



UNDHAIR
ACADEMY SPÓŁKA
Z OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

★★★★★ 4,9 / 5

1 823 oceny

RSI 2030 Komunikacja ekologiczna i cyfrowa dla zrównoważonego rozwoju – zielone kompetencje w ochronie środowiska. Kwalifikacje.

Numer usługi 2026/08/12/139414/3743171

📍 Szczyrk

🏠 Usługa szkoleniowa

📅 stacjonarna

👥 Zajęcia grupowe

🕒 16:00 h

📅 18.10.2026 do 28.10.2026

6 100,80 PLN brutto

4 960,00 PLN netto

381,30 PLN brutto/h

310,00 PLN netto/h

166,67 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Zdrowie i medycyna / Psychologia i rozwój osobisty

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do **dorosłych uczestników rynku pracy**, którzy chcą rozwijać kompetencje komunikacyjne, społeczne i cyfrowe w obszarze zrównoważonego rozwoju oraz kształtowania postaw proekologicznych.

W szczególności do:

- pracowników, właścicieli firm i osób samozatrudnionych,
- osób zajmujących się komunikacją, obsługą klienta, marketingiem, HR, edukacją i promocją,
- pracowników administracji publicznej, jednostek samorządowych, instytucji edukacyjnych i organizacji pozarządowych,
- edukatorów, liderów zespołów oraz osób planujących rozwój zawodowy w obszarze zielonej gospodarki.

Szkolenie jest również przeznaczone dla osób z różnych branż, które chcą rozwijać **zielone, społeczne i cyfrowe kompetencje**, skutecznie komunikować zagadnienia środowiskowe, angażować innych w działania proekologiczne oraz wdrażać zasady zrównoważonego rozwoju w środowisku zawodowym.

Minimalna liczba uczestników

5

Maksymalna liczba uczestników

30

Data zakończenia rekrutacji

17-10-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestników do odpowiedzialnego i świadomego stosowania narzędzi komunikacji oraz technologii cyfrowych w obszarze ochrony środowiska, zrównoważonego rozwoju i zielonej gospodarki. Uczestnicy poznają metody edukacji ekologicznej, sposoby angażowania społeczności – w tym grup defaworyzowanych – w działania prośrodowiskowe, a także rozwiązania cyfrowe i innowacje wspierające ograniczanie wpływu człowieka na środowisko. Szkolenie prowadzi do zdobycia kwalifikacji.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje zasady komunikacji ekologicznej i jej znaczenie dla zrównoważonego rozwoju	rozróżnia komunikację ekologiczną od tradycyjnej komunikacji; wskazuje zasady tworzenia wiarygodnych komunikatów proekologicznych; rozpoznaje przykłady greenwashingu i nierzetelnych deklaracji środowiskowych	Test teoretyczny
Rozpoznaje zasady zrównoważonego rozwoju i ochrony środowiska możliwe do zastosowania w środowisku zawodowym	wskazuje działania ograniczające zużycie zasobów i powstawanie odpadów; rozpoznaje rozwiązania zgodne z zasadami GOZ; dobiera działania proekologiczne odpowiednie do przykładowej sytuacji zawodowej	Test teoretyczny
Stosuje komunikację wspierającą kształtowanie postaw i zachowań proekologicznych	formułuje jasny i wiarygodny komunikat ekologiczny; dostosowuje sposób komunikacji do grupy odbiorców; wykorzystuje techniki angażowania i motywowania odbiorców do działań proekologicznych	Obserwacja w warunkach symulowanych
Wykorzystuje narzędzia cyfrowe do komunikacji i edukacji ekologicznej	dobiera narzędzia i kanały cyfrowe do celu oraz grupy odbiorców; przygotowuje cyfrowy komunikat o tematyce ekologicznej; wskazuje sposoby ograniczania wpływu środowiskowego działań komunikacyjnych	Obserwacja w warunkach symulowanych
Projektuje działanie komunikacyjne wspierające zrównoważony rozwój	określa cel działania i grupę odbiorców; dobiera przekaz, kanały komunikacji i działania proekologiczne; przygotowuje założenia mini-kampanii ekologicznej możliwej do wykorzystania w środowisku zawodowym	Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Współpracuje i komunikuje się z innymi w działaniach na rzecz zrównoważonego rozwoju	przedstawia własne propozycje działań; uzasadnia dobór rozwiązań proekologicznych; współpracuje przy opracowaniu rozwiązania oraz reaguje na informacje zwrotne	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kwalifikacje niewłączone do ZSK

Uznane kwalifikacje

Pytanie 3. Czy dokument jest certyfikatem wydawanym przez międzynarodowe instytucje?

