



Digital Marketing
Krzysztof Szymak

★★★★★ 4,9 / 5

612 ocen

Eco Social Media Basics - odpowiedzialne strategie content marketingowe oraz praktyczne wykorzystanie AI w social media. Kwalifikacje. Szkolenie.

Numer usługi 2026/07/31/163842/3721099

📍 Katowice

🏠 Usługa szkoleniowa

📅 stacjonarna

👥 Zajęcia grupowe

🕒 16:00 h

📅 07.11.2026 do 13.11.2026

6 081,12 PLN brutto

4 944,00 PLN netto

380,07 PLN brutto/h

309,00 PLN netto/h

233,33 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Internet

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do osób, które z **własnej inicjatywy** rozpoczynają ścieżkę zawodową w obszarze marketingu cyfrowego i mediów społecznościowych, a także chcą zdobyć podstawową wiedzę oraz praktyczne umiejętności w zakresie wykorzystania AI w planowaniu i realizacji działań marketingowych.

Usługa szkoleniowa dedykowana jest osobom chcącym rozwijać swoje kompetencje cyfrowe, analityczne oraz zielone - w szczególności w zakresie działań marketingowych w środowisku Meta, etycznego wykorzystania AI oraz tworzenia treści przyjaznych środowisku.

Uczestnicy, którzy ukończą szkolenie, mogą uzyskać **kwalifikację międzynarodową GCCS/ICVC Specjalista ds. marketingu wspieranego AI (ICVC/SMW 20005.14)**, potwierdzającą ich przygotowanie do samodzielnego planowania i realizacji działań content marketingowych w social media.

Minimalna liczba uczestników

5

Maksymalna liczba uczestników

15

Data zakończenia rekrutacji

06-11-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do samodzielnego planowania strategii content marketingowej w social media, tworzenia harmonogramu publikacji, opracowywania treści, grafik i krótkich form video, dobierania kanałów, formatów i CTA, wykorzystywania AI do generowania treści, promptów i analizowania wyników oraz optymalizacji komunikacji. Rozwija umiejętności w obszarze ICT oraz zielone kompetencje związane z etycznym, efektywnym i zrównoważonym korzystaniem z zasobów cyfrowych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje podstawowe pojęcia związane z marketingiem w mediach społecznościowych i green marketingiem.	Wyjaśnia kluczowe terminy związane z marketingiem w social media, takie jak: algorytm, targetowanie, grupa docelowa, content marketing, story telling, CTA, organic vs. paid reach, influencer marketing, UGC, viral, Meta.	Test teoretyczny
	Opisuje podstawowe pojęcia związane z zielonym marketingiem, w tym: greenwashing, ESG, zrównoważony rozwój, ślad węglowy cyfrowych treści, zero waste marketing, GOZ.	Test teoretyczny
Identyfikuje elementy optymalizacji profilu w SM, w tym sposoby ograniczania zużycia zasobów cyfrowych.	Wymienia kluczowe elementy profilu.	Test teoretyczny
	Uzasadnia znaczenie optymalizacji grafiki pod kątem śladu węglowego.	Test teoretyczny
Charakteryzuje zasady tworzenia fotografii mobilnej wykorzystywanej w komunikacji marketingowej z uwzględnieniem efektywnego zarządzania zasobami cyfrowymi.	Omawia zasady kompozycji, kadrowania i pracy ze światłem w fotografii mobilnej.	Test teoretyczny
	Rozróżnia rodzaje zdjęć marketingowych.	Test teoretyczny
	Wyjaśnia wpływ jakości i rozmiaru plików graficznych na transfer danych oraz zużycie zasobów cyfrowych.	Test teoretyczny
	Charakteryzuje zasady optymalizacji materiałów wizualnych w komunikacji cyfrowej.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wyjaśnia zasady tworzenia treści marketingowych i podstawy SEO w odpowiedzialnej komunikacji cyfrowej.	Rozróżnia rodzaje treści marketingowych stosowanych w social media i content marketingu.	Test teoretyczny
	Charakteryzuje podstawowe zasady SEO/SEM wykorzystywane w publikacji treści online.	Test teoretyczny
	Omawia znaczenie dostępności cyfrowej (WCAG) w projektowaniu komunikacji marketingowej.	Test teoretyczny
	Wyjaśnia wpływ nadprodukcji treści cyfrowych na efektywność komunikacji i środowisko cyfrowe.	Test teoretyczny
	Wykonuje zdjęcia marketingowe z zastosowaniem zasad kompozycji i odpowiedniego kadrowania.	Analiza dowodów i deklaracji
Tworzy materiały fotograficzne dostosowane do działań marketingowych z uwzględnieniem zasad optymalizacji zasobów cyfrowych.	Dobiera format i parametry zdjęcia do wybranego kanału komunikacji.	Analiza dowodów i deklaracji
	Optymalizuje pliki graficzne pod kątem jakości, rozmiaru oraz efektywności publikacji cyfrowej.	Analiza dowodów i deklaracji
	Ogranicza nadmiar materiałów wizualnych poprzez planowanie i selekcję treści.	Analiza dowodów i deklaracji
Opracowuje treści marketingowe zgodne z zasadami odpowiedzialnej i zrównoważonej komunikacji cyfrowej.	Redaguje treść marketingową dopasowaną do charakteru kanału komunikacji i grupy odbiorców.	Analiza dowodów i deklaracji
	Przygotowuje treści zgodnie z zasadami dostępności cyfrowej (WCAG).	Analiza dowodów i deklaracji
	Tworzy komunikaty ograniczające nadprodukcję treści oraz wspierające świadomą komunikację marketingową.	Analiza dowodów i deklaracji
	Analizuje wartości i postawy wobec środowiska w profilowaniu segmentów.	Analiza dowodów i deklaracji
	Określa preferencje zakupowe konsumentów zrównoważonych w badaniach behawioralnych.	Analiza dowodów i deklaracji
Segmentuje rynek identyfikując konsumentów zainteresowanych produktami ekologicznymi.		

