



TALENTOWNIA
SPÓŁKA Z

OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

★★★★★ 4,8 / 5

110 ocen

Szkolenie: AI Builder – Agenci, RAG i Automatyzacja Social Media

Numer usługi 2026/07/31/46441/3722920

- 🏠 Usługa szkoleniowa
- 📄 zdalna w czasie rzeczywistym
- 👥 Zajęcia grupowe
- 🕒 56:00 h
- 📅 07.10.2026 do 30.11.2026

5 600,00 PLN brutto

5 600,00 PLN netto

100,00 PLN brutto/h

100,00 PLN netto/h

157,50 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Programowanie
Grupa docelowa usługi	Szkolenie: AI Builder – Agenci, RAG i Automatyzacja Social Media skierowane jest do osób, które chcą zdobyć umiejętności samodzielnego projektowania, budowania i wdrażania agentów AI oraz automatyzacji procesów z wykorzystaniem sztucznej inteligencji Szkolenie skierowane jest także do uczestników programów: • "Kierunek rozwój" • "Małopolski pociąg do kariery"
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	20
Data zakończenia rekrutacji	06-10-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Znak Jakości TGLS Quality Alliance

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie: AI Builder – Agenci, RAG i Automatyzacja Social Media przygotowuje do samodzielnego projektowania, budowania i wdrażania agentów AI oraz automatyzacji procesów z wykorzystaniem sztucznej inteligencji.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
WIEDZA Uczestnik po ukończeniu szkolenia: -rozdziela agentów AI, modele językowe oraz automatyzacje procesów	-wyjaśnia pojęcia: agent AI, model językowy, automatyzacja procesów -wskazuje przykłady zastosowania każdego z rozwiązań -wyjaśnia różnicę między pojedynczym wywołaniem modelu a agentem wyposażonym w pamięć i narzędzia	Wywiad swobodny
-opisuje zasady działania RAG i baz wektorowych	-wyjaśnia rolę RAG w pracy agenta AI -opisuje proces chunkingu i wyszukiwania podobieństwa (similarity search) -opisuje zastosowanie bazy wektorowej jako źródła spójności tonu marki	Wywiad swobodny
-wymienia etapy tworzenia i testowania automatyzacji	-wymienia etapy tworzenia automatyzacji i określa cel każdego z nich -wymienia typowe błędy w działaniu agentowych workflow (timeouty, rate limity, halucynacje) i sposoby ich obsługi	Wywiad swobodny
-opisuje zasady działania systemów wieloagentowych i Model Context Protocol	-wyjaśnia rolę MCP w orkiestracji agentów -opisuje różnicę między pojedynczym agentem, a systemem wieloagentowym	Wywiad swobodny
UMIEJĘTNOŚCI Uczestnik: -tworzy i konfiguruje agenta AI realizującego określone zadanie -tworzy proces generowania i publikacji treści z wykorzystaniem AI - testuje i optymalizuje przygotowaną automatyzację	-konfiguruje agenta zgodnie z założeniami zadania -podpiną pamięć i min. 2 narzędzia (Calculator, HTTP Request, Code node) -uruchamia i sprawdza poprawność działania agenta -przygotowuje chain: temat → szkic → redakcja → wersja finalna -konfiguruje mechanizm zatwierdzania treści (human-in-the-loop) przed publikacją -konfiguruje automatyzację publikacji i zapis statusu -identyfikuje błędy w działaniu automatyzacji -wdraża obsługę błędów i retry z backoff -monitoruje i loguje zdarzenia oraz koszty wywołań API	Obserwacja w warunkach symulowanych Obserwacja w warunkach rzeczywistych Obserwacja w warunkach symulowanych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
- generuje i integruje grafiki dopasowane do treści publikacji	- buduje prompty graficzne zgodne ze stylem marki (kolory, kompozycja, ton) w oparciu o bazę RAG - integruje generowanie grafiki z procesem tworzenia treści (temat → szkic → redakcja → grafika)	Obserwacja w warunkach symulowanych
- buduje system wieloagentowy z wykorzystaniem MCP	-podpina własnego agenta jako narzędzie MCP dla innego agenta -konfiguruje komunikację między agentami pełniącymi różne role (researcher, copywriter, redaktor, publisher)	- Wywiad swobodny - Obserwacja w warunkach symulowanych
KOMPETENCJE SPOŁECZNE Uczestnik: -samodzielnie planuje i realizuje projekt automatyzacji	-organizuje pracę zgodnie z założeniami projektu - realizuje zadania w wyznaczonym czasie - łączy rozwiązania cząstkowe w spójny ekosystem agentów	Obserwacja w warunkach symulowanych
- odpowiedzialnie dobiera rozwiązania AI do potrzeb zadania	- uzasadnia wybór zastosowanych rozwiązań AI - dostosowuje rozwiązanie do wymagań zadania - ocenia, kiedy zastosować n8n, a kiedy alternatywne narzędzie (Dify), do realizacji zadania	Obserwacja w warunkach symulowanych
		Wywiad swobodny
- prezentuje efekty swojej pracy i omawia zastosowane rozwiązania	- przedstawia działanie przygotowanego rozwiązania - odpowiada na pytania dotyczące zastosowanych rozwiązań	Obserwacja w warunkach symulowanych
		Wywiad swobodny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie: AI Builder – Agenci, RAG i Automatyzacja Social Media

