



"Akademia Zdrowia"
Izabela Łajs

★★★★★ 4,6 / 5

148 ocen

Pozyskiwanie klientów poprzez Social Media.

Numer usługi 2026/08/12/8973/3743355

📍 Kielce

🏠 Usługa szkoleniowa

📅 stacjonarna

👥 Zajęcia grupowe

🕒 30:00 h

📅 19.10.2026 do 22.10.2026

5 000,00 PLN brutto

5 000,00 PLN netto

166,67 PLN brutto/h

166,67 PLN netto/h

279,73 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Obsługa komputera

Grupa docelowa usługi

Oferta skierowana jest do osób, które:

- chcą rozpocząć przygodę z Social Mediami,
- zajmują się marketingiem i sprzedażą
- osób pracujących w obszarze marketingu, komunikacji, budowania wizerunku online, pozyskiwania klientów, prowadzenia social mediów,
- osób z różnych branż planujących zmianę zawodu i rozwój w kierunku marketingu internetowego,
- absolwentów szkół średnich i wyższych, którzy chcą zdobyć nowe kompetencje w zakresie pozyskiwania klientów o

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

12

Data zakończenia rekrutacji

12-10-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest zdobycie wiedzy teoretycznej oraz praktycznej z zakresu obsługi Facebook’a oraz Instagrama, czyli tworzenia profilu firmowego, a także obsługi Fanpage na Facebook’u i Instagramie od podstaw. Uczestnik będzie potrafił prowadzić skuteczne działania promocyjne, tworzyć atrakcyjne posty i sprzedawać.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Zbudowanie strategii obecności w social media	Potrafi dobrać platformy do swojej branży i grupy docelowej	Test teoretyczny
	Tworzy plan komunikacji zgodny z celami biznesowymi	Test teoretyczny
	Umie tworzyć harmonogram publikacji	Test teoretyczny
Planowanie i tworzenie treści	Pisze posty angażujące i spójne z marką	Test teoretyczny
Projektowanie materiałów graficznych i wideo	Tworzy estetyczne grafiki w Canva lub Photoshop	Test teoretyczny
	Dopasowuje formaty do różnych platform	Test teoretyczny
	Rozumie podstawy reklam Facebook Ads i Instagram Ads	Test teoretyczny
Reklama i promocja w social media	Wie, jak promować treści bez płatnej kampanii	Test teoretyczny
Analiza wyników i rozwój profilu	Korzysta z narzędzi analitycznych	Test teoretyczny
	Optymalizuje działania na podstawie danych	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z

zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Zajęcia teoretyczne:

- Przegląd platform: co działa, gdzie i dla kogo
- Jak wyznaczyć cel działań i dobrać treści do odbiorców
- Planowanie komunikacji – tematy, typy postów, formaty
- Tworzenie planu publikacji i kalendarza treści
- Pisanie postów na Facebooka, Instagram i LinkedIn
- Tworzenie grafik i wideo: Canva, CapCut, InShot
- Promocja organiczna vs. płatna – jak zacząć reklamować
- Monitoring i analiza działań
- Tworzenie grafik, relacji i rolek
- Ustawienie planera treści (np. Meta Business Suite, Later)
- Prezentacja własnej strategii i zestawu treści
- Omówienie kanałów i celów działań
- Feedback, analiza i kierunek dalszego rozwoju

Część praktyczna:

- Wprowadzenie do programu Canva - wykorzystanie programu do projektowania materiałów cyfrowych na rzecz drukowanych, optymalizacja działań marketingowych (warsztaty, praca własna)
- Projektowanie grafik na Social Media w programie Canva – (warsztaty, praca własna)
- Reklamy w social mediach – możliwości reklamowe na Facebooku i Instagramie (ćwiczenia)
- Tworzenie grafik, relacji i rolek (ćwiczenia)

Każdy z kursantów ma do dyspozycji stanowisko pracy i komputer.

Usługa w swojej cenie zawiera koszty walidacji.

