



Centrum Doradztwa
Finansowego
Urszula Bancerz
★★★★★ 4,6 / 5
109 ocen

Jak otworzyć i rozwinąć własne studio detailingu - szkolenie grupowe

Numer usługi 2026/08/10/11986/3738989

📍 Radom
🏢 Usługa szkoleniowa
📅 stacjonarna
👥 Zajęcia grupowe
🕒 08:00 h
📅 04.09.2026 do 04.09.2026

2 500,00 PLN brutto
2 500,00 PLN netto
312,50 PLN brutto/h
312,50 PLN netto/h
200,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Transport i motoryzacja / Motoryzacja
Grupa docelowa usługi	Osoby rozpoczynające działalność w branży detailingowej. Usługa adresowana jest również do Uczestników Projektu „Kierunek – Rozwój”. Usługa adresowana jest również do Uczestników Projektu „Małopolski Pociąg do Kariery, Nowy start w Małopolsce z EURESEM. Usługa adresowana jest również do Uczestników Projektu „Zachodniopomorskie bony szkoleniowe”.
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	10
Data zakończenia rekrutacji	03-09-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestników do samodzielnego zaprojektowania, otwarcia oraz skutecznego prowadzenia studia auto detailingu.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wiedza : Uczestnik opisuje wymogi formalne, techniczne i marketingowe związane z prowadzeniem studia detailingu.	Wskazuje właściwe kody PKD oraz zapisy polisy OC chroniącej powierzone mienie.	Test teoretyczny
	Identyfikuje zewnętrzne źródła dofinansowania na rozpoczęcie działalności gospodarczej.	Test teoretyczny
	Różnicuje niezbędne elementy wyposażenia technicznego lokalu dla poszczególnych usług.	Test teoretyczny
	Wyjaśnia etapy budowy skutecznego leja sprzedażowego dla usług detailingowych.	Test teoretyczny
	Dobiera odpowiednie preparaty chemiczne do rodzaju czyszczonej powierzchni.	Test teoretyczny
Umiejętności: Uczestnik planuje procesy technologiczne i operacyjne wykonywane w studiu detailingu.	Określa prawidłową kolejność czynności podczas przyjmowania pojazdu od klienta.	Test teoretyczny
	Wybiera właściwe techniki przygotowania i oczyszczania lakieru samochodowego.	Test teoretyczny
	Ustala zasady prowadzenia kontroli jakości przed wydaniem auta klientowi.	Test teoretyczny
Kompetencje społeczne: Uczestnik prezentuje standardy profesjonalnej komunikacji i budowania relacji z klientem.	Różnicuje właściwe reakcje na obiekcje i zastrzeżenia zgłaszane przez klienta.	Test teoretyczny
	Wskazuje prawidłowe metody badania potrzeb właściciela pojazdu podczas rozmowy.	Test teoretyczny
	Wybiera odpowiednie argumenty sprzedażowe przy prezentowaniu pakietów droższych usług.	Test teoretyczny
	Określa właściwe zachowania budujące wizerunek eksperta w branży detailingu.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie 1 dniowe, teoretyczne, poprowadzone w formie wykładu z otwartymi dyskusjami i pytaniami, składa się z 8 godzin zegarowych. Podczas szkolenia będziemy omawiać kwestie dotyczące rozpoczęcia własnej działalności w dziedzinie auto detailingu i oklejania samochodów. Poruszymy tematy związane z dofinansowaniami, przygotowaniem pomieszczenia, kwestie dotyczące wymaganych pozwoleń i formalności. Omówimy niezbędne wyposażenie, przygotowanie oraz kwestie marketingowe takie jak strategię działań w mediach społecznościowych, kampanie reklamowe, rozmowy sprzedażowe, identyfikacja wizualna itd.

Program:

1. Jak otworzyć i rozwinąć własne studio detailingu

- Strategia wejścia na rynek i profil klienta – analiza lokalnej konkurencji, wybór specjalizacji (detailing vs. folie) oraz określenie grupy docelowej (klient budżetowy vs. premium).
- Finansowanie i formalności prawne – pozyskiwanie dotacji (PUP, UE), wybór PKD oraz kluczowe aspekty bezpieczeństwa (ubezpieczenie OC za powierzone mienie i wymogi środowiskowe).
- Infrastruktura i setup studia – techniczne przygotowanie lokalu (oświetlenie, odpływy, strefy bezpyłowe) oraz dobór priorytetowego sprzętu i chemii na start.
- Technologia i standardy pracy – optymalizacja procesów operacyjnych: od bezpiecznego przyjęcia auta, przez techniki przygotowania powierzchni, po finalną kontrolę jakości.
- Budowanie marki i wizerunek profesjonalisty – tworzenie spójnej identyfikacji wizualnej i portfolio, które buduje zaufanie u właścicieli drogich samochodów.
- Marketing, sprzedaż i social media – skuteczne lejki sprzedażowe: od rolki na Instagramie i kampanii reklamowych, po domykanie sprzedaży drogich pakietów (PPF/ceramika) podczas rozmowy z klientem.

