



APS Piotr Olgierd
Sułkowski

★★★★★ 5,0 / 5

7 858 ocen

Szkolenie: Praktyczne wykorzystanie AI do tworzenia treści marketingowych, grafik i materiałów multimedialnych

Numer usługi 2026/08/10/36960/3737793

- 📍 Usługa szkoleniowa
- 💻 zdalna w czasie rzeczywistym
- 👥 Zajęcia grupowe
- 🕒 10:00 h
- 📅 07.10.2026 do 08.10.2026

3 742,64 PLN brutto
3 042,80 PLN netto
374,26 PLN brutto/h
304,28 PLN netto/h
233,33 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Internet

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do osób pełnoletnich zainteresowanych praktycznym wykorzystaniem narzędzi sztucznej inteligencji w tworzeniu treści marketingowych, materiałów graficznych i multimedialnych oraz planowaniu działań promocyjnych. Uczestnikami mogą być w szczególności przedsiębiorcy, specjaliści ds. marketingu, sprzedaży i komunikacji, właściciele firm, osoby prowadzące działalność gospodarczą, pracownicy odpowiedzialni za promocję produktów i usług oraz osoby indywidualne chcące rozwijać kompetencje cyfrowe i wykorzystywać AI w pracy zawodowej lub przy realizacji własnych projektów. Nie jest wymagana znajomość narzędzi AI ani doświadczenie w marketingu. Od uczestników oczekuje się podstawowej umiejętności obsługi komputera oraz aktywnego udziału w ćwiczeniach praktycznych realizowanych podczas szkolenia.

Minimalna liczba uczestników

5

Maksymalna liczba uczestników

25

Data zakończenia rekrutacji

02-10-2026

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje uczestnika do praktycznego wykorzystywania narzędzi sztucznej inteligencji do tworzenia treści marketingowych, materiałów graficznych i multimedialnych, planowania komunikacji marketingowej, przygotowywania kampanii promocyjnych oraz doboru odpowiednich narzędzi AI do realizacji działań marketingowych z uwzględnieniem zasad odpowiedzialnego korzystania z AI, ochrony danych oraz praw autorskich.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje możliwości oraz zasady wykorzystania narzędzi sztucznej inteligencji w tworzeniu treści marketingowych i materiałów promocyjnych.	Uczestnik wskazuje minimum 5 narzędzi AI wykorzystywanych do tworzenia treści, grafik lub materiałów multimedialnych oraz określa ich zastosowanie i ograniczenia.	Test teoretyczny
Dobiera narzędzia sztucznej inteligencji do realizacji działań marketingowych z uwzględnieniem zasad ochrony danych, praw autorskich i odpowiedzialnego korzystania z AI.	Uczestnik dobiera właściwe narzędzia AI do przedstawionych zadań marketingowych oraz wskazuje zasady bezpiecznego i zgodnego z prawem wykorzystania wygenerowanych materiałów.	Test teoretyczny
Tworzy treści marketingowe oraz materiały graficzne z wykorzystaniem narzędzi sztucznej inteligencji.	Uczestnik przygotowuje komplet materiałów obejmujący tekst promocyjny oraz grafikę wygenerowaną z wykorzystaniem narzędzi AI zgodnie z założonym celem komunikacyjnym.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Opracowuje projekt krótkiej kampanii promocyjnej z wykorzystaniem narzędzi sztucznej inteligencji.	Uczestnik przygotowuje projekt kampanii obejmujący dobór kanałów komunikacji, treści, materiałów graficznych oraz harmonogram publikacji z wykorzystaniem narzędzi AI i uzasadnia przyjęte rozwiązania.	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Moduł 1. Sztuczna inteligencja w marketingu i komunikacji

- Aktualne możliwości narzędzi AI w marketingu i promocji.
- Przegląd narzędzi: ChatGPT, Claude, Gemini, Copilot, Canva AI, Ideogram, Adobe Firefly, HeyGen.
- Zasady skutecznego tworzenia poleceń (promptów).
- Odpowiedzialne korzystanie z AI – ochrona danych, prawa autorskie, ograniczenia modeli.
- Ćwiczenia praktyczne z formułowania promptów.

Moduł 2. Tworzenie treści marketingowych z wykorzystaniem AI

- Generowanie tekstów reklamowych i sprzedażowych.
- Tworzenie postów do mediów społecznościowych.
- Opracowywanie opisów produktów i usług.
- Tworzenie newsletterów oraz treści na strony internetowe.
- Dopasowanie komunikacji do grupy docelowej.
- Ćwiczenia praktyczne z wykorzystaniem narzędzi AI.