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Tworzy rolkę wideo z wykorzystaniem zasad green marketingu.	Korzysta z hooków.	Analiza dowodów i deklaracji
	Montuje wideo z użyciem narzędzi optymalizujących rozmiar plików.	Analiza dowodów i deklaracji
	Dostosowuje ton i sposób przekazania treści, zgodnie z zasadami skutecznego storytellingu.	Analiza dowodów i deklaracji
Konstruuje treści wizualne oraz tekstowe z wykorzystaniem narzędzi sztucznej inteligencji (AI), z uwzględnieniem zasad zrównoważonego projektowania i odpowiedzialnego korzystania z zasobów cyfrowych.	Dobiera odpowiednie narzędzia AI do generowania treści wizualnych i tekstowych (np. ChatGPT, Canva AI).	Analiza dowodów i deklaracji
	Optymalizuje wygenerowane treści pod kątem grupy docelowej oraz algorytmów social media.	Analiza dowodów i deklaracji
	Modyfikuje treści wygenerowane przez AI w celu nadania im autentyczności i spójności z wartościami marki.	Analiza dowodów i deklaracji
Charakteryzuje algorytmy Instagrama i Facebooka z uwzględnieniem wpływu częstotliwości publikacji na zużycie zasobów. Wskazuje sposoby radzenia sobie z wyzwaniami i konfliktami w procesie wdrażania marketingu zrównoważonego.	Wyjaśnia zasady działania algorytmu.	Test teoretyczny
	Opisuje związek pomiędzy częstotliwością publikacji a efektywnością energetyczną komunikacji.	Test teoretyczny
	Identyfikuje rozwiązania równoważące potrzeby biznesu i cele ekologiczne.	Test teoretyczny
Opisuje znaczenie współpracy w grupie w planowaniu strategii content marketingowej dla social media.	Określa sposoby adaptacji wobec zmian w oczekiwaniach konsumentów dotyczących GOZ.	Test teoretyczny
	Identyfikuje kluczowe elementy skutecznej współpracy w zespołowym tworzeniu treści do social media.	Test teoretyczny
	Wymienia zasady produktywnej komunikacji w pracy zespołowej przy planowaniu działań marketingowych w Internecie.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Określa ryzyka i ograniczenia związane ze stosowaniem AI w działaniach promocyjnych.	Wskazuje sposoby ograniczania ryzyk związanych z wykorzystaniem AI poprzez weryfikację treści, odpowiedzialne promptowanie oraz kontrolę zgodności komunikacji z wartościami marki.	Test teoretyczny
	Wyjaśnia zasady współpracy z zespołem przy weryfikacji i ocenie treści generowanych przez AI, uwzględniając aspekty etyczne, społeczne i wizerunkowe komunikacji marketingowej.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kwalifikacje niewłączone do ZSK

