



Tworzenie materiałów wideo dla social media i YouTube z wykorzystaniem sztucznej inteligencji oraz zasad green production i zrównoważonego rozwoju

Numer usługi 2026/07/31/131563/3722823

5 250,00 PLN brutto
4 268,29 PLN netto
308,82 PLN brutto/h
251,08 PLN netto/h
233,33 PLN cena rynkowa ⓘ

K2 CENTRUM
SZKOLENIOWO
KONSULTINGOWE
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

★★★★★ 4,9 / 5

251 ocen

📍 Sosnowiec

🏠 Usługa szkoleniowa

📅 stacjonarna

👤 Zajęcia indywidualne

🕒 17:00 h

📅 26.10.2026 do 04.11.2026

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Internet
Grupa docelowa usługi	Szkolenie skierowane jest do osób, które planują z własnej inicjatywy podnieść swoje kwalifikacje cyfrowe w obszarze tworzenia profesjonalnych treści video wykorzystywanych w internecie, ze szczególnym uwzględnieniem platformy YouTube czy social mediów. Usługa dedykowana jest osobom chcącym rozwinąć umiejętności w zakresie nagrywania, montażu i publikacji treści wideo, a także planowania kampanii z uwzględnieniem zasad green production i zrównoważonego rozwoju.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	1
Data zakończenia rekrutacji	25-10-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestników do tworzenia, montażu i publikowania materiałów wideo dla social media i YouTube z wykorzystaniem narzędzi sztucznej inteligencji (AI) oraz technologii ICT. Uczestnicy nauczą się stosować zasady green production, green editing, green design i GOZ, ograniczać ślad środowiskowy produkcji cyfrowej oraz tworzyć odpowiedzialne treści promujące zrównoważony rozwój, ESG i świadomą komunikację.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik zna zasady tworzenia zrównoważonych treści cyfrowych oraz rozumie znaczenie green production, green editing i gospodarki o obiegu zamkniętym (GOZ) w produkcji materiałów wideo.	Definiuje pojęcia green production, green editing, GOZ i wskazuje sposoby ograniczania śladu środowiskowego w procesie tworzenia treści cyfrowych	Test teoretyczny
Uczestnik zna podstawowe zasady realizacji materiałów wideo przeznaczonych do publikacji w social media i YouTube oraz zna specyfikę poszczególnych kanałów komunikacji	rozróżnia wymagania dotyczące różnych formatów publikacji wideo na social, charakteryzuje podstawowe zasady planowania, nagrywania i przygotowania materiałów filmowych;	Test teoretyczny
Uczestnik poznaje możliwości zastosowania narzędzi sztucznej inteligencji w procesie tworzenia treści wideo i materiałów multimedialnych	rozpoznaje zastosowania ChatGPT, Claude i Gemini w tworzeniu scenariuszy i treści; definiuje możliwości wykorzystania AI w optymalizacji procesu produkcji treści.	Test teoretyczny
Uczestnik planuje i przygotowuje koncepcję materiału wideo zgodnie z zasadami zrównoważonej produkcji treści.	opracowuje koncepcję filmu i strukturę scenariusza; wykorzystuje narzędzia AI (ChatGPT, Claude, Gemini) do przygotowania pomysłów i treści zgodnie z zasadami green production	Analiza dowodów i deklaracji
Uczestnik tworzy i montuje materiały wideo z wykorzystaniem dostępnych narzędzi cyfrowych oraz AI.	Wskazuje aplikacje do montażu i automatyzacji pracy (np. CapCut, Canva, VN, Clipchamp); stosuje zasady green editing poprzez optymalizację procesu montażu, eksportu i zarządzania plikami.	Analiza dowodów i deklaracji
Uczestnik wykorzystuje narzędzia generatywnej AI do tworzenia elementów multimedialnych wspierających komunikację cyfrową.	generuje treści tekstowe, grafiki, materiały audio i elementy wideo przy użyciu narzędzi AI z zasadami green design i odpowiedzialnej komunikacji	Analiza dowodów i deklaracji
jest świadomy wpływu produkcji cyfrowej na środowisko i odpowiedzialnie wykorzystuje technologie AI w procesie tworzenia treści.	wskazuje znaczenie ograniczania zużycia zasobów podczas tworzenia materiałów cyfrowych i stosuje zasady odpowiedzialnego korzystania z narzędzi AI uwzględniając aspekty środowiskowe i społeczne w komunikacji cyfrowej.	Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik świadomie projektuje komunikację cyfrową wspierającą wartości zrównoważonego rozwoju.	opisuje treści promujące odpowiedzialne zachowania i wartości ekologiczne;	Test teoretyczny
Uczestnik rozwija gotowość do samodzielnego wykorzystywania nowych technologii cyfrowych i AI w pracy twórczej.	wskazuje możliwości dalszego rozwoju kompetencji cyfrowych i ekologicznych.	Analiza dowodów i deklaracji

