



Szkolenie – zastosowanie AI w codziennej pracy w przedsiębiorstwie.

Numer usługi 2026/07/20/199303/3698435

3 570,00 PLN brutto

3 570,00 PLN netto

223,13 PLN brutto/h

223,13 PLN netto/h

233,33 PLN cena rynkowa ⓘ

THE GLOW SPÓŁKA
Z OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

★★★★★ 4,8 / 5

232 oceny

🏠 Usługa szkoleniowa

📄 zdalna w czasie rzeczywistym

👥 Zajęcia grupowe

🕒 16:00 h

📅 17.12.2026 do 18.12.2026

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Internet
Grupa docelowa usługi	Szkolenie skierowane jest do przedsiębiorców, właścicieli firm, kadry zarządzającej oraz pracowników, którzy chcą zwiększyć efektywność codziennej pracy poprzez wykorzystanie narzędzi sztucznej inteligencji w działalności przedsiębiorstwa, w szczególności w obszarze organizacji pracy, komunikacji, marketingu oraz tworzenia treści.
Minimalna liczba uczestników	10
Maksymalna liczba uczestników	30
Data zakończenia rekrutacji	16-12-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje uczestników do praktycznego wykorzystywania narzędzi sztucznej inteligencji w codziennej pracy. Po szkoleniu uczestnik będzie potrafił samodzielnie generować treści, planować działania, analizować dane oraz wykorzystywać AI do automatyzacji i usprawniania zadań w firmie.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wiedza: Charakteryzuje możliwości i ograniczenia narzędzi AI wykorzystywanych w pracy zawodowej. Umiejętności: Wykorzystuje narzędzia AI do realizacji zadań zawodowych oraz planuje ich zastosowanie w codziennej pracy w firmie.	Analizuje przykłady zastosowania narzędzi AI w pracy zawodowej. Dobiera odpowiednie narzędzie AI do wskazanego zadania.	Wywiad ustrukturyzowany Obserwacja w warunkach symulowanych
Kompetencje społeczne: Odpowiedzialnie stosuje narzędzia AI, uwzględniając zasady etyki i bezpieczeństwa danych.	Wykonuje zadanie z wykorzystaniem narzędzi AI podczas zajęć online.	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Program szkolenia

1. AI od podstaw – możliwości, ograniczenia i skuteczna praca z modelami Wprowadzenie do sztucznej inteligencji i generatywnych modeli AI. Omówienie zasad działania modeli językowych, ich możliwości oraz ograniczeń. Rozpoznawanie obszarów przedsiębiorstwa, w których zastosowanie AI może usprawnić wykonywanie codziennych zadań. Zasady formułowania skutecznych poleceń (promptów), doprecyzowywania kontekstu oraz oceny jakości odpowiedzi generowanych przez AI. Identyfikacja ryzyka błędnych lub niepełnych odpowiedzi oraz sposoby ich weryfikacji.

