



Master Biznes
Centrum
Kształcenia
Personalnego
Sławomir Bargiel

★★★★☆ 4,4 / 5
230 ocen

**MARKETING DLA MAŁEJ FIRMY.
SAMODZIELNE WYKONANIE STRONY
WWW. REKLAMA W INTERNECIE.
REKLAMA GOOGLE ADS.
POZYCJONOWANIE STRONY (SEO).
FRONTEND DEVELOPER - JĘZYK
JAVASCRIPT, HTML I CSS (kurs
indywidualny).**

Numer usługi 2026/08/13/13353/3745366

- 🏠 Usługa szkoleniowa
- 📄 zdalna w czasie rzeczywistym
- 👤 Zajęcia indywidualne
- 🕒 21:00 h
- 📅 01.10.2026 do 18.11.2026

5 985,00 PLN brutto
5 985,00 PLN netto
285,00 PLN brutto/h
285,00 PLN netto/h
157,50 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Programowanie
Grupa docelowa usługi	Kurs przeznaczony jest dla osób początkujących, które wcześniej nie miały nic wspólnego z informatyką w zakresie omawianych tematów i pragną samodzielnie wykonać swoją stronę internetową. Usługa adresowana również dla Uczestników Projektu Kierunek – Rozwój.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	1
Data zakończenia rekrutacji	30-09-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Znak Jakości TGLS Quality Alliance

Cel

Cel edukacyjny

Przygotowanie uczestniczki/ka do samodzielnego tworzenia i utrzymania funkcjonalnej strony internetowej opartej na CMS WordPress, w tym skonfigurowania hostingu i FTP oraz instalacji certyfikatu SSL, a także do optymalizacji witryny

pod kątem SEO oraz prowadzenia kampanii reklamowych w Google Ads. Usługa przygotowuje także do samodzielnego pisania i kodu HTM, CSS oraz JavaScript i uruchamiania go w przeglądarce.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Instaluje i konfiguruje system CMS WordPress na hostingu.	– tworzy bazę danych MySQL, – instaluje „czystą” wersję WordPressa, – konfiguruje podstawowe ustawienia strony – instaluje i konfiguruje motyw, – instaluje niezbędne wtyczki.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Tworzy i edytuje stronę internetową w oparciu o system WordPress.	– tworzy podstrony oraz strukturę strony, – konfiguruje menu strony, – dodaje teksty oraz grafiki do strony, – wykorzystuje edytor Elementor do tworzenia strony, – aktualizuje WordPress oraz wtyczki.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Zarządza stroną internetową oraz wykonuje podstawowe czynności administracyjne.	– wykonuje pełny backup strony, – aktualizuje wtyczki i system CMS, – usuwa podstawowe błędy na stronie, – wgrywa pliki na serwer poprzez FTP.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Konfiguruje podstawowe elementy hostingu i domeny.	– zakłada konto hostingowe, – tworzy katalogi na serwerze, – konfiguruje domenę lub subdomenę, – instaluje certyfikat SSL, – łączy się z serwerem poprzez FTP.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Przygotowuje i optymalizuje grafiki do wykorzystania na stronie internetowej.	– rozróżnia podstawowe formaty grafiki, – przygotowuje grafikę do strony internetowej, – tworzy proste logo w darmowym programie graficznym, – dodaje grafikę do strony WordPress, – tworzy slider lub galerię zdjęć.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Optymalizuje stronę internetową pod kątem SEO.	– dobiera słowa kluczowe do strony, – ustala meta tagi oraz nagłówki, – optymalizuje treść strony pod SEO, – tworzy sitemapę strony, – zgłasza stronę do indeksowania w Google, – stosuje linkowanie wewnętrzne.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Tworzy i konfiguruje kampanię reklamową w Google Ads.	– zakłada konto Google Ads, – konfiguruje konto reklamowe, – dobiera słowa kluczowe do kampanii, – tworzy pierwszą kampanię reklamową, – ustala strategię stawek za kliknięcie, – tworzy reklamę tekstową.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Pisze proste programy w języku JavaScript w połączeniu z językiem HTML i CSS.	• Opracowuje teoretyczną koncepcję struktury programu napisanego w języku JavaScript. • Zna składnię języka javascript. • Korzysta z operatorów relacyjnych i logicznych. • Korzysta z funkcji i tablic w języku JavaScript. • Stosuje w praktyce pętle w języku JavaScript.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Dokładny harmonogram (następna zakładka) szkolenia będzie dostosowany do preferencji uczestnika i będzie uzupełniony na co najmniej 6 dni przed rozpoczęciem kursu. Harmonogram będzie z dokładnym podziałem zajęć i czasem trwania oraz z przerwami między poszczególnymi zajęciami.

