



ZAKLAMERKOWANI
.PL JUSTYNA
SIELGOSKA-MALIK

★★★★★ 4,9 / 5
360 ocen

Rozwój marki osobistej w mediach społecznościowych. Zaawansowane tworzenie i monetyzacja treści w mediach społecznościowych – SEO, automatyzacje, AI, Canva Pro, CapCut Pro i DaVinci Resolve – kurs dla średnio zaawansowanych

Numer usługi 2026/07/22/177486/3703578

- 📅 Usługa szkoleniowa
- 💻 zdalna w czasie rzeczywistym
- 👥 Zajęcia grupowe
- 🕒 24:00 h
- 📅 09.10.2026 do 11.10.2026

2 400,00 PLN brutto
2 400,00 PLN netto
100,00 PLN brutto/h
100,00 PLN netto/h
250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do właścicieli mikro, małych i średnich przedsiębiorstw, osób prowadzących działalność gospodarczą, freelancerów, pracowników marketingu i komunikacji, osób odpowiedzialnych za prowadzenie profili w mediach społecznościowych, twórców internetowych.

Uczestnik powinien posiadać podstawową wiedzę i umiejętności w zakresie prowadzenia profili w mediach społecznościowych, tworzenia prostych materiałów graficznych w programie Canva, korzystania z narzędzi AI, przygotowywania krótkich materiałów wideo oraz wykonywania podstawowego montażu. Kompetencje te mogą wynikać z ukończenia szkolenia podstawowego lub doświadczenia zdobytego samodzielnie. Usługa nie jest przeznaczona dla osób rozpoczynających naukę tworzenia treści od podstaw.

Usługa adresowana jest również do uczestników projektów: Kierunek-Rozwój, Regionalny Fundusz Szkoleniowy II, Małopolski Pociąg do Kariery – sezon 1, Nowy Start w Małopolsce z EURESem, Zachodniopomorskie Bony Rozwojowe.

Minimalna liczba uczestników

5

Maksymalna liczba uczestników

20

Data zakończenia rekrutacji

08-10-2026

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje uczestnika do samodzielnego projektowania i wdrażania systemu tworzenia, monetyzowania oraz optymalizacji treści w mediach społecznościowych. Uczestnik wykorzystuje lejki sprzedażowe, SEO, automatyzacje i zaawansowane narzędzia AI, tworzy materiały w Canva Pro, realizuje nagrania wieloujęciowe oraz wykonuje zaawansowany montaż w CapCut Pro i podstawowy montaż wielościeżkowy w DaVinci Resolve.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik charakteryzuje zasady planowania i monetyzacji treści w mediach społecznościowych	Wyjaśnia rolę lejka sprzedażowego i wskazuje treści odpowiednie dla jego poszczególnych etapów	Test teoretyczny
	Rozróżnia treści edukacyjne, relacyjne i sprzedażowe oraz dobiera je do celu komunikacyjnego	Test teoretyczny
	Charakteryzuje zasady storytellingu sprzedażowego, tworzenia hooków i angażowania odbiorcy	Test teoretyczny
Uczestnik optymalizuje profil w mediach społecznościowych i planuje automatyzację działań	Opracowuje nazwę profilu, BIO i pozostałe elementy profilu z wykorzystaniem odpowiednich słów kluczowych	Analiza dowodów i deklaracji
	Przygotowuje schemat prostej automatyzacji komunikacji z odbiorcami	Analiza dowodów i deklaracji
Uczestnik tworzy materiały wizualne z wykorzystaniem AI i Canva Pro	Przygotowuje materiał graficzny z wykorzystaniem narzędzi AI, dostosowany do celu i grupy odbiorców	Analiza dowodów i deklaracji
	Projektuje w Canva Pro grafikę, karuzelę lub okładkę zgodną z przyjętymi założeniami komunikacyjnymi	Analiza dowodów i deklaracji
	Stosuje animacje lub wybrane funkcje AI dostępne w Canva Pro	Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik przygotowuje materiał wideo przeznaczony do mediów społecznościowych	Opracowuje scenariusz materiału zawierający hook, rozwinięcie i zakończenie z wezwaniem do działania	Analiza dowodów i deklaracji
	Dobiera sposób kadrowania, oświetlenie i sposób rejestracji dźwięku do warunków nagrania	Test teoretyczny
	Przygotowuje krótki materiał wideo z zachowaniem zasad kadrowania, oświetlenia i rejestracji dźwięku	Analiza dowodów i deklaracji
	Wykonuje cięcia i łączenie nagrań zgodnie z przygotowanym scenariuszem	Analiza dowodów i deklaracji
Uczestnik montuje materiały wideo z wykorzystaniem CapCut Pro	Dodaje napisy, przejścia, animacje lub efekty oraz synchronizuje obraz z dźwiękiem	Analiza dowodów i deklaracji
	Eksportuje materiał w parametrach odpowiednich do publikacji w mediach społecznościowych	Analiza dowodów i deklaracji
Uczestnik wykorzystuje narzędzia AI i podstawowe funkcje DaVinci Resolve w procesie tworzenia treści	Wykorzystuje narzędzia AI do przygotowania grafiki, filmu lub podkładu muzycznego do rolki	Analiza dowodów i deklaracji
	Importuje i porządkuje materiały oraz wykonuje podstawowe operacje montażowe w DaVinci Resolve	Analiza dowodów i deklaracji
	Przygotowuje materiał do publikacji, dobierając format, opis i wezwanie do działania	Analiza dowodów i deklaracji