2. AI jako asystent – research, analiza dokumentów i wsparcie decyzji Praktyczne wykorzystanie AI jako narzędzia wspierającego pracownika i przedsiębiorcę. Wyszukiwanie i porządkowanie informacji, przygotowywanie podsumowań oraz analizowanie treści i dokumentów. Tworzenie zestawień, wniosków i propozycji rozwiązań na podstawie dostarczonych danych. Wykorzystanie AI do przygotowania wariantów działania i wsparcia procesu podejmowania decyzji. Zasady kontroli poprawności informacji uzyskanych z wykorzystaniem AI.
3. AI w komunikacji i marketingu – odbiorca, język, korzyści i treści Wykorzystanie narzędzi AI do tworzenia i optymalizacji komunikacji przedsiębiorstwa. Określanie grup odbiorców oraz dopasowanie języka, stylu i argumentacji do ich potrzeb. Tworzenie komunikatów marketingowych, opisów produktów i usług, treści do mediów społecznościowych oraz innych materiałów wykorzystywanych w komunikacji z klientem. Przekształcanie cech produktu lub usługi w język korzyści. Analiza i poprawa treści przygotowanych przy wsparciu AI.
4. Warsztat praktyczny – wykorzystanie AI do rozwiązywania zadań biznesowych Praca na praktycznych przykładach związanych z codziennym funkcjonowaniem przedsiębiorstwa. Formułowanie poleceń dla AI, modyfikowanie promptów i porównywanie uzyskiwanych rezultatów. Dobór narzędzia i sposobu pracy do konkretnego zadania. Samodzielne wykonanie zadania z wykorzystaniem AI oraz analiza jakości uzyskanego rezultatu.
5. AI w strategii i marketingu – planowanie komunikacji Wykorzystanie AI do planowania działań komunikacyjnych i marketingowych. Określanie celów komunikacji, grup docelowych, tematów oraz kanałów publikacji. Przygotowywanie pomysłów na kampanie i harmonogramy treści. Wykorzystanie AI do tworzenia wariantów komunikatów oraz ich dostosowywania do różnych odbiorców i kanałów. Ocena spójności komunikacji z założonym celem biznesowym.
6. AI wizualne – obrazy, grafika, prezentacje i materiały promocyjne Omówienie możliwości wykorzystania generatywnej AI do przygotowywania materiałów wizualnych. Formułowanie poleceń do generowania obrazów i grafik oraz modyfikowanie rezultatów poprzez zmianę parametrów i opisu. Wykorzystanie AI przy przygotowywaniu koncepcji prezentacji i materiałów promocyjnych. Dobór materiału wizualnego do celu komunikacyjnego oraz zasady oceny jakości i użyteczności wygenerowanych treści.
7. Analiza, optymalizacja i systematyzacja pracy z AI Analiza dotychczas wykonywanych zadań i identyfikacja czynności, które mogą zostać usprawnione przy wykorzystaniu AI. Projektowanie powtarzalnego sposobu pracy z narzędziami AI. Tworzenie szablonów poleceń i procedur umożliwiających sprawniejsze wykonywanie cyklicznych zadań. Ocena rezultatów, identyfikacja błędów oraz optymalizacja procesu pracy.
8. Warsztat końcowy – własny proces i zastosowanie AI Samodzielne zaprojektowanie przez uczestnika procesu wykorzystania AI w wybranym zadaniu zawodowym lub biznesowym. Określenie celu, danych wejściowych, kolejnych etapów pracy i oczekiwanego rezultatu. Przygotowanie odpowiednich poleceń dla AI, wykonanie zadania oraz ocena otrzymanego efektu. Omówienie możliwości wdrożenia przygotowanego rozwiązania w codziennej pracy.
- Walidacja efektów uczenia się Walidacja przeprowadzona przez osobę inną niż prowadzący zajęcia, z zachowaniem rozdzielności procesu kształcenia i walidacji. Weryfikacja osiągnięcia założonych efektów uczenia się zgodnie z metodami wskazanymi w karcie usługi.
- Podsumowanie szkolenia Omówienie najważniejszych zagadnień, uporządkowanie zdobytej wiedzy, wskazanie możliwości praktycznego zastosowania poznanych rozwiązań oraz zakończenie szkolenia.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 16

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 16 AI od podstaw: możliwości, ograniczenia i skuteczna praca z modelami	Zajęcia	Izabela Bełz-Kaczmarek	17-12-2026	08:00	10:00	02:00
2 z 16 -	Przerwa	-	17-12-2026	10:00	10:05	00:05

