



Turecka Izba  
Gospodarcza

★★★★☆ 4,3 / 5

127 ocen

## AI dla początkujących – praktyczne zastosowanie sztucznej inteligencji w biznesie i codziennej pracy

Numer usługi 2026/08/13/20872/3745024

- 📍 Turek
- 🏢 Usługa szkoleniowa
- 📅 stacjonarna
- 👥 Zajęcia grupowe
- 🕒 08:00 h
- 📅 20.10.2026 do 20.10.2026

1 700,00 PLN brutto  
1 700,00 PLN netto  
212,50 PLN brutto/h  
212,50 PLN netto/h  
233,33 PLN cena rynkowa ⓘ

## Informacje podstawowe

|                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Kategoria                       | Informatyka i telekomunikacja / Internet                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Grupa docelowa usługi           | Szkolenie skierowane jest do <b>przedsiębiorców, właścicieli firm, kadry zarządzającej, pracowników biurowych, specjalistów oraz osób prowadzących działalność gospodarczą</b> , którzy chcą podnieść swoje kompetencje cyfrowe i nauczyć się praktycznego wykorzystywania narzędzi sztucznej inteligencji (AI) w codziennej pracy oraz procesach biznesowych. |
| Minimalna liczba uczestników    | 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Maksymalna liczba uczestników   | 15                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Data zakończenia rekrutacji     | 19-10-2026                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Forma prowadzenia usługi        | stacjonarna                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Podstawa uzyskania wpisu do BUR | Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

## Cel

### Cel edukacyjny

Celem edukacyjnym szkolenia jest nabycie przez uczestników praktycznej wiedzy i umiejętności w zakresie efektywnego wykorzystywania narzędzi opartych na sztucznej inteligencji w codziennych obowiązkach zawodowych oraz procesach biznesowych. Uczestnicy poznają możliwości zastosowania AI w obszarach takich jak automatyzacja pracy, tworzenie treści, analiza informacji, przygotowywanie dokumentów, komunikacja z klientem oraz wsparcie działań marketingowych i sprzedażowych.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Kryteria weryfikacji                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Metoda walidacji                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Uczestnik charakteryzuje podstawowe pojęcia związane ze sztuczną inteligencją oraz możliwości jej wykorzystania w biznesie i codziennej pracy, w tym w obsłudze klienta, administracji oraz marketingu. Wykorzystuje narzędzia AI (np. ChatGPT i inne aplikacje wspierające pracę biurową) do tworzenia wiadomości e-mail, odpowiedzi dla klientów, raportów, podsumowań spotkań oraz dokumentów firmowych. Tworzy przy użyciu AI treści marketingowe, w tym posty do social mediów, oferty sprzedażowe, kampanie reklamowe oraz hasła promocyjne dostosowane do grupy docelowej. Opracowuje plan wdrożenia rozwiązań AI w swojej działalności. | <ul style="list-style-type: none"><li>- uczestnik definiuje podstawowe pojęcia związane ze sztuczną inteligencją i jej zastosowaniem w biznesie,</li><li>- uczestnik wskazuje narzędzia AI służące do tworzenia treści, grafik i automatyzacji procesów,</li><li>- uczestnik identyfikuje przykłady praktycznego zastosowania AI w codziennej pracy,</li><li>- uczestnik rozpoznaje możliwości wykorzystania AI w pracy biurowej, marketingu oraz obsłudze klienta.</li></ul> | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

#### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

## Program

20.10.2026 r.

MODUŁ 1 – Fundamenty + szybkie efekty

Tematy:

- Czym naprawdę jest AI w biznesie
- Jak działa ChatGPT i inne narzędzia
- Najczęstsze błędy firm (i jak ich uniknąć)

MODUŁ 2 – AI w pracy biurowej

Tematy:

- Automatyzacja codziennych zadań
- AI jako asystent pracownika
- Tworzenie dokumentów, raportów, podsumowań

MODUŁ 3 – AI w marketingu

Tematy:

- Tworzenie treści: posty, reklamy, oferty
- Pomysły na content (Reels, LinkedIn, kampanie)
- Dopasowanie komunikacji do klienta

MODUŁ 4 – Grafika i wideo z AI

Tematy:

- Tworzenie grafik bez grafika
- Szybkie video i rolki
- AI w branding

MODUŁ 5 – Automatyzacje i workflow

Tematy:

- Jak oszczędzać 2–3h dziennie dzięki AI
- Łączenie narzędzi
- Tworzenie prostych systemów

MODUŁ 6 – Podsumowanie + wdrożenie

Tematy:

- Plan wdrożenia AI w firmie
- Najlepsze use case’y

Praca na narzędziach: ChatGPT, Google Gemini, Perplexity AI, Canva, Notion AI.

# Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 11

| Przedmiot / temat                             | Typ aktywności | Prowadzący  | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|-----------------------------------------------|----------------|-------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <div>1 z 11</div> Fundamenty + szybkie efekty | Zajęcia        | Paulina Lee | 20-10-2026            | 09:00               | 10:00               | 01:00         |
| <div>2 z 11</div> -                           | Przerwa        | -           | 20-10-2026            | 10:00               | 10:10               | 00:10         |

| Przedmiot / temat                | Typ aktywności | Prowadzący  | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|----------------------------------|----------------|-------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 3 z 11 AI w pracy biurowej       | Zajęcia        | Paulina Lee | 20-10-2026            | 10:10               | 11:40               | 01:30         |
| 4 z 11 AI w marketingu           | Zajęcia        | Paulina Lee | 20-10-2026            | 11:40               | 13:00               | 01:20         |
| 5 z 11 -                         | Przerwa        | -           | 20-10-2026            | 13:00               | 13:30               | 00:30         |
| 6 z 11 Grafika i wideo z AI      | Zajęcia        | Paulina Lee | 20-10-2026            | 13:30               | 14:50               | 01:20         |
| 7 z 11 -                         | Przerwa        | -           | 20-10-2026            | 14:50               | 15:00               | 00:10         |
| 8 z 11 Automatyzacje i workflow  | Zajęcia        | Paulina Lee | 20-10-2026            | 15:00               | 16:00               | 01:00         |
| 9 z 11 -                         | Przerwa        | -           | 20-10-2026            | 16:00               | 16:10               | 00:10         |
| 10 z 11 Podsumowanie + wdrożenie | Zajęcia        | Paulina Lee | 20-10-2026            | 16:10               | 16:45               | 00:35         |
| 11 z 11 -                        | Walidacja      | Paulina Lee | 20-10-2026            | 16:45               | 17:00               | 00:15         |

## Podsumowanie

| Rodzaj godzin                        | Liczba godzin |
|--------------------------------------|---------------|
| Suma godzin zegarowych usługi        | 08:00         |
| w tym suma godzin zajęć              | 06:45         |
| w tym suma godzin walidacji          | 00:15         |
| w tym suma przerw                    | 01:00         |
| Suma godzin dydaktycznych bez przerw | 09:15         |

# Cennik

## Cennik

| Rodzaj ceny | Cena |
|-------------|------|
|-------------|------|

|                                                                                 |              |
|---------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto                                       | 1 700,00 PLN |
| Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT |              |

|                                          |              |
|------------------------------------------|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto | 1 700,00 PLN |
|------------------------------------------|--------------|

|                           |            |
|---------------------------|------------|
| Koszt osobogodziny brutto | 212,50 PLN |
|---------------------------|------------|

|                          |            |
|--------------------------|------------|
| Koszt osobogodziny netto | 212,50 PLN |
|--------------------------|------------|

Liczba godzin usługi

| Rodzaj godzin                   | Liczba godzin |
|---------------------------------|---------------|
| Liczba godzin zegarowych usługi | 08:00         |

