



Przygotowywanie organizacji do zmian w środowisku pracy (zielona transformacja) - szkolenie

Numer usługi 2026/07/19/194983/3697356

6 376,32 PLN brutto
5 184,00 PLN netto
177,12 PLN brutto/h
144,00 PLN netto/h
284,58 PLN cena rynkowa ⓘ

PRIME ACADEMY
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚĆ
CIĄ

★★★★★ 4,9 / 5

53 oceny

📍 Powidz
🏢 Usługa szkoleniowa
📅 stacjonarna
👥 Zajęcia grupowe
🕒 36:00 h
📅 03.09.2026 do 09.09.2026

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
Grupa docelowa usługi	Szkolenie skierowane jest do właścicieli przedsiębiorstw z sektora gastronomii mobilnej oraz pracowników zaangażowanych w organizację i realizację procesów związanych z funkcjonowaniem foodtrucka. Usługa przeznaczona jest dla osób uczestniczących lub przygotowujących się do wdrażania zmian organizacyjnych wynikających z zielonej transformacji przedsiębiorstwa, w szczególności w zakresie organizacji pracy, komunikacji zespołowej oraz zarządzania zmianą. Uczestnicy nie muszą posiadać wcześniejszego doświadczenia w zarządzaniu zmianą.
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	4
Data zakończenia rekrutacji	02-09-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje uczestników do świadomego zarządzania procesem zmiany organizacyjnej związanej z wdrażaniem praktyk zielonej transformacji w przedsiębiorstwie gastronomicznym. Uczestnik nabywa umiejętność

identyfikowania barier wobec zmian, planowania komunikacji zmiany w zespole, przygotowania ról i odpowiedzialności oraz monitorowania przebiegu wdrażania zmian organizacyjnych oraz podejmowania działań wspierających ich skuteczną realizację.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje proces zarządzania zmianą organizacyjną w kontekście zielonej transformacji	wymienia etapy procesu wdrażania zmiany organizacyjnej w małym przedsiębiorstwie	Test teoretyczny
	rozdziela źródła oporu wobec zmian związanych z zieloną transformacją.	Test teoretyczny
Planuje komunikację zmiany w zespole	przygotowuje plan komunikacji celów i korzyści wynikających z wdrażanej zmiany	Obserwacja w warunkach symulowanych
	dobiera formę oraz kanały komunikacji odpowiednie do specyfiki zespołu	Obserwacja w warunkach symulowanych
Projektuje podział ról i odpowiedzialności związanych z wdrażaniem zmian organizacyjnych wspierających zieloną transformację przedsiębiorstwa.	przypisuje role i zadania uczestnikom procesu wdrażania zmian	Obserwacja w warunkach symulowanych
	określa sposób monitorowania i raportowania postępu realizowanych działań	Obserwacja w warunkach symulowanych
	proponuje działania zwiększające zaangażowanie pracowników w realizację celów środowiskowych	Obserwacja w warunkach symulowanych
Organizuje działania zwiększające zaangażowanie zespołu w proces wdrażania zmian organizacyjnych	dobiera sposób reagowania na najczęściej występujące obawy i opór pracowników wobec zmian	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z

zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie realizowane jest w formie warsztatowej i obejmuje część teoretyczną oraz praktyczną. Uczestnicy poznają zasady planowania i wdrażania zmian organizacyjnych związanych z zieloną transformacją przedsiębiorstwa, rozwijają umiejętność skutecznej komunikacji zmian, budowania zaangażowania zespołu, wyznaczania ról i odpowiedzialności oraz monitorowania przebiegu procesu zmian.

Zajęcia prowadzone są z wykorzystaniem wykładu interaktywnego, analizy studiów przypadków, warsztatów praktycznych, ćwiczeń indywidualnych i zespołowych oraz symulacji sytuacji występujących w działalności przedsiębiorstw gastronomicznych. Uczestnicy opracowują rozwiązania odnoszące się do rzeczywistych wyzwań organizacyjnych oraz przygotowują plan wdrożenia zmian dla własnego przedsiębiorstwa.