PROGRAM

MODUŁ 1 - AUTOMATE

1 Wprowadzenie

- Agent AI vs automatyzacja, LLM jako predyktor tokenów, model vs produkt
- API, HTTP, JSON, API keys
- Interfejs n8n, pierwszy workflow (Chat Trigger + AI Agent + OpenRouter)
- Mini-zadanie: każdy samodzielnie modyfikuje demo prowadzącego i uruchamia własny wariant

2 Pamięć, narzędzia agenta i prompt engineering

- Simple Memory / Window Buffer Memory
- Tools podpięte do agenta (Calculator, HTTP Request, Code node)
- Prompt engineering - system prompt, rola, ograniczenia
- Warsztat: samodzielna budowa agenta z min. 2 narzędziami i własnym system promptem,

3 Integracje Google

- Google Drive + Google Sheets
- Agent czytający/zapisujący dane w arkuszu
- Ćwiczenie: rozbudowa własnego agenta z Dnia 2 o zapis do arkusza

4 Kanały komunikacji (uproszczone)

- Slack/Telegram jako trigger i output
- Email (Gmail) - trigger i wysyłka
- Webhooks - wywołania z zewnątrz

5 Projekt 1: Agent monitorujący i raportujący dla social media (warsztat projektowy)

- Agent codziennie/co Spotkanie pobiera dane z RSS lub przez HTTP Request (wzmianki o marce, trendy, artykuły konkurencji)
- OpenRouter podsumowuje i ocenia istotność każdego wpisu
- Zapis do Google Sheets (log tematów + ocena warto zareagować / nie warto)
- Digest wysyłany na Slack /Telegram z rekomendacjami tematów na posty
- Struktura dnia: wspólna budowa szkieletu → samodzielna realizacja → indywidualny feedback → krótka prezentacja efektu

Efekt: gotowy, uniwersalny agent do social listeningu i raportowania - działa dla social media, ale też jako ogólny agent monitorujący dowolne źródło danych.

MODUŁ 2 - RAG + Automatyzacja Social Media

1 Agentic RAG ((warsztat)

- Wektorowe bazy danych - embeddings, chunking, similarity search
- Supabase (plan bezpłatny) jako vector store w n8n
- Agent z własną wiedzą (dokumenty firmowe, produkty, wcześniejsze posty jako baza tone of voice)
- Warsztat: każdy zasilą własną bazę wektorową swoimi materiałami i podpiną ją pod agenta

2 Content Engine: research

- Research trendów i artykułów konkurencji przez HTTP Request / RSS Feed Read
- Agent-researcher zapisujący tematy do content calendar w Google Sheets
- RAG jako baza spójności tonu marki

3 Generowanie treści

- Agent generujący posty (LinkedIn/X/Instagram) na bazie researchu + tone of voice z RAG
- Chain: temat → szkic → redakcja → wersja finalna
- Human-in-the-loop: zatwierdzanie treści na Slacku lub Telegramie (przycisk akceptacji przed publikacją)

