



ZWIĄZEK FIRM
PUBLIC RELATIONS

Brak ocen dla tego dostawcy

Szkolenie PR "Kryzysowa prewencja i zasady komunikacji w kryzysie"

Numer usługi 2026/08/07/212747/3734976

- 📍 Warszawa
- 🏢 Usługa szkoleniowa
- 📅 stacjonarna
- 👥 Zajęcia grupowe
- 🕒 07:00 h
- 📅 17.09.2026 do 17.09.2026

2 458,77 PLN brutto
1 999,00 PLN netto
351,25 PLN brutto/h
285,57 PLN netto/h
249,58 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / PR
Grupa docelowa usługi	Szkolenie przeznaczone jest dla wszystkich, którzy chcą wiedzieć w jaki sposób uniknąć reputacyjnych ryzyk (ergo: nie dać się zaskoczyć), jak skutecznie monitorować potencjalne zagrożenia i co robić, aby nie przerodziły się w kryzys oraz jakie narzędzia warto posiadać na wypadek, gdyby „mleko się już wylało”. W czasie zajęć uczestnicy poznają nie tylko skuteczne zasady kryzysowej prewencji, ale także podstawowe reguły komunikacji kryzysowej, w tym także (czy raczej przede wszystkim) w mediach społecznościowych. Całość ilustrowana jest licznymi przykładami z rynku i w oparciu o wieloletnie doświadczenia prowadzących szkolenie.
Minimalna liczba uczestników	10
Maksymalna liczba uczestników	16
Data zakończenia rekrutacji	10-09-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest wyposażyć uczestników w praktyczną wiedzę i umiejętności z zakresu prewencji oraz skutecznego zarządzania komunikacją w sytuacji kryzysu reputacyjnego. Uczestnicy nauczą się identyfikować ryzyka, wdrażać systemy alertowe oraz sprawnie reagować w warunkach presji czasu i deficytu informacji, w tym w mediach społecznościowych i relacjach z mediami (ćwiczenia z kamerą i mikrofonem).

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wiedza Uczestnik po ukończeniu szkolenia zna i rozumie: definicje oraz różnice między zagrożeniem a kryzysem komunikacyjnym (w tym ewolucję kryzysów na przestrzeni lat); zasady budowania systemu zarządzania ryzykiem, mapowania i monitoringu zagrożeń; zasadnicze reguły komunikacji kryzysowej (DOs & DON'Ts), ze szczególnym uwzględnieniem specyfiki mediów społecznościowych.	Uczestnik poprawnie wskazuje potencjalne ryzyka dla marki oraz projektuje schemat ich monitorowania i alertowania.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Umiejętności Uczestnik po ukończeniu szkolenia potrafi: identyfikować kluczowe ryzyka reputacyjne oraz kalibrować monitoring mediów i systemy alertowe; opracować plan komunikacji kryzysowej oraz dobrać odpowiednie narzędzia i kanały dotarcia do interesariuszy; przygotować materiały komunikacyjne (oświadczenie prasowe, Q&A, kluczowe przekazy) oraz zarekomendować strategię (proaktywną lub reaktywną); zaprezentować stanowisko firmy przed mediami w ramach symulacji (trening z kamerą i mikrofonem).	Uczestnik tworzy spójne oświadczenie prasowe, listę Q&A, kluczowe przekazy oraz rekomenduje właściwą strategię (proaktywna/reaktywna).	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Uczestnik w sposób opanowany i precyzyjny przekazuje stanowisko firmy podczas symulowanego wywiadu.	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

- Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?
- TAK
- Pytanie 2. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Część I: Teoria i przykłady z rynku (135 min / 3 godz. lekcyjne)

- **09:00 - 10:30 (Blok 1 – 90 min / 2 godz. lekcyjne): Prewencja i anatomia kryzysu**
 - Ewolucja kryzysów – definicja, kryzys a zagrożenie (dziś vs 10 lat temu).
 - System zarządzania ryzykiem: identyfikacja, mapowanie, monitoring mediów i Internetu, alertowanie i przepływ informacji.
 - *Case studies*: Analiza nagłośnionych medialnie kryzysów rynkowych.
- **10:30 - 10:45:Przerwa kawowa**
- **10:45 - 11:30 (Blok 2 – 45 min / 1 godz. lekcyjna): Zasady komunikacji kryzysowej**
 - Złote zasady komunikacji w sytuacji kryzysowej (*DOs & DON'Ts*).
 - Specyfika i dynamika kryzysów w mediach społecznościowych.