Kwalifikacje

Kwalifikacje niewłączone do ZSK

Uznane kwalifikacje

Pytanie 3. Czy dokument jest certyfikatem wydawanym przez międzynarodowe instytucje?

TAK

Strona internetowa Instytucji Certyfikującej: <https://my-ps.eu/dzialalnosc-miedzynarodowa/>

Strona internetowa Instytucji Walidującej: <https://my-ps.eu/dzialalnosc-miedzynarodowa/>

Informacje

Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	Fundacja My Personality Skills
Nazwa Podmiotu certyfikującego	Fundacja My Personality Skills

Program

Moduł 1. Zrównoważona komunikacja wideo i green content

1. Rola materiałów wideo w komunikacji cyfrowej oraz specyfika platform YouTube, Facebook, Instagram, TikTok i LinkedIn.
2. Podstawy content marketingu i storytellingu wspierającego zrównoważony rozwój.
3. Green marketing, ESG, CSR oraz gospodarka o obiegu zamkniętym (GOZ) w komunikacji marek i organizacji.
4. Przykłady odpowiedzialnej komunikacji wideo promującej świadomą konsumpcję, efektywność zasobową i działania środowiskowe.
5. Etyczne modele monetyzacji treści internetowych oraz budowanie wiarygodności twórcy.
6. Zasady ograniczania śladu węglowego w procesie tworzenia treści cyfrowych.
7. Planowanie materiałów umożliwiających wielokrotne wykorzystanie zasobów (content recycling i content repurposing).
8. Wprowadzenie do zasad green production, green editing i green design.

Moduł 2. Planowanie produkcji wideo z wykorzystaniem AI i zasad green production

1. Struktura scenariusza filmu oraz proces planowania produkcji wideo.
2. Wykorzystanie ChatGPT, Claude i Gemini do generowania pomysłów na treści, scenariusze oraz harmonogramy nagrań.
3. Tworzenie komunikatów promujących działania ESG, CSR oraz GOZ.
4. Storytelling oparty na wartościach społecznych i środowiskowych.
5. Planowanie lokalizacji, harmonogramu i logistyki nagrań w sposób ograniczający emisję oraz zużycie zasobów.

6. Przygotowanie planu zdjęciowego zgodnie z zasadami green production i zero waste.
7. Organizacja rekwizytów oraz materiałów produkcyjnych z wykorzystaniem zasady ponownego użycia.
8. Przygotowanie tekstów do telepromptera oraz ich optymalizacja z wykorzystaniem AI.

Moduł 3. Techniczne aspekty nagrywania filmów i ekologiczny dobór sprzętu

1. 1. Podstawowe zagadnienia związane z realizacją materiałów wideo.
2. Charakterystyka urządzeń do nagrywania: smartfony, aparaty bezlusterkowe, lustrzanki oraz drony.
3. Dobór sprzętu pod kątem efektywności energetycznej i długości cyklu życia urządzeń.
4. Zasady odpowiedzialnego użytkowania sprzętu elektronicznego zgodnie z ideą GOZ.
5. Mikrofony, oświetlenie, telepromptery, statywy i akcesoria wspierające produkcję materiałów wideo.
6. Oświetlenie LED i rozwiązania ograniczające zużycie energii podczas nagrań.
7. Organizacja planu zdjęciowego minimalizująca liczbę powtórzeń i zużycie zasobów.
8. Praktyczne wskazówki dotyczące nagrywania materiałów do social media i YouTube.