1. Egzamin-walidacja.

Czas walidacji przeznaczony na 1 uczestnika to 30 min., walidacja za pomocą testu teoretycznego, czas ten przeznaczony dla wszystkich uczestników szkolenia (wszyscy uczestnicy jednocześnie wypełniają test teoretyczny).

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 4

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 4 Strategia wejścia na rynek i profil klienta; Finansowanie i formalności prawne; Infrastruktura i setup studia;	Zajęcia	Piotr Przelazły	04-09-2026	09:00	13:00	04:00
2 z 4 -	Przerwa	-	04-09-2026	13:00	14:00	01:00
3 z 4 Technologia i standardy pracy; Budowanie marki i wizerunek profesjonalisty; Marketing, sprzedaż i social media	Zajęcia	Piotr Przelazły	04-09-2026	14:00	16:30	02:30
4 z 4 -	Walidacja	-	04-09-2026	16:30	17:00	00:30

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	08:00
w tym suma godzin zajęć	06:30
w tym suma godzin walidacji	00:30
w tym suma przerw	01:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	09:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 500,00 PLN

Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 500,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	312,50 PLN
Koszt osobogodziny netto	312,50 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	08:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Piotr Przelazły

Właściciel Centrum Detailingu w Radomiu. W 2010r. rozpoczął przygodę z pierwszym polerowaniem, woskowaniem i pierwszym oklejaniem elementów. Kilka lat później otworzył studio detailingu Warszawski Błysk w Warszawie. Przez kolejne lata doskonalił swoje umiejętności oklejania aut, był uczestnikiem wielu szkoleń, następnie sam zaczął szkolić młodych adeptów detailingu i oklejania samochodów, a jego firma stała się jednym z popularniejszych i najbardziej cenionych za jakość miejsc w Warszawie. Okleił kilkaset aut, pracował przy dziesiątkach nowych modeli z zachowaniem najwyższej jakości i staranności. Po latach spędzonych w Warszawie otworzył w Radomiu firmę, która jest wyznacznikiem najwyższej jakości wykonywanych usług i obsługi klienta. W latach 2021-2025 przeprowadził około 30 szkoleń grupowych i indywidualnych, w których w sumie uczestniczyło blisko 100 kursantów. Od 2020 roku jest akredytowanym partnerem firmy FX Protect w zakresie zabezpieczania lakieru. Posiad certyfikat eksperta aplikacji folii PPF FlexiShield uzyskany w 2020 roku, od 2023 roku jest certyfikowanym aplikatorem folii Llumar, a od 2024 roku akredytowanym partnerem firmy Teckwrap.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Skrypt z zakresu szkolenia.

Warunki uczestnictwa

W przypadku kursów dofinansowanych warunkiem uczestnictwa w kursie jest spełnienie warunków przedstawionych przez danego Operatora.

Informacje dodatkowe

Warunkiem ukończenia usługi jest uczestnictwo w co najmniej 80% godzin zajęć przewidzianych w programie. Obecność weryfikowana jest na podstawie list obecności podpisywanych każdego dnia szkoleniowego.

Frekwencja na zajęciach potwierdzana jest każdorazowo własnoręcznym podpisem uczestnika na liście obecności.

Informacja o zwolnieniu z VAT: Usługa zwolniona z VAT na podst. art. 43 ust. 1 pkt. 29 lit.a, wpis do ewidencji szkół i placówek niepublicznych nr 42, prowadzony przez Starostwo Powiatowe w Łukowie.

Zawarto umowę z WUP w Krakowie w ramach programu: Małopolski Pociąg do Kariery, Nowy start w Małopolsce z EURESEM.

Zawarto umowę z WUP w Toruniu w ramach programu "Projektu Kierunek – Rozwój".

Zawarto umowę z WUP w Szczecinie w ramach programu „Zachodniopomorskie bony szkoleniowe”.

Adres

al. Aleja Wojska Polskiego 74/-

26-600 Radom

woj. mazowieckie

Szkolenie teoretyczne odbywa się w Centrum Detailingu w Radomiu, w profesjonalnej przestrzeni szkoleniowej, która łączy komfort sali wykładowej z możliwością bezpośredniej obserwacji rozwiązań technologicznych. Obiekt zapewnia pełne zaplecze sanitarne (toaleta) oraz bezpłatny parking bezpośrednio przy budynku.

Kontakt



Beata Kłysz

E-mail szkolenia@cdf.lukow.pl

Telefon (+48) 784 684 362