4 Generowanie grafik do postów (warsztat)

- Modele graficzne dostępne przez OpenRouter, prompt engineering pod obrazy (różnice względem promptów tekstowych)
- Budowanie promptów graficznych zgodnych ze stylem marki (kolory, kompozycja, ton) - z wykorzystaniem bazy RAG z Dnia 1 jako źródła wytycznych
- Integracja z chainem z Dnia 3: temat → szkic → redakcja → wersja finalna → grafika
- Zapis grafiki (Google Drive) i link w Google Sheets
- Warsztat: pełna, samodzielna integracja generowania grafiki z własnym agentem contentowym - od tematu do gotowego posta z grafiką

5 Publikacja i dystrybucja

- HTTP Request + natywne API social mediów (LinkedIn API, X API, Meta Graph API)
- Schedule Trigger - automatyczny content calendar
- Status publikacji zapisywany z powrotem do Google Sheets

6 Projekt 2: Content Automation Agent (warsztat projektowy)

- Research (HTTP Request/RSS) → RAG (ton marki) → OpenRouter (generacja tekstu + grafiki) → Slack/Telegram (akceptacja) → API social media (publikacja) → Google Sheets (raportowanie)
- Struktura dnia: wspólna budowa szkieletu → samodzielna realizacja → indywidualny feedback → prezentacja

MODUŁ 3 - Multi-agent, MCP, self-hosting, produkcja

1 Self-hosting n8n

- Docker, kiedy self-host vs cloud
- Ćwiczenie: uruchomienie własnej instancji lokalnie

2 Multi-agent systems i MCP

- Model Context Protocol - orkiestracja agentów jako narzędzi
- Context Engineering, sub-agenci
- Warsztat: podpięcie własnego agenta z Etapu 1/2 jako narzędzia MCP dla innego agenta

3 Testowanie, error handling i observability

- Rodzaje błędów w agentowych workflow: timeouty API, rate limity, halucynacje, błędne dane wejściowe
- Error workflow w n8n - przechwytywanie i obsługa błędów, retry z backoff
- Logowanie zdarzeń i błędów, monitorowanie i optymalizacja kosztów API
- Warsztat: dodanie error handlingu i logowania do min. jednego własnego agenta (np. Projekt 2 lub agent z Dnia 2)

4 Multi-agent Social Media Suite

- Rozbudowa Projektu 2: agent-researcher, agent-copywriter, agent-redaktor, agent-publisher komunikujące się przez MCP
- Agent analityczny: pobiera metryki zaangażowania i sugeruje tematy na kolejny tySpotkanie, raport na Slack/Telegram

5 Podsumowanie i wdrożenie

- Checklist produkcyjny (retry, logi, koszty API) - teraz oparty o realne doświadczenie z Dnia 3
- Łączenie Projektu 1, 2 i 3 w jeden ekosystem agentów

MODUŁ 4 DODATKOWY - Dify (plan bezpłatny)

Blok osobny względem n8n - poznanie alternatywnego podejścia (app/agent-based zamiast flow-based).

n8n pozostaje głównym narzędziem kursu.

1 Poznanie Dify

- Rejestracja, limity planu darmowego, różnice względem n8n
- Budowa prostego Chatflow/Agenta z wbudowanym RAG (Knowledge base) - bez kodu
- Ćwiczenie: samodzielna budowa bota Q&A na własnym dokumencie

2 Mini-projekt w Dify

- Rozszerzenie o narzędzie (HTTP Request) i prosty routing
- Projekt: przeniesienie fragmentu logiki z Projektu 1 (ocena istotności wpisu) na Dify
- Podsumowanie: kiedy sięgnąć po Dify, kiedy po n8n

MODUŁ 5 - Hackathon

- Każdy uczestnik dopracowuje i łączy własne wersje Projektu 1, 2 i 3 (lub wybiera jeden do dopracowania)
- Indywidualny feedback prowadzącego
- Prezentacje efektów

Informacje organizacyjne:

1. Szkolenie: AI Builder – Agenci, RAG i Automatyzacja Social Media skierowane jest do osób, które chcą zdobyć umiejętności samodzielnego projektowania, budowania i wdrażania agentów AI oraz automatyzacji procesów z wykorzystaniem sztucznej inteligencji
2. Szkolenie skierowane jest także do uczestników programów:

