



Grupa WW GovTech
sp. z o.o.

★★★★★ 4,6 / 5

91 ocen

Strategia marketingowa firmy i bezpieczeństwo w sieci.

Numer usługi 2026/07/22/157622/3703468

📍 Rzeszów

🏢 Usługa szkoleniowa

📅 stacjonarna

👥 Zajęcia grupowe

🕒 40:00 h

📅 12.10.2026 do 16.10.2026

12 300,00 PLN brutto

10 000,00 PLN netto

307,50 PLN brutto/h

250,00 PLN netto/h

250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	• przedsiębiorcy, • pracownicy działów marketingu w firmach, • osoby chcące nauczyć się naturalnej promocji produktów/usług w internecie, • osoby zaangażowane w promocję projektów, • osoby poszukujące sposobów na efektywny marketing.
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	8
Data zakończenia rekrutacji	09-10-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa szkoleniowa przygotowuje do samodzielnego prowadzenia marketingu mikro i/lub małego przedsiębiorstwa w zakresie: samodzielnego stworzenia strategii marketingowej i prowadzenia przedsiębiorstwa pod względem marketingowym.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik samodzielnie tworzy strategię obecności marki w Internecie	Analizuje dotychczasową obecność marki w internecie	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Analizuje konkurencję i ocenia ją względem pozycji swojej marki na rynku	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Charakteryzuje grupy docelowe oraz samodzielnie charakteryzuje osoby	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Typuje produkty/usługi oraz kanały komunikacji do poszczególnych grup docelowych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uzasadnia KPI (wskaźniki efektywności) i procesy analityczne	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Definiuje zasady umożliwiające bezpieczne poruszanie się po Internecie oraz bezpieczne promowanie marki	Identyfikuje ataki cybernetyczne	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Szacuje ryzyko ataków cybernetycznych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Planuje backupy	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Dzień I

Godz. 8:00-16:00

Wprowadzenie do marketingu internetowego

- Historia i definicja,
- Elementy digital marketingu
- Trendy marketingu internetowego

Analiza marki (usług i produktów)

- Cele i wartości marki.
- Wizerunek marki.
- Wyróżniki firmy i poszczególnych usług
- Archetypy marki.

Warsztat praktyczny

Dzień II

Godz. 8:00-16:00

Analiza grupy docelowej

- Kim jest mój klient? Jak się tego dowiedzieć?
- Budowanie Person
- Segmentacja bazy klientów
- Customer Journey.

Dopasowanie produktów do grupy docelowej

- Lejek sprzedaży i pętle decyzyjne.
- Jaka jest obietnica wartości marki?
- Jak rozwiązujemy problem Klienta?

Strategia produktu

- Cykl życia
- Ustalanie ceny
- Dobór kanałów dystrybucji
- Pytani i odpowiedzi

Warsztat praktyczny

Dzień III

Godz. 8:00-16:00

Analiza konkurencji wprowadzenie

- Po co przeprowadzać analizę konkurencji?
- Dobór konkurencji

Metody analizy konkurencji

- Badanie rynku
- Narzędzia do analizy konkurencji
- Analiza działań marketingowych konkurencji
- Analiza SWOT
- Pytania i odpowiedzi

Warsztat praktyczny

Dzień IV

Godz. 8:00-16:00

Budujemy przekazy i dobieramy kanały komunikacji

- Czym jest strategia komunikacji marki?
- Tworzymy strategię komunikacji krok po kroku
- Określenie celów metodą SMART

Wyznaczamy KPI i analizujemy wyniki

- Google Analytics 4

Warsztat praktyczny

Dzień V

Godz. 8:00-16:00

- Ogólne pojęcie czym jest Cyberbezpieczeństwo
- Przedstawienie najczęstszych ataków (Phishing/Vishing/Smishing • Malware • Ransomware)
- Techniki w/w ataków
- Jak możemy się obronić, przeciwdziałać atakom (Hasła • Weryfikacja dwuskładnikowa 2FA • Weryfikacja wieloskładnikowa MFA • Menadżery haseł • Jak rozpoznać podejrzaną linki, załączniki, maile, smsy, strony www • Jak stworzyć i sprawdzić moc hasła • Jak sprawdzić czy nasze dane już nie wyciekły • Jak skutecznie zabezpieczyć naszą pocztę, social media, konta sklepowe)
- Aplikacje, strony internetowe, które pomogą zweryfikować nam fake newsy