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Ramowy program usługi obejmuje rozwój kompetencji w zakresie projektowania, tworzenia, monetyzowania i optymalizowania treści publikowanych w mediach społecznościowych. Usługa stanowi rozwinięcie podstawowych umiejętności związanych z prowadzeniem profilu, projektowaniem prostych materiałów graficznych, wykorzystywaniem narzędzi AI, nagrywaniem smartfonem oraz wykonywaniem podstawowego montażu materiałów wideo.

Zakres szkolenia obejmuje budowanie lejków sprzedażowych, optymalizację treści i profili pod kątem SEO, projektowanie automatyzacji komunikacji, zaawansowane wykorzystanie sztucznej inteligencji, pracę w Canva Pro i CapCut Pro, realizację materiałów wieloujęciowych oraz podstawy montażu wielościeżkowego w DaVinci Resolve.

Usługa realizowana jest w formule zdalnej w czasie rzeczywistym i obejmuje zajęcia teoretyczne, ćwiczenia praktyczne, przerwy oraz walidację efektów uczenia się. Przerwy i walidacja są ujęte w harmonogramie i wliczone do całkowitego czasu trwania usługi.

Usługa trwa łącznie 24 godziny zegarowe i jest realizowana w ciągu trzech dni szkoleniowych, po 8 godzin zegarowych każdego dnia.

Dzień I – lejek sprzedażowy, SEO, automatyzacje i zaawansowane AI

Pierwszy dzień rozpoczyna moduł dotyczący budowania lejka sprzedażowego i monetyzacji treści. Uczestnicy analizują etapy ścieżki odbiorcy – od pierwszego kontaktu z treścią, przez budowanie zainteresowania i zaufania, do podjęcia określonego działania lub decyzji zakupowej.

Omawiane są sposoby dopasowywania treści edukacyjnych, relacyjnych, wizerunkowych i sprzedażowych do poszczególnych etapów lejka. Uczestnicy określają rolę publikacji, rolek, relacji, karuzel i materiałów wideo w promocji produktów lub usług. Analizują również możliwości monetyzacji treści poprzez sprzedaż usług, produktów cyfrowych, konsultacji, współprac komercyjnych oraz pozyskiwanie zapytań od potencjalnych klientów.

W części praktycznej uczestnicy projektują schemat lejka sprzedażowego dla wybranej marki, produktu lub usługi, określając kolejne etapy komunikacji, wykorzystywane formaty treści i wezwania do działania.

