



STREFA PIĘKNA
MAGDALENA
WITKOWSKA

★★★★★ 4,8 / 5
384 oceny

Social Media i Marketing

Numer usługi 2026/08/13/173533/3745630

📍 Rzeszów
🏢 Usługa szkoleniowa
📅 stacjonarna
👥 Zajęcia grupowe
🕒 16:00 h
📅 24.10.2026 do 25.10.2026

3 900,00 PLN brutto
3 900,00 PLN netto
243,75 PLN brutto/h
243,75 PLN netto/h
250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	Do udziału w szkoleniu zapraszamy wszystkie osoby związane z tworzeniem strategii marketingowych w sieci, np.: - przedsiębiorców i właścicieli małych firm, - dyrektorów, kierowników i menadżerów, - specjalistów ds. marketingu, freelancerów i konsultantów,
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	15
Data zakończenia rekrutacji	23-10-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje uczestników do skutecznego promowania swoich produktów, usług i marki w przestrzeni cyfrowej, poprzez zwiększenie efektywności działań marketingowych.

Szkolenie skupia się na reklamach w social media – platformy, formaty reklamowe, tworzenie kreacji i analiza wyników - operacyjne, „Ads”

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje platformy social media i ich zastosowanie w marketingu.	rozdziela najważniejsze platformy (Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok)	Wywiad swobodny
	wskazuje ich zastosowanie w działaniach marketingowych	Wywiad swobodny
Dobiera platformy reklamowe do grupy docelowej i celów biznesowych. Rozdziela i wykorzystuje formaty reklamowe w social media.	identyfikuje grupę docelową kampanii	Wywiad swobodny
	dobiera odpowiednie kanały komunikacji do założonych celów	Wywiad swobodny
	wymienia i opisuje formaty reklamowe	Wywiad swobodny
	dobiera format reklamy do celu kampanii	Wywiad swobodny
Tworzy podstawowe kreacje reklamowe. Analizuje efektywność kampanii reklamowych.	przygotowuje prostą kreację reklamową (treść + koncepcja wizualna)	Analiza dowodów i deklaracji
	dostosowuje komunikat do wybranej grupy docelowej	Analiza dowodów i deklaracji
	wskazuje podstawowe wskaźniki (np. zasięg, kliknięcia)	Wywiad swobodny
	interpretuje podstawowe wyniki kampanii	Wywiad swobodny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Social Media Marketing – skuteczna promocja marki w mediach społecznościowych

Szkolenie przeznaczone jest dla przedsiębiorców, osób prowadzących działalność gospodarczą, specjalistów ds. marketingu oraz wszystkich osób chcących zdobyć lub rozwinąć umiejętności w zakresie prowadzenia działań marketingowych w mediach społecznościowych.

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestników do samodzielnego planowania, tworzenia i analizowania działań promocyjnych w mediach społecznościowych.

Program obejmuje część teoretyczną i praktyczną. Uczestnicy poznają zasady funkcjonowania najpopularniejszych platform społecznościowych, tworzenia treści marketingowych, budowania strategii komunikacji, przygotowywania kampanii reklamowych oraz analizy wyników prowadzonych działań.

Dzień 1 – Podstawy marketingu w social mediach

- Wprowadzenie do marketingu w mediach społecznościowych
- Przegląd platform społecznościowych i ich zastosowanie
- Określanie grupy docelowej i celów komunikacji
- Budowanie strategii komunikacji marki
- Tworzenie angażujących treści
- Planowanie publikacji

Dzień 2 – Kampanie reklamowe i analiza wyników

- Formaty reklamowe w mediach społecznościowych
- Tworzenie materiałów promocyjnych
- Przygotowanie kampanii reklamowej
- Analiza statystyk i wyników działań
- Optymalizacja kampanii marketingowych
- Warsztaty praktyczne z przygotowania planu działań w social mediach

WALIDACJA

Walidacja będzie przeprowadzana w formie wywiadu swobodnego oraz oceny zadania praktycznego przygotowanego przez uczestnika. Na etap walidacji przewidziano 30 minut. Walidacja jest wliczona w czas trwania usługi.

Informacje organizacyjne

- **Czas trwania szkolenia: 16 godzin zegarowych**
- **Część teoretyczna: 6 godzin**
- **Część praktyczna: 10 godzin**

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 9

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 9 Podstawy marketingu w mediach społecznościowych • Wprowadzenie do marketingu w social media	Zajęcia	KAROLINA KALISZCZAK	24-10-2026	09:00	12:00	03:00
2 z 9 Grupa docelowa i strategia komunikacji marki	Zajęcia	KAROLINA KALISZCZAK	24-10-2026	12:00	13:00	01:00
3 z 9 -	Przerwa	-	24-10-2026	13:00	14:00	01:00
4 z 9 Tworzenie angażujących treści i planowanie publikacji	Zajęcia	KAROLINA KALISZCZAK	24-10-2026	14:00	17:00	03:00
5 z 9 Formaty reklamowe i tworzenie kreacji reklamowych	Zajęcia	KAROLINA KALISZCZAK	25-10-2026	09:00	12:00	03:00
6 z 9 Przygotowanie kampanii reklamowej	Zajęcia	KAROLINA KALISZCZAK	25-10-2026	12:00	13:00	01:00
7 z 9 -	Przerwa	-	25-10-2026	13:00	14:00	01:00
8 z 9 Analiza wyników i optymalizacja działań marketingowych	Zajęcia	KAROLINA KALISZCZAK	25-10-2026	14:00	16:30	02:30
9 z 9 -	Walidacja	-	25-10-2026	16:30	17:00	00:30

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	16:00
w tym suma godzin zajęć	13:30
w tym suma godzin walidacji	00:30
w tym suma przerw	02:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	18:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 900,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 900,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	243,75 PLN
Koszt osobogodziny netto	243,75 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	16:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

KAROLINA KALISZCZAK

Od ponad 10 lat działam w branży social media i marketingu, pomagając markom budować silną obecność w internecie oraz skutecznie docierać do klientów. Przez ten czas zdobyłam szerokie doświadczenie zarówno w tworzeniu strategii, jak i w codziennej pracy z profilami firmowymi.

Specjalizuję się w prowadzeniu social media, budowaniu spójnego wizerunku marki oraz tworzeniu treści, które przyciągają uwagę i realnie sprzedają. Łączę kreatywność z podejściem strategicznym, dzięki czemu moje działania przekładają się na wzrost zaangażowania i wyników biznesowych.

Od 6 lat prowadzę szkolenia z zakresu social media i marketingu, dzieląc się wiedzą w sposób praktyczny i nastawiony na efekty. Przeszkoliłam już ponad 1000 kursantów oraz współpracowałam z wieloma firmami, pomagając im rozwijać działania marketingowe i zwiększać widoczność w sieci.

Na co dzień pracuję zarówno z markami osobistymi, jak i biznesami usługowymi, pokazując, jak świadomie budować swoją obecność online i wykorzystywać social media jako realne narzędzie do rozwoju.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik otrzymuje skrypt.

Adres

ul. Wincentego Pola 18

35-021 Rzeszów

woj. podkarpackie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

Kontakt



MAGDALENA WITKOWSKA

E-mail strefapieknarze@gmail.com

Telefon (+48) 530 369 078