



Turecka Izba
Gospodarcza

★★★★☆ 4,3 / 5

127 ocen

Instagram, który przyciąga i sprzedaje – od strategii do pierwszej rolki

Numer usługi 2026/08/11/20872/3741557

📍 Turek

🏠 Usługa szkoleniowa

📅 stacjonarna

👥 Zajęcia grupowe

🕒 08:00 h

📅 30.09.2026 do 30.09.2026

2 000,00 PLN brutto

2 000,00 PLN netto

250,00 PLN brutto/h

250,00 PLN netto/h

233,33 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Internet

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do **osób prowadzących działalność gospodarczą, przedsiębiorców, osób planujących rozpoczęcie działalności oraz osób odpowiedzialnych za promocję i komunikację firmy w mediach społecznościowych**, które chcą wykorzystać Instagram do budowania marki, zwiększenia rozpoznawalności oraz pozyskiwania klientów.

W szczególności szkolenie jest przeznaczone dla osób, które:

- posiadają profil firmowy lub osobisty wykorzystywany w celach biznesowych i chcą zwiększyć jego skuteczność,
- rozpoczynają działalność w mediach społecznościowych i potrzebują uporządkowanej strategii obecności na Instagramie,
- chcą budować markę osobistą i zwiększać zaufanie odbiorców,
- mają trudności z regularnym tworzeniem i publikowaniem treści,
- chcą przełamać obawę przed występowaniem przed kamerą,
- chcą samodzielnie przygotowywać materiały promocyjne z wykorzystaniem narzędzi takich jak Canva,
- chcą lepiej dopasować komunikację do swojej grupy docelowej i jej potrzeb.

Minimalna liczba uczestników

3

Maksymalna liczba uczestników

5

Data zakończenia rekrutacji

29-09-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Cel

Cel edukacyjny

Celem edukacyjnym szkolenia jest nabycie przez uczestników praktycznych kompetencji w zakresie profesjonalnego prowadzenia profilu na Instagramie, budowania marki osobistej oraz tworzenia treści wspierających promocję i sprzedaż. Uczestnicy poznają zasady funkcjonowania algorytmu Instagrama, nauczą się określać grupę docelową i jej potrzeby, optymalizować profil oraz budować spójną identyfikację wizualną z wykorzystaniem narzędzia Canva.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
-charakteryzuje zasady działania algorytmu Instagrama, - określa grupę docelową oraz jej potrzeby, - buduje markę osobistą na Instagramie, - optymalizuje profil na Instagramie, - tworzy spójną identyfikację wizualną z wykorzystaniem Canvy, - tworzy treści dopasowane do potrzeb odbiorców, - stosuje podstawowe zasady techniczne nagrywania rolek, - wykorzystuje Instagram do budowania marki i pozyskiwania klientów.	-wymienia podstawowe czynniki wpływające na widoczność treści oraz wskazuje działania zwiększające zasięg i zaangażowanie odbiorców, - definiuje grupę docelową dla wybranego profilu oraz wskazuje jej potrzeby, problemy i oczekiwania, - określa elementy wyróżniające markę osobistą oraz dobiera sposób komunikacji odpowiadający wybranej grupie docelowej, - przygotowuje lub modyfikuje nazwę profilu, biogram, wyróżnione relacje oraz przypięte posty zgodnie z założoną strategią komunikacji, - dobiera podstawowe elementy identyfikacji wizualnej i przygotowuje przykładowy materiał graficzny zgodny z przyjętą estetyką profilu, - określa filary contentu, dobiera formaty treści do grupy docelowej oraz przygotowuje przykładowe tematy publikacji wspierających cele biznesowe, - dobiera sposób komunikacji do potrzeb odbiorcy oraz opracowuje schemat angażującej relacji Stories, - Dobiera rodzaj treści i sposób komunikacji do celu biznesowego oraz wskazuje, w jaki sposób przygotowane treści mogą wspierać budowanie relacji z odbiorcami i pozyskiwanie klientów.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

22.09.2026 r.

Moduł 1. Instagram jako narzędzie budowania marki i sprzedaży

- jak działa algorytm Instagrama,
- czynniki wpływające na zasięg i zaangażowanie odbiorców,
- sposoby wykorzystania algorytmu do zwiększania widoczności profilu.