Usługa liczona w godzinach lekcyjnych (45 min.). Po 90 minutach zajęć przewidziana jest 15 minutowa przerwa, która nie wlicza się do czasu szkolenia.

Kurs będzie przeprowadzony na platformie Clickmeeting na żywo w czasie rzeczywistym. Kurs ten przeznaczony jest dla osób początkujących, które wcześniej nie miały nic wspólnego z informatyką w zakresie omawianych tematów i pragną samodzielnie wykonać oraz pozycjonować swoją stronę internetową.

Walidacja efektów uczenia się:

Walidacja odbędzie się za pomocą jednolitego, elektronicznego testu wielokrotnego wyboru i pytań zamkniętych, generowanego oraz ocenianego automatycznie przez platformę szkoleniową (test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie). Test uważa się za zaliczony jeśli uczestniczka/uczestnik osiągnie wynik nie mniejszy niż 70 procent.

1. WORDPRESS - CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS).

- Instalacja "czystego" Wordpressa i podpięcie bazy MySQL.
- Podstawowe ustawienia.
- Co to jest motyw oraz jego konfiguracja ?
- Dodawanie podstron.
- Instalacja niezbędnych wtyczek.
- Praca z edytorem tekstu.
- Grafika w Wordpress.
- Elementor - narzędzie usprawniające pracę z Wordpressem.
- Konfiguracja menu.
- Aktualizacje Wordpress`a i wtyczek.
- Wykonanie pełnego backup`u strony.
- Naprawa błędów na stronie.

2. HOSTING.

- Podstawowe pojęcia. Jaki hosting wybrać ?
- Zakładanie konta hostingowego. Tworzenie katalogów.
- Omówienie przykładowego menu hosta.
- Co to jest domena i subdomena ?
- Wybór domeny i jej przekierowanie.
- Co to jest protokół http ?
- Połączenie szyfrowane - protokół https.
- Łączenie się z hostem poprzez protokół FTP.
- Założenie bazy MySQL.

3. GRAFIKA KOMPUTEROWA.

- Grafika komputerowa - podstawowe pojęcia.
- Grafika rastrowa i wektorowa.
- Podstawowe formaty graficzne grafiki rastrowej.
- Stworzenie własnego logo przy użyciu darmowych programów.
- Obróbka graficzna zdjęć.
- Wstawianie grafiki na stronę.
- Pokazy slajdów - slider`y

4. POZYCJONOWANIE STRONY - "NATURALNE" WYNIKI WYSZUKIWANIA (SEO - SEARCH ENGINE OPTIMIZATION).

- SEO - pojęcia podstawowe.
- Ustalenie meta tagów oraz nagłówków.
- Wybranie słów kluczowych.
- Omówienie czynników mających wpływ na pozycję strony w wynikach wyszukiwania.
- Optymalizacja strony pod SEO.
- Linkowanie wewnętrzne i zewnętrzne.
- Co to jest Sitemapa ? Wykonanie Sitemapy.
- Zaindeksowanie strony do wyszukiwarki Google.

5. REKLAMA W INTERECIE GOOGLE ADS.

- Pojęcie podstawowe - czym jest reklama Google Ads ?
- Optymalizacja własnej strony pod reklamę Google Ads.
- Zakładanie własnego konta.
- Konfiguracja konta.
- Wybór słów kluczowych.

- Metody dopasowania słów kluczowych.
- Ustalenie wykluczających słów kluczowych.
- Strategia ustalania stawek za kliknięcia.
- Tworzenie pierwszej płatnej reklamy na własnym koncie.

6. PODSTAWY KODU HTML - HYPER TEXT MARKUP LANGUAGE.

- Podstawowe pojecie. Czym jest HTML ?
- Struktura dokumentu HTML.
- Margin, border, padding, position - określanie położenia elementów na stronie.
- Kotwice i odnośniki.
- Najpopularniejsze komendy.