Metoda walidacji - test teoretyczny

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 14

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 14 Przegląd platform: co działa, gdzie i dla kogo Jak wyznaczyć cel działań i dobrać treści do odbiorców Planowanie komunikacji – tematy, typy postów, formaty	Zajęcia	Agnieszka Zięba	19-10-2026	09:00	12:00	03:00
2 z 14 -	Przerwa	-	19-10-2026	12:00	13:00	01:00
3 z 14 Tworzenie planu publikacji i kalendarza treści Pisanie postów na Facebooka, Instagram i LinkedIn Tworzenie grafik i wideo: Canva, CapCut, InShot	Zajęcia	Agnieszka Zięba	19-10-2026	13:00	17:00	04:00
4 z 14 Promocja organiczna vs. płatna – jak zacząć reklamować Monitoring i analiza działań. Feedback, analiza i kierunek dalszego rozwoju	Zajęcia	Agnieszka Zięba	20-10-2026	09:00	12:00	03:00
5 z 14 -	Przerwa	-	20-10-2026	12:00	13:00	01:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
6 z 14 Tworzenie grafik, relacji i rolek Ustawienie planera treści (np. Meta Business Suite, Later). Prezentacja własnej strategii i zestawu treści Omówienie kanałów i celów działań	Zajęcia	Agnieszka Zięba	20-10-2026	13:00	17:00	04:00
7 z 14 Wprowadzenie do programu Canva - wykorzystanie programu do projektowania materiałów cyfrowych na rzecz drukowanych, optymalizacja działań marketingowych (warsztaty, praca własna)	Zajęcia	Agnieszka Zięba	21-10-2026	09:00	11:00	02:00
8 z 14 Projektowanie grafik na Social Media w programie Canva – (warsztaty, praca własna)	Zajęcia	Agnieszka Zięba	21-10-2026	11:00	13:00	02:00
9 z 14 -	Przerwa	-	21-10-2026	13:00	14:00	01:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
10 z 14 Reklamy w social mediach – możliwości reklamowe na Facebooku i Instagramie (ćwiczenia) Tworzenie grafik, relacji i rolek (ćwiczenia)	Zajęcia	Agnieszka Zięba	21-10-2026	14:00	16:00	02:00
11 z 14 Tworzenie grafik, relacji i rolek (ćwiczenia)	Zajęcia	Agnieszka Zięba	22-10-2026	09:00	12:00	03:00
12 z 14 -	Przerwa	-	22-10-2026	12:00	13:00	01:00
13 z 14 Tworzenie grafik, relacji i rolek (ćwiczenia)	Zajęcia	Agnieszka Zięba	22-10-2026	13:00	15:00	02:00
14 z 14 -	Walidacja	-	22-10-2026	15:00	16:00	01:00

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	30:00
w tym suma godzin zajęć	25:00
w tym suma godzin walidacji	01:00
w tym suma przerw	04:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	34:30

Cennik

Cennik

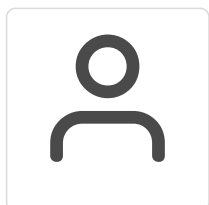
Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	166,67 PLN
Koszt osobogodziny netto	166,67 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	30:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Agnieszka Zięba

Wieloletnie doświadczenie z zakresu prowadzenia szkoleń biurowych. Posiada wiedzę merytoryczną z zakresu administracji, umiejętności dydaktyczne oraz znajomość nowoczesnych narzędzi cyfrowych. Doświadczony trener biznesu i ekspert w dziedzinie administracji oraz efektywności biurowej z wieloletnim stażem w prowadzeniu szkoleń i warsztatów. Specjalizuje się w podnoszeniu kompetencji pracowników biurowych, asystentów oraz kadry zarządzającej sekretariatami.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Skrypt szkoleniowy.

Informacje dodatkowe

Usługa w swojej cenie zawiera koszty walidacji.

Adres

al. IX Wieków Kielc 8/24

25-516 Kielce

woj. świętokrzyskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Agnieszka Zięba

E-mail agnieszka.zieba@akademia-zdrowia.pl

Telefon (+48) 662 536 086