Moduł 3. Grafika i materiały wizualne z wykorzystaniem AI

- Generowanie grafik do działań marketingowych.
- Tworzenie grafik do social media, banerów i materiałów promocyjnych.
- Edycja i modyfikacja obrazów z wykorzystaniem AI.
- Przygotowanie materiałów zgodnych z identyfikacją wizualną marki.
- Ćwiczenia praktyczne z wykorzystaniem generatorów grafiki AI.

Moduł 4. Materiały multimedialne i planowanie kampanii marketingowej

- Tworzenie krótkich materiałów wideo z wykorzystaniem AI.
- Generowanie awatarów, lektorów i materiałów multimedialnych.
- Planowanie kampanii marketingowej wspieranej przez AI.
- Dobór kanałów komunikacji i harmonogram publikacji.
- Ćwiczenia praktyczne – przygotowanie elementów kampanii promocyjnej.

Moduł 5. Walidacja efektów uczenia się

- Test teoretyczny.
- Zadanie praktyczne realizowane w warunkach symulowanych polegające na przygotowaniu zestawu materiałów marketingowych z wykorzystaniem narzędzi AI, obejmującego:
 - opracowanie treści promocyjnej,
 - przygotowanie grafiki,
 - dobór narzędzi AI do realizacji zadania,
 - zaproponowanie krótkiego planu kampanii marketingowej wraz z uzasadnieniem zastosowanych rozwiązań.

Warunki organizacyjne:

W celu osiągnięcia maksymalizacji efektów szkolenia grupa uczestników powinna wynosić minimum 5 osób. Realizacja zadań i ćwiczeń prowadzona jest w sposób stopniowo zwiększający poziom trudności, umożliwiając uczestnikom praktyczne zastosowanie zasad cyberbezpieczeństwa oraz ochrony danych osobowych w środowisku pracy.

Szkolenie przewiduje pracę całej grupy, pracę indywidualną oraz pracę w podgrupach. Zajęcia realizowane są metodami interaktywnymi i aktywizującymi, umożliwiającymi uczenie się przez doświadczenie. Uczestnicy wykonują ćwiczenia praktyczne, analizują studia przypadków, uczestniczą w symulacjach incydentów bezpieczeństwa oraz opracowują propozycje działań możliwych do wdrożenia w organizacji.

Zajęcia teoretyczne obejmują 2,5 godziny, zajęcia praktyczne 4 godziny, walidacja 2 godziny, przerwy 1,5 godziny.

Po zakończeniu udziału w usłudze rozwojowej uczestnik otrzymuje zaświadczenie o ukończeniu szkolenia.

Szkolenie adresowane jest do:

- przedsiębiorców,
- kadry zarządzającej,
- liderów zespołów,
- pracowników,
- osób indywidualnych.

Warunkiem uzyskania zaświadczenia jest uczestnictwo w 100% zajęć usługi rozwojowej oraz uzyskanie pozytywnego wyniku walidacji efektów uczenia się.

Walidacja efektów uczenia się realizowana jest jako odrębny etap procesu usługi rozwojowej, niezależny od procesu kształcenia, bez elementów dydaktycznych oraz bez udzielania wskazówek uczestnikom.

Walidacja obejmuje:

- test teoretyczny weryfikujący efekty wiedzy,
- zadanie praktyczne realizowane w formule **obserwacji w warunkach symulowanych**.

a) Opis symulacji i przedmiotu obserwacji

W ramach zadania praktycznego uczestnik wykonuje **na żywo** zadanie polegające na przygotowaniu materiałów marketingowych z wykorzystaniem narzędzi sztucznej inteligencji zgodnie z przedstawionym scenariuszem biznesowym.

Zadanie polega na:

- doborze odpowiednich narzędzi AI do realizacji zadania marketingowego;
- przygotowaniu tekstu promocyjnego z wykorzystaniem narzędzi AI;
- wygenerowaniu materiału graficznego odpowiadającego założeniom kampanii;
- opracowaniu krótkiego planu działań promocyjnych obejmującego dobór kanałów komunikacji i harmonogram publikacji;
- zastosowaniu zasad odpowiedzialnego korzystania z AI, ochrony danych oraz poszanowania praw autorskich;
- uzasadnieniu wyboru wykorzystanych narzędzi oraz sposobu ich zastosowania.

