek, które chcą przejść z roli wykonawcy do roli właścicielki i liderki, zarządzającej zespołem, procesami i finansami oraz budującej wizerunek marki i komunikację PR;
- przedsiębiorców chcących wdrożyć systemowe zarządzanie, optymalizację kosztów, działania less waste oraz wykorzystanie narzędzi AI;
- osób zainteresowanych świadomym zarządzaniem finansami, zgodnością z RODO oraz budowaniem odpowiedzialnego, nowoczesnego biznesu beauty;
- projekt skierowany jest do uczestników projektów w ramach dofinansowań z UE.

Zakres szkolenia i kompetencje, które nabędzie uczestnik są zielone na podstawie bazy danych ESCO – wykazu przykładowych zielonych umiejętności opracowanych przez KE w ramach klasyfikacji ESCO

Zakres szkolenia pozwala:

- identyfikować obszary strat zasobów w biznesie beauty oraz wdrażać zasady **GOZ i less waste** w codziennym funkcjonowaniu salonu;
- stosować rozwiązania **ograniczające zużycie materiałów, energii** i kosztów, wspierające efektywność operacyjną;
- planować i organizować procesy biznesowe w sposób **zrównoważony i zasobooszczędny**;
- analizować rentowność usług oraz podejmować działania optymalizujące koszty;
- wdrażać rozwiązania **cyfrowe i AI** wspierające zarządzanie, automatyzację procesów i redukcję nadmiernego zużycia zasobów;
- stosować zasady **RODO** oraz odpowiedzialnego zarządzania danymi w działalności usługowej;
- identyfikować możliwości tworzenia **zielonych miejsc pracy** oraz wdrażać działania wspierające **zrównoważony rozwój** biznesu beauty.

Realizacja odbywa się w formie warsztatowej – uczestnicy pracują na własnych przypadkach, analizują dane biznesowe, tworzą rozwiązania i wdrażają narzędzia do zarządzania firmą.

Szkolenie umożliwia zrozumienie **znaczenia środowiska naturalnego** w prowadzeniu biznesu beauty oraz stosowanie działań **proekologicznych** ograniczających negatywny **wpływ działalności na środowisko**. Zakres tematyczny i praktyczny charakter szkolenia wspierają **rozwój kompetencji zielonych i cyfrowych**, niezbędnych do prowadzenia nowoczesnego, dochodowego i **zrównoważonego biznesu beauty**. Szkolenie kształtuje postawę odpowiedzialnego prowadzenia działalności, łącząc **efektywność biznesową z racjonalnym wykorzystaniem zasobów i zasadami GOZ**.

Forma warsztatowa zapewni realizację celu edukacyjnego.

Metoda weryfikacji osiągnięcia efektów kształcenia, tj. realizacji celu edukacyjnego:

- test teoretyczny online
- analiza dowodów i deklaracji

Obszary Technologiczne:

PRT dział 3 Technologie dla ochrony środowiska

PRT dział 4 Technologie informacyjne i telekomunikacyjne

Szkolenie prowadzi do nabycia kwalifikacji zawodowej: Specjalista ds. projektowania i optymalizacji procesów biznesowych z wykorzystaniem aplikacji internetowych

PROGRAM SZKOLENIA:

DZIEŃ 1

09:00–11:00 (2 h) | BLOK 1: Ja jako właścicielka i strategia marki Beauty na rynku zrównoważonym (Teoria)

- Ja jako właścicielka – świadome przywództwo w biznesie beauty
- Podstawy PR w biznesie usługowym, zarządzanie opiniami i kryzysami (np. negatywne komentarze)
- Identyfikacja mocnych stron i styl komunikacji (MaxieDISC)
- Działania marketingowe wspierające model gospodarki o obiegu zamkniętym w e-commerce beauty (W1)
- Różnica między promocją produktów jednorazowych a kampaniami edukacyjnymi o recyklingu (W1)

