



APMM GROUP
SPÓŁKA Z

OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚĆ
CIĄ Oddział Elbląg

★★★★★ 4,9 / 5
915 ocen

SZKOLENIE: Mitygowanie ryzyka greenwashingu w instytucji finansowej SEKTOR [BANKOWOŚĆ I UBEZPIECZENIA]

Numer usługi 2026/08/05/144554/3729934

- 🏠 Usługa szkoleniowa
- 📺 zdalna w czasie rzeczywistym
- 👥 Zajęcia grupowe
- 🕒 04:00 h
- 📅 15.12.2026 do 15.12.2026

1 845,00 PLN brutto
1 500,00 PLN netto
461,25 PLN brutto/h
375,00 PLN netto/h
80,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Finanse i bankowość / Bankowość
Grupa docelowa usługi	• Zespoły marketingowe • Zespoły komunikacji korporacyjnej • Zespoły ESG / Zrównoważony rozwój • Pracownicy Compliance / Legal • Menedżerowie produktów
Minimalna liczba uczestników	10
Maksymalna liczba uczestników	20
Data zakończenia rekrutacji	14-12-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestników do identyfikowania, analizowania i ograniczania ryzyka greenwashingu w działalności instytucji finansowej poprzez rozwinięcie wiedzy z zakresu zasad rzetelnej komunikacji ESG, rozpoznawania praktyk mogących wprowadzać w błąd oraz stosowania działań wspierających transparentność i zgodność przekazu z rzeczywistymi działaniami organizacji. Uczestnicy poznają podstawowe regulacje, dobre praktyki oraz mechanizmy ograniczania ryzyka reputacyjnego.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Identyfikuje przykłady greenwashingu w komunikacji i materiałach marketingowych instytucji finansowej	Definiuje greenwashing oraz wskazuje jego podstawowe formy (np. nieprecyzyjne twierdzenia, selektywne ujawnianie danych, brak potwierdzenia deklaracji)	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Rozpoznaje przykłady wprowadzających w błąd komunikatów dotyczących produktów finansowych ESG	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wskazuje różnice między rzetelną informacją a przekazem potencjalnie wprowadzającym w błąd	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Identyfikuje ryzyka reputacyjne i regulacyjne wynikające z greenwashingu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Analizuje zgodność komunikacji ESG z obowiązującymi regulacjami i standardami rynkowymi	Definiuje ryzyko ESG w podziale na różne kategorie (środowiskowe, społeczne, ładu korporacyjnego)	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wskazuje regulacje i wytyczne dotyczące komunikacji produktów zrównoważonych (np. SFDR, wytyczne nadzorcze, przepisy konsumenckie)	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Ocenia, czy komunikat marketingowy jest spójny z dokumentacją produktu i raportowaniem ESG	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Weryfikuje kompletność i adekwatność ujawnianych informacji	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje i stosuje zasady ograniczające ryzyko greenwashingu w instytucji finansowej	Proponuje modyfikacje wewnętrznych wytycznych dotyczących transparentnej komunikacji ESG	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wskazuje mechanizmy weryfikacji treści marketingowych przed publikacją	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Rozróżnia role i odpowiedzialności zespołów (marketing, ESG, compliance) w procesie zatwierdzania komunikacji	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestniczy w przeglądzie materiałów pod kątem zgodności z polityką instytucji finansowej	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Identyfikuje możliwe działania korygujące w przypadku wystąpienia ryzyka greenwashingu	Wskazuje elementy komunikacji wymagające zmiany lub doprecyzowania	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Formułuje propozycje rekomendacji ograniczające ryzyko reputacyjne i regulacyjne	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Współpracuje z zespołami marketingu, ESG i compliance w celu wdrożenia działań naprawczych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wspiera skuteczność wprowadzonych zmian	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

DZIEŃ I

1. Greenwashing – podstawowe pojęcia, rodzaje i konsekwencje

- pojęcie greenwashingu i jego znaczenie w działalności instytucji finansowych,
- najczęściej występujące formy greenwashingu,
- przykłady nieprecyzyjnych i wprowadzających w błąd deklaracji ESG,
- różnice pomiędzy rzetelną komunikacją a przekazem mogącym wprowadzać w błąd,
- wpływ greenwashingu na reputację instytucji finansowej oraz zaufanie klientów.