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Paulina Lee

Trener specjalizujący się w obszarze sztucznej inteligencji (AI), marketingu cyfrowego oraz strategii komunikacji w mediach społecznościowych. Założyciel agencji reklamowej Esemy, na co dzień współpracujący z markami z różnych branż, wspierając je w budowaniu skutecznych działań marketingowych, zwiększaniu sprzedaży oraz wzmacnianiu obecności w środowisku digital. Posiada praktyczne doświadczenie w tworzeniu i wdrażaniu strategii komunikacji, content marketingu oraz działań sprzedażowych opartych na nowoczesnych narzędziach cyfrowych. W swojej pracy łączy wiedzę marketingową z innowacyjnymi rozwiązaniami wykorzystującymi sztuczną inteligencję, pokazując, jak efektywnie stosować AI w codziennym funkcjonowaniu biznesu. Prowadzi szkolenia i warsztaty z zakresu praktycznego zastosowania AI w przedsiębiorstwach, obejmujące m.in. automatyzację procesów, tworzenie treści, optymalizację działań marketingowych, analizę danych oraz usprawnianie komunikacji z klientem. Szczególną specjalizacją trenera jest rozwój marek osobistych. Wspiera ekspertów, twórców oraz przedsiębiorców w budowaniu autentycznej i angażującej obecności w social mediach, koncentrując się na tworzeniu treści, które przyciągają uwagę odbiorców, budują zaufanie oraz skutecznie wspierają cele sprzedażowe i wizerunkowe.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy szkolenia otrzymają komplet materiałów wspierających samodzielne wdrażanie narzędzi AI w codziennej pracy, w tym:

- checklistę „Dobry prompt”
- gotowe prompty do ChatGPT

- **certyfikat ukończenia szkolenia**, potwierdzający nabycie wiedzy i kompetencji z zakresu wykorzystania sztucznej inteligencji w biznesie i codziennej pracy.

## Warunki uczestnictwa

Warunkiem udziału w szkoleniu jest:

- zgłoszenie uczestnictwa za pośrednictwem Bazy Usług Rozwojowych (BUR),
- posiadanie podstawowych umiejętności obsługi komputera, smartfona oraz korzystania z internetu,
- dostęp do urządzenia z dostępem do internetu (komputer, laptop lub telefon) umożliwiającego aktywny udział w zajęciach,
- **udział w minimum 80% czasu trwania szkolenia**, potwierdzony listą obecności.

## Informacje dodatkowe

Szkolenie ma charakter praktyczny i zostało zaprojektowane z myślą o wykorzystaniu sztucznej inteligencji w codziennej pracy oraz w prowadzeniu działalności gospodarczej. Uczestnicy zdobędą wiedzę z zakresu nowoczesnych narzędzi AI wspierających automatyzację procesów, tworzenie treści marketingowych, analizę danych, obsługę klienta oraz usprawnienie działań administracyjnych.

Program szkolenia obejmuje zarówno część teoretyczną, jak i praktyczne warsztaty z wykorzystaniem aktualnie dostępnych rozwiązań opartych na AI. Uczestnik pozna możliwości zastosowania sztucznej inteligencji w zwiększaniu efektywności pracy, optymalizacji kosztów oraz budowaniu przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa.

Osobą prowadzącą usługę oraz walidację jest Paulina Lee.

### Zwolnienie z podatku VAT:

Podmiot jest zwolniony z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 a ustawy o podatku od towarów i usług.

## Adres

ul. Stefana Żeromskiego 37

62-700 Turek

woj. wielkopolskie

Szkolenie realizowane będzie w przestronnej sali szkoleniowej zapewniającej komfortowe warunki do nauki i pracy uczestników. Pomieszczenie posiada dostęp do światła dziennego oraz odpowiednie oświetlenie umożliwiające prowadzenie zajęć w sprzyjających warunkach.

Sala szkoleniowa jest klimatyzowana i wyposażona w niezbędną infrastrukturę techniczną, w tym dostęp do bezprzewodowego internetu (Wi-Fi), projektor multimedialny, sprzęt komputerowy dla trenera z dostępem do internetu oraz flipchart. Wyposażenie sali umożliwia prowadzenie prezentacji, części warsztatowej oraz pracy z materiałami szkoleniowymi.

Obiekt jest w pełni przystosowany dla osób z niepełnosprawnościami, wyposażony w pętlę indukcyjną, bezprogowe wejścia, toaletę dla ON oraz odpowiedni parking, co zapewnia komfort i bezpieczeństwo wszystkim uczestnikom.

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

## Kontakt

JULIA ZIELONKA



**E-mail** [info@tig.turek.pl](mailto:info@tig.turek.pl)

**Telefon** (+48) 691 441 751