Uznane kwalifikacje

Pytanie 3. Czy dokument jest certyfikatem wydawanym przez międzynarodowe instytucje?

TAK

Strona internetowa Instytucji Certyfikującej: <https://standardgccs.com>

Strona internetowa Instytucji Walidującej: <https://icvc.eu>

Informacje

Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	ICVC CERTYFIKACJA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ
Nazwa Podmiotu certyfikującego	TALENT ODYSSEY LTD.

Program

Usługa prowadzi do nabycia kwalifikacji międzynarodowej: **GCCS/ICVC Specjalista ds. marketingu wspieranego AI (ICVC/SMW20005.14)**.

W ramach szkolenia realizujemy rozszerzoną wersję kwalifikacji GCCS/ICVC - uwzględniającą umiejętności warsztatowe z fotografii mobilnej i krótkich form video, a także obejmującą zasady zrównoważonego rozwoju, odpowiedzialności za środowisko i zielonej gospodarki, zgodne z ramami Europejskiego Zielonego Ładu i ESG.

Szkolenie wpisuje się w założenia **Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego 2030**, w szczególności w obszarze inteligentnych specjalizacji regionu:

- OBSZAR TECHNOLOGICZNY - TECHNOLOGIE INFORMACYJNE I TELEKOMUNIKACYJNE: **4.2. Technologie informacyjne**

Zakres szkolenia wpisuje się w Priorytetowe Technologie Rozwojowe (PRT) wskazane w **Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego 2030** oraz **Programie Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego 2019-2030**, w szczególności w obszarach:

1. Technologie informacyjno-komunikacyjne (ICT),
2. Technologie cyfrowe wspierające transformację przedsiębiorstw,
3. Technologie związane ze zrównoważonym rozwojem i zieloną transformacją,
4. Technologie multimedialne i kreatywne,
5. Sztuczna inteligencja i analiza danych.

Przykładowe **perspektywy zawodowe** po ukończeniu szkolenia:

- Specjalista ds. green marketingu prowadzący komunikację marek zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju,
- Specjalista ds. marketingu w organizacjach i firmach wdrażających strategię ESG,
- Specjalista ds. zielonej transformacji cyfrowej.

Szkolenie będzie miało formę głównie warsztatową. Każdy uczestnik będzie pracował przy komputerze oraz na telefonie, na własnym koncie w SM, dla którego będzie tworzyć strategię content marketingową. Ćwiczenia z tworzenia rolek realizowane są w grupach. **Forma warsztatowa zapewni realizację celu edukacyjnego usługi.**

Podczas szkolenia każdy uczestnik będzie miał dostęp do mini **studia foto-video**, które odzwierciedla warunki panujące w profesjonalnym studiu produkcyjnym.

!!! WAŻNE: Szkolenie realizowane jest w terminie 07-08.11.2026 r. Po zakończeniu szkolenia uczestnicy przystępują do egzaminu certyfikującego, który jest organizowany i oceniany przez podmiot zewnętrzny. Czas oczekiwania na wynik walidacji wynosi średnio ok. 4-5 dni roboczych od dnia przeprowadzenia egzaminu. W związku z tym - według Zał. 2 (2.4) do Regulaminu BUR **termin realizacji usługi został określony w karcie na 07-13.11.2026 r., ponieważ obejmuje:**

- okres prowadzenia szkolenia (7-8 listopada)
- oraz okres oczekiwania na wynik walidacji (do 13 listopada).