- "Kierunek rozwój"
- "Małopolski pociąg do kariery"

1. **Forma świadczenia usługi:** zdalna w czasie rzeczywistym - szkolenie grupowe na platformie Trainer Central.
2. **Łączny czas trwania:** 56 godzin zegarowych (teoria + warsztaty + realizacja projektów w ramach zajęć)
3. Przerwy są wliczone w czas trwania usługi, zgodnie z obowiązującym regulaminem
4. **Podział godzin:**

- 17 h teorii
- 38 h praktyki
- 1 h walidacji (koszt walidacji 0 zł)

1. **Sposób organizacji walidacji:** Walidacja obejmuje **sprawdzenie osiągnięcia efektów uczenia się** w odniesieniu do kryteriów weryfikacji, z wykorzystaniem poniższych metod:

- Wywiad swobodny
- Obserwacja w warunkach symulowanych – wykonanie przez uczestnika zadania praktycznego

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 42

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 42 MODUŁ 1.1						
Wprowadzenie (udostępnianie ekranu)	Zajęcia	Roderyk Gołaszewski	07-10-2026	17:00	19:00	02:00
2 z 42 -	Przerwa	-	07-10-2026	19:00	19:30	00:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
3 z 42 2 Pamięć, narzędzia agenta i prompt engineering (udostępnianie ekranu)	Zajęcia	Roderyk Gołaszewski	07-10-2026	19:30	21:00	01:30
4 z 42 2 Pamięć, narzędzia agenta i prompt engineering (udostępnianie ekranu)	Zajęcia	Roderyk Gołaszewski	12-10-2026	17:00	19:00	02:00
5 z 42 -	Przerwa	-	12-10-2026	19:00	19:30	00:30
6 z 42 3 Integracje Google (udostępnianie ekranu)	Zajęcia	Roderyk Gołaszewski	12-10-2026	19:30	21:00	01:30
7 z 42 4 Kanały komunikacji (uproszczone) (udostępnianie ekranu)	Zajęcia	Roderyk Gołaszewski	14-10-2026	17:00	19:00	02:00
8 z 42 -	Przerwa	-	14-10-2026	19:00	19:30	00:30
9 z 42 5 Projekt 1: Agent monitorujący i raportujący dla social media (warsztat projektowy)	Zajęcia	Roderyk Gołaszewski	14-10-2026	19:30	21:00	01:30
10 z 42 5 Projekt 1: Agent monitorujący i raportujący dla social media (warsztat projektowy)	Zajęcia	Roderyk Gołaszewski	19-10-2026	17:00	19:00	02:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
11 z 42 -	Przerwa	-	19-10-2026	19:00	19:30	00:30
12 z 42 MODUŁ 2.1 Agentic RAG (warsztat)	Zajęcia	Roderyk Gołaszewski	19-10-2026	19:30	21:00	01:30
13 z 42 MODUŁ 2.1 Agentic RAG (warsztat)	Zajęcia	Roderyk Gołaszewski	21-10-2026	17:00	19:00	02:00
14 z 42 -	Przerwa	-	21-10-2026	19:00	19:30	00:30
15 z 42 2 Content Engine: research (2h) (udostępnianie ekranu)	Zajęcia	Roderyk Gołaszewski	21-10-2026	19:30	21:00	01:30
16 z 42 3 Generowanie treści (2h) (udostępnianie ekranu)	Zajęcia	Roderyk Gołaszewski	26-10-2026	17:00	19:00	02:00
17 z 42 -	Przerwa	-	26-10-2026	19:00	19:30	00:30
18 z 42 4 Generowanie grafik do postów (udostępnianie ekranu)	Zajęcia	Roderyk Gołaszewski	26-10-2026	19:30	21:00	01:30
19 z 42 4 Generowanie grafik do postów (udostępnianie ekranu)	Zajęcia	Roderyk Gołaszewski	28-10-2026	17:00	19:00	02:00
20 z 42 -	Przerwa	-	28-10-2026	19:00	19:30	00:30