Część II: Warsztat praktyczny i symulacja (225 min / 5 godz. lekcyjnych)

- **11:30 - 13:00 (Blok 3 – 90 min / 2 godz. lekcyjne): Symulacja sztabu kryzysowego – faza strategiczna**
 - Wprowadzenie do scenariusza (scenariusz dynamiczny ze zmieniającymi się informacjami).
 - Praca w zespołach: rekomendacja działań na pierwsze minuty, identyfikacja interesariuszy, wybór kanałów i strategii (proaktywna vs reaktywna).
- **13:00 - 13:45:Przerwa obiadowa**
- **13:45 - 15:15 (Blok 4 – 90 min / 2 godz. lekcyjne): Warsztat pisarski i przygotowanie materiałów dla mediów**
 - Tworzenie oświadczenia prasowego, Q&A oraz kluczowych przesłań (*Key Messages*).
 - Przygotowanie reprezentantów grup do wystąpienia przed kamerą.
- **15:15 - 16:00 (Blok 5 – 45 min / 1 godz. lekcyjna): Trening medialny i podsumowanie**
 - Przekazanie stanowiska – symulowane wywiady i wypowiedzi (praca z kamerą i mikrofonem).
 - *Debriefing*: analiza nagrań, omówienie wniosków i feedback od prowadzących.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 7

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 7 Prewencja i anatomia kryzysu	Zajęcia	Magdalena Zwolińska	17-09-2026	09:00	10:30	01:30
2 z 7 -	Przerwa	-	17-09-2026	10:30	10:45	00:15
3 z 7 Zasady komunikacji kryzysowej	Zajęcia	Magdalena Zwolińska	17-09-2026	10:45	11:30	00:45

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
4 z 7 Symulacja sztabu kryzysowego - faza strategiczna	Zajęcia	Magdalena Zwolińska	17-09-2026	11:30	13:00	01:30
5 z 7 -	Przerwa	-	17-09-2026	13:00	13:45	00:45
6 z 7 Warsztat pisarski i przygotowanie materiałów dla mediów	Zajęcia	Magdalena Zwolińska	17-09-2026	13:45	15:15	01:30
7 z 7 -	Walidacja	-	17-09-2026	15:15	16:00	00:45

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	07:00
w tym suma godzin zajęć	05:15
w tym suma godzin walidacji	00:45
w tym suma przerw	01:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	08:00

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeżeli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
-------------	------

Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 458,77 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 999,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	351,25 PLN
Koszt osobogodziny netto	285,57 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	07:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Magdalena Zwolińska

Zrealizowała dotychczas blisko 500 projektów doradczych z zakresu komunikacji kryzysowej, antykryzysowej i korporacyjnej dla sektorów tj. bankowość i finanse, ubezpieczenia, medycyna i farmacja, energetyka, handel, sektor wytwórczy i FMCG, nieruchomości. Specjalizuje się w projektach związanych z zarządzaniem kryzysem i zagrożeniami dla reputacji. Doradzała w kryzysach takich jak m.in. zarzuty o nieprawidłowości finansowe / łamanie zasad compliance, fuzje i przejęcia, restrukturyzacje, strajki, redukcje zatrudnienia, awarie, pożary, wycofanie produktu z rynku, mobbing, spory sądowe, wypadki w miejscu pracy, protesty społeczne.

Poza obsługą istniejących kryzysów, opracowuje dla klientów narzędzia do monitorowania zagrożeń reputacyjnych i kryzysowej prewencji. Prowadzi szkolenia, wykłady dla studentów, praktyczne warsztaty i webinary oraz symulacje z zakresu zarządzania komunikacją kryzysową. Jest też autorką artykułów, raportów i poradników o tej tematyce.

W 2013 i 2016 r. realizowane przez jej zespół projekty zostały nagrodzone Złotymi Spinaczami w kategoriach Komunikacja Antykryzysowa / Kryzysowa i PR Finansowy / Relacje Inwestorskie. Jest absolwentką Wydziału Dziennikarstwa i Nauk Politycznych UW, ze specjalizacją „marketing medialny i public relations”. W branży PR od 20 lat.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy po ukończonym szkoleniu otrzymują certyfikat Związku Firm Public Relations potwierdzający uczestnictwo oraz nabyte umiejętności.

Adres

pl. Plac Inwalidów 10

01-552 Warszawa

woj. mazowieckie

Szkolenie odbywa się w centrum szkoleniowo-konferencyjnym zlokalizowane na warszawskim Żoliborzu.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Ekspres z kawą, przekąski, lunch

Kontakt



CEZARY NOWAK

E-mail cezary_nowak@icloud.com

Telefon (+48) 531 848 470