Część teoretyczna obejmuje 3,5 godz. zegarowe zajęć, natomiast część praktyczna - 9,5 godz.

PROGRAM:

I DZIEŃ SZKOLENIA [teoria: 1h 45 min, praktyka: 5h, przerwa: 60 min, kwestie organizacyjne: 15 min] - 07.11.2026:

08:00 - 08:15 Przywitanie uczestników, omówienie szkolenia, przeprowadzenie pre-testów w celu oceny początkowego poziomu wiedzy uczestników.

08:15 - 09:45 MODUŁ I: Strategia komunikacji marki i zrównoważony marketing.

1. Analiza strategii marketingowej przedsiębiorstwa.
2. Identyfikacja grup docelowych i ich potrzeb komunikacyjnych.
3. Trendy w komunikacji cyfrowej i content marketingu.
4. Podstawy zrównoważonego marketingu i odpowiedzialnej komunikacji marki.
5. Green marketing a greenwashing - dobre praktyki komunikacyjne.
6. Rola ekologicznych i społecznych wartości marki w budowaniu przewagi konkurencyjnej.
7. Analiza działań konkurencji oraz trendów rynkowych.

09:45 - 11:00 MODUŁ II: Planowanie działań content marketingowych z uwzględnieniem działań ekologicznych.

1. Określanie celów marketingowych i KPI.
2. Tworzenie strategii content marketingowej.
3. Planowanie harmonogramu publikacji i zarządzanie cyklem życia treści.
4. Dobór kanałów komunikacji i formatów treści.
5. Zasady odpowiedzialnego i etycznego content marketingu.
6. Wprowadzenie do SEO i zasad widoczności treści w wyszukiwarkach.
7. Planowanie treści zgodnych z ideą ESG i zrównoważonej komunikacji.
8. Optymalizacja działań marketingowych pod kątem efektywności kosztowej i cyfrowej.

11:00 - 13:00 MODUŁ III: Warsztat - fotografia mobilna w eko-komunikacji marketingowej.

1. Podstawy kompozycji, kadrowania i pracy ze światłem.
2. Tworzenie zdjęć produktowych i wizerunkowych smartfonem. Fotografia do social media, e-commerce i stron internetowych.
3. Tworzenie autentycznych materiałów wizualnych wspierających odpowiedzialną komunikację marki.
4. Optymalizacja jakości i rozmiaru plików graficznych.
5. Ograniczanie nadmiernego wykorzystania zasobów cyfrowych poprzez świadome projektowanie materiałów wizualnych. Recykling materiałów graficznych (GOZ).
6. Zasady estetycznej i etycznej prezentacji produktów oraz usług.

7. Wykorzystanie naturalnego światła i minimalizacja potrzeby użycia dodatkowego sprzętu.

13:00 - 14:00 Przerwa.

14:00 - 15:00 MODUŁ IV: Tworzenie zrównoważonych treści tekstowych i eko-komunikacja cyfrowa z wykorzystaniem AI.

1. Sztuczna inteligencja jako narzędzie zwiększania efektywności przy jednoczesnym ograniczaniu nadprodukcji treści.
2. Ryzyko greenwashingu w treściach generowanych przez AI - jak go unikać poprzez precyzyjne prompty i weryfikację treści.
3. Zasady odpowiedzialnego promptowania - ryzyka środowiskowe i etyczne związane z niekontrolowanym użyciem AI.
4. AI w tworzeniu treści edukacyjnych i informacyjnych promujących zrównoważony rozwój.
5. Rodzaje treści marketingowych i ich zastosowanie.
6. Storytelling w komunikacji marki.
7. Zasady tworzenia treści zgodnych z WCAG i dostępnością cyfrową.
8. Podstawy języka korzyści i komunikacji wartości marki.

15:00 - 16:00 MODUŁ V: Obróbka zdjęć i projektowanie materiałów do social media.