- Programy zwrotu produktów kosmetycznych jako narzędzie marketingowe w GOZ (W1)
- Strategia konkurencyjna marki zrównoważonej na rynku produktów ekologicznych: autentyczność, wartości marki, łańcuch dostaw, edukacja konsumentów (W4)
- Powiązanie z PRT – technologie dla ochrony środowiska oraz RIS – zielona gospodarka

11:00–11:30 | PRZERWA

11:30–13:30 (2 h) | BLOK 2: Organizacja biznesu w duchu GOZ i projektowanie kampanii niskoemisyjnych (Teoria/Praktyka)

- Mapowanie procesów (klient, sprzedaż, marketing) i identyfikacja strat
- Wdrażanie zasad GOZ i less waste w salonie – komunikacja działań ekologicznych rzetelnie (anti-greenwashing)
- Metody projektowania kampanii medialnych z uwzględnieniem śladu węglowego (W2)
- Znaczenie certyfikacji zielonej w doborze kanałów cyfrowych (W2)
- Dobór papieru z certyfikatem FSC i optymalizacja rozmiarów plików (W2)
- Praktyka: projektowanie kampanii minimalizującej ślad węglowy – dobór kanałów cyfrowych z certyfikatami zielonymi i optymalizacja plików (U1)
- Wskazywanie dostawców energii odnawialnej i papieru certyfikowanego FSC do kampanii beauty (U1)
- Powiązanie z PRT – innowacyjne technologie odzysku oraz RIS – ekotechnologie

13:30–14:00 | PRZERWA

14:00–17:00 (3 h) | BLOK 3: Cyfryzacja, AI, RODO i pozycjonowanie marki na zaangażowaniu (Praktyka)

- Aplikacje w zarządzaniu salonem beauty
- Wykorzystanie aplikacji AI do tworzenia komunikatów, odpowiedzi i strategii PR
- Bezpieczeństwo danych i podstawy RODO w branży beauty (RIS – ICT)
- Opracowanie strategii pozycjonowania marki uwzględniającej rzeczywiste działania proekologiczne i innowacje (U3)
- Tworzenie komunikatów marketingowych edukujących konsumentów o wpływie decyzji zakupowych na środowisko (U3)
- Wsparcie zespołu w identyfikacji i eliminacji praktyk greenwashingu z kampanii (KS2)
- Promowanie zasad etycznych w działaniach marketingowych i zrównoważony rozwój (KS2)
- Komunikacja jasna i konstruktywna o strategii zrównoważonego rozwoju i transformacji ekologicznej salonu (KS1)
- Wyjaśnianie złożonych zagadnień ekologicznych w prosty sposób dla różnych grup odbiorców (KS1)
- Powiązanie z PRT – technologie ICT oraz RIS – ICT i inteligentne rynki

DZIEŃ 2

09:00–11:00 (2 h) | BLOK 4: Storytelling, narzędzia analityczne i pomiar wpływu kampanii (Teoria/Praktyka)

- Wykorzystanie storytellingu do komunikowania autentycznych historii transformacji organizacji w kierunku zrównoważonego rozwoju (U4)
- Opowiadanie rzeczywistych historii o wyzwaniach, rozwiązaniach i sukcesach w gospodarce o obiegu zamkniętym (U4)
- Integracja w narracji uczestników transformacji – pracowników, partnerów oraz wpływu na konsumentów (U4)
- Klasyfikacja narzędzi analitycznych do pomiaru wpływu kampanii na zmianę zachowań ekologicznych (W3)
- Rola analizy sentymentu w mediach społecznościowych (W3)
- Metodologia badań świadomości ekologicznej przed i po kampanii (W3)
- Praktyka: analiza wskaźników zmian świadomości ekologicznej oraz zachowań konsumentów przed i po kampanii beauty (U2)
- Raportowanie danych o emisjach CO₂, odpadach i zużyciu zasobów naturalnych w kampaniach (U2)

11:00–11:30 | PRZERWA

11:30–13:30 (2 h) | BLOK 5: Zespół, kultura autentyczności i finanse w duchu GOZ (Praktyka)

