



Turecka Izba
Gospodarcza

★★★★☆ 4,3 / 5

127 ocen

AI Masterclass – zaawansowane wykorzystanie sztucznej inteligencji w pracy i biznesie

Numer usługi 2026/08/13/20872/3745178

- 📍 Turek
- 🏢 Usługa szkoleniowa
- 📅 stacjonarna
- 👥 Zajęcia grupowe
- 🕒 08:00 h
- 📅 25.11.2026 do 25.11.2026

1 900,00 PLN brutto
1 900,00 PLN netto
237,50 PLN brutto/h
237,50 PLN netto/h
233,33 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Internet
Grupa docelowa usługi	Szkolenie skierowane jest do przedsiębiorców, właścicieli firm, kadry zarządzającej, pracowników biurowych, specjalistów oraz osób prowadzących działalność gospodarczą , którzy chcą podnieść swoje kompetencje cyfrowe i nauczyć się praktycznego wykorzystywania narzędzi sztucznej inteligencji (AI) w codziennej pracy oraz procesach biznesowych.
Minimalna liczba uczestników	4
Maksymalna liczba uczestników	15
Data zakończenia rekrutacji	24-11-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Celem edukacyjnym szkolenia jest nabycie przez uczestników praktycznej wiedzy i umiejętności w zakresie efektywnego wykorzystywania narzędzi opartych na sztucznej inteligencji w codziennych obowiązkach zawodowych oraz procesach biznesowych. Uczestnicy poznają możliwości zastosowania AI w obszarach takich jak automatyzacja pracy, tworzenie treści, analiza informacji, przygotowywanie dokumentów, komunikacja z klientem oraz wsparcie działań marketingowych i sprzedażowych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik potrafi efektywnie i zaawansowanie wykorzystywać narzędzia sztucznej inteligencji w codziennej pracy oraz działalności gospodarczej, tworzyć i optymalizować prompty, wykorzystywać AI do pracy z dokumentami, wiedzą i danymi, projektować automatyzacje procesów biznesowych, tworzyć raporty i analizy. Uczestnik potrafi projektować lejki sprzedażowe, kampanie marketingowe oraz procesy integrujące narzędzia AI, a także planować wdrożenie systemu AI w przedsiębiorstwie z uwzględnieniem ról AI w marketingu, sprzedaży i HR oraz zasad bezpiecznego i odpowiedzialnego korzystania z tych technologii.	Uczestnik tworzy i optymalizuje prompty, identyfikuje i poprawia błędy w promptach, przygotowuje przykładowy dashboard firmowy, raport i analizę danych tekstowych, opracowuje strategię contentową i marketingową, projektuje lejek sprzedażowy oraz kampanię, tworzy schemat automatyzacji procesu Lead → CRM → e-mail → follow-up, przygotowuje ofertę B2B i koncepcję video sprzedażowego, wskazuje możliwości integracji narzędzi AI oraz opracowuje projekt systemu AI dopasowanego do potrzeb przedsiębiorstwa. Uczestnik identyfikuje ryzyka związane z wykorzystaniem AI i wskazuje zasady bezpiecznego oraz odpowiedzialnego stosowania narzędzi AI.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

25.11.2026 r.

MODUŁ 1 – Szybkie przypomnienie + upgrade

Tematy:

- Jak korzystać z AI efektywnie (różnica: użytkownik vs power user),
- Struktura dobrego promptu,
- Ten sam task → 3 poziomy promptów,
- Debugowanie promptów.

MODUŁ 2 – Zaawansowana praca biurowa

Tematy:

- AI jako „pracownik”,
- Tworzenie systemów dokumentów i wiedzy,
- Analiza danych i raportowanie.

Ćwiczenia:

- Dashboard firmowy,
- Automatyczne raporty,
- Analiza danych tekstowych.

MODUŁ 3 – Marketing AI na poziomie PRO

Tematy:

- Strategie contentowe generowane przez AI,
- Personalizacja komunikacji,
- Tworzenie lejków sprzedażowych.

Ćwiczenia:

- Strategia marketingowa w 30 min, **Automatyzacje i integracje**
- Kampania sprzedażowa.

MODUŁ 4 – Automatyzacje i integracje

Tematy:

- Budowanie procesów (marketing + sprzedaż),
- Integracja narzędzi AI,
- Skalowanie działań.

Ćwiczenia:

- Lead → CRM → mail → follow-up
- Automatyczna kampania

MODUŁ 5 – AI w video, content i sprzedaży

Tematy:

- Generowanie video i contentu na skalę
- AI w sprzedaży i ofertowaniu
- Tworzenie ofert B2B

Ćwiczenia:

- Oferta sprzedażowa,
- Video sprzedażowe.

MODUŁ 6 – System AI w firmie

Tematy:

- Jak wdrożyć AI w organizacji,
- Role AI w firmie (marketing, HR, sprzedaż),
- Ryzyka i dobre praktyki.