1. Podstawy mobilnej obróbki zdjęć.
2. Korekta światła, kolorów i kadrowania.
3. Tworzenie prostych materiałów graficznych do social media.
4. Optymalizacja materiałów pod kątem publikacji cyfrowej.
5. Ograniczanie wielkości plików i efektywne zarządzanie zasobami cyfrowymi.
6. Zasady ograniczania nadmiernego „przebudzcowania” wizualnego w komunikacji.
7. Świadome wykorzystanie zasobów cyfrowych w procesie tworzenia treści.
8. Znaczenie spójności wizualnej i minimalizmu w nowoczesnej komunikacji marketingowej.

II DZIEŃ SZKOLENIA [teoria: 1h 15min, praktyka: 4,5h, przerwa: 60 min, kwestie organizacyjne: 30 min, walidacja i egzamin: 45 min] - 08.11.2026:

08:00 - 08:15 Przywitanie uczestników, krótkie przypomnienie materiału z poprzedniego dnia, rozwiązywanie ewentualnych trudności na aktualnym etapie szkolenia.

08:15 - 10:30 MODUŁ VI: Video mobilne w zrównoważonym content marketingu.

1. Rolki od teorii do praktyki - jak je wykorzystać do edukacji, inspiracji i budowania społeczności? Short-form video jako energooszczędna forma komunikacji cyfrowej i jej wykorzystanie do edukowania odbiorców w zakresie ekologii i odpowiedzialnej konsumpcji.
2. Podstawy nagrywania video smartfonem.
3. Kadrowanie, dźwięk, wykorzystanie naturalnych warunków pracy (światło, otoczenie) w procesie tworzenia materiałów video.
4. Ograniczanie nadprodukcji materiałów video poprzez planowanie i ponowne wykorzystanie treści.

10:30 - 12:30 MODUŁ VII: Montaż video i edycja materiałów w CapCut - green production w praktyce.

1. Wprowadzenie do montażu video mobilnego.
2. Edycja materiałów video w aplikacji CapCut. Ograniczanie nadmiernego zużycia danych i przestrzeni dyskowej poprzez właściwy eksport materiałów.
3. Podstawy ekologii cyfrowej - optymalizacja plików i świadome wykorzystanie zasobów cyfrowych.
4. Dodawanie napisów, przejść, muzyki i elementów graficznych.
5. Przygotowanie rolek i short video do social media.
6. Optymalizacja materiałów pod kątem publikacji cyfrowej.
7. Zasady dostępności materiałów video (napisy, czytelność komunikatu).
8. Wykorzystanie recyklingu treści i ponownej edycji materiałów video w działaniach marketingowych.

12:30 - 13:30 Przerwa.

13:30 - 14:15 MODUŁ VIII: Publikacja treści i analiza efektywności działań.

1. Publikacja treści w kanałach cyfrowych.
2. Planowanie zrównoważonych kampanii content marketingowych.
3. Narzędzia monitorowania ruchu i zaangażowania użytkowników.
4. Interpretacja danych i optymalizacja działań.
5. Wskaźniki efektywności komunikacji cyfrowej.
6. Odpowiedzialne i etyczne wykorzystanie danych w marketingu.
7. Analiza wpływu działań marketingowych na zachowania konsumenckie.
8. Optymalizacja kampanii pod kątem efektywności środowiskowej i cyfrowej.

14:15 - 15:00 MODUŁ IX: Warsztat końcowy - projekt ekologicznej kampanii content marketingowej.

- 1. Opracowanie planu działań content marketingowych zgodnych z zasadami zrównoważonego rozwoju.
- 2. Dobór treści: tekst, fotografia, video.
- 3. Projektowanie odpowiedzialnej i ekologicznej komunikacji marki.
- 4. Optymalizacja procesu tworzenia i publikacji treści pod kątem efektywności cyfrowej i środowiskowej.
- 5. Prezentacja i omówienie projektów.

15:00 - 15:15 Podsumowanie szkolenia, sesja pytań, przeprowadzenie post-testów.

15:15 - 16:00 Walidacja - analiza dowodów i deklaracji oraz test teoretyczny online (egzamin).