Kolejny moduł obejmuje optymalizację profilu pod kątem SEO oraz projektowanie automatyzacji. Uczestnicy przeprowadzają audyt profilu i analizują jego widoczność, czytelność oferty oraz sposób prowadzenia odbiorcy do określonego działania. Zamiast ponownego opracowywania podstawowych elementów profilu uczestnicy doskonalą istniejące rozwiązania i dostosowują je do celów biznesowych.

Omawiane są zasady tworzenia mapy słów kluczowych powiązanych z działalnością, ofertą, potrzebami odbiorców i tematyką publikowanych materiałów. Uczestnicy wykorzystują słowa kluczowe w nazwie profilu, opisie BIO, opisach publikacji, tytułach materiałów, napisach ekranowych oraz treściach publikowanych na Instagramie, Facebooku, TikToku i YouTube.

Następnie uczestnicy projektują automatyzacje wspierające komunikację z odbiorcami. Analizują możliwości automatycznego odpowiadania na komentarze i wiadomości, przekazywania materiałów, kwalifikowania zapytań, zapisywania odbiorców do określonej ścieżki komunikacji oraz kierowania ich do oferty. W części praktycznej przygotowują schemat automatyzacji obejmujący warunek uruchamiający, treść komunikatu oraz kolejne działania odbiorcy.

Ostatni moduł pierwszego dnia obejmuje zaawansowane wykorzystanie narzędzi sztucznej inteligencji. Uczestnicy przygotowują rozbudowane polecenia i sekwencje promptów wspierające tworzenie materiałów wizualnych, krótkich filmów, animacji, muzyki i podkładów dźwiękowych do rolek.

Omawiane są sposoby przekształcania jednego pomysłu lub materiału źródłowego w kilka wersji treści przeznaczonych na różne platformy. Uczestnicy generują i modyfikują materiały, dopasowują je do charakterystyki marki, celu publikacji i grupy odbiorców oraz sprawdzają ich poprawność, jakość i zgodność z założeniami komunikacyjnymi.

Dzień II – Canva Pro, storytelling sprzedażowy i realizacja materiałów wideo

Drugi dzień rozpoczyna moduł dotyczący zaawansowanej pracy w Canva Pro. Uczestnicy wykorzystują funkcje AI, narzędzia do animowania elementów, zmiany rozmiaru projektów, usuwania i generowania elementów graficznych oraz dostosowywania materiałów do wymagań poszczególnych platform.

Omawiane są zasady budowania systemu spójnych szablonów, wykorzystywania zestawu marki, tworzenia animowanych publikacji, rozbudowanych karuzel, okładek oraz materiałów sprzedażowych. Uczestnicy przygotowują projekt, który może być wielokrotnie wykorzystywany i dostosowywany do różnych formatów publikacji.

W części praktycznej tworzą rozbudowany materiał wizualny przeznaczony do publikacji w mediach społecznościowych. Projekt powinien uwzględniać hierarchię informacji, czytelność, spójność wizualną, cel komunikacyjny oraz wezwanie do działania.

Kolejny moduł dotyczy storytellingu sprzedażowego, inżynierii hooków i psychologii widza. Uczestnicy analizują mechanizmy wpływające na uwagę, zainteresowanie, emocje i decyzje odbiorców. Poznają sposoby rozpoczynania materiałów za pomocą hooków opartych m.in. na problemie, korzyści, kontraście, pytaniu, ciekawości, błędzie, obietnicy rezultatu lub nieoczywistym stwierdzeniu.

Omawiane są zasady konstruowania historii sprzedażowej obejmującej sytuację wyjściową, problem, zmianę, rozwiązanie, przedstawienie wartości oraz wezwanie do działania. Uczestnicy przygotowują kilka wariantów hooków i zakończeń dla tego samego materiału, dostosowując je do różnych potrzeb odbiorców i celów komunikacyjnych.

W części praktycznej opracowują historię sprzedażową związaną z konkretną marką, produktem lub usługą oraz przygotowują scenariusz materiału wideo zawierający elementy zwiększające uwagę i utrzymanie odbiorcy.

