



UNDHAIR  
ACADEMY SPÓŁKA  
Z OGRANICZONĄ  
ODPOWIEDZIALNOŚ  
CIĄ

★★★★★ 4,9 / 5

1 823 oceny

## Zielony Canva & Social Media Mastery: Ekologiczne projektowanie treści cyfrowych zgodnie z RSI 2030. Kwalifikacje.

Numer usługi 2026/08/12/139414/3743251

📍 Szczyrk

🏠 Usługa szkoleniowa

📅 stacjonarna

👥 Zajęcia grupowe

🕒 16:00 h

📅 15.10.2026 do 27.10.2026

5 043,00 PLN brutto

4 100,00 PLN netto

315,19 PLN brutto/h

256,25 PLN netto/h

200,00 PLN cena rynkowa ⓘ

## Informacje podstawowe

### Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Projektowanie graficzne i wspomagane komputerowo

### Grupa docelowa usługi

Szkolenie przeznaczone jest dla osób, które posiadają już pierwsze doświadczenia w pracy z narzędziami cyfrowymi i chcą rozwinąć je na poziomie co najmniej średnio zaawansowanym. W szczególności do udziału zapraszamy:

- pracowników MŚPi osoby samozatrudnione z branży marketingowej, edukacyjnej, turystycznej i usługowej, którzy tworzą lub współtworzą treści cyfrowe
- specjalistów ds. komunikacji, social media managerów oraz osoby odpowiedzialne za marketing online
- freelancerów rozwijających usługi w obszarze projektowania graficznego, social media i content marketingu
- osoby planujące rozwój marki w internecie zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju, posiadające podstawową znajomość Canvy i/lub innych narzędzi graficznych online
- kobiety powracające na rynek pracy oraz inne osoby aktywne zawodowo, które mają już doświadczenie w korzystaniu z mediów społecznościowych i narzędzi AI

Szkolenie nie jest przeznaczone dla osób całkowicie początkujących w obsłudze komputera, internetu i mediów społecznych

### Minimalna liczba uczestników

3

### Maksymalna liczba uczestników

25

### Data zakończenia rekrutacji

14-10-2026

### Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

# Cel

## Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje uczestników do tworzenia profesjonalnych, ekologicznych i estetycznych treści w Canvie i social mediach z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych oraz zasad zielonej komunikacji. Kurs wpisuje się w założenia RSI Woj. Śląskiego 2030 – technologie ICT i zielona gospodarka – poprzez rozwój kompetencji cyfrowych, umiejętność projektowania less waste oraz świadome kształtowanie wizerunku marek online w duchu zrównoważonego rozwoju.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się                                                                                                                                                                    | Kryteria weryfikacji                                                        | Metoda walidacji                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| Rozpoznaje funkcje Canvy i wykorzystuje je do projektowania treści na social media. tworzy projekt graficzny w Canva zapisany w formacie PNG/JPG zgodny z zasadami green design.      | poprawnie wskazuje interfejs i główne funkcje narzędzia.                    | Test teoretyczny                     |
| Projektuje grafiki i materiały wideo zgodnie z zasadami green design i RSI 2030 przedstawia wyeksportowany plik wraz z ustawieniami eksportu (format, rozdzielczość, wielkość pliku). | tworzy projekt z minimalistycznym układem i oszczędną kolorystyką.          | Analiza dowodów i deklaracji         |
| Dobiera formaty i optymalizuje pliki cyfrowe, minimalizując zużycie zasobów i energii.<br>Przedstawia opracowaną mini strategię komunikacji w formie dokumentu lub prezentacji.       | prawidłowo dobiera format, wagę i rozdzielczość pliku.                      | Analiza dowodów i deklaracji         |
| Tworzy zestaw identyfikacji wizualnej (brand kit) zgodny z wartościami proekologicznymi.                                                                                              | projektuje logo, czcionki i kolory w spójny sposób.                         | Obserwacja w warunkach symulowanych  |
| Opracowuje strategie wizualne i komunikacyjne dla social mediów w duchu zielonego marketingu.                                                                                         | przedstawia mini-strategię komunikacji wspierającą proekologiczne postawy.  | Analiza dowodów i deklaracji         |
| Wdraża zasady efektywności energetycznej i circular design w projektowaniu graficznym.                                                                                                | wskazuje i stosuje rozwiązania ograniczające ślad węglowy treści cyfrowych. | Obserwacja w warunkach rzeczywistych |
| Przygotowuje materiały edukacyjne (rolki, posty, infografiki) wspierające świadomość ekologiczną.                                                                                     | tworzy materiały zgodne z zasadami zielonej komunikacji.                    | Obserwacja w warunkach rzeczywistych |