TAK

Strona internetowa Instytucji Certyfikującej: <https://my-ps.eu/>

Strona internetowa Instytucji Walidującej: <https://my-ps.eu/>

Informacje

Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	Fundacja My Personality Skills
Nazwa Podmiotu certyfikującego	Fundacja My Personality Skills

Program

Szkolenie ma charakter teoretyczno-warsztatowy i koncentruje się na rozwijaniu **zielonych, społecznych i cyfrowych kompetencji** związanych z komunikacją ekologiczną, kształtowaniem postaw prośrodowiskowych oraz wdrażaniem zasad zrównoważonego rozwoju w środowisku zawodowym.

Uczestnicy poznają zasady skutecznego komunikowania zagadnień środowiskowych, techniki angażowania i motywowania odbiorców do zmiany zachowań, zasady GOZ oraz sposoby odpowiedzialnego wykorzystywania narzędzi cyfrowych. Istotnym elementem szkolenia jest praktyczne projektowanie komunikatów i działań proekologicznych oraz rozpoznawanie greenwashingu.

Zajęcia realizowane są z wykorzystaniem mini-wykładów, analizy przypadków, ćwiczeń praktycznych, symulacji, pracy indywidualnej i grupowej oraz pracy projektowej.

DZIEŃ 1 – Komunikacja ekologiczna, postawy proekologiczne i zrównoważony rozwój

1. Wprowadzenie do zielonych kompetencji i zrównoważonego rozwoju

- pojęcie i znaczenie zielonych kompetencji na współczesnym rynku pracy,
- zrównoważony rozwój i jego znaczenie w środowisku zawodowym,
- wpływ codziennych decyzji i zachowań zawodowych na środowisko,
- odpowiedzialność ekologiczna pracownika, przedsiębiorcy i organizacji,
- zielona transformacja i jej wpływ na rozwój kompetencji zawodowych,
- znaczenie RSI 2030 dla rozwoju zielonych kompetencji.

2. Komunikacja ekologiczna i jej wpływ na postawy i zachowania

- podstawowe zasady skutecznej komunikacji ekologicznej,
- psychologiczne i społeczne uwarunkowania zachowań proekologicznych,
- wpływ języka i sposobu przekazywania informacji na postawy odbiorców,
- dostosowanie komunikatu do potrzeb i charakterystyki grupy odbiorców,
- budowanie świadomości i odpowiedzialności ekologicznej,
- bariery w zmianie zachowań i sposoby ich ograniczania,
- techniki angażowania i motywowania odbiorców do działań proekologicznych.

3. Wiarygodna komunikacja środowiskowa i greenwashing

- zasady tworzenia jasnych i wiarygodnych komunikatów ekologicznych,
- komunikowanie rzeczywistych korzyści środowiskowych,
- rozpoznawanie greenwashingu i nierzetelnych deklaracji ekologicznych,
- odpowiedzialność za przekazywane informacje środowiskowe,
- analiza przykładów komunikacji ekologicznej,
- ćwiczenia w formułowaniu komunikatów wspierających zmianę postaw i zachowań.

4. GOZ i zrównoważone gospodarowanie zasobami w miejscu pracy

- podstawowe założenia gospodarki o obiegu zamkniętym,
- ograniczanie zużycia materiałów, energii i wody,
- zapobieganie powstawaniu odpadów,
- ponowne wykorzystanie materiałów i racjonalne gospodarowanie zasobami,
- ograniczanie jednorazowych materiałów w miejscu pracy,
- przykłady działań zgodnych z GOZ możliwych do zastosowania w różnych branżach,
- komunikowanie zmian środowiskowych pracownikom i klientom.

5. Warsztat – projektowanie działania proekologicznego

- identyfikacja problemu lub potrzeby środowiskowej,
- określenie celu działania,
- określenie grupy odbiorców,
- dobór sposobu komunikacji,
- opracowanie komunikatu zachęcającego do zmiany zachowania,
- przygotowanie założeń mini-kampanii lub działania proekologicznego.

DZIEŃ 2 – Cyfrowa komunikacja ekologiczna i praktyczne wdrażanie zielonych kompetencji

6. Narzędzia cyfrowe w komunikacji ekologicznej

- wykorzystanie cyfrowych kanałów komunikacji do edukacji ekologicznej,
- media społecznościowe jako narzędzie budowania świadomości środowiskowej,
- tworzenie i udostępnianie cyfrowych materiałów edukacyjnych,
- aplikacje i rozwiązania cyfrowe wspierające zachowania proekologiczne,
- dobór narzędzia cyfrowego do celu i grupy odbiorców,
- ograniczanie materiałów drukowanych poprzez wykorzystanie komunikacji cyfrowej,
- odpowiedzialne korzystanie z technologii cyfrowych.