Ostatni moduł drugiego dnia stanowi Operatorski Masterclass obejmujący oświetlenie, kadrowanie i rejestrację dźwięku. Uczestnicy rozwijają podstawowe umiejętności nagrywania i poznają zasady realizacji materiałów składających się z kilku rodzajów ujęć.

Omawiane są różne plany i perspektywy, kompozycja obrazu, ciągłość ujęć, kierunek ruchu, wykorzystanie ujęć głównych i uzupełniających oraz planowanie listy ujęć. Uczestnicy poznają sposoby ustawiania światła głównego i dodatkowego, ograniczania niekorzystnych cieni oraz dostosowywania oświetlenia do warunków nagrania.

Moduł obejmuje także zasady rejestrowania dźwięku przy użyciu mikrofonu wbudowanego, mikrofonu zewnętrznego lub mikrofonu krawatowego. Uczestnicy identyfikują zakłócenia, pogłos, nieprawidłowy poziom dźwięku i inne błędy techniczne.

W części praktycznej przygotowują stanowisko oraz rejestrują materiał wieloujęciowy zgodnie z opracowanym scenariuszem i listą ujęć.

Dzień III – CapCut Pro, DaVinci Resolve i walidacja

Trzeci dzień rozpoczyna moduł dotyczący zaawansowanego montażu materiałów wideo w CapCut Pro. Uczestnicy organizują pliki w projekcie, wybierają odpowiednie fragmenty nagrań oraz wykonują montaż zgodny z przygotowanym scenariuszem.

Wykorzystują klatki kluczowe, maski, warstwy, zmianę prędkości, animacje, napisy automatyczne i ręczne, przejścia, efekty obrazu oraz narzędzia wspierające synchronizację nagrania z muzyką i dźwiękiem. Omawiane są sposoby budowania tempa materiału, utrzymywania uwagi odbiorcy oraz ograniczania zbędnych fragmentów.

Uczestnicy wykonują podstawową korektę parametrów obrazu i dźwięku, dostosowują proporcje oraz parametry projektu do wymagań Instagrama, Facebooka, TikToka i YouTube. Przygotowują również różne wersje materiału przeznaczone do publikacji na wybranych platformach.

W części praktycznej montują przygotowane wcześniej nagranie wieloujęciowe, dodają elementy tekstowe i wizualne, synchronizują obraz z dźwiękiem oraz eksportują gotowy materiał w odpowiednim formacie i jakości.

Kolejny moduł obejmuje wprowadzenie do pracy w programie DaVinci Resolve. Uczestnicy poznają interfejs programu, sposób tworzenia projektu, importowania i organizowania plików oraz pracę na osi czasu.

Omawiane są podstawowe operacje montażu wielościeżkowego, wykonywanie cięć, przesuwanie i łączenie klipów, praca z kilkoma ścieżkami obrazu i dźwięku oraz porządkowanie materiału. Uczestnicy poznają podstawy korekcji obrazu i koloru, regulowania poziomu dźwięku, dodawania napisów oraz przygotowywania projektu do eksportu.

W części praktycznej tworzą projekt w DaVinci Resolve, importują materiały, umieszczają nagrania na osi czasu, wykonują podstawowy montaż wielościeżkowy, wprowadzają prostą korektę obrazu i dźwięku oraz przygotowują materiał do eksportu.

Na zakończenie trzeciego dnia przeprowadzana jest walidacja efektów uczenia się. Walidacja obejmuje test teoretyczny oraz analizę dowodów i deklaracji.

Uczestnik przekazuje do oceny jeden zintegrowany projekt lub zestaw materiałów przygotowanych podczas szkolenia. Dowody mogą obejmować schemat lejka sprzedażowego, mapę słów kluczowych, projekt automatyzacji, materiał przygotowany z wykorzystaniem AI, projekt wykonany w Canva Pro, scenariusz storytellingowy, nagranie wieloujęciowe, materiał zmontowany w CapCut Pro oraz projekt lub fragment materiału opracowany w DaVinci Resolve.

Warunkiem zaliczenia testu teoretycznego jest uzyskanie minimum 70% poprawnych odpowiedzi. Walidację przeprowadza osoba niewłączona w proces kształcenia, co zapewnia rozdzielność funkcji szkoleniowej i walidacyjnej.

