



SNK Szkolenia

Językowe i

Biznesowe

Katarzyna

Ludzińska

★★★★★ 4,5 / 5

1 359 ocen

Szkolenie: Start w social mediach: Facebook, Instagram, TikTok – poziom podstawowy

Numer usługi 2026/08/14/8389/3746780

🏠 Usługa szkoleniowa

📺 zdalna w czasie rzeczywistym

👥 Zajęcia grupowe

🕒 08:00 h

📅 18.09.2026 do 18.09.2026

1 230,00 PLN brutto

1 000,00 PLN netto

153,75 PLN brutto/h

125,00 PLN netto/h

183,33 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Aplikacje biznesowe

Identyfikatory projektów

Kierunek - Rozwój, Nowy start w Małopolsce z EURESEM, Małopolski Pociąg do kariery, Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do osób, które chcą świadomie budować swoją obecność w social mediach i nauczyć się wykorzystywać Facebooka, Instagrama oraz TikToka w działaniach wizerunkowych i marketingowych. Dedykowane jest zarówno osobom początkującym, jak i uczestnikom posiadającym już podstawowe doświadczenie, którzy chcą uporządkować wiedzę, lepiej zrozumieć działanie platform oraz przeciwłożyć skuteczne tworzenie treści w praktyce.

- przedsiębiorcy i właściciele małych firm, którzy chcą samodzielnie prowadzić komunikację swojej marki w social mediach,
- osoby chcące stworzyć lub rozwinąć markę osobistą lub markę firmową w internecie,
- pracownicy działów marketingu, promocji, sprzedaży, PR i komunikacji,
- osoby odpowiedzialne za prowadzenie profili firmowych na Facebooku, Instagramie i TikToku.

Usługa adresowana również do uczestników projektu Małopolski Pociąg do Kariery - sezon I, Nowy Start w Małopolsce z EURESEM, Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe, Kierunek Rozwój.

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

5

Data zakończenia rekrutacji

17-09-2026

Cel

Cel edukacyjny

Usługa pn. "Szkolenie: Start w social mediach: Facebook, Instagram, TikTok – poziom podstawowy" przygotowuje uczestników do samodzielnego i świadomego prowadzenia działań komunikacyjnych w mediach społecznościowych. Uczestnicy poznają zasady budowania obecności marki osobistej lub firmowej, uczą się dobierać odpowiednie platformy do swoich celów, tworzyć angażujące treści, analizować podstawowe statystyki oraz planować komunikację w sposób spójny i uporządkowany.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik opisuje rolę Facebooka, Instagrama i TikToka w komunikacji marki oraz rozróżnia funkcje poszczególnych platform.	- wskazuje różnice pomiędzy Facebookiem, Instagramem i TikTokiem w kontekście komunikacji marki - określa, do jakich celów można wykorzystać każdą z platform - rozróżnia markę osobistą i markę firmową w działaniach social media	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik wyjaśnia, jakie czynniki wpływają na zasięgi i dystrybucję treści oraz odczytuje podstawowe statystyki w mediach społecznościowych.	- opisuje podstawowe zasady działania algorytmów na Facebooku, Instagramie i TikToku - wskazuje czynniki wpływające na widoczność treści - odczytuje podstawowe dane statystyczne i wyciąga z nich proste wnioski	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik planuje i wie w jaki sposób tworzyć treści dopasowane do specyfiki platform i potrzeb swojej marki.	- rozróżnia rodzaje treści angażujących odbiorców - dobiera format treści do celu komunikacji i platformy - opisuje podstawowe zasady tworzenia treści i copywritingu dla Facebooka, Instagrama i TikToka	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Teoria:

1. Fundamenty i strategia obecności
 - kierunek marki osobista czy firmowa
 - przygotowanie i etapy budowania marki
 - tożsamość marki - jak określić swoją niszę?
2. Platformy od strony technicznej - Facebook, Instagram, TikTok

- różnice w roli każdej platformy i jak je łączyć
- konto i konfiguracja: osobiste, twórcy, firmowe
- bezpieczeństwo: 2FA, hasła, dostępny
- przygotowanie profilu: nazwa, bio, linki, podpięcia

Praktyka:

3. Algorytmy i analityka - czyli jak rosnąć mądrze
 - zasięg w praktyce: jak wykorzystać algorytmy do wzrostu
 - co wpływa na dystrybucję treści
 - jak czytać statystyki na FB/IG/TikTok
4. Content, który angażuje
 - content marketing: jak tworzyć angażujące treści
 - rodzaje treści, które najbardziej angażują
 - formatologia: co publikować gdzie i po co
 - język platform: copywriting pod IG/FB/TikTok
5. Plan działania i narzędzia
 - jak dobrać platformy do swojej marki?
 - content plan – system planowania
 - bezpłatne i tanie narzędzia do tworzenia grafik

- o przykłady dobrych praktyk

6. Podsumowanie i Q&A

- o checklista przygotowania profilu

Test walidujący on-line i udostępnienie wyników.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 11