7. JĘZYK CSS - CASCADING STYLE SHEETS.

- CSS - podstawowe pojęcia.
- Dziedziczenie wartości ("rodzic", "dziecko").
- CSS w kodzie HTML. Styl lokalny (line) oraz wewnętrzne arkusze stylów.
- Zewnętrzne arkusze stylów. Instalacja (podłączenie) pliku CSS.
- Klasy i pseudo klasy w CSS.
- Kolory w CSS (kolory w notacji heksadecymalnej, kolory RGB)
- Użycie narzędzia Firebug w przeglądarce firefox.
- Animacje w CSS.
- Wybrane komendy styli CSS.
- Modyfikacje własnego szablonu strony www w oparciu o CSS.

8. KOD JAVASCRIPT NA TLE INNYCH JĘZYKÓW PROGRAMOWANIA. PODSTAWOWE INFORMACJE.

- Informacje wstępne.
- Edytory.
- Osadzenie kodu w HTML.
- Komentarze w JavaScript.

9. JAVASCRIPT – SKŁADNIA JĘZYKA I PODSTAWOWE KOMENDY.

- Zmienne i stałe.
- Operator przypisania.
- Operacje na liczbach.
- Inkrementacja.
- Dekrementacja.
- Konkatenacja.
- Wyprowadzanie zmiennych na ekran
- Instrukcje warunkowe.
- Operatory relacyjne
- Operatory logiczne.
- Tablice. Metody tworzenia i operacje na nich.
- Funkcje
- Pętle:
- Metody – sposób przetwarzania obiektów.
- Animacje w JavaScript.
- Zdarzenia i ich przetwarzanie:
- Okienka.

10. PRAKTYCZNA PRACA Z KODEM. ANALIZA I TWORZENIE PROSTYCH PROGRAMÓW Z TRENEREM

- Zegar.
- Obliczanie pól figur geometrycznych.
- Kostka do gry.
- Sumowanie liczb z formularza.
- Test na Refleks
- Zmiana koloru czcionki w tekście.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 22

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 22 Kurs: "Marketing dla małej firmy. ..." (szkolenie na żywo w formie zdalnej - video i audio).	Zajęcia	SŁAWOMIR BARGIEL	01-10-2026	08:00	09:30	01:30
2 z 22 -	Przerwa	-	01-10-2026	09:30	09:45	00:15
3 z 22 Kurs: "Marketing dla małej firmy. ..." (szkolenie na żywo w formie zdalnej - video i audio).	Zajęcia	SŁAWOMIR BARGIEL	01-10-2026	09:45	11:15	01:30
4 z 22 -	Przerwa	-	01-10-2026	11:15	11:30	00:15
5 z 22 Kurs: "Marketing dla małej firmy. ..." (szkolenie na żywo w formie zdalnej - video i audio).	Zajęcia	SŁAWOMIR BARGIEL	01-10-2026	11:30	12:30	01:00
6 z 22 Kurs: "Marketing dla małej firmy. ..." (szkolenie na żywo w formie zdalnej - video i audio).	Zajęcia	SŁAWOMIR BARGIEL	14-10-2026	08:00	09:30	01:30
7 z 22 -	Przerwa	-	14-10-2026	09:30	09:45	00:15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
8 z 22 Kurs: "Marketing dla małej firmy. ..." (szkolenie na żywo w formie zdalnej - video i audio).	Zajęcia	SŁAWOMIR BARGIEL	14-10-2026	09:45	11:15	01:30
9 z 22 -	Przerwa	-	14-10-2026	11:15	11:30	00:15
10 z 22 Kurs: "Marketing dla małej firmy. ..." (szkolenie na żywo w formie zdalnej - video i audio).	Zajęcia	SŁAWOMIR BARGIEL	14-10-2026	11:30	12:15	00:45
11 z 22 Kurs: "Marketing dla małej firmy. ..." (szkolenie na żywo w formie zdalnej - video i audio).	Zajęcia	SŁAWOMIR BARGIEL	21-10-2026	08:00	09:30	01:30
12 z 22 -	Przerwa	-	21-10-2026	09:30	09:45	00:15
13 z 22 Kurs: "Marketing dla małej firmy. ..." (szkolenie na żywo w formie zdalnej - video i audio).	Zajęcia	SŁAWOMIR BARGIEL	21-10-2026	09:45	11:15	01:30
14 z 22 -	Przerwa	-	21-10-2026	11:15	11:30	00:15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
15 z 22 Kurs: "Marketing dla małej firmy. ..." (szkolenie na żywo w formie zdalnej - video i audio).	Zajęcia	SŁAWOMIR BARGIEL	21-10-2026	11:30	12:30	01:00
16 z 22 Kurs: "Marketing dla małej firmy. ..." (szkolenie na żywo w formie zdalnej - video i audio).	Zajęcia	SŁAWOMIR BARGIEL	03-11-2026	08:00	09:30	01:30
17 z 22 Kurs: "Marketing dla małej firmy. ..." (szkolenie na żywo w formie zdalnej - video i audio).	Zajęcia	SŁAWOMIR BARGIEL	03-11-2026	09:45	11:15	01:30
18 z 22 -	Przerwa	-	03-11-2026	11:15	11:45	00:30
19 z 22 Kurs: "Marketing dla małej firmy. ..." (szkolenie na żywo w formie zdalnej - video i audio).	Zajęcia	SŁAWOMIR BARGIEL	03-11-2026	11:45	13:00	01:15
20 z 22 Kurs: "Marketing dla małej firmy. ..." (szkolenie na żywo w formie zdalnej - video i audio).	Zajęcia	SŁAWOMIR BARGIEL	18-11-2026	08:00	09:45	01:45
21 z 22 -	Przerwa	-	18-11-2026	09:45	10:15	00:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
22 z 22 -	Walidacja	SŁAWOMIR BARGIEL	18-11-2026	10:15	11:00	00:45