*UWAGI DOTYCZĄCE WALIDACJI:

Walidacja (test teoretyczny online oraz analiza dowodów i deklaracji) określona jest w harmonogramie w ostatniej pozycji "Walidacja" w postaci jednego punktora i trwa łącznie 45 minut. Walidacja przeprowadzana jest w formie ZDALNEJ [forma zdalna dotyczy tylko i wyłącznie instytucji walidującej i certyfikującej - uczestnicy wypełniają test i realizują ćwiczenia, będąc na sali szkoleniowej] - i podzielona jest na 2 etapy:

- walidację **części praktycznej**: uczestnicy podczas szkolenia wykonują ćwiczenia, gromadząc tym samym dowody pracy własnej i nabycia efektów uczenia się prowadzących do zdobycia umiejętności, pod koniec szkolenia zostają one przesłane do weryfikacji przez instytucję zewnętrzną (analiza dowodów i deklaracji).
- walidację **części teoretycznej**: uczestnicy pod koniec szkolenia wypełniają elektroniczny test teoretyczny, który zostaje przygotowany i przesłany przez instytucję zewnętrzną, na podstawie efektów uczenia się określonych w zakresie kwalifikacji (test teoretyczny online).

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 15 Przywitanie uczestników, omówienie szkolenia, przeprowadzenie pre-testów w celu oceny początkowego poziomu wiedzy uczestników.	Zajęcia	Dominika Karp	07-11-2026	08:00	08:15	00:15
2 z 15 MODUŁ I: Strategia komunikacji marki i zrównoważony marketing.	Zajęcia	Dominika Karp	07-11-2026	08:15	09:45	01:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
3 z 15 MODUŁ II: Planowanie działań content marketingowych z uwzględnieniem działań ekologicznych.	Zajęcia	Dominika Karp	07-11-2026	09:45	11:00	01:15
4 z 15 MODUŁ III: Warsztat - fotografia mobilna w eko-komunikacji marketingowej.	Zajęcia	Dominika Karp	07-11-2026	11:00	13:00	02:00
5 z 15 -	Przerwa	-	07-11-2026	13:00	14:00	01:00
6 z 15 MODUŁ IV: Tworzenie zrównoważonych treści tekstowych i eko-komunikacja cyfrowa z wykorzystaniem AI.	Zajęcia	Dominika Karp	07-11-2026	14:00	15:00	01:00
7 z 15 MODUŁ V: Obróbka zdjęć i projektowanie materiałów do social media.	Zajęcia	Dominika Karp	07-11-2026	15:00	16:00	01:00
8 z 15 Przywitanie uczestników, krótkie przypomnienie materiału z poprzedniego dnia, rozwiązanie ewentualnych trudności na aktualnym etapie szkolenia.	Zajęcia	Dominika Karp	08-11-2026	08:00	08:15	00:15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
9 z 15 MODUŁ VI: Video mobilne w zrównoważonym content marketingu.	Zajęcia	Dominika Karp	08-11-2026	08:15	10:30	02:15
10 z 15 MODUŁ VII: Montaż video i edycja materiałów w CapCut - green production w praktyce.	Zajęcia	Dominika Karp	08-11-2026	10:30	12:30	02:00
11 z 15 -	Przerwa	-	08-11-2026	12:30	13:30	01:00
12 z 15 MODUŁ VIII: Publikacja treści i analiza efektywności działań.	Zajęcia	Dominika Karp	08-11-2026	13:30	14:15	00:45
13 z 15 MODUŁ IX: Warsztat końcowy - projekt ekologicznej kampanii content marketingowej.	Zajęcia	Dominika Karp	08-11-2026	14:15	15:00	00:45
14 z 15 Podsumowanie szkolenia, sesja pytań, przeprowadzenie post-testów.	Zajęcia	Dominika Karp	08-11-2026	15:00	15:15	00:15
15 z 15 -	Walidacja	-	08-11-2026	15:15	16:00	00:45

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	16:00

Rodzaj godzin	Liczba godzin
w tym suma godzin zajęć	13:15
w tym suma godzin walidacji	00:45
w tym suma przerw	02:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	18:30

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 081,12 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 944,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	380,07 PLN
Koszt osobogodziny netto	309,00 PLN
W tym koszt walidacji brutto	100,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	81,30 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	150,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	121,95 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin

Liczba godzin

Liczba godzin zegarowych usługi

16:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Dominika Karp

Ekspertka Social Media, założycielka agencji „Z DOMI NA TY”. Praktyk marketingu, która na co dzień odpowiada za wizerunek w sieci takich marek jak: Odra Wodzisław, Silesia Fight Club czy Centrum Egida. Certyfikowany Menadżer e-marketingu, Specjalista ds. PR oraz dyplomowany Grafik Komputerowy. Jest ekspertką od dynamicznego montażu wideo, ekologicznego content marketingu oraz narzędzi takich jak: Canva czy CapCut.