2. Regulacje i standardy dotyczące komunikacji ESG

- podstawowe kategorie ryzyk ESG,
- regulacje dotyczące komunikacji produktów i usług zrównoważonych,
- wytyczne dotyczące transparentności komunikacji ESG,
- zgodność komunikacji marketingowej z dokumentacją produktu,
- kompletność i adekwatność ujawnianych informacji.

3. Ograniczanie ryzyka greenwashingu w procesach komunikacji

- zasady przygotowywania transparentnych komunikatów ESG,
- wewnętrzne procedury ograniczające ryzyko greenwashingu,
- mechanizmy weryfikacji materiałów marketingowych przed publikacją,
- rola dokumentacji i procesu akceptacji komunikacji,
- przykłady dobrych praktyk w komunikacji instytucji finansowych.

4. Role organizacyjne i dobre praktyki przeciwdziałania greenwashingowi

- odpowiedzialność zespołów marketingu, ESG, compliance i zarządzania ryzykiem,
- współpraca komórek organizacyjnych w procesie zatwierdzania komunikacji,
- przegląd materiałów pod kątem zgodności z polityką instytucji finansowej,
- identyfikowanie potencjalnych ryzyk w komunikacji ESG,
- podsumowanie dobrych praktyk ograniczających ryzyko reputacyjne i regulacyjne.

Walidacja: test wiedzy z wynikiem generowanym automatycznie

Warunki organizacyjne:

- usługa realizowana jest w godzinach zegarowych i trwa łącznie 8h
- przerwy wliczone są w czas trwania szkolenia
- każdy uczestnik pracuje przy samodzielnym stanowisku komputerowym (laptop),
- podczas każdego dnia szkolenia sporządzana jest lista obecności,
- wymagana obecność do zaliczenia to minimum 80% potwierdzona raportem z logowania,
- usługa będzie prowadzona metodami interaktywnymi i aktywizującymi.

Walidacja: test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie: odbędzie się na zakończenie szkolenia, w godz. 11:45-12:00

Przebieg walidacji:

- **Walidacja efektów uczenia się będzie przeprowadzona metodą testu zamkniętego z wynikiem generowanym automatycznie.**
- **Czas trwania:** 15 minut
- **Liczba pytań:** 10
 - **10 pytań zamkniętych (jednokrotnego wyboru)** – każda z 4 odpowiedzi ma tylko jedną poprawną opcję.
- Test wiedzy z wynikiem generowanym automatycznie realizowany jest poprzez platformę Moodle.

Minimalne wymagania dla uczestnika szkolenia:

- 1. Dostęp do komputera lub tabletu
- 2. Dostęp do stabilnego łącza internetowego – umożliwiającego podejście do testu dostępnego na platformie Moodle
- 3. Podstawowe umiejętności obsługi komputera

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 8

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 8 Greenwashing – podstawowe pojęcia, rodzaje i konsekwencje	Zajęcia	Joanna Czerepko	15-12-2026	08:00	08:45	00:45
2 z 8 Regulacje i standardy dotyczące komunikacji ESG	Zajęcia	Joanna Czerepko	15-12-2026	08:45	09:30	00:45
3 z 8 -	Przerwa	-	15-12-2026	09:30	09:45	00:15
4 z 8 Ograniczanie ryzyka greenwashing u w procesach komunikacji	Zajęcia	Joanna Czerepko	15-12-2026	09:45	10:30	00:45
5 z 8 Ograniczanie ryzyka greenwashing u w procesach komunikacji	Zajęcia	Joanna Czerepko	15-12-2026	10:30	11:15	00:45
6 z 8 -	Przerwa	-	15-12-2026	11:15	11:30	00:15
7 z 8 Podsumowanie szkolenia	Zajęcia	Joanna Czerepko	15-12-2026	11:30	11:45	00:15
8 z 8 -	Walidacja	Joanna Czerepko	15-12-2026	11:45	12:00	00:15

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	04:00
w tym suma godzin zajęć	03:15
w tym suma godzin walidacji	00:15
w tym suma przerw	00:30
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	04:30

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług, jeżeli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 845,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 500,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	461,25 PLN
Koszt osobogodziny netto	375,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	04:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Joanna Czerepko

Doktor nauk społecznych w dyscyplinie ekonomia i finanse. Twórczyni i kierownik dwóch edycji studiów podyplomowych Menedżer ESG na Wydziale Ekonomicznym Uniwersytetu Gdańskiego. Integrowała środowisko biznesowe i naukowe wokół tematyki zrównoważonego rozwoju w ramach Pomorskiego Forum ESG, które opracowała od podstaw.