- Tworzenie i organizacja zielonych stanowisk pracy w branży beauty
- Zatrudnianie, onboarding i procedury odpowiedzialne ekologicznie
- Komunikacja, motywacja i zarządzanie konfliktem w zespole
- Wspieranie zespołu w budowaniu kultury autentyczności i odpowiedzialności za wpływ kampanii na otoczenie (KS2)
- Angażowanie zespołu w działania proekologiczne i identyfikację praktyk greenwashingu (KS2)
- Koszty stałe i zmienne, analiza przychodów i rentowności gabinetu beauty
- Optymalizacja kosztów w oparciu o GOZ (energia, materiały, odpady)
- Wycena usług z uwzględnieniem śladu środowiskowego i wartości marki zrównoważonej
- Powiązanie z PRT – niskoodpadkowe technologie produkcji oraz RIS – zielona gospodarka

13:30–14:00 | PRZERWA

14:00–16:00 (2 h) | BLOK 6: AI i Excel w zarządzaniu zasobooszczędnym (Praktyka)

- Praktyczne wykorzystanie Excela oraz narzędzi AI do analizy danych i zasobooszczędnego zarządzania biznesem beauty. Uczestnicy nauczą się korzystać z aplikacji do analizy przychodu, kosztów, sprzedaży, zużycia materiałów i rentowność usług, a także wykorzystywać AI do tworzenia raportów oraz identyfikowania obszarów generujących nadmierne koszty i zużycie zasobów. Moduł uczy, jak wykorzystać aplikacje AI do analizy danych w celu optymalizowania zakupów i zapasów, ograniczać straty materiałowe.

16:00–17:00 (1 h) | WALIDACJA – test teoretyczny online oraz analiza dowodów i deklaracji

Proces walidacji uczestników: Walidacja uczestników jest niezależna od procesu szkoleniowego. Osoba prowadząca szkolenie nie bierze udziału w ocenie swoich kursantów w zakresie, którego nauczała. Kończącą walidację przeprowadza niezależny egzaminator (podmiot zewnętrzny). Wynik przeprowadzonej walidacji jest ogłaszany od razu po zakończeniu szkolenia. Proces walidacji prowadzony jest w formie testu wiedzy oraz analizy dowodu i deklaracji.

Test teoretyczny w formie online. Minimalny próg zaliczenia testu teoretycznego online wynosi 80%.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 11

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 11 Ja jako właścicielka, świadome przywództwo, podstawy PR i strategia konkurencyjnej marki Beauty zrównoważonej na rynku produktów ekologicznych	Zajęcia	Anna Wieczorek	17-10-2026	09:00	11:00	02:00
2 z 11 -	Przerwa	-	17-10-2026	11:00	11:30	00:30
3 z 11 Organizacja biznesu w duchu GOZ, projektowanie kampanii medialnych ze śladem węglowym, certyfikacja zielona, papier FSC i optymalizacja plików	Zajęcia	Anna Wieczorek	17-10-2026	11:30	13:30	02:00
4 z 11 -	Przerwa	-	17-10-2026	13:30	14:00	00:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
5 z 11 Cyfryzacja, narzędzia AI i RODO w zarządzaniu salonem oraz pozycjonowanie marki Beauty na autentycznym zaangażowaniu w zrównoważony rozwój i eliminacja greenwashingu	Zajęcia	Anna Wieczorek	17-10-2026	14:00	17:00	03:00
6 z 11 Storytelling autentycznych historii transformacji GOZ, narzędzia analityczne, analiza sentymentu i pomiar wpływu kampanii na świadomość ekologiczną	Zajęcia	Anna Wieczorek	18-10-2026	09:00	11:00	02:00
7 z 11 -	Przerwa	-	18-10-2026	11:00	11:30	00:30
8 z 11 Zespół i zielone miejsca pracy, kultura autentyczności i finanse w duchu GOZ – optymalizacja kosztów energii, materiałów i odpadów w gabinecie	Zajęcia	Anna Wieczorek	18-10-2026	11:30	13:30	02:00
9 z 11 -	Przerwa	-	18-10-2026	13:30	14:00	00:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
10 z 11 Ocena efektywności kampanii pod względem celów biznesowych i ekologicznych , konflikt biznes vs ekologia oraz indywidualny plan biznesowy GOZ + AI + RODO	Zajęcia	Anna Wieczorek	18-10-2026	14:00	16:00	02:00
11 z 11 -	Walidacja	-	18-10-2026	16:00	17:00	01:00