21 z 42 4 Generowanie grafik do postów (udostępnianie ekranu)	Zajęcia	Roderyk Gołaszewski	28-10-2026	19:30	21:00	01:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
22 z 42 5 Publikacja i dystrybucja (udostępnianie ekranu)	Zajęcia	Roderyk Gołaszewski	02-11-2026	17:00	19:00	02:00
23 z 42 -	Przerwa	-	02-11-2026	19:00	19:30	00:30
24 z 42 6 Projekt 2: Content Automation Agent (4h (warsztat projektowy)	Zajęcia	Roderyk Gołaszewski	02-11-2026	19:30	21:00	01:30
25 z 42 6 Projekt 2: Content Automation Agent (4h (warsztat projektowy)	Zajęcia	Roderyk Gołaszewski	04-11-2026	17:00	19:00	02:00
26 z 42 -	Przerwa	-	04-11-2026	19:00	19:30	00:30
27 z 42 MODUŁ 3.1 Self-hosting n8n (udostępnianie ekranu)	Zajęcia	Roderyk Gołaszewski	04-11-2026	19:30	21:00	01:30
28 z 42 2 Multi-agent systems i MCP (udostępnianie ekranu)	Zajęcia	Roderyk Gołaszewski	09-11-2026	17:00	19:00	02:00
29 z 42 -	Przerwa	-	09-11-2026	19:00	19:30	00:30
30 z 42 2 Multi-agent systems i MCP (udostępnianie ekranu)	Zajęcia	Roderyk Gołaszewski	09-11-2026	19:30	21:00	01:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
31 z 42 3 Testowanie, error handling i observability (udostępniani e ekranu)	Zajęcia	Roderyk Gołaszewski	10-11-2026	17:00	19:00	02:00
32 z 42 -	Przerwa	-	10-11-2026	19:00	19:30	00:30
33 z 42 3 Testowanie, error handling i observability (udostępniani e ekranu)	Zajęcia	Roderyk Gołaszewski	10-11-2026	19:30	21:00	01:30
34 z 42 4 Multi-agent Social Media Suite (udostępniani e ekranu)	Zajęcia	Roderyk Gołaszewski	23-11-2026	17:00	20:00	03:00
35 z 42 -	Przerwa	-	23-11-2026	20:00	20:30	00:30
36 z 42 5 Podsumowani e i wdrożenie (udostępniani e ekranu)	Zajęcia	Roderyk Gołaszewski	23-11-2026	20:30	21:00	00:30
37 z 42 MODUŁ 4.1 Poznanie Dify (udostępniani e ekranu)	Zajęcia	Roderyk Gołaszewski	25-11-2026	17:00	19:00	02:00
38 z 42 -	Przerwa	-	25-11-2026	19:00	19:30	00:30
39 z 42 2 Mini-projekt w Dify (udostępniani e ekranu)	Zajęcia	Roderyk Gołaszewski	25-11-2026	19:30	21:00	01:30
40 z 42 MODUŁ 5 - Hackathon (udostępniani e ekranu)	Zajęcia	Roderyk Gołaszewski	30-11-2026	17:00	19:30	02:30
41 z 42 -	Przerwa	-	30-11-2026	19:30	20:00	00:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
42 z 42 -	Walidacja	-	30-11-2026	20:00	21:00	01:00

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	56:00
w tym suma godzin zajęć	48:00
w tym suma godzin walidacji	01:00
w tym suma przerw	07:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	65:15

Cennik

Cennik

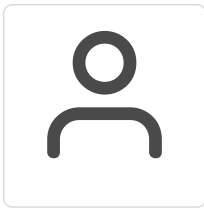
Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 600,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 600,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	100,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	100,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	56:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Roderyk Gołaszewski