Walidację przeprowadza osoba niewłączona w proces kształcenia. Walidator nie prowadzi zajęć dydaktycznych i zostaje włączony wyłącznie na etapie walidacji. Zachowana jest rozdzielność funkcji kształcenia i walidacji.

Usługa realizowana jest z wykorzystaniem metod aktywizujących i interaktywnych, takich jak: miniwykład, prezentacja, instruktaż, ćwiczenia indywidualne, warsztaty, dyskusja moderowana, analiza przykładów, studium przypadku, demonstracja funkcji programów, praca własna oraz omawianie efektów pracy.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 25

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 25 Moduł I. Budowanie lejka sprzedażowego i monetyzacja treści – teoria 45 minut, praktyka 45 minut	Zajęcia	Sonia Staroszyńska	09-10-2026	09:00	10:30	01:30
2 z 25 -	Przerwa	-	09-10-2026	10:30	10:45	00:15
3 z 25 Moduł II. Optymalizacja profilu pod kątem SEO oraz automatyzacja działań – teoria 45 minut, praktyka 75 minut	Zajęcia	Sonia Staroszyńska	09-10-2026	10:45	12:45	02:00
4 z 25 -	Przerwa	-	09-10-2026	12:45	13:15	00:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
5 z 25 Moduł II. Projektowanie słów kluczowych, ścieżek komunikacji i automatyzacji – praktyka 90 minut	Zajęcia	Sonia Staroszyńska	09-10-2026	13:15	14:45	01:30
6 z 25 -	Przerwa	-	09-10-2026	14:45	15:00	00:15
7 z 25 Moduł III. Zaawansowane wykorzystanie AI – tworzenie grafik, materiałów filmowych oraz muzyki do rolek – teoria 45 minut, praktyka 75 minut	Zajęcia	Radosław Skóra	09-10-2026	15:00	17:00	02:00
8 z 25 Moduł IV. Canva Pro – wykorzystanie AI, tworzenie animacji i karuzel – teoria 30 minut, praktyka 60 minut	Zajęcia	Sonia Staroszyńska	10-10-2026	09:00	10:30	01:30
9 z 25 -	Przerwa	-	10-10-2026	10:30	10:45	00:15
10 z 25 Moduł IV. Canva Pro – przygotowanie rozbudowanego materiału wizualnego do publikacji – praktyka 60 minut	Zajęcia	Sonia Staroszyńska	10-10-2026	10:45	11:45	01:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
11 z 25 Moduł V. Storytelling sprzedażowy, inżynieria hooków i psychologia widza – teoria 45 minut	Zajęcia	Radosław Skóra	10-10-2026	11:45	12:30	00:45
12 z 25 Moduł V. Analiza i projektowanie hooków – praktyka	Zajęcia	Sonia Staroszyńska	10-10-2026	12:30	13:00	00:30
13 z 25 -	Przerwa	-	10-10-2026	13:00	13:30	00:30
14 z 25 Moduł V. Tworzenie historii sprzedażowej, wariantów hooków i wezwań do działania – praktyka 45 minut	Zajęcia	Sonia Staroszyńska	10-10-2026	13:30	14:15	00:45
15 z 25 Moduł VI. Operatorski Masterclass – oświetlenie, kadrowanie i rejestracja dźwięku – teoria 45 minut, praktyka 45 minut	Zajęcia	Radosław Skóra	10-10-2026	14:15	15:45	01:30
16 z 25 -	Przerwa	-	10-10-2026	15:45	16:00	00:15
17 z 25 Moduł VI. Przygotowanie stanowiska oraz rejestracja materiału wieloujęciowego – praktyka 60 minut	Zajęcia	Radosław Skóra	10-10-2026	16:00	17:00	01:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
18 z 25 Moduł VII. Zaawansowany montaż materiałów wideo w CapCut Pro – teoria 30 minut, praktyka 60 minut	Zajęcia	Sonia Staroszyńska	11-10-2026	09:00	10:30	01:30
19 z 25 -	Przerwa	-	11-10-2026	10:30	10:45	00:15
20 z 25 Moduł VII. CapCut Pro – klatki kluczowe, maski, warstwy, animacje, synchronizacja i eksport – praktyka 90 minut	Zajęcia	Sonia Staroszyńska	11-10-2026	10:45	12:15	01:30
21 z 25 -	Przerwa	-	11-10-2026	12:15	12:45	00:30
22 z 25 Moduł VIII. Wprowadzenie do DaVinci Resolve – interfejs, organizacja projektu, montaż wielościeżkowy – teoria 45 minut, praktyka 45 minut	Zajęcia	Radosław Skóra	11-10-2026	12:45	14:15	01:30
23 z 25 -	Przerwa	-	11-10-2026	14:15	14:30	00:15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
24 z 25 Moduł VIII. DaVinci Resolve – podstawowa korekcja obrazu, koloru i dźwięku oraz eksport materiału – praktyka 90 minut	Zajęcia	Radosław Skóra	11-10-2026	14:30	16:00	01:30
25 z 25 -	Walidacja	-	11-10-2026	16:00	17:00	01:00