Przedmiotem obserwacji jest faktyczne działanie uczestnika podczas wykonywania zadania, w szczególności:

- sposób doboru narzędzi AI do realizacji zadania;
- poprawność wykorzystania funkcjonalności narzędzi AI;
- jakość przygotowanych treści marketingowych i materiałów graficznych;
- umiejętność zaplanowania działań promocyjnych;
- sposób stosowania zasad odpowiedzialnego wykorzystania AI;
- sposób prezentacji i uzasadnienia zastosowanych rozwiązań.

b) Sposób realizacji walidacji i dowody walidacyjne

Zadanie praktyczne realizowane jest **indywidualnie przez każdego uczestnika podczas walidacji**, w obecności osoby walidującej, na podstawie scenariusza sytuacji zawodowej dotyczącej przygotowania materiałów marketingowych z wykorzystaniem sztucznej inteligencji.

Walidator obserwuje przebieg wykonywania zadania przez uczestnika oraz dokonuje oceny zgodnie z arkuszem oceny.

Przy maksymalnej liczbie 25 uczestników walidacja realizowana jest indywidualnie. Na ocenę wykonania zadania przez jednego uczestnika przewiduje się średnio około 4–5 minut obserwacji oraz ocenę rezultatów wykonanej pracy. Wyniki dokumentowane są indywidualnie dla każdego uczestnika.

Dowodami walidacyjnymi są:

- arkusz oceny zadania praktycznego,
- protokół walidacji podpisany przez walidatora,
- test teoretyczny,
- dokumentacja walidacyjna sporządzona przez osobę walidującą.

c) Progi zaliczenia

Test teoretyczny:

- minimum 60% poprawnych odpowiedzi.

Zadanie praktyczne:

- minimum 60% punktów w arkuszu oceny obejmującym kryteria:
 - poprawność doboru narzędzi AI do realizacji zadania,
 - jakość przygotowanych treści marketingowych,
 - jakość przygotowanych materiałów graficznych,
 - trafność zaplanowanych działań promocyjnych,
 - poprawność zastosowania zasad odpowiedzialnego korzystania z AI, ochrony danych oraz praw autorskich,
 - jakość uzasadnienia zastosowanych rozwiązań.

d) Odrębność etapu walidacji

Walidacja realizowana jest jako oddzielny moduł usługi, bez elementów szkoleniowych, bez omawiania odpowiedzi i bez informacji zwrotnej o charakterze dydaktycznym.

Proces walidacji przeprowadzany jest wyłącznie przez osobę walidującą, inną niż trener prowadzący szkolenie.

Trener nie uczestniczy w procesie walidacji – nie ocenia, nie komentuje, nie udziela wskazówek ani nie bierze udziału w podejmowaniu decyzji o zaliczeniu.

Wyniki walidacji dokumentowane są w formie:

- arkuszy ocen,
- protokołu walidacji,
- testów teoretycznych,
- dokumentacji podpisanej przez osobę walidującą.

Efekty o charakterze wiedzy weryfikowane są testem teoretycznym.

Efekty o charakterze umiejętności weryfikowane są zadaniem praktycznym realizowanym w warunkach symulowanych.

Każdy efekt uczenia się został przypisany do konkretnego elementu walidacji, co zapewnia jednoznaczne potwierdzenie osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się.

Warunkiem ukończenia usługi rozwojowej jest:

- udział w 100% zajęć,
- uzyskanie pozytywnego wyniku walidacji efektów uczenia się.

Zaświadczenie o ukończeniu usługi wydawane jest po spełnieniu obu powyższych warunków.

W przypadku niezaliczenia walidacji uczestnik nie uzyskuje potwierdzenia kompetencji, niezależnie od spełnienia wymogu frekwencji.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 7

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 7 Moduł 1. Sztuczna inteligencja w marketingu i komunikacji	Zajęcia	Michał Leś	07-10-2026	09:00	10:30	01:30
2 z 7 Moduł 2. Tworzenie treści marketingowych z wykorzystaniem AI	Zajęcia	Michał Leś	07-10-2026	10:30	12:00	01:30
3 z 7 -	Przerwa	-	07-10-2026	12:00	13:00	01:00
4 z 7 Moduł 3. Grafika i materiały wizualne z wykorzystaniem AI	Zajęcia	Michał Leś	07-10-2026	13:00	14:30	01:30
5 z 7 Moduł 4. Materiały multimedialne i planowanie kampanii marketingowych	Zajęcia	Michał Leś	08-10-2026	09:00	11:00	02:00
6 z 7 -	Przerwa	-	08-10-2026	11:00	11:30	00:30
7 z 7 -	Walidacja	-	08-10-2026	11:30	13:30	02:00