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 32

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 32 Wprowadzenie do marketingu internetowego	Zajęcia	Wojciech Polar	12-10-2026	08:00	09:00	01:00
2 z 32 Analiza firmy, usług /produktów	Zajęcia	Wojciech Polar	12-10-2026	09:00	11:00	02:00
3 z 32 -	Przerwa	-	12-10-2026	11:00	11:30	00:30
4 z 32 Wyróżniki firmy i usług/produktów i archetypy marki	Zajęcia	Wojciech Polar	12-10-2026	11:30	13:30	02:00
5 z 32 -	Przerwa	-	12-10-2026	13:30	14:00	00:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
6 z 32 Warsztat praktyczny	Zajęcia	Wojciech Polar	12-10-2026	14:00	16:00	02:00
7 z 32 Analiza grupy docelowej	Zajęcia	Wojciech Polar	13-10-2026	08:00	11:00	03:00
8 z 32 -	Przerwa	-	13-10-2026	11:00	11:30	00:30
9 z 32 Strategia produktu	Zajęcia	Wojciech Polar	13-10-2026	11:30	13:30	02:00
10 z 32 -	Przerwa	-	13-10-2026	13:30	14:00	00:30
11 z 32 Warsztat praktyczny	Zajęcia	Wojciech Polar	13-10-2026	14:00	16:00	02:00
12 z 32 Analiza konkurencji	Zajęcia	Wojciech Polar	14-10-2026	08:00	11:00	03:00
13 z 32 -	Przerwa	-	14-10-2026	11:00	11:30	00:30
14 z 32 Analiza SWOT	Zajęcia	Wojciech Polar	14-10-2026	11:30	13:00	01:30
15 z 32 Pytania i odpowiedzi	Zajęcia	Wojciech Polar	14-10-2026	13:00	13:30	00:30
16 z 32 -	Przerwa	-	14-10-2026	13:30	14:00	00:30
17 z 32 Warsztat praktyczny	Zajęcia	Wojciech Polar	14-10-2026	14:00	16:00	02:00
18 z 32 Budujemy przekazy i dobieramy kanały komunikacji	Zajęcia	Wojciech Polar	15-10-2026	08:00	11:00	03:00
19 z 32 -	Przerwa	-	15-10-2026	11:00	11:30	00:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
20 z 32 Wyznaczamy KPI i analizujemy wyniki	Zajęcia	Wojciech Polar	15-10-2026	11:30	12:30	01:00
21 z 32 Google Analytics 4	Zajęcia	Wojciech Polar	15-10-2026	12:30	13:30	01:00
22 z 32 -	Przerwa	-	15-10-2026	13:30	14:00	00:30
23 z 32 Warsztat praktyczny	Zajęcia	Wojciech Polar	15-10-2026	14:00	16:00	02:00
24 z 32 Cyberbezpieczeństwo wprowadzenie	Zajęcia	Wojciech Polar	16-10-2026	08:00	09:00	01:00
25 z 32 Prezentacje najczęstszych ataków	Zajęcia	Wojciech Polar	16-10-2026	09:00	10:00	01:00
26 z 32 Techniki cyberataków	Zajęcia	Wojciech Polar	16-10-2026	10:00	11:00	01:00
27 z 32 -	Przerwa	-	16-10-2026	11:00	11:30	00:30
28 z 32 Jak możemy się obronić, przeciwdziałać atakom	Zajęcia	Wojciech Polar	16-10-2026	11:30	12:30	01:00
29 z 32 Aplikacje, strony internetowe, które pomogą zweryfikować nam fake newsy	Zajęcia	Wojciech Polar	16-10-2026	12:30	13:30	01:00
30 z 32 -	Przerwa	-	16-10-2026	13:30	14:00	00:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
31 z 32 Powtórzenie materiału oraz pytania i odpowiedzi	Zajęcia	Wojciech Polar	16-10-2026	14:00	15:00	01:00
32 z 32 -	Walidacja	Wojciech Polar	16-10-2026	15:00	16:00	01:00

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	40:00
w tym suma godzin zajęć	34:00
w tym suma godzin walidacji	01:00
w tym suma przerw	05:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	46:30

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeżeli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	12 300,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	10 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	307,50 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	40:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Wojciech Polar

Przedsiębiorca, prezes zarządu Grupa WW Sp. z o.o. z ponad 10 letnim doświadczeniem w pracy w e-marketingu branży B2B. Specjalizuje się w transformacji cyfrowej przedsiębiorstw w obszarze automatyzacji procesów e-handlowych i digital marketingowych. Doskonale zna potrzeby rynku i narzędzi na nim obecnych. Prowadził i prowadzi kilka firm (spółek), w których odpowiedzialny jest za zarządzaniem zespołem specjalistów programujących w językach webowych oraz specjalistów digital i performance marketing. Posiada podejście projektowe, w którym wykorzystuje koncepcję lean management. Ukończył szkolenia z zarządzania projektami wg SIX SIGMA. W codziennej pracy wykorzystuje umiejętność budowania relacji przy jednoczesnym osiąganiu własnych celów biznesowych. Koordynuje liczne projekty z obszaru marketingu internetowego (SEO/SEM) i tworzenia aplikacji internetowych (stron CMS i sklepów). Analizuje potrzeby firm i doradza im w zakresie działań programistycznych i marketingowych, szczególnie w obszarze marketingu eksportowego, tworząc strategie obecności na docelowym rynku. Jest autorem kursów publikowanych w Akademii PARP pn. Marketing eksportowy (<https://tiny.pl/wn56z>). Prowadzi szkolenia z zakresu zarządzania transformacją cyfrową w obszarze organizacji. Szczególnie upodobał sobie obszary kompetencji związane z: Zarządzaniem transformacją cyfrową (zarządzanie procesami BPM), Opracowaniem modelu biznesowego, Przywództwo i zarządzanie zespołami w wirtualnym środowisku, Marketing w gospoda

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik szkolenia otrzyma prezentację ze szkolenia.

Informacje dodatkowe

Każdy uczestnik szkolenia otrzyma 1 godzinę konsultacji po zakończonym szkoleniu.

Adres

ul. Wspólna 4
35-205 Rzeszów
woj. podkarpackie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



ELŻBIETA RACHTAN

E-mail e.rachtan@grupaww.dev

Telefon (+48) 793 123 470