Moduł 4. Realizacja nagrań zgodnie z zasadami green production

1. 1. Przygotowanie stanowiska pracy oraz organizacja nagrań.
2. Kadrowanie, kompozycja obrazu i praca z oświetleniem.
3. Nagrywanie materiałów do różnych formatów publikacji.
4. Ograniczanie liczby dubli poprzez właściwe przygotowanie scenariusza i sprzętu (telefon, kamera, dron).
5. Efektywne zarządzanie plikami oraz przestrzenią dyskową.
6. Minimalizowanie zużycia energii podczas realizacji materiałów wideo.
7. Tworzenie materiałów przeznaczonych do wielokrotnego wykorzystania w różnych kanałach komunikacji.
8. Rejestracja materiałów zgodnie z zasadami odpowiedzialnej produkcji cyfrowej.

Moduł 5. Montaż i postprodukcja wideo w nurcie green editing

1. 1. Kluczowe etapy montażu i postprodukcji materiałów wideo.
2. Wykorzystanie aplikacji wspieranych przez AI: CapCut, Edits, Canva Video, VN, Da Vinci Resolve, Adobe Premier Pro, Final Cut, programy do filmów z drona.
3. Automatyczne generowanie napisów, tłumaczeń i transkrypcji.
4. Tworzenie animacji, efektów specjalnych oraz elementów wizualnych przy ograniczonym zużyciu zasobów.
5. Green editing – optymalizacja procesu montażu i renderowania pod kątem efektywności energetycznej.
6. Dobór przejść, efektów i parametrów eksportu zgodnie z zasadami odpowiedzialnej produkcji cyfrowej.
7. Udźwiękowienie materiałów i wykorzystanie bibliotek audio.
8. Eksport materiałów w formatach zapewniających odpowiednią jakość przy ograniczeniu wielkości plików i transferu danych.

Moduł 6. ChatGPT, Claude i Gemini w tworzeniu oraz optymalizacji treści wideo

1. 1. Porównanie możliwości ChatGPT, Claude i Gemini w pracy twórcy internetowego.
2. Prompt engineering w tworzeniu treści do YouTube i social media.
3. Generowanie pomysłów na serie filmów, shortsy, reelsy i kampanie edukacyjne.
4. Tworzenie scenariuszy, hooków, CTA i struktur zwiększających zaangażowanie odbiorców.
5. Automatyczne generowanie opisów, tagów, hashtagów i słów kluczowych SEO.
6. Analiza trendów oraz wyszukiwanie tematów związanych ze zrównoważonym rozwojem.
7. Tworzenie komunikatów ESG, CSR oraz treści promujących GOZ i odpowiedzialną konsumpcję.
8. Budowanie własnej biblioteki promptów wspierających produkcję treści cyfrowych.
9. Weryfikacja treści generowanych przez AI pod kątem rzetelności i odpowiedzialnej komunikacji.
10. Wykorzystanie AI do montażu w Da Vinci Resolve, Adobe Premier Pro, Final Cut, programy do filmów z drona.

Moduł 7. AI w tworzeniu materiałów wizualnych, audio i multimedialnych zgodnych z zasadami green design