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	16:00
w tym suma godzin zajęć	13:00
w tym suma godzin walidacji	01:00
w tym suma przerw	02:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	18:30

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
-------------	------

Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 027,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 900,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	376,69 PLN
Koszt osobogodziny netto	306,25 PLN
W tym koszt walidacji brutto	1 107,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	900,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	553,50 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	450,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	16:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Anna Wieczorek

Doświadczona trenerka, liderka i strateg biznesu z ponad 20-letnim doświadczeniem we wspieraniu właścielek firm w budowaniu stabilnych, dochodowych i skalowalnych biznesów. Specjalizuje się w rozwoju firm usługowych – od etapu startu, przez budowanie zespołu, aż po skalowanie i optymalizację procesów. Posiada doświadczenie w ponad 20 branżach, co pozwala jej skutecznie wdrażać sprawdzone modele biznesowe w branży beauty. Jej kluczową specjalizacją jest budowanie biznesów opartych na strukturze i zespole, w tym tworzenie fundamentów rozwoju firmy, rekrutacja i wdrażanie pracowników, budowanie zaangażowanych zespołów oraz rozwój właściciela w roli lidera. Wspiera w porządkowaniu procesów. W swojej pracy pomaga właścicielkom przejść z roli wykonawcy do świadomego zarządzania biznesem, zwiększając stabilność finansową i efektywność działania.

Jest Certyfikowanym Konsultantem MaxieDISC, Coachem ICF oraz absolwentką programu Train the Trainer.

2024 Kurs pedagogiczny, a także szkolenie Specjalista ds. gospodarki odpadami i ochrony środowiska.

2025 Firma bezpieczna cyfrowo

2025 Ślad węglowy w organizacji

2025 AI od podstaw

2025 Cyfrowy menedżer: AI i narzędzia cyfrowe w zarządzaniu firmą i zespołem

Integruje w swoich programach tematykę ekologii, odpowiedzialnego zarządzania zasobami oraz nowoczesnych technologii, wspierając rozwój nowoczesnych i zrównoważonych firm.

Doświadczenie zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat przed publikacją usługi w BUR.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

- **Materiały szkoleniowe w wersji cyfrowej** – zamiast drukowanych, co wspiera ekologiczną działalność.

Informacje dodatkowe

- Warunkiem uzyskania zaświadczenia jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć usługi rozwojowej
- Karta niniejszej usługi rozwojowej została przygotowana zgodnie z obowiązującym Regulaminem Bazy Usług Rozwojowych
- Warunkiem wydania certyfikatu jest uzyskanie pozytywnego wyniku walidacji
- Uczestnik szkolenia pracuje na swoim własnym urządzeniu - smartfonie, tablecie lub laptopie.

Podstawa zwolnienia z VAT:

1) art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c Ustawy z dnia 11 marca 2024 o podatku od towarów i usług - w przypadku dofinansowania w wysokości 100%

2) § 3 ust. 1 pkt. 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień - w przypadku dofinansowania w co najmniej 70%.

Uczestnicy przyjmują do wiadomości, że usługa z dofinansowaniem może być poddana monitoringowi z ramienia Operatora lub PARP i wyrażają na to zgodę.

Usługa wpisuje się w cele RSI Województwa Śląskiego 2030.

Adres

ul. Sienkiewicza 19

43-100 Tychy

woj. śląskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Marcelina Dudek

E-mail wsparcie@dotacjedlabeauty.pl

Telefon (+48) 730 622 634