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	21:00
w tym suma godzin zajęć	17:45
w tym suma godzin walidacji	00:45
w tym suma przerw	02:30
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	24:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 985,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 113 ust. 1 ustawy o VAT ze względu na wartość sprzedaży	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 985,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	285,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	285,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	21:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

SŁAWOMIR BARGIEL

Tworzy stron internetowe w oparciu o własne szablony do systemu CMS (Joomla) oraz Wordpress, programista (HTML CSS, Java Script, React, Angular, PHP). Specjalista w zakresie SEO oraz reklamy Google Ads; swoje doświadczenie w pozycjonowaniu stron internetowych oraz w reklamie Google Ads zdobywa od 18 lat. Od ponad 15 lat trener oraz właściciel firmy szkoleniowej Master Biznes Centrum Kształcenia Personalnego. Przed założeniem firmy szkoleniowej pracował jako specjalista w zakresie utrzymania i rozbudowy serwisów internetowych, zajmował się reklamą Google AdWords (poprzednia nazwa obecnej nazwy Google Ads) oraz pozycjonował strony internetowe (SEO). Posiada 15 letnie doświadczenie w szkoleniach z obszaru IT, twórca programów szkoleniowych, tworzy autorskie materiały szkoleniowe oparte o gotowe szablony symulacji działania kodu danego języka programowania. Ww. doświadczenie zawodowe zostało zdobyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą świadczenia niniejszej usługi szkoleniowej.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały szkoleniowe formie elektronicznej zawierają:

- Plik pdf zawierający opis prezentowanych zagadnień.
- Prezentacja treści merytorycznej kursu programie PowerPoint.

Warunki uczestnictwa

Wymagania wstępne odnośnie uczestnika kursu:

- Podstawowa znajomość obsługi komputera.
- Podstawowa znajomość edytora tekstu - Microsoft Word.

Wymagania wstępne. Walidacja spełnienia tego kryterium będzie polegać na rozmowie kwalifikacyjnej z uczestniczką/kiem kursu sprawdzającej umiejętności odnośnie podstawowej znajomości obsługi komputera oraz edytora tekstu (Microsoft Word).

Informacje dodatkowe

Zawarto umowę z WUP w Toruniu w ramach Projektu Kierunek – Rozwój.

Usługa liczona w godzinach lekcyjnych (45 min.).

Warunki techniczne

Kurs będzie przeprowadzany w formie zdalnej na żywo (video i audio) na platformie ClickMeeting.

Wymagania sprzętowe:

- Stabilny dostęp do Internetu.
- Dostęp do plików w Internecie przez protokół FTP.

- Prędkość łącza (pobieranie/przesyłanie) - min. 10 Mbps.
- Komputer z systemem Windows (8,10,11) wyposażony w kamerkę internetową i mikrofon.
- Przeglądarka internetowa.

Kontakt



Sławomir Bargiel

E-mail edu@masterbiznes.pl

Telefon (+48) 509 229 182