1. 1. Green design i ekoprojektowanie materiałów cyfrowych.
2. Canva AI (Magic Write, Magic Design, Magic Media) – tworzenie grafik, miniatur oraz materiałów promujących działania ESG i CSR.
3. Google AI Studio (Gemini) – generowanie treści tekstowych i materiałów wspierających komunikację marki.
4. CapCut AI i Clipchamp – automatyzacja montażu oraz przygotowanie materiałów wielokrotnego wykorzystania.
5. Gamma – tworzenie prezentacji i materiałów informacyjnych dotyczących działań środowiskowych i społecznych.
6. ChatPDF – analiza raportów ESG, dokumentów środowiskowych oraz materiałów branżowych.
7. ElevenLabs – generowanie lektorów AI do materiałów edukacyjnych i promocyjnych.
8. Suno AI i Udio – tworzenie muzyki oraz ścieżek dźwiękowych do materiałów wideo.
9. Wykorzystanie AI do ograniczania liczby zasobów potrzebnych do produkcji materiałów cyfrowych w aplikacjach Da Vinci Resolve, Adobe Premier Pro, Final Cut, programy do filmów z drona.
10. Projektowanie treści zgodnie z zasadami dostępności cyfrowej, efektywności energetycznej oraz gospodarki o obiegu zamkniętym.

Moduł 8. Projekt własny uczestnika – realizacja materiału wideo zgodnie z zasadami green production

1. Opracowanie koncepcji projektu promującego działania związane ze zrównoważonym rozwojem.
2. Zaplanowanie, nagrania, montaż - zgodnie z zasadami green production na aplikacjach np Da Vinci Resolve, Adobe Premier Pro, Final Cut, programy do filmów z drona.
3. Projekcja filmów stworzonych przez uczestnika. Analiza zgodności z zasadami zrównoważonego video content marketingu.
4. Dyskusja o możliwościach wdrożenia zasad eko-produkcji w praktyce zawodowej.

Moduł 9. Walidacja usługi - sprawdzenie analizy dowodów i deklaracji i test teoretyczny.

Wynik przeprowadzonej walidacji jest ogłaszany od razu po zakończeniu szkolenia. Proces walidacji prowadzony jest w formie testu wiedzy oraz analizy dowodu i deklaracji. Uczestnik otrzymuje wynik potwierdzający zdobytą kwalifikację w dniu przeprowadzonej walidacji, a certyfikat do 5 dni roboczych.

Łączna ilość godzin usługi to 17h zegarowych, w tym 7h praktycznych, 7h teoretycznych i 1h walidacji. Przerwy wliczane w czas trwania usługi (2h), walidacja wliczana w czas trwania usługi (1h).

Szkolenie wpisuje się w założenia Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego 2030, w szczególności w obszarach inteligentnych specjalizacji regionu:

- Technologie informacyjno-komunikacyjne (ICT),
- Zielona gospodarka.

Zakres szkolenia wpisuje się w Priorytetowe Technologie Rozwojowe (PRT) wskazane w Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego 2030 oraz Programie Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego 2019-2030, w szczególności w obszary:

1. Technologie informacyjno-komunikacyjne (ICT),
2. Technologie cyfrowe wspierające transformację przedsiębiorstw,
3. Technologie związane ze zrównoważonym rozwojem i zieloną transformacją,
4. Technologie multimedialne i kreatywne,
5. Sztuczna inteligencja i analiza danych.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 13

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 13 Moduł 1. Zrównoważona komunikacja wideo i green content	Zajęcia	Adrianna Kochańska	26-10-2026	08:00	09:30	01:30
2 z 13 Moduł 2. Planowanie produkcji wideo z wykorzystaniem AI i zasad green production	Zajęcia	Adrianna Kochańska	26-10-2026	09:30	11:00	01:30
3 z 13 -	Przerwa	-	26-10-2026	11:00	12:00	01:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
4 z 13 Moduł 3. Techniczne aspekty nagrywania filmów i ekologiczny dobór sprzętu	Zajęcia	Adrianna Kochańska	26-10-2026	12:00	13:30	01:30
5 z 13 Moduł 4. Realizacja nagrań zgodnie z zasadami green production	Zajęcia	Adrianna Kochańska	26-10-2026	13:30	15:30	02:00
6 z 13 Moduł 5. Montaż i postprodukcja wideo w nurcie green editing	Zajęcia	Adrianna Kochańska	27-10-2026	08:00	10:30	02:30
7 z 13 -	Przerwa	-	27-10-2026	10:30	11:00	00:30
8 z 13 Moduł 6. ChatGPT, Claude i Gemini w tworzeniu oraz optymalizacji treści wideo	Zajęcia	Adrianna Kochańska	27-10-2026	11:00	12:30	01:30
9 z 13 Moduł 7. AI w tworzeniu materiałów wizualnych, audio i multimedialnych zgodnych z zasadami green design	Zajęcia	Adrianna Kochańska	27-10-2026	12:30	12:45	00:15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
10 z 13 Moduł 7. AI w tworzeniu materiałów wizualnych, audio i multimedialnych zgodnych z zasadami green design	Zajęcia	Adrianna Kochańska	28-10-2026	08:00	09:15	01:15
11 z 13 Moduł 8. Projekt własny uczestnika – realizacja materiału wideo zgodnie z zasadami green production	Zajęcia	Adrianna Kochańska	28-10-2026	09:15	11:15	02:00
12 z 13 -	Przerwa	-	28-10-2026	11:15	11:45	00:30
13 z 13 -	Walidacja	-	28-10-2026	11:45	12:45	01:00

