



ART OF TRAINING
Monika Mularska-
Kucharek

★★★★★ 4,9 / 5
5 936 ocen

Od profilu do obecności: LINKEDIN w praktyce

Numer usługi 2026/07/21/6670/3701758

📍 Łódź
🏢 Usługa szkoleniowa
📅 stacjonarna
👥 Zajęcia grupowe
🕒 08:00 h
📅 04.09.2026 do 04.09.2026

800,00 PLN brutto
800,00 PLN netto
100,00 PLN brutto/h
100,00 PLN netto/h
250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	Grupę docelową stanowią przedsiębiorcy oraz osoby prywatne, które zamierzają rozwinąć swoją markę osobistą w oparciu o platformę LinkedIn
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	15
Data zakończenia rekrutacji	03-09-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Znak Jakości TGLS Quality Alliance

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest wyposażenie uczestników w praktyczne umiejętności świadomego i skutecznego korzystania z LinkedIn – od stworzenia profesjonalnego profilu, przez budowanie wartościowej sieci kontaktów i wiarygodności zawodowej, aż po zaplanowanie własnej strategii obecności i aktywności na platformie.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik wyjaśnia główne obszary zastosowania LinkedIn.	rozpoznaje 5 kluczowych zastosowań LinkedIn i potrafi je przyporządkować do przykładów.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik rozróżnia rodzaje kont na LinkedIn.	wskazuje różnice między kontem Basic i Premium.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik orientuje się w strukturze i funkcjach platformy	poprawnie identyfikuje elementy nawigacji i ich zastosowanie.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik charakteryzuje poziomy efektywności profilu LinkedIn.	wskazuje różnice między profilami podstawowymi a zoptymalizowanymi.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik zna kroki optymalizacji profilu.	porządkuje w prawidłowej kolejności 8 kroków optymalizacji profilu.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik rozumie zasady budowania sieci kontaktów.	rozpoznaje stopnie kontaktów i wskazuje właściwe sposoby ich wyszukiwania.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik stosuje dobre praktyki w nawiązywaniu relacji na LinkedIn.	wybiera poprawne sekwencje działań: wysyłanie zaproszenia, reakcje po jego przyjęciu.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik zna mechanizmy budowania wiarygodności zawodowej na LinkedIn.	wskazuje działania związane z potwierdzaniem umiejętności i udzielaniem rekomendacji.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik planuje obecność na LinkedIn.	wskazuje właściwą kolejność kroków w planowaniu strategii obecności.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik rozróżnia rodzaje postów i strategię contentowe.	dopasowuje rodzaje treści do określonych celów komunikacyjnych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z

zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie trwa 8 godzin zegarowych na które składa się:

- teoria - 2 godziny
- praktyka - 4,5 godziny
- przerwy - 1 godzina 15 minut
- walidacja - 15 minut

Szkolenie obejmuje część praktyczną oraz teoretyczną.

09:00 – 11:00 – *LinkedIn – fundamenty - Teoria i praktyka*

- • Intro trenerskie i cele szkolenia
- Lekkie wprowadzenie do LinkedIn
- Mapowanie doświadczeń uczestników
- Dlaczego warto? – 5 obszarów zastosowania
- Rodzaje kont: Basic vs Premium
- Nawigacja po platformie

11:00 – 11:15 – *Przerwa kawowa*

11:15 – 12:30 – *Profil jako narzędzie rozwoju - Teoria i praktyka*

- • Poziomy efektywności profilu
- Optymalizacja profilu w 8 krokach – ćwiczenia praktyczne
- Audyt profilu z wykorzystaniem AI

12:30 – 13:15 – *Przerwa obiadowa*

13:15 – 14:45 – *Sieć i wiarygodność - Teoria i praktyka*

- • Budowanie sieci kontaktów
- Stopnie kontaktów i sposoby wyszukiwania
- Zaproszenia krok po kroku
- Co zrobić po przyjęciu zaproszenia – dobre praktyki
- Budowanie wiarygodności na LinkedIn
- Potwierdzenia i weryfikacja umiejętności
- Rekomendacje i referencje – jak prosić i udzielać