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 11 Fundamenty i strategia obecności	Zajęcia	Katarzyna Świtas	18-09-2026	09:00	09:45	00:45
2 z 11 Platformy od strony technicznej - Facebook, Instagram, TikTok	Zajęcia	Katarzyna Świtas	18-09-2026	09:45	11:15	01:30
3 z 11 -	Przerwa	-	18-09-2026	11:15	11:30	00:15
4 z 11 Algorytmy i analityka - czyli jak rosnąć mądrze	Zajęcia	Katarzyna Świtas	18-09-2026	11:30	13:00	01:30
5 z 11 Content, który angażuje cz.I	Zajęcia	Katarzyna Świtas	18-09-2026	13:00	13:45	00:45
6 z 11 -	Przerwa	-	18-09-2026	13:45	14:15	00:30
7 z 11 Content, który angażuje cz.II	Zajęcia	Katarzyna Świtas	18-09-2026	14:15	15:00	00:45
8 z 11 Plan działania i narzędzia	Zajęcia	Katarzyna Świtas	18-09-2026	15:00	16:15	01:15
9 z 11 -	Przerwa	-	18-09-2026	16:15	16:30	00:15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
10 z 11 Podsumowanie i Q&A	Zajęcia	Katarzyna Świtas	18-09-2026	16:30	16:50	00:20
11 z 11 -	Walidacja	Katarzyna Świtas	18-09-2026	16:50	17:00	00:10

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	08:00
w tym suma godzin zajęć	06:50
w tym suma godzin walidacji	00:10
w tym suma przerw	01:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	09:15

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 230,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	153,75 PLN
Koszt osobogodziny netto	125,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	08:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Katarzyna Świtas

Absolwentka UMCS w Lublinie (produkcja medialna i rozwój zasobów ludzkich). Od 2018 konsekwentnie rozwija dośw. w marketingu, a od 2022 zawodowo skupiła się na mediach społ. Specjalizuje się w strategii komunikacji, budowaniu rozpoznawalności marek oraz przyg. angażujących treści. Swobodnie łączy estetykę minimalistyczną z dynamicznym, kreatywnym stylem, dopasowując przekaz do branży i typu marki – firmowej lub osobistej. Doświadczenie zdobywała w działach marketingu, agencjach social media i jako freelancerka, co doprowadziło ją do założenia własnej działalności, w ramach której kompleksowo wspiera klientów w obecności online. Realizowała projekty lokalne i ogólnopolskie, m.in. dla branży medycznej, beauty, nieruchomości i sportu. Łączy kreatywność z analitycznym podejściem: planuje działania, zarządza komunikacją i prowadzi kampanie w systemie Meta Ads, dbając o estetykę oraz efekty biznesowe. Jest współorganizatorką wydarzeń rolkarskich, gdzie odpowiada za promocję i komunikację w social mediach. Prowadzi konsultacje z zakresu content marketingu, budowania marki i obecności w Internecie dla klientów indywidualnych oraz małych firm. Stawia na komunikację, która angażuje, wzmacnia relacje i przekłada się na realne rezultaty. Dośw. zawodowe adekwatne do zakresu usług zdobyła i rozwija w ostatnich 5 latach.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

W trakcie szkolenia uczestnik będzie otrzymywał zadania do wykonania oraz gotowe materiały i zestawy wspierające pracę (np. karty ćwiczeń do uzupełniania). Po ukończeniu szkolenia uczestnik otrzyma również plik z checklistą przygotowania profilu w mediach społecznościowych.

Warunki uczestnictwa

- Podpisanie umowy z SNK Szkolenia Językowe i Biznesowe Katarzyna Ludzińska, określającej warunki świadczenia usługi.
- Szkolenie realizowane zdalnie w czasie rzeczywistym na platformie Zoom, samodzielne stanowiska komputerowe.

Informacje dodatkowe

Godzina zajęć jest równoznaczna z godziną dydaktyczną tj. 45 min., na 8 godzin zegarowych zajęć przewidziano 30 minut przerwy. Przerwa nie jest wliczona w czas trwania zajęć.

Walidacja wiedzy i umiejętności uczestników: test teoretyczny zamknięty on-line - pytania jednokrotnego wyboru z automatycznym generowaniem i udostępnianiem wyników.

Uczestnik zobowiązuje się do 80% obecności na zajęciach oraz podejścia do testu walidującego.

Zawarto umowę z WUP Kraków na rozliczanie usług z wykorzystaniem elektronicznych bonów szkoleniowych w ramach projektu Małopolski Pociąg do Kariery - sezon I. oraz Nowy Start w Małopolsce z EURESEM.

Zawarto umowę z WUP w Szczecinie na świadczenie usług rozwojowych z wykorzystaniem elektronicznych bonów szkoleniowych w ramach Projektu Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe.

Zawarto umowę z z WUP w Toruniu w ramach Projektu Kierunek - Rozwój.

Warunki techniczne

Warunki techniczne niezbędne do udziału w usłudze:

a) platforma: aplikacja Zoom;

b) minimalne wymagania sprzętowe:

- komputer stacjonarny, laptop, tablet lub inne urządzenie mobilne;
- głośniki i mikrofon - wbudowane, wejście USB lub bezprzewodowe Bluetooth;
- kamera internetowa - wbudowana lub wejście USB;
- system operacyjny - macOS, Windows 10, Windows 8 lub 8.1, Windows 7, Ubuntu 12.04 lub wyższy;

c) minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego:

- połączenie internetowe - szerokopasmowe przewodowe lub bezprzewodowe (3G lub 4G / LTE)

- przeglądarki:

- Windows: Internet Explorer 11+, Edge 12+, Firefox 27+, Chrome 30+
- macOS: Safari 7+, Firefox 27+, Chrome 30+
- Linux: Firefox 27+, Chrome 30+

d) niezbędne oprogramowanie:

- materiały będą udostępniane między innymi w formatach: .pdf, .doc, .odt; do ich odczytania będą potrzebne programy - odpowiednio: Adobe Acrobat Reader, Microsoft Word lub OpenOffice lub LibreOffice.

- posiadanie własnego lub dostęp do kont na platformach omawianych podczas szkolenia tj. Facebook, Instagram, TikTok. Lub możliwość założenia kont testowych do ćwiczeń.

Kontakt



Justyna Osiecka

E-mail bur@szkolanakolach.pl

Telefon (+48) 733 170 333