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
3 z 16 AI jako asystent pracy:research, analiza, dokumenty i decyzje	Zajęcia	Daniel Kaczmarek	17-12-2026	10:05	12:05	02:00
4 z 16 -	Przerwa	-	17-12-2026	12:05	12:10	00:05
5 z 16 AI w komunikacji i marketingu: odbiorca, język korzyści i treści	Zajęcia	Izabela Bełz-Kaczmarek	17-12-2026	12:10	14:10	02:00
6 z 16 -	Przerwa	-	17-12-2026	14:10	15:00	00:50
7 z 16 Warsztat praktyczny: od problemu do gotowego rozwiązania z AI	Zajęcia	Daniel Kaczmarek	17-12-2026	15:00	16:00	01:00
8 z 16 AI w strategii content marketingowej i planowaniu komunikacji	Zajęcia	Izabela Bełz-Kaczmarek	18-12-2026	08:00	10:00	02:00
9 z 16 -	Przerwa	-	18-12-2026	10:00	10:05	00:05
10 z 16 AI wizualne: obrazy, grafika, prezentacje i materiały promocyjne	Zajęcia	Daniel Kaczmarek	18-12-2026	10:05	12:05	02:00
11 z 16 -	Przerwa	-	18-12-2026	12:05	12:10	00:05
12 z 16 Analiza, optymalizacja i systematyzacja pracy z AI	Zajęcia	Izabela Bełz-Kaczmarek	18-12-2026	12:10	14:10	02:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
13 z 16 -	Przerwa	-	18-12-2026	14:10	15:00	00:50
14 z 16 Warsztat końcowy: własny proces i zastosowanie AI	Zajęcia	Izabela Bełz-Kaczmarek	18-12-2026	15:00	15:30	00:30
15 z 16 -	Walidacja	-	18-12-2026	15:30	15:45	00:15
16 z 16 Podsumowanie i rozdanie dyplomów	Zajęcia	Izabela Bełz-Kaczmarek	18-12-2026	15:45	16:00	00:15

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	16:00
w tym suma godzin zajęć	13:45
w tym suma godzin walidacji	00:15
w tym suma przerw	02:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	18:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 570,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 570,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	223,13 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	16:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 3



1 z 3

Daniel Kaczmarek

Daniel Kaczmarek – twórca jednych z największych polskich i międzynarodowych serwisów rozrywkowych i lifestyle'owych, m.in. Kozaczek.pl, Para Los Curiosos i Dla Ciekawskich. Projekty, które współtworzył i prowadził, zgromadziły łącznie wielomilionową społeczność i zbudowały silną pozycję w globalnym ekosystemie mediów cyfrowych.

Specjalizuje się w rozwoju marek online, a do ich wizerunku podchodzi holistycznie – łączy strategię, estetykę, analitykę i narzędzia marketingowe w spójny system. Jest analityczny i z powodzeniem bada wzajemne wpływy różnych obszarów obecności marki w sieci: od treści i SEO, przez social media, po działania płatne i dane użytkowników. Jego wiedza obejmuje praktyczne wykorzystanie narzędzi reklamowych Meta i Google, dzięki czemu potrafi precyzyjnie skalować projekty i optymalizować ich wyniki.

W szkoleniach bazuje na realnych case studies i wieloletniej praktyce w prowadzeniu dużych, międzynarodowych projektów, dzięki czemu uczestnicy dostają konkretne, sprawdzone rozwiązania. Doświadczenie zawodowe walidatora zostały zdobyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą publikacji usługi w BUR.

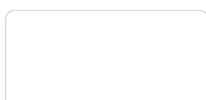


2 z 3

Izabela Bełz-Kaczmarek

Izabela Bełz-Kaczmarek – wykładowczyni akademicka i trenerka z wieloletnim doświadczeniem w obszarze komunikacji wizualnej, mediów i nowych technologii. Od kilkunastu lat związana z branżą medialną, gdzie pracowała m.in. jako redaktorka, twórczyni treści i konsultantka strategii komunikacyjnych. Powadzi m.in. zajęcia z wystąpień publicznych, języka mediów oraz komunikacji wizualnej, łącząc wiedzę akademicką z praktyką branżową.