Moduł 2. Grupa docelowa i marka osobista

- określenie grupy docelowej,
- analiza potrzeb i oczekiwań odbiorców,
- budowanie marki osobistej,
- wyróżnienie się na tle konkurencji,
- budowanie wiarygodności i rozpoznawalności.

Moduł 3. Profesjonalny i zoptymalizowany profil

- nazwa i zdjęcie profilowe,
- tworzenie skutecznego biogramu,
- organizacja wyróżnionych relacji,
- wykorzystanie przypiętych postów,
- elementy profilu wpływające na pierwsze wrażenie i decyzje odbiorców.

Moduł 4. Identyfikacja wizualna i Canva

- podstawy tworzenia spójnej identyfikacji wizualnej,
- dobór kolorów, fontów i elementów graficznych,
- tworzenie materiałów na Instagram w Canva,
- zachowanie spójności wizualnej profilu.

Moduł 5. Strategia treści i rolki

- tworzenie strategii contentowej,
- filary treści,
- dobór tematów do grupy docelowej,
- formaty treści na Instagramie,
- rodzaje rolek wspierających sprzedaż,
- tworzenie treści angażujących i budujących relację z odbiorcą.

Moduł 6. Psychologia odbiorcy i Stories

- mechanizmy wpływające na uwagę odbiorcy,
- potrzeby i zachowania użytkowników Instagrama,
- schemat budowania angażujących Stories,
- wykorzystanie Stories do budowania relacji i sprzedaży.

Moduł 7. Organizacja pracy i planowanie publikacji

- organizacja tworzenia contentu,
- planowanie publikacji,
- tworzenie harmonogramu treści,
- efektywne zarządzanie czasem,
- przygotowanie materiałów z wyprzedzeniem.

Moduł 8. Nagrywanie rolek – aspekty techniczne

- ustawienia aparatu w telefonie,
- podstawowe zasady nagrywania materiałów,
- kadrowanie i oświetlenie,
- jakość obrazu i dźwięku,
- przygotowanie miejsca do nagrywania.

Moduł 9. Pewność siebie przed kamerą/Warsztat praktyczny – nagranie pierwszej rolki

- najczęstsze bariery związane z występowaniem przed kamerą,
- sposoby przełamywania stresu i blokady,
- przygotowanie do nagrania,
- naturalne występowanie przed kamerą,
- przygotowanie pomysłu na rolkę,
- opracowanie scenariusza,
- przygotowanie ujęć,
- nagranie pierwszej rolki,
- omówienie i analiza przygotowanego materiału,
- wskazanie elementów wymagających poprawy.

Walidacja efektów uczenia się (test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie)

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 13

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 13 Instagram jako narzędzie budowania marki i sprzedaży	Zajęcia	Monika Kowalska-Ciuruś	30-09-2026	08:30	09:15	00:45
2 z 13 Grupa docelowa i marka osobista	Zajęcia	Monika Kowalska-Ciuruś	30-09-2026	09:15	10:00	00:45

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
3 z 13 -	Przerwa	-	30-09-2026	10:00	10:15	00:15
4 z 13 Profesjonalny i zoptymalizowany profil	Zajęcia	Monika Kowalska-Ciuruś	30-09-2026	10:15	11:30	01:15
5 z 13 Identyfikacja wizualna i Canva	Zajęcia	Monika Kowalska-Ciuruś	30-09-2026	11:30	12:15	00:45
6 z 13 -	Przerwa	-	30-09-2026	12:15	12:45	00:30
7 z 13 Strategia treści i rolki	Zajęcia	Monika Kowalska-Ciuruś	30-09-2026	12:45	13:15	00:30
8 z 13 Psychologia odbiorcy i Stories	Zajęcia	Monika Kowalska-Ciuruś	30-09-2026	13:15	13:45	00:30
9 z 13 Organizacja pracy i planowanie publikacji	Zajęcia	Monika Kowalska-Ciuruś	30-09-2026	13:45	14:15	00:30
10 z 13 -	Przerwa	-	30-09-2026	14:15	14:30	00:15
11 z 13 Nagrywanie rolek – aspekty techniczne	Zajęcia	Monika Kowalska-Ciuruś	30-09-2026	14:30	15:00	00:30
12 z 13 Pewność siebie przed kamerą/Warsztat praktyczny – nagranie pierwszej rolki	Zajęcia	Monika Kowalska-Ciuruś	30-09-2026	15:00	16:15	01:15
13 z 13 -	Walidacja	Monika Kowalska-Ciuruś	30-09-2026	16:15	16:30	00:15