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	24:00
w tym suma godzin zajęć	20:00
w tym suma godzin walidacji	01:00
w tym suma przerw	03:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	28:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	2 400,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 400,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	100,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	100,00 PLN

Liczba godzin usługi

Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

Radosław Skóra

Pierwsze doświadczenia w mediach społecznościowych i klasycznych zdobył około 2012 r. prowadząc profile Facebookowe.

Od 2020 r. wraz z Sonią Staroszyńską prowadzi własną markę osobistą oraz pomaga klientom i obserwującym w prowadzeniu profili, nagrywaniu filmów, występowaniu przed kamerą, montażu materiałów video oraz rozwijaniu widoczności w Internecie. Specjalizuje się w nagrywaniu, montażu oraz pisaniu scenariuszy. W ciągu ostatnich 24 m-cy przed terminem realizacji usługi zrealizował ponad 200h szkoleń w powyższych zakresach.

Posiadane kwalifikacje oraz doświadczenie zawodowe zostały zdobyte i są stale rozwijane w okresie nie krótszym niż 5 lat przed datą publikacji usługi w BUR



2 z 2

Sonia Staroszyńska

Od 2020 r. działa w mediach społecznościowych. Zaczynała od prowadzenia profili firm lokalnych, usługowych oraz marek osobistych. Dzięki temu zdobyła kompetencje w zakresie budowania, obecności i rozwijania marki w social mediach.

Prowadzi szkolenia stacjonarne oraz kursy online na dedykowanej do tego platformie - aktualna liczba to ponad 600 kursantów, która stale rośnie.

Tworzy grafiki, pisze scenariusze, nagrywa i montuje materiały wideo, a także systematycznie poszerza kompetencje w obszarze sztucznej inteligencji (AI). Szkoli i wyklada od 2011 roku. W ciągu ostatnich 24 m-cy przed terminem realizacji usługi zrealizowała ponad 200h szkoleń w powyższych zakresach.

Posiadane kwalifikacje oraz doświadczenie zawodowe zostały zdobyte i są stale rozwijane w okresie nie krótszym niż 5 lat przed datą publikacji usługi w BUR.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Na początku szkolenia Uczestnicy otrzymują skrypt w wersji elektronicznej, obejmujący materiał dydaktyczny przygotowany dla danego szkolenia, najpóźniej w dniu rozpoczęcia usługi

Warunki uczestnictwa

Uczestnik ma zapewniony sprzęt komputerowy we własnym zakresie z dostępem do kamery i mikrofonu

Uczestnik wyraża zgodę na utrwalanie jego wizerunku w trakcie realizacji usługi w postaci robienia screenów, aby udokumentować jego udział w usłudze - warunek do rozliczenia usługi. Udział w walidacji jest wymagany do potwierdzenia osiągnięcia efektów uczenia się i uzyskania dokumentu potwierdzającego nabycie kompetencji.