7. Projektowanie skutecznej komunikacji proekologicznej

- określanie celu komunikacji i oczekiwanej zmiany zachowania,
- dobór języka i formy przekazu,
- komunikacja skierowana do klientów, pracowników i innych interesariuszy,
- wykorzystanie pozytywnego przekazu i społecznego zaangażowania,
- reagowanie na opór i brak zaangażowania,
- budowanie kultury odpowiedzialności środowiskowej w organizacji.

8. Zielone kompetencje w praktyce zawodowej

- identyfikowanie możliwości ograniczenia wpływu środowiskowego w miejscu pracy,
- wprowadzanie prostych działań proekologicznych w różnych branżach,
- promowanie odpowiedzialnego korzystania z zasobów,
- współpraca zespołowa przy realizacji działań środowiskowych,
- angażowanie współpracowników i klientów w zielone działania,

- znaczenie kompetencji społecznych i komunikacyjnych dla zielonej transformacji.

9. RSI 2030 i kierunki zielonej transformacji

- znaczenie zielonych kompetencji dla regionalnego rynku pracy,
- rozwój kompetencji społecznych i cyfrowych wspierających zieloną gospodarkę,
- gospodarka o obiegu zamkniętym jako kierunek transformacji,
- wykorzystanie kompetencji uczestników w procesie zmian środowiskowych,
- przykłady zastosowania zdobytych kompetencji w środowisku zawodowym.

10. Warsztat praktyczny – mini-kampania ekologiczna

- przygotowanie projektu działania komunikacyjnego,
- określenie problemu środowiskowego i celu kampanii,
- określenie grupy odbiorców,
- przygotowanie komunikatu ekologicznego,
- dobór cyfrowych kanałów komunikacji,
- uwzględnienie zasad GOZ i ograniczenia wpływu środowiskowego,
- identyfikacja ryzyka greenwashingu,
- prezentacja i omówienie przygotowanych projektów.

11. Walidacja efektów uczenia się

Walidacja przeprowadzana jest po zakończeniu części szkoleniowej przez uprawniony podmiot – **Fundację My Personality Skills** i obejmuje:

- test teoretyczny,
- obserwację w warunkach rzeczywistych,
- analizę dowodów i deklaracji,
- obserwację w warunkach symulowanych.

Metody walidacji są stosowane zgodnie z efektami uczenia się i kryteriami ich weryfikacji wskazanymi w Karcie Usługi.

Informacje organizacyjne

Szkolenie realizowane jest w formie stacjonarnej. Organizator zapewnia salę szkoleniową wyposażoną w sprzęt niezbędny do realizacji zajęć, stanowiska pracy dostosowane do liczby uczestników oraz materiały dydaktyczne i materiały potrzebne do realizacji ćwiczeń praktycznych.

W każdym dniu szkolenia przewidziana jest **przerwa obiadowa w godz. 12:00–13:00**. Przerwy oraz walidacja są wliczone w całkowity czas trwania usługi.

Wynik walidacji zostanie przekazany uczestnikowi w terminie do **7 dni roboczych** od jej przeprowadzenia. Certyfikat potwierdzający uzyskanie kwalifikacji zostanie wydany w terminie do **7 dni roboczych**.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 14