| Efekty uczenia się            | Kryteria weryfikacji                                                                              | Metoda walidacji                    |
|-------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| Rozwija kompetencje społeczne | Buduje ścieżkę samorozwoju                                                                        | Wywiad swobodny                     |
|                               | Wykazuje postawę otwartości i pewności w prezentowaniu własnych pomysłów i rozwiązań graficznych. | Obserwacja w warunkach symulowanych |

## Kwalifikacje

### Kwalifikacje niewłączone do ZSK

#### Uznane kwalifikacje

Pytanie 3. Czy dokument jest certyfikatem wydawanym przez międzynarodowe instytucje?

TAK

Strona internetowa Instytucji Certyfikującej: <https://my-ps.eu/dzialalnosc-miedzynarodowa/>

Strona internetowa Instytucji Walidującej: <https://my-ps.eu/dzialalnosc-miedzynarodowa/>

#### Informacje

|                                       |                                |
|---------------------------------------|--------------------------------|
| Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację | FUNDACJA MY PERSONALITY SKILLS |
| Nazwa Podmiotu certyfikującego        | FUNDACJA MY PERSONALITY SKILLS |

## Program

Szkolenie przeznaczone jest dla osób, które posiadają już pierwsze doświadczenia w pracy z narzędziami cyfrowymi i chcą rozwinąć je na poziomie co najmniej średnio zaawansowanym. W szczególności do udziału zapraszamy:

- pracowników MŚPi osoby samozatrudnione z branży marketingowej, edukacyjnej, turystycznej i usługowej, którzy tworzą lub współtworzą treści cyfrowe
- specjalistów ds. komunikacji, social media managerów oraz osoby odpowiedzialne za marketing online
- freelancerów rozwijających usługi w obszarze projektowania graficznego, social media i content marketingu
- osoby planujące rozwój marki w internecie zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju, posiadające podstawową znajomość Canvy i/lub innych narzędzi graficznych online
- kobiety powracające na rynek pracy oraz inne osoby aktywne zawodowo, które mają już doświadczenie w korzystaniu z mediów społecznościowych i narzędzi AI
- Szkolenie **nie jest przeznaczone dla osób całkowicie początkujących** w obsłudze komputera, internetu i mediów społecznościowych.

#### Uzasadnienie zgodności szkolenia z RSI 2030 Województwa Śląskiego:

Szkolenie „Zielony Canva & Social Media Mastery: Ekologiczne projektowanie treści cyfrowych zgodnie z RSI 2030” wpisuje się bezpośrednio w założenia **Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego 2030** poprzez rozwój kompetencji w obszarach:

- **Technologie informacyjno-komunikacyjne (ICT / TIK)** – szkolenie rozwija praktyczne umiejętności wykorzystania nowoczesnych narzędzi cyfrowych (Canva, narzędzia AI do projektowania, edycji i analizy treści) w celu tworzenia treści graficznych i multimedialnych dla mediów społecznościowych. Wspiera cyfryzację oraz transformację przedsiębiorstw i osób indywidualnych w kierunku gospodarki opartej na wiedzy i innowacjach.

- **Zielona gospodarka** – uczestnicy zdobywają kompetencje w zakresie **green design**, optymalizacji plików cyfrowych pod kątem niskiego zużycia energii i zasobów, świadomego korzystania z materiałów less waste, wdrażania zasad gospodarki obiegu zamkniętego (GOZ) w projektowaniu graficznym oraz odpowiedzialnej komunikacji proekologicznej w social media.
- **Cel strategiczny 2 RSI 2030: „Zielone Śląskie – region zrównoważony środowiskowo i energetycznie”** – kurs promuje świadome projektowanie treści cyfrowych z minimalnym zużyciem zasobów i energii, uczy optymalizacji procesów twórczych oraz wykorzystania narzędzi cyfrowych w duchu niskoemisyjności i zrównoważonego rozwoju.
- **Priorytet 2 RSI 2030: „Gospodarka cyrkularna i efektywne gospodarowanie zasobami”** – uczestnicy poznają zasady **circular design**, czyli wielokrotnego wykorzystania zasobów graficznych, minimalizacji drukowanych materiałów, tworzenia projektów w formatach przyjaznych środowisku i ograniczania śladu węglowego treści cyfrowych.
- **Kierunek działań 2.3 RSI 2030: „Rozwój zielonych kompetencji i edukacja ekologiczna mieszkańców”** – absolwenci szkolenia stają się ambasadorami zielonej komunikacji wizualnej. Potrafią tworzyć treści wspierające edukację ekologiczną, promować świadome wybory konsumenckie oraz rozwijać strategie komunikacji online ukierunkowane na proekologiczne postawy w społeczeństwie.