14:45 – 15:00 – *Przerwa kawowa*

15:00 – 16:45 – *Obecność i aktywność - Teoria i praktyka*

- • Strategia obecności na LinkedIn – planowanie krok po kroku
- Rodzaje postów i strategie contentowe
- Podsumowanie i najważniejsze wnioski

16:45 - 17:00 – *Walidacja i zakończenie szkolenia*

• Wykonanie testów teoretycznych z wynikiem generowanym automatycznie

• Wręczenie certyfikatów

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 8

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 8 LinkedIn – fundamenty	Zajęcia	Jędrzej Szynkowski	04-09-2026	09:00	11:00	02:00
2 z 8 -	Przerwa	-	04-09-2026	11:00	11:15	00:15
3 z 8 Profil jako narzędzie rozwoju	Zajęcia	Jędrzej Szynkowski	04-09-2026	11:15	12:30	01:15
4 z 8 -	Przerwa	-	04-09-2026	12:30	13:15	00:45
5 z 8 Sieć i wiarygodność	Zajęcia	Jędrzej Szynkowski	04-09-2026	13:15	14:45	01:30
6 z 8 -	Przerwa	-	04-09-2026	14:45	15:00	00:15
7 z 8 Obecność i aktywność	Zajęcia	Jędrzej Szynkowski	04-09-2026	15:00	16:45	01:45
8 z 8 -	Walidacja	-	04-09-2026	16:45	17:00	00:15

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	08:00
w tym suma godzin zajęć	06:30
w tym suma godzin walidacji	00:15
w tym suma przerw	01:15
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	09:00

Cennik

Cennik

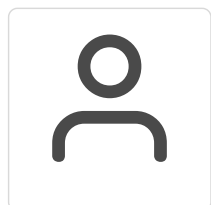
Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	800,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	800,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	100,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	100,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	08:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Jędrzej Szynkowski

Pomagam rozwiązywać problemy w twórczy sposób.

Od 2013 roku tworzę i realizuję projekty szkoleniowe dla biznesu, organizacji pozarządowych, uczelni oraz samorządów lokalnych.

Specjalizuję się w szkoleniach z twórczego rozwiązywania problemów oraz Design Thinking.

Oprócz tego wspieram klientów w budowaniu obecności na LinkedIn, pomagam zwiększać efektywność zespołów w oparciu o style myślenia FRIS® i ułatwiam stawianie pierwszych kroków w sali szkoleniowej w ramach kursów train the trainer.

Na co dzień towarzyszę uczestniczkom i uczestnikom moich szkoleń w rozwijaniu kluczowych kompetencji, ale dbam też o własny rozwój. Jestem psychologiem, absolwentem Szkoły Trenerów Biznesu Akademii SET®, moderatorem Design Thinking i certyfikowanym trenerem FRIS®.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik otrzyma skrypt szkoleniowy w wersji papierowej, zaświadczenie o ukończeniu szkolenia oraz niezbędne materiały biurowe.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem uczestnictwa jest zakupu usługi przez Bazę Usług Rozwojowych

Warunkiem uzyskania zaświadczenia/certyfikatu jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć usługi rozwojowej oraz uzyskanie pozytywnej oceny dla każdego uczestnika na podstawie wyniku walidacji.

Zapis na usługę musi nastąpić najpóźniej na 1 dzień przed datą jej rozpoczęcia - do godziny 14:00.

Walidacja zostanie przeprowadzona za pomocą portalu TESTPORTAL

Adres

ul. Obywatelska 84/219

93-562 Łódź

woj. łódzkie

sala ART OF TRAINING

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

Kontakt



MONIKA MULARSKA-KUCHAREK

E-mail biuro@artoftraining.pl

Telefon (+48) 606 687 123