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	10:00
w tym suma godzin zajęć	06:30
w tym suma godzin walidacji	02:00
w tym suma przerw	01:30
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	11:15

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeżeli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 742,64 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 042,80 PLN
Koszt osobogodziny brutto	374,26 PLN
Koszt osobogodziny netto	304,28 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	10:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Michał Leś

Trener i konsultant w obszarze sztucznej inteligencji, specjalizujący się w praktycznym wykorzystaniu AI w biznesie. Pomaga firmom wdrażać narzędzia oparte na AI w procesach sprzedaży, marketingu oraz operacjach, zwiększając efektywność i automatyzację działań. Posiada doświadczenie w pracy z przedsiębiorcami i zespołami, dla których projektuje szkolenia nastawione na realne wdrożenia, a nie teorię. Łączy wiedzę technologiczną z podejściem biznesowym, dzięki czemu uczestnicy szybko przekładają zdobytą wiedzę na konkretne rezultaty.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnikom zostaną przekazane materiały dydaktyczne w postaci prezentacji PowerPoint.

Materiały zgodne ze standardem WCAG 2.1.

Warunki uczestnictwa

Uczestnikiem szkolenia może być osoba pełnoletnia zainteresowana rozwijaniem kompetencji w zakresie praktycznego wykorzystania sztucznej inteligencji do tworzenia treści marketingowych, materiałów graficznych i multimedialnych oraz planowania działań promocyjnych. Szkolenie przeznaczone jest dla przedsiębiorców, kadry zarządzającej, liderów zespołów, pracowników oraz osób indywidualnych. Nie jest wymagane wcześniejsze doświadczenie w pracy z narzędziami AI ani specjalistyczna wiedza z zakresu marketingu. Warunkiem udziału jest posiadanie podstawowych umiejętności obsługi komputera oraz aktywne uczestnictwo w ćwiczeniach praktycznych realizowanych podczas szkolenia. Do uzyskania zaświadczenia o ukończeniu usługi wymagane jest uczestnictwo w 100% zajęć oraz uzyskanie pozytywnego wyniku walidacji efektów uczenia się.

Informacje dodatkowe

W przypadku osób z dofinansowaniem powyżej 70% usługa zwolniona z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 litera a) ustawy o VAT i § 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (tekst jednolity Dz.U. z 2025r., poz. 832)

Organizator zapewnia dostępność osobom ze szczególnymi potrzebami podczas realizacji usług rozwojowych zgodnie z Ustawą z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami (Dz.U. 2022 poz. 2240) oraz „Standardami dostępności dla polityki spójności 2021-2027”.

W przypadku potrzeby zapewnienia specjalnych udogodnień prosimy o kontakt pod numerem 500 026 554 lub mailem na psulkowski@gmail.com przed zapisem na usługę!

Warunki techniczne

Usługa realizowana jest w formie zdalnej w czasie rzeczywistym z wykorzystaniem platformy Zoom.

W celu prawidłowego uczestnictwa w szkoleniu uczestnik powinien dysponować:

- komputerem, laptopem lub tabletem z dostępem do Internetu (zalecany komputer lub laptop),
- stabilnym łączem internetowym o przepustowości co najmniej 5 Mb/s (zalecane 10 Mb/s lub więcej),
- aktualną wersją przeglądarki internetowej Google Chrome, Microsoft Edge, Mozilla Firefox lub Safari albo zainstalowaną aktualną aplikacją Zoom Workplace,
- sprawnym głośnikiem lub słuchawkami,
- mikrofonem,
- kamerą internetową umożliwiającą aktywny udział w szkoleniu oraz potwierdzenie obecności podczas zajęć i walidacji.

Uczestnik otrzyma indywidualny link do spotkania drogą elektroniczną przed realizacją usługi. Link pozostaje aktywny przez cały okres realizacji szkolenia zgodnie z harmonogramem.

Szczegółowe wymagania techniczne dotyczące platformy Zoom dostępne są na stronie producenta:

<https://support.zoom.us/hc/en-us/articles/201362023-System-Requirements-for-PC-Mac-and-Linux>

Kontakt



PIOTR SUŁKOWSKI

E-mail psulkowski@gmail.com

Telefon (+48) 500 026 554