Ćwiczenie:

- Projekt systemu AI dla firmy

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 10

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 10 Szybkie przypomnienie + upgrade	Zajęcia	Paulina Lee	25-11-2026	09:00	09:45	00:45
2 z 10 Zaawansowana praca biurowa	Zajęcia	Paulina Lee	25-11-2026	09:45	11:15	01:30
3 z 10 -	Przerwa	-	25-11-2026	11:15	11:30	00:15
4 z 10 Marketing AI na poziomie PRO	Zajęcia	Paulina Lee	25-11-2026	11:30	13:00	01:30
5 z 10 -	Przerwa	-	25-11-2026	13:00	13:30	00:30
6 z 10 Automatyzacje i integracje	Zajęcia	Paulina Lee	25-11-2026	13:30	14:50	01:20
7 z 10 -	Przerwa	-	25-11-2026	14:50	15:05	00:15
8 z 10 AI w video, content i sprzedaży	Zajęcia	Paulina Lee	25-11-2026	15:05	16:00	00:55
9 z 10 System AI w firmie	Zajęcia	Paulina Lee	25-11-2026	16:00	16:45	00:45
10 z 10 -	Walidacja	Paulina Lee	25-11-2026	16:45	17:00	00:15

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	08:00
w tym suma godzin zajęć	06:45

Rodzaj godzin	Liczba godzin
w tym suma godzin walidacji	00:15
w tym suma przerw	01:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	09:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 900,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 900,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	237,50 PLN
Koszt osobogodziny netto	237,50 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	08:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Paulina Lee

Trener specjalizujący się w obszarze sztucznej inteligencji (AI), marketingu cyfrowego oraz strategii komunikacji w mediach społecznościowych. Założyciel agencji reklamowej Esemy, na co dzień współpracujący z markami z różnych branż, wspierając je w budowaniu skutecznych działań marketingowych, zwiększaniu sprzedaży oraz wzmacnianiu obecności w środowisku digital. Posiada praktyczne doświadczenie w tworzeniu i wdrażaniu strategii komunikacji, content marketingu oraz działań sprzedażowych opartych na nowoczesnych narzędziach cyfrowych. W swojej pracy łączy wiedzę marketingową z innowacyjnymi rozwiązaniami wykorzystującymi sztuczną inteligencję, pokazując, jak efektywnie stosować AI w codziennym funkcjonowaniu

biznesu. Prowadzi szkolenia i warsztaty z zakresu praktycznego zastosowania AI w przedsiębiorstwach, obejmujące m.in. automatyzację procesów, tworzenie treści, optymalizację działań marketingowych, analizę danych oraz usprawnianie komunikacji z klientem. Szczególną specjalizacją trenera jest rozwój marek osobistych. Wspiera ekspertów, twórców oraz przedsiębiorców w budowaniu autentycznej i angażującej obecności w social mediach, koncentrując się na tworzeniu treści, które przyciągają uwagę odbiorców, budują zaufanie oraz skutecznie wspierają cele sprzedażowe i wizerunkowe.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy szkolenia otrzymają komplet materiałów wspierających samodzielne wdrażanie narzędzi AI w codziennej pracy, w tym:

- checklistę „Dobry prompt”
- gotowe prompty do ChatGPT,
- prezentację szkoleniową,
- certyfikat ukończenia szkolenia.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem udziału w szkoleniu jest:

- zgłoszenie uczestnictwa za pośrednictwem Bazy Usług Rozwojowych (BUR),
- posiadanie podstawowych umiejętności obsługi komputera, smartfona oraz korzystania z internetu,
- dostęp do urządzenia z dostępem do internetu (komputer, laptop lub telefon) umożliwiającego aktywny udział w zajęciach,
- **udział w minimum 80% czasu trwania szkolenia**, potwierdzony listą obecności.

Informacje dodatkowe

Szkolenie ma charakter praktyczny i zostało zaprojektowane z myślą o osobach, które chcą rozwinąć swoje umiejętności w zakresie zaawansowanego wykorzystania sztucznej inteligencji w codziennej pracy oraz prowadzeniu i rozwijaniu działalności gospodarczej. Uczestnicy poznają skuteczne metody pracy z narzędziami AI, w tym tworzenie i optymalizowanie promptów, wykorzystanie AI do pracy z dokumentami, wiedzą i danymi oraz tworzenie raportów i analiz. Istotnym elementem szkolenia jest również planowanie wdrożenia AI w organizacji. Uczestnicy nauczą się identyfikować obszary, w których AI może wspierać pracę zespołów, m.in. marketingu, sprzedaży i HR, oraz poznają zasady bezpiecznego i odpowiedzialnego korzystania z rozwiązań opartych na sztucznej inteligencji.

Osobą prowadzącą usługę oraz walidację jest Paulina Lee.

Zwolnienie z podatku VAT:

Podmiot jest zwolniony z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 a ustawy o podatku od towarów i usług.

Adres

ul. Stefana Żeromskiego 37
62-700 Turek
woj. wielkopolskie

Szkolenie realizowane będzie w przestronnej sali szkoleniowej zapewniającej komfortowe warunki do nauki i pracy uczestników. Pomieszczenie posiada dostęp do światła dziennego oraz odpowiednie oświetlenie umożliwiające prowadzenie zajęć w sprzyjających warunkach.

Sala szkoleniowa jest klimatyzowana i wyposażona w niezbędną infrastrukturę techniczną, w tym dostęp do

beprzewodowego internetu (Wi-Fi), projektor multimedialny, sprzęt komputerowy dla trenera z dostępem do internetu oraz flipchart. Wyposażenie sali umożliwia prowadzenie prezentacji, części warsztatowej oraz pracy z materiałami szkoleniowymi.

Obiekt jest w pełni przystosowany dla osób z niepełnosprawnościami, wyposażony w pętlę indukcyjną, bezprogowe wejścia, toaletę dla ON oraz odpowiedni parking, co zapewnia komfort i bezpieczeństwo wszystkim uczestnikom.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



JULIA ZIELONKA

E-mail info@tig.turek.pl

Telefon (+48) 691 441 751