Dzięki połączeniu **kompetencji cyfrowych i zielonych**, szkolenie wspiera transformację regionu w kierunku **innowacyjności, niskoemisyjności i zrównoważonego rozwoju społeczno-gospodarczego**, zgodnie z założeniami **RSI 2030** i inteligentnych specjalizacji województwa śląskiego.

Usługa jest realizowana w godzinach zegarowych.

Przerwy, walidacja i certyfikacja (egzamin) wliczone są w czas trwania usługi.

Szkolenie kończy się możliwością uzyskania **kwalifikacji branżowej**, nadawanej przez niezależną instytucję certyfikującą, uznaną w branży marketingowej i kreatywnej, rekomendowaną przez pracodawców sektora MŚP.

W części technologicznej uczestnicy pracują z zaawansowanymi funkcjami Canvy oraz zintegrowanymi narzędziami AI, wykorzystując generatywną sztuczną inteligencję do tworzenia treści tekstowych i graficznych (m.in. automatyczne generowanie layoutów, propozycji tekstów postów, scenariuszy wideo). Uczestnicy uczą się konfigurować parametry projektów (format, rozdzielczość, waga pliku, tryb eksportu) w sposób zapewniający wysoką jakość materiałów przy jednoczesnej optymalizacji zużycia zasobów i energii (green IT, eco-friendly content). Program obejmuje również praktyczne zastosowanie automatyzacji i algorytmów AI (np. masowe generowanie kreacji, harmonogramowanie publikacji, wykorzystanie szablonów AI) w ekosystemie narzędzi cyfrowych wspierających cele RSI 2030 oraz gospodarkę opartą na danych.

#### Program szkolenia

**„Zielony Canva & Social Media Mastery: Ekologiczne projektowanie treści cyfrowych zgodnie z RSI 2030. Kwalifikacje”**

## Dzień 1 – (sobota)

**Prowadząca: Karolina Kirszniak**

- Wprowadzenie do Canvy i rola ICT w RSI 2030
- Interfejs, szablony i pierwsze projekty (posty social media)
- Zasady green design i optymalizacja plików cyfrowych
- Tworzenie grafik do social mediów wspierających zielone postawy
- Warsztat: projektowanie ulotki/plakatu z wykorzystaniem Canvy

**Łącznie dzień 1: 8 godzin zegarowych**

## Dzień 2 – (niedziela)

**Prowadzący: Karolina Kirszniak , podmiot zewnętrzny (walidacja)**

- Projektowanie zestawu marki (logo, czcionki, kolory)
- Tworzenie treści multimedialnych (rolki, wideo, prezentacje)
- Mini-strategia komunikacji wizualnej zgodna z RSI 2030 i GOZ
- Projekt końcowy: kampania proekologiczna w social mediach
- Prezentacja projektów. Egzamin

**Łącznie dzień 2: 8 godzin zegarowych**

W zależności od przebiegu zajęć, godzina ta może ulec modyfikacji. Krótkie przerwy będą organizowane w miarę potrzeb uczestników.

Uwaga do harmonogramu : Przerwy ustalone zostały na godzinę 12:00 - 13:00, biorąc pod uwagę charakter warsztatowy szkolenia godzina ta może zostać modyfikowana wg potrzeb. Przerwy wliczają się w czas trwania usługi rozwojowej.

Walidacja efektów uczenia się zostanie przeprowadzona po zakończeniu części szkoleniowej przez uprawniony podmiot FUNDACJĘ MY PERSONALITY SKILLS .