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 14 Wprowadzenie do szkolenia. Zielone kompetencje i zrównoważony rozwój	Zajęcia	ALEKSANDRA MARKO-LECH	18-10-2026	09:00	09:30	00:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
2 z 14 Komunikacja ekologiczna i jej wpływ na postawy i zachowania	Zajęcia	ALEKSANDRA MARKO-LECH	18-10-2026	09:30	11:00	01:30
3 z 14 Wiarygodna komunikacja środowiskowa i greenwashing	Zajęcia	ALEKSANDRA MARKO-LECH	18-10-2026	11:00	12:00	01:00
4 z 14 -	Przerwa	-	18-10-2026	12:00	13:00	01:00
5 z 14 GOZ i zrównoważone gospodarowanie zasobami w miejscu pracy	Zajęcia	ALEKSANDRA MARKO-LECH	18-10-2026	13:00	14:30	01:30
6 z 14 Warsztat – projektowanie działania proekologicznego	Zajęcia	ALEKSANDRA MARKO-LECH	18-10-2026	14:30	16:30	02:00
7 z 14 Podsumowanie dnia, analiza dobrych praktyk i dyskusja	Zajęcia	ALEKSANDRA MARKO-LECH	18-10-2026	16:30	17:00	00:30
8 z 14 Narzędzia cyfrowe w komunikacji ekologicznej	Zajęcia	ALEKSANDRA MARKO-LECH	19-10-2026	09:00	10:30	01:30
9 z 14 Projektowanie skutecznej komunikacji proekologicznej	Zajęcia	ALEKSANDRA MARKO-LECH	19-10-2026	10:30	12:00	01:30
10 z 14 -	Przerwa	-	19-10-2026	12:00	13:00	01:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
11 z 14 Zielone kompetencje w praktyce zawodowej	Zajęcia	ALEKSANDRA MARKO-LECH	19-10-2026	13:00	14:00	01:00
12 z 14 RSI 2030 i kierunki zielonej transformacji	Zajęcia	ALEKSANDRA MARKO-LECH	19-10-2026	14:00	15:00	01:00
13 z 14 Warsztat praktyczny – mini-kampania ekologiczna	Zajęcia	ALEKSANDRA MARKO-LECH	19-10-2026	15:00	16:00	01:00
14 z 14 -	Walidacja	-	19-10-2026	16:00	17:00	01:00

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	16:00
w tym suma godzin zajęć	13:00
w tym suma godzin walidacji	01:00
w tym suma przerw	02:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	18:30

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 100,80 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 960,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	381,30 PLN
Koszt osobogodziny netto	310,00 PLN
W tym koszt walidacji brutto	184,50 PLN
W tym koszt walidacji netto	150,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	184,50 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	150,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	16:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

ALEKSANDRA MARKO-LECH

Aleksandra Marko-Lech jest wykwalifikowanym pedagogiem, psychologiem oraz muzykoterapeutką, absolwentką Muzykoterapii Akademii Muzycznej im. K. Szymanowskiego w Katowicach (dyplom uzyskany w 2001 roku). Posiada szerokie kwalifikacje uzupełniające z zakresu oligofrenopedagogiki, wczesnego wspomagania rozwoju dzieci oraz wspierania rozwoju sensoryczno-ruchowego, a także udokumentowaną wiedzę merytoryczną w obszarze edukacji proekologicznej, promocji zdrowia i budowania dobrostanu psychofizycznego (well-being), stanowiących kluczowy filar zielonych kompetencji oraz wpisujących się w cele Regionalnej Strategii Innowacji (RSI 2030). Trenerka legitymuje się ponad dwudziestoletnią praktyką zawodową w pracy edukacyjnej, szkoleniowej i terapeutycznej, przy czym jej wiedza i umiejętności w tym zakresie były stale aktualizowane i rozwijane w ciągu ostatnich pięciu lat. W latach 2019–2024 przeprowadziła szereg szkoleń, warsztatów i kursów metodycznych skierowanych do nauczycieli oraz kadry przedszkolnej i wczesnoszkolnej z zakresu muzykoterapii, logorytmiki, emisji głosu oraz techniki relaksacyjnych z podkładem muzycznym. W swojej codziennej praktyce szkoleniowej bezpośrednio wykorzystuje i

rozwija zielone kompetencje, wdrażając innowacyjne metodyki nauczania oparte na pracy z dźwiękami środowiska naturalnego, wykorzystaniu ekologicznych i naturalnych pomocy dydaktycznych. Powyższe kompetencje i doświadczenie zostały nabyte i są aktualizowane w ciągu ostatnich 5 lat.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały dla uczestników:

Skrypt - w wersji PDF , notatnik.

Materiały szkoleniowe przygotowane są zgodnie z zasadą ograniczania zużycia papieru, co wpisuje się w politykę zrównoważonego rozwoju.

Informacje dodatkowe

Informacja dotycząca realizacji usługi zgodnie z wytycznymi:

Usługa rozwojowa realizowana w formie usługi stacjonarnej, zostanie zrealizowana zgodnie

z aktualnie obowiązującymi przepisami prawa i zaleceniami Ministerstwa Zdrowia i Głównego Inspektoratu Sanitarnego.

§ 3 ust. 1 pkt. 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień - w przypadku dofinansowania w co najmniej 70%.

W przypadku braku uzyskania dofinansowania, do ceny usługi należy doliczyć 23% VAT

Adres

ul. Poziomkowa 20

43-370 Szczyrk

woj. śląskie

HOTEL KLIMCZOK

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



IZABELA UNDERLIK

E-mail bur@undhair.pl

Telefon (+48) 721 838 777