Wymagana obecność minimum 80% - potwierdzona podpisaną przez prowadzących listą obecności i raportami logowań.

Uczestnicy przyjmują do wiadomości, że usługa z dofinansowaniem może być poddana monitoringowi z ramienia Operatora lub PARP i wyrażają na to zgodę.

Organizator zapewnia realizację usługi rozwojowej uwzględniając potrzeby osób ze szczególnymi potrzebami funkcjonalnymi zgodnie ze Standardami dostępności dla polityki spójności 2021-2027.

Informacje dodatkowe

Wymagane jest zapoznanie się i zaakceptowanie REGULAMINU usług ZAKLAMERKOWANI.PL na zaklamerkowani.pl

Usługa realizowana jest w ramach działalności Niepublicznej Placówki Kształcenia Ustawicznego

Podstawa zwolnienia z VAT: art. 43 ust. 1 pkt 26 lit. a Ustawy o podatku od towarów i usług

Zawarto umowę z: WUP w Toruniu w ramach projektu Kierunek-Rozwój, WUP w Krakowie w ramach projektu "Małopolski pociąg do kariery" oraz "Nowy start w Małopolsce z EURES"

PRZED ZAPISEM NA USŁUGĘ, SKONTAKTUJ SIĘ Z ORGANIZATOREM, CELEM POTWIERDZENIA DOSTĘPNOŚCI WOLNYCH MIEJSC NA USŁUDZE!!!

Warunki techniczne

Wymagania ogólne realizacji szkolenia w formule zdalnej w czasie rzeczywistym:

- Komputer stacjonarny lub notebook wyposażony w mikrofon, głośniki i kamerę internetową z przeglądarką internetową z obsługą HTML 5.
- Monitor o rozdzielczości FullHD.
- Szerokopasmowy dostęp do Internetu o przepustowości co najmniej 25/5 (download/upload) Mb/s.
- Platforma komunikacji – CLICKMEETING
- Link do szkolenia zgodnie z regulaminem zostanie wysłany na minimum 2 dni przed rozpoczęciem usługi
- Oprogramowanie – zdalny pulpit, aplikacja CLICKMEETING
- Linki do szkolenia jest ważny w trakcie trwania całej usługi szkoleniowej

CLICKMEETING:

Wymagania systemowe:

- Połączenie internetowe – szerokopasmowe przewodowe lub bezprzewodowe (3G lub 4G/LTE)
- Głośniki i mikrofon – wbudowane, na wtyczkę USB lub połączenie bezprzewodowe Bluetooth
- Kamera internetowa lub kamera internetowa w jakości HD – wbudowana, na wtyczkę UBS lub:
 - Kamera HD lub kamkorder z kartą przechwytywania wideo
 - Oprogramowanie kamery wirtualnej do użytku z oprogramowaniem do transmisji, np. OBS lub kamery IP

Wymagania sprzętowe:

- Procesor dwurdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany czterordzeniowy);
- 2GB pamięci RAM (zalecane 4GB lub więcej);
- System operacyjny taki jak Windows 10 (zalecany Windows 11), Mac OS wersja 13 (zalecana najnowsza wersja), Linux, Chrome OS;
- Ponieważ ClickMeeting jest platformą opartą na przeglądarce internetowej, wymagane jest korzystanie z ich najaktualniejszych oficjalnych wersji, takich jak Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Edge, Opera oraz Yandex. e. Aby móc korzystać z serwisu (włączając w to udział w konferencjach online) na wybranych urządzeniach mobilnych, wymagane jest pobranie odpowiedniej aplikacji ze sklepu internetowego iTunes lub Google Play. Do korzystania z serwisu w pełnym zakresie audiowideo niezbędne jest

podłączenie w czasie konferencji prawidłowo działających słuchawek lub głośników, kamery oraz mikrofonu. Urządzenia te nie powinny być jednocześnie używane przez jakiegokolwiek inne aplikacje.

Kontakt



Justyna Sielgoska-Malik

E-mail sklep@zaklamerkowani.pl

Telefon (+48) 607 900 380