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	17:00
w tym suma godzin zajęć	14:00
w tym suma godzin walidacji	01:00
w tym suma przerw	02:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	20:00

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia

20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 250,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 268,29 PLN
Koszt osobogodziny brutto	308,82 PLN
Koszt osobogodziny netto	251,08 PLN
W tym koszt walidacji brutto	153,75 PLN
W tym koszt walidacji netto	125,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	153,75 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	125,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	17:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Adrianna Kochańska

Adrianna Kochańska to trenerka i praktyczka komunikacji wizualnej, specjalizująca się w tworzeniu treści wideo na potrzeby social media i YouTube. Na co dzień projektuje i realizuje materiały wizualne oraz wspiera osoby, marki i organizacje w budowaniu spójnej, świadomej komunikacji w środowisku cyfrowym.

Od ponad 5 lat prowadzi szkolenia z zakresu projektowania graficznego w Canvie, kompetencji cyfrowych, podstaw tworzenia treści medialnych, fotografii mobilnej, social mediów. (ok 80h)W swojej pracy szkoleniowej koncentruje się na praktycznym podejściu, pokazując, jak tworzyć angażujące materiały wideo w sposób dostępny i dopasowany do realnych możliwości uczestników.

ukończyła studia licencjackie na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna w 2022 roku, co stanowi solidne zaplecze dla jej działań w obszarze mediów, narracji i komunikacji cyfrowej.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik otrzyma niezbędne materiały w postaci skryptu szkoleniowego (w formie pdf), notatnika oraz długopisu.

Podmiotu certyfikujący wyda dokument potwierdzający nadanie określonej kwalifikacji - certyfikat.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem uzyskania zaświadczenia jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć oraz uzyskania 80% punktów z testu wiedzy.

Przed dokonaniem zapisu na usługę prosimy o kontakt celem weryfikacji, czy jest miejsce na dany termin szkolenia.

Informacje dodatkowe

Ujęte godziny szkolenia są godzinami zegarowymi. Dokument potwierdza, że zostały zastosowane rozwiązania zapewniające rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji. tzn. osoba prowadząca usługę, nie dokonuje weryfikacji efektów uczenia się uczestników usługi. Trener przygotowuje walidację: zaprojektował efekty uczenia się, kryteria weryfikacji przez określenie metod ich oceny po przygotowanie zestawu pytań testowych. Trener rozda testy uczestnikom. Nie ingeruje w jakiegokolwiek formie w ocenę wyników testu ani w proces jego wypełniania. Osoba walidująca zostaje zaangażowana dopiero na etapie oceny i weryfikacji efektów uczenia się uczestników. Nie prowadzi bezpośrednio działań związanych z tworzeniem i kompletowaniem dokumentacji walidacyjnej

Adres

ul. gen. Władysława Andersa 15/211

41-200 Sosnowiec

woj. śląskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Jakub Majchrzak

E-mail jakub.majchrzak@k2csk.pl

Telefon (+48) 518 442 584