Proces walidacji obejmuje:

- test teoretyczny,
- analizę dowodów i deklaracji,
- obserwację w warunkach symulowanych,
- obserwację w warunkach rzeczywistych,
- wywiad swobodny.

Analiza dowodów i deklaracji obejmuje ocenę prac wykonanych przez uczestnika podczas szkolenia, tj. projektów graficznych przygotowanych w Canva (postów, rolek, infografik, materiałów wideo, identyfikacji wizualnej oraz mini strategii komunikacji). Ocenie podlega poprawność wykonania, zgodność z zasadami green design, wykorzystanie funkcjonalności Canvy oraz zgodność z założeniami RSI 2030.

Wynik walidacji zostanie przekazany uczestnikowi w terminie do 7 dni roboczych od dnia jej przeprowadzenia.

Certyfikat potwierdzający uzyskanie kwalifikacji zostanie wydany w terminie do 7 dni roboczych.

Usługa realizowana jest w formie stacjonarnej. Organizator zapewnia odpowiednio wyposażoną salę szkoleniową, stanowiska pracy dostosowane do liczby uczestników, niezbędny sprzęt, narzędzia, materiały dydaktyczne oraz materiały zużywalne potrzebne do realizacji części praktycznej. Uczestnicy mają zapewnione warunki umożliwiające realizację zajęć teoretycznych i praktycznych zgodnie z programem usługi.

# Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 12

| Przedmiot / temat                                                              | Typ aktywności | Prowadzący         | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <div>1 z 12</div> Wprowadzenie do Canvy i rola ICT w RSI 2030                  | Zajęcia        | KAROLINA KIRSZNIAK | 15-10-2026            | 09:00               | 11:00               | 02:00         |
| <div>2 z 12</div> Interfejs, szablony i pierwsze projekty (posty social media) | Zajęcia        | KAROLINA KIRSZNIAK | 15-10-2026            | 11:00               | 12:00               | 01:00         |
| <div>3 z 12</div> -                                                            | Przerwa        | -                  | 15-10-2026            | 12:00               | 13:00               | 01:00         |
| <div>4 z 12</div> Zasady green design i optymalizacja plików cyfrowych         | Zajęcia        | KAROLINA KIRSZNIAK | 15-10-2026            | 13:00               | 14:30               | 01:30         |

| Przedmiot / temat                                                         | Typ aktywności | Prowadzący        | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|---------------------------------------------------------------------------|----------------|-------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 5 z 12<br>Tworzenie grafik do social mediów wspierających zielone postawy | Zajęcia        | KAROLINA KIRSZNAK | 15-10-2026            | 14:30               | 16:00               | 01:30         |
| 6 z 12<br>Warsztat: projektowanie ulotki/plakatu z wykorzystaniem Canvy   | Zajęcia        | KAROLINA KIRSZNAK | 15-10-2026            | 16:00               | 17:00               | 01:00         |
| 7 z 12<br>Projektowanie zestawu marki (logo, czcionki, kolory)            | Zajęcia        | KAROLINA KIRSZNAK | 16-10-2026            | 09:00               | 11:00               | 02:00         |
| 8 z 12<br>Tworzenie treści multimedialnych (rolki, wideo, prezentacje)    | Zajęcia        | KAROLINA KIRSZNAK | 16-10-2026            | 11:00               | 12:00               | 01:00         |
| 9 z 12 -                                                                  | Przerwa        | -                 | 16-10-2026            | 12:00               | 13:00               | 01:00         |
| 10 z 12<br>Mini-strategia komunikacji wizualnej zgodna z RSI 2030 i GOZ   | Zajęcia        | KAROLINA KIRSZNAK | 16-10-2026            | 13:00               | 14:30               | 01:30         |
| 11 z 12<br>Projekt końcowy: kampania proekologiczna w social mediach      | Zajęcia        | KAROLINA KIRSZNAK | 16-10-2026            | 14:30               | 16:00               | 01:30         |
| 12 z 12 -                                                                 | Walidacja      | -                 | 16-10-2026            | 16:00               | 17:00               | 01:00         |

## Podsumowanie

| Rodzaj godzin                        | Liczba godzin |
|--------------------------------------|---------------|
| Suma godzin zegarowych usługi        | 16:00         |
| w tym suma godzin zajęć              | 13:00         |
| w tym suma godzin walidacji          | 01:00         |
| w tym suma przerw                    | 02:00         |
| Suma godzin dydaktycznych bez przerw | 18:30         |

## Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

## Cennik

| Rodzaj ceny                               | Cena         |
|-------------------------------------------|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 5 043,00 PLN |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto  | 4 100,00 PLN |
| Koszt osobogodziny brutto                 | 315,19 PLN   |
| Koszt osobogodziny netto                  | 256,25 PLN   |
| W tym koszt walidacji brutto              | 184,50 PLN   |
| W tym koszt walidacji netto               | 150,00 PLN   |
| W tym koszt certyfikowania brutto         | 184,50 PLN   |
| W tym koszt certyfikowania netto          | 150,00 PLN   |

## Liczba godzin usługi

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### KAROLINA KIRSZNIAK

Karolina Kirszniak jest specjalistką w zakresie marketingu internetowego, mediów społecznościowych oraz budowania wizerunku marek w przestrzeni cyfrowej. Od kilku lat aktywnie realizuje projekty związane z prowadzeniem komunikacji marketingowej w mediach społecznościowych, tworzeniem treści promocyjnych oraz wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi cyfrowych wspierających rozwój przedsiębiorstw. Posiada doświadczenie w planowaniu i realizacji strategii marketingowych na platformach takich jak Facebook, Instagram, TikTok oraz LinkedIn. Na co dzień zajmuje się tworzeniem angażujących treści, prowadzeniem kampanii reklamowych, analizą wyników działań marketingowych oraz wdrażaniem rozwiązań opartych na automatyzacji i narzędziach wykorzystujących sztuczną inteligencję.

Jako trenerka prowadzi szkolenia i warsztaty dla przedsiębiorców oraz pracowników różnych branż, wspierając ich w rozwijaniu kompetencji cyfrowych niezbędnych do skutecznego promowania usług i produktów w internecie. W swojej pracy dydaktycznej łączy wiedzę teoretyczną z praktycznym doświadczeniem, prezentując uczestnikom sprawdzone metody tworzenia treści, budowania społeczności online oraz efektywnego wykorzystania narzędzi marketingowych. Dzięki temu przekazuje uczestnikom aktualną wiedzę zgodną z najnowszymi trendami i wymaganiami rynku. Kompetencje i doświadczenie trenera zostały nabyte i są aktualizowane w ciągu ostatnich 5 lat.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Usługodawca zapewnia dla uczestników usługi:

- dostęp do stanowiska komputerowego (własny laptop uczestnika lub sprzęt zapewniony przez usługodawcę) z dostępem do szybkiego internetu na czas trwania szkolenia,
- dostęp do konta Canva (na czas trwania szkolenia),
- materiały ćwiczeniowe (pliki, szablony, przykłady projektów),
- notatnik,
- długopis.

Szkolenie ma formę warsztatów komputerowych. Każdy uczestnik pracuje indywidualnie przy stanowisku komputerowym z dostępem do szybkiego internetu, wykonując ćwiczenia w Canvie (rolki, video, prezentacje, projekty kampanii proekologicznych).

Uczestnicy mogą korzystać z własnych laptopów/komputerów z dostępem do internetu. Dla osób, które nie posiadają własnego sprzętu lub w razie awarii, usługodawca zapewnia komputery/laptopy z dostępem do sieci. Dzięki temu wszyscy uczestnicy mają zagwarantowany dostęp do urządzeń z dostępem do internetu na czas trwania warsztatów.

Uczestnicy nie ponoszą żadnych dodatkowych kosztów związanych z zapewnieniem sp

## Informacje dodatkowe

### Forma realizacji szkolenia:

Szkolenie realizowane będzie **stacjonarnie**, zgodnie z aktualnie obowiązującymi przepisami prawa oraz wytycznymi Ministra Zdrowia i Głównego Inspektoratu Sanitarnego.

§ 3 ust. 1 pkt. 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień - w przypadku dofinansowania w co najmniej 70%.

**W przypadku braku uzyskania dofinansowania, do ceny usługi należy doliczyć 23% VAT**

## Adres

ul. Poziomkowa 20

43-370 Szczyrk

woj. śląskie

Hotel Klimczok

### Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

## Kontakt



**IZABELA UNDERLIK**

**E-mail** bur@undhair.pl

**Telefon** (+48) 721 838 777