Instruktor Young Design Academy. Prowadzi szkolenia w zakresie grafiki komputerowej, UX Designer, postprodukcji filmowej. Product Manager z ponad 8-letnim doświadczeniem na styku IT i biznesu, od 2022 roku odpowiedzialny w NetArch sp. z o.o. za zarządzanie backlogiem produktowym oraz projektowanie i wdrażanie automatyzacji procesów opartych na n8n i Dify. Na co dzień buduje agentów AI, integracje API i przepływy danych wykorzystujące modele językowe - dokładnie te narzędzia i podejście, które stanowią fundament programu szkolenia AI Builder. Swoją wiedzę weryfikuje praktycznie jako współtwórca dwóch własnych projektów opartych na automatyzacji AI: CookiePilot.io (wtyczka RODO/compliance) oraz GeEnOp (platforma do automatyzacji treści). Łączy w ten sposób perspektywę Product Managera - umiejętność przekładania potrzeb biznesowych na konkretne rozwiązania z praktycznymi kompetencjami budowania działających systemów AI, co czyni jego szkolenia osadzonymi w realnym, bieżącym doświadczeniu wdrożeniowym, a nie wyłącznie teorii. Doświadczenie zdobyte nie wcześniej niż 5 lat przed rozpoczęciem usługi.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

1. Materiały szkoleniowe zostaną udostępnione uczestnikom za pośrednictwem dysku online.
2. Kontakt z Trenerem podczas szkolenia odbywa się za pośrednictwem platformy TrainerCentral oraz komunikatora Discord.
3. Linki umożliwiające udział w szkoleniu będą publikowane w Karcie Usługi oraz przesyłane uczestnikom drogą mailową, przed każdym dniem szkoleniowym, bezpośrednio z platformy szkoleniowej.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem koniecznym uczestnictwa są podstawowe umiejętności obsługi komputera (korzystanie z Internetu i przeglądarki Internetowej, korzystanie z aplikacji na smartphonie, wyszukiwanie w Google, korzystanie z chata/forum internetowego, obsługa edytorów tekstowych (np. Word) etc.).

Uczestnictwo w kursie będzie wymagało utworzenia darmowych kont w narzędziach takich jak Discord, Trainer Central.

W przypadku korzystania z dofinansowania, warunkiem uczestnictwa jest zapisanie się przez BUR z podaniem ID wsparcia. Warunkiem rozliczenia dofinansowania jest uczestnictwo w co najmniej 80% godzin szkolenia, zgodnie z wymaganiami właściwego Operatora.

Informacje dodatkowe

1. Godzina dydaktyczna = 60 min
 2. Przerwy są wliczone w czas trwania szkolenia.
 3. Zawarto umowę z WUP Kraków na rozliczanie Usług z wykorzystaniem elektronicznych bonów szkoleniowych w ramach projektu „Pociąg do Kariery”(wymagana frekwencja 80% obecności).
 4. Zawarto umowę z WUP Toruń w ramach projektu Kierunek Rozwój (wymagana frekwencja 80% obecności).
 5. Kompetencja związana z cyfrową transformacją.
 6. Uczestnik po ukończeniu kursu otrzymuje:
 - certyfikat Young Design Academy by TALENTOWNIA
 - zaświadczenie o ukończeniu kursu wraz z opisem efektów kształcenia
1. Szkolenie jest zwolnione z VAT (art. 43 ust. 1 pkt 29 ustawy o VAT), jeśli jest finansowane w min. 70% ze środków publicznych (np. UE, KFS).

Warunki techniczne

W celu pełnego uczestnictwa w szkoleniu uczestnik powinien posiadać:

Sprzęt i oprogramowanie:

- komputer lub laptop z systemem Windows 10 lub Windows 11 (64-bit),
- stabilny dostęp do Internetu,
- aktualną przeglądarkę internetową Google Chrome (zalecana) lub Mozilla Firefox,
- kamerę internetową, mikrofon oraz głośniki lub słuchawki.

Dostęp do narzędzi i aplikacji wykorzystywanych podczas szkolenia:

- n8n,
- Docker,
- Supabase,
- Dify,
- konto Google (Google Drive, Google Sheets, Gmail),
- Slack lub Telegram,
- Oracle Cloud (Always Free) lub mikr.us,
- Cloudflare Tunnel,
- OpenRouter,
- Meta Graph API (dla modułu dotyczącego publikacji i dystrybucji treści).

Organizator zapewnia uczestnikom dostęp do wszystkich wymaganych licencji, subskrypcji, kluczy API oraz pozostałych zasobów niezbędnych do realizacji szkolenia.

Kontakt



Jolanta Jarosz

E-mail biuro@youngdesignacademy.edu.pl

Telefon (+48) 510 099 770