Doświadczenie zawodowe lub kwalifikacje nabyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą wprowadzenia oferowanej usługi: m.in. 8 błędów w tworzeniu treści, które zabijają Twoje zasięgi (2025), Kurs grafika komputerowego (2025), ECO Video PRO: Tworzenie ekologiczne video content marketingu na YouTube jako narzędzie budowania wizerunku w Public Relations (2025), Video telefonem - podstawy nagrywania i montażu (2025), Canva - techniki tworzenia materiałów marketingowych (2025), Podstawy reklam w Meta Ads (2025), Specjalista ds. social media (2025), Ukryte perełki Canvy - aplikacje, które zmieniają wszystko (2025), Specjalista ds. PR, reklamy, marketingu i sprzedaży (2025), Menadżer e-marketingu (2026), Ślad węglowy organizacji (2026), Komunikacja ESG bez greenwashingu (2026).

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy Uczestnik otrzyma **konspekt z materiałami w wersji drukowanej**, który zdecydowanie ułatwia pracę podczas szkolenia, a także posłuży utrwaleniu wiadomości po odbytych szkoleniach. Zapewniamy także notesy i długopisy. Dla chętnych udostępniamy również konspekt w wersji cyfrowej.

Akcesoria i rekwizyty niezbędne do realizacji ćwiczeń zapewnia **Dostawca usługi**.

Warunki uczestnictwa

Warunki organizacyjne: szkolenie ma formę warsztatową i odbywa się przy stanowiskach komputerowych oraz w przestrzeni do tworzenia prostych materiałów foto/video na potrzeby social media. Uczestnicy pracują indywidualnie i w małych grupach nad planowaniem treści, tworzeniem grafik, krótkich form video, komunikatów oraz wykorzystaniem narzędzi AI.

Organizator zapewnia mini studio foto/video, tła, rekwizyty, podstawowe oświetlenie, laptopy (jeśli konieczne), Wi-Fi oraz narzędzia cyfrowe. Ujęcia foto/video uczestnicy wykonują własnymi telefonami.

Wszystkie narzędzia wykorzystywane podczas szkolenia działają w przeglądarce internetowej (rekomendowana jest Google Chrome). Nie jest wymagana instalacja dodatkowego oprogramowania. **Minimalna specyfikacja sprzętowa:** laptop z minimum 4 GB RAM, procesorem klasy Intel Core i3 lub równoważnym oraz sprawną kartą Wi-Fi.

Informacje dodatkowe

Kontakt do osoby prowadzącej usługę: dominika.karp@simply.edu.pl

Uprzejmie prosimy uczestników **o zabranie ze sobą telefonu (na którym Uczestnik prowadzi social media), laptopa** oraz, w miarę możliwości, myszki komputerowej (która może okazać się przydatna podczas szkolenia). W przypadku braku dostępu do wymienionego sprzętu, **prosimy o wcześniejsze poinformowanie Dostawcy Usługi - zapewnimy sprzęt**. Dostawca **ma możliwość zapewnienia sprzętu dla każdego uczestnika** (15 osób).

Możliwość zwolnienia z VAT na podstawie: Dz.U. 2013 poz. 1722 (Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień), §3, ust. 1, pkt 14.

Adres

ul. Henryka Jordana 18

40-043 Katowice

woj. śląskie

Centrum Konferencyjne "Jordana18", budynek Instytutu/Wydziału Nauk Teologicznych Uniwersytetu Śląskiego.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Maria Szymak

E-mail maria.szymak@simply.edu.pl

Telefon (+48) 721 324 130