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	08:00
w tym suma godzin zajęć	06:45
w tym suma godzin walidacji	00:15
w tym suma przerw	01:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	09:15

Cennik

Cennik

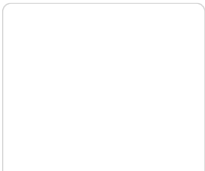
Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 000,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	250,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	250,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	08:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Monika Kowalska-Ciuruś



Trenerka jest certyfikowaną Social Media Managerką i Content Creatorką, posiadającą praktyczne doświadczenie w zakresie prowadzenia profili w mediach społecznościowych, tworzenia treści marketingowych, budowania komunikacji marek oraz planowania i realizacji strategii contentowych. Posiada doświadczenie w samodzielnym prowadzeniu profili w mediach społecznościowych, obejmujące planowanie i tworzenie contentu, przygotowywanie publikacji, moderowanie społeczności, budowanie relacji z odbiorcami oraz analizowanie efektów prowadzonych działań. Zajmuje się również tworzeniem treści marketingowych na potrzeby social media, newsletterów i stron internetowych.

W ramach doświadczenia zawodowego odpowiadała za tworzenie i realizację strategii komunikacji w kanałach digital, planowanie publikacji, optymalizację treści oraz monitorowanie wyników działań marketingowych. Posiada również doświadczenie w projektowaniu materiałów wizualnych zgodnych z identyfikacją marki oraz przygotowywaniu materiałów promocyjnych.

Posiada praktyczne kompetencje w zakresie budowania marki osobistej, tworzenia angażujących treści, planowania contentu, prowadzenia profili społecznościowych oraz wykorzystania materiałów wizualnych do zwiększania rozpoznawalności marki i pozyskiwania klientów.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy szkolenia otrzymają materiały szkoleniowe w formie elektronicznej, obejmujące:

- prezentację szkoleniową dotyczącą budowania i rozwijania profilu na Instagramie,
- skrypt zawierający najważniejsze informacje omawiane podczas szkolenia,
- materiały dotyczące określania grupy docelowej i analizy potrzeb odbiorców,
- **kartę budowania marki osobistej,**
- przykładowe filary contentu i formaty treści na Instagramie,

Warunki uczestnictwa

Warunkiem udziału w szkoleniu jest zgłoszenie uczestnictwa oraz spełnienie wymogów formalnych określonych przez organizatora. Uczestnik zobowiązany jest do aktywnego udziału w zajęciach oraz potwierdzania obecności na listach obecności.

Informacje dodatkowe

Po zakończeniu szkolenia uczestnicy otrzymają zaświadczenie oraz certyfikat potwierdzający udział w usłudze rozwojowej, pod warunkiem spełnienia wymagań dotyczących frekwencji określonych przez organizatora.

Zwolnienie z podatku VAT:

Podmiot jest zwolniony z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 a ustawy o podatku od towarów i usług.

Adres

ul. Stefana Żeromskiego 37
62-700 Turek
woj. wielkopolskie

Szkolenie realizowane będzie w przestronnej sali szkoleniowej zapewniającej komfortowe warunki do nauki i pracy uczestników. Pomieszczenie posiada dostęp do światła dziennego oraz odpowiednie oświetlenie umożliwiające prowadzenie zajęć w sprzyjających warunkach.

Sala szkoleniowa jest klimatyzowana i wyposażona w niezbędną infrastrukturę techniczną, w tym dostęp do bezprzewodowego internetu (Wi-Fi), projektor multimedialny, sprzęt komputerowy dla trenera z dostępem do internetu oraz flipchart. Wyposażenie sali umożliwia prowadzenie prezentacji, części warsztatowej oraz pracy z materiałami szkoleniowymi.

Obiekt jest w pełni przystosowany dla osób z niepełnosprawnościami, wyposażony w pętlę indukcyjną, bezprogowe wejścia, toaletę dla ON oraz odpowiedni parking, co zapewnia komfort i bezpieczeństwo wszystkim uczestnikom.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



JULIA ZIELONKA

E-mail info@tig.turek.pl

Telefon (+48) 691 441 751