W latach 2022-2025 współpracowała z Uniwersytetem Gdańskim oraz partnerami instytucjonalnymi i biznesowymi, prowadząc działania edukacyjne, doradcze i eksperckie w obszarach ESG, gospodarki o obiegu zamkniętym (GOZ), zrównoważonego rozwoju oraz analizy cyklu życia produktów (LCA). Od 01.09.2024. pracuje w Dziale Zrównoważonego Rozwoju firmy Global Certification Body Sp. z o.o.

Jako wykładowczyni i ekspertka zrealizowała liczne szkolenia, warsztaty i wystąpienia konferencyjne, m.in. podczas Targów Maintenance i Pomorskiego Forum ESG, a także szkolenia wewnętrzne z zakresu ESG dla kadry zarządzającej GCB Sp. z o.o. Prowadziła zajęcia dydaktyczne z zakresu raportowania ESG, gospodarki o obiegu zamkniętym.

Joanna Czerepko posiada doświadczenie w zakresie tematyki usługi: minimum 2 lata doświadczenia w obszarze związanym z tematyką ESG w instytucjach finansowych itp. Spełnia wymóg doświadczenia w zakresie realizacji usług rozwojowych: doświadczenie w prowadzeniu szkoleń min. 40 godzin.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

- Materiały dydaktyczne w formie prezentacji w formacie PDF.
- Test wiedzy, ankieta

Informacje dodatkowe

Usługa rozwojowa nie jest świadczona przez podmiot pełniący funkcję Operatora lub Partnera Operatora w danym projekcie PSF lub w którymkolwiek Regionalnym Programie lub FERS albo przez podmiot powiązany z Operatorem lub Partnerem kapitałowo lub osobowo. Usługa rozwojowa nie jest świadczona przez podmiot będący jednocześnie podmiotem korzystającym z usług rozwojowych o zbliżonej tematyce w ramach danego projektu.

Cena usługi nie obejmuje kosztów niezwiązanych bezpośrednio z usługą rozwojową, w szczególności kosztów środków trwałych przekazywanych Przedsiębiorcom lub Pracownikom przedsiębiorcy, kosztów dojazdu i zakwaterowania.

Podstawa do zwolnienia z VAT w ramach szkoleń finansowanych z funduszy UE. § 3 ust. 1 pkt. 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz.U.2018.701 t.j. z dnia 2018.04.10).

Warunki techniczne

Nazwa platformy: Teams

Do udziału w szkoleniu online niezbędne jest stabilne połączenie z Internetem oraz jedno z poniższych urządzeń:

- komputer stacjonarny
- laptop
- tablet

Minimalne wymagania techniczne: procesor 2-rdzeniowy 2 GHz; 2 GB pamięci RAM; system operacyjny Windows 8 lub nowszy, MAC OS wersja 10.13; przeglądarka internetowa Google Chrome, Mozilla Firefox lub Safari; stałe łącze internetowe o prędkości 5 Mbps; kamera, mikrofon i głośniki lub słuchawki współpracuje ze wszystkimi kamerami wbudowanymi w laptopy).

Podstawą do rozliczenia usługi jest wygenerowanie z systemu raportu, umożliwiającego identyfikację wszystkich uczestników i zastosowanego narzędzia.

Nie jest wymagana instalacja oprogramowania (Teams) ani umiejętności informatyczne, aby dołączyć do szkolenia. Dołączenie następuje poprzez kliknięcie w indywidualny link wysłany mailem do uczestnika przed spotkaniem.

Link dostępowy do usługi będzie aktywny do momentu zakończenia spotkania.

Link dostępu do usługi (dla każdego dnia ten sam).

Kontakt



Monika Kreja

E-mail mkreja@apmmgroup.com

Telefon (+48) 509 073 446