Ma doświadczenie w prowadzeniu szkoleń dla firm i organizacji, w tym warsztatów z komunikacji wizualnej, budowania wizerunku w social mediach oraz wykorzystania AI w marketingu i tworzeniu treści. W swojej pracy stawia na praktyczne umiejętności, aktualne narzędzia i przejrzyste metody, które pomagają uczestnikom szybko wdrożyć zmiany w codziennej pracy. Doświadczenie zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą publikacji usługi w BUR.



3 z 3

Mikołaj Sikora



Mikołaj Sikora – trener i specjalista w zakresie marketingu internetowego, mediów społecznościowych oraz wykorzystania narzędzi cyfrowych i sztucznej inteligencji w komunikacji marketingowej. Posiada doświadczenie w pracy z przedsiębiorstwami w obszarze budowania wizerunku marki w internecie, tworzenia strategii komunikacji oraz rozwijania obecności firm w mediach społecznościowych.

Na co dzień zajmuje się planowaniem i realizacją działań marketingowych w internecie, tworzeniem treści do social mediów, analizą skuteczności kampanii marketingowych oraz wdrażaniem narzędzi wspierających promocję i sprzedaż w środowisku online. W swojej pracy wykorzystuje aktualne rozwiązania technologiczne, w tym narzędzia oparte na sztucznej inteligencji, które usprawniają proces tworzenia treści oraz komunikacji marketingowej.

Prowadzi szkolenia oraz warsztaty z zakresu marketingu w mediach społecznościowych, tworzenia treści marketingowych, budowania wizerunku marki w internecie oraz wykorzystywania nowoczesnych narzędzi cyfrowych w promocji działalności gospodarczej. Podczas zajęć koncentruje się na praktycznych aspektach wykorzystania omawianych narzędzi i metod, tak aby uczestnicy mogli wdrożyć zdobytą wiedzę w swojej codziennej pracy.

Doświadczenie zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą publikacji usługi w BUR.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy szkolenia otrzymają komplet materiałów dydaktycznych przygotowanych specjalnie dla branży fryzjerskiej, w tym:

- prezentację szkoleniową w formacie PDF,
- zestaw arkuszy i ćwiczeń praktycznych,
- checklisty i wzory do samodzielnego wykorzystania w pracy,
- przykładowe treści, schematy komunikacji i gotowe szablony do edycji,
- listę rekomendowanych narzędzi i aplikacji wykorzystywanych podczas szkolenia,
- dostęp do materiałów dodatkowych oraz nagrania (jeśli dotyczy szkolenia online).

Materiały udostępniane są uczestnikom w formie elektronicznej.

Warunki uczestnictwa

Uczestnikiem szkolenia może być osoba zainteresowana rozwojem umiejętności z zakresu marketingu, social mediów lub wykorzystania narzędzi AI w przedsiębiorstwie.

Wymagana jest podstawowa obsługa komputera lub smartfona oraz dostęp do Internetu.

Nie są wymagane wcześniejsze kwalifikacje ani doświadczenie w marketingu.

Informacje dodatkowe

Szkolenie ma charakter praktyczny i obejmuje ćwiczenia, analizy oraz pracę warsztatową.

Po zakończeniu szkolenia uczestnik otrzymuje imienne zaświadczenie potwierdzające udział oraz nabyte kompetencje.

W przypadku szkolenia online link do spotkania zostanie przesłany e-mailem przed rozpoczęciem zajęć.

Szkolenie odbędzie się na platformie MS Teams, kody dostępne będą udostępnione min. 1 dzień przed szkoleniem.

Warunki techniczne

- stabilne łącze internetowe,
- komputer, laptop lub tablet z kamerą i mikrofonem,
- aktualna przeglądarka internetowa,
- możliwość korzystania z aplikacji szkoleniowych (np. Canva, ChatGPT, Meta Business Suite),
- dostęp do poczty e-mail w celu odbioru materiałów.

Kontakt



Zuzanna Nogaj

E-mail tnogaj@icloud.com

Telefon (+48) 882 713 548