Po zakończeniu części szkoleniowej przeprowadzana jest walidacja efektów uczenia się z wykorzystaniem metod określonych w Karcie Usługi. Walidacja obejmuje weryfikację wiedzy oraz umiejętności praktycznych osiągniętych podczas szkolenia i prowadzona jest zgodnie z opracowanymi kryteriami weryfikacji. Proces walidacji jest organizacyjnie rozdzielony od procesu kształcenia i realizowany przez osobę nieuczestniczącą w prowadzeniu szkolenia.

Realizator nie stawia minimalnych warunków w zakresie kompetencji osób przystępujących do usługi. Zajęcia odbywać się będą w sali szkoleniowej wyposażonej w stanowiska pracy dla uczestników, komputer z dostępem do Internetu, projektor lub monitor multimedialny, tablicę suchościeralną oraz niezbędne materiały dydaktyczne wykorzystywane podczas ćwiczeń. Materiały: skrypt szkoleniowy, wzór planu komunikacji zmiany, checklist wdrażania zmiany organizacyjnej

Walidacja efektów uczenia się

Walidacja efektów uczenia się realizowana jest **po zakończeniu części szkoleniowej** i obejmuje: test teoretyczny, obserwacja w warunkach symulowanych

Proces walidacji prowadzony jest przez osobę inną niż prowadząca zajęcia szkoleniowe, co zapewnia **rozdzielność procesu kształcenia i walidacji**, zgodnie z wymaganiami BUR.

PROGRAM SZKOLENIA

BLOK I – Podstawy zarządzania zmianą w kontekście zielonej transformacji

- 1. Czym jest zielona transformacja z perspektywy organizacji małego przedsiębiorstwa
- 2. Etapy procesu wdrażania zmiany organizacyjnej – model podstawowy
- 3. Specyfika wdrażania zmian w małych zespołach (foodtruck, punkt gastronomiczny)
- 4. Typowe źródła oporu wobec zmian środowiskowych – diagnoza
- 5. Rola właściciela/lidera w procesie zmiany
- 6. Warsztat: diagnoza gotowości zespołu do zmiany
- 7. Analiza case studies – udane i nieudane wdrożenia zmian w małych firmach gastronomicznych
- 8. Planowanie etapów wdrożenia zmiany dopasowane do specyfiki foodtrucka

BLOK II – Komunikacja i zaangażowanie zespołu

- 9. Zasady skutecznej komunikacji zmiany w małym zespole
- 10. Dobór formy i kanału komunikacji do wielkości i charakteru zespołu
- 11. Komunikowanie celów i korzyści zmiany – jak przekonać zespół
- 12. Warsztat: przygotowanie planu komunikacji zmiany dla własnej firmy
- 13. Reagowanie na obiekcje i opór – praktyczne techniki
- 14. Budowanie zaangażowania – motywowanie zespołu do udziału w zmianie
- 15. Rola informacji zwrotnej od zespołu w procesie wdrażania zmian
- 16. Symulacja: rozmowa z pracownikiem zgłaszającym opór wobec zmiany

BLOK III – Wdrażanie i monitorowanie zmian organizacyjnych

- 17. Przygotowanie struktury ról i odpowiedzialności za wdrażanie zmian
- 18. Ustalanie zasad raportowania postępu wdrażanych działań
- 19. Narzędzia monitorowania wdrożenia – proste i praktyczne rozwiązania dla małej firmy
- 20. Reagowanie na trudności w trakcie wdrażania – korekta planu
- 21. Utrwalanie zmiany – jak zapobiec powrotowi do starych praktyk
- 22. Warsztat końcowy: uczestnicy przygotowują plan wdrożenia zmiany organizacyjnej dla własnej firmy
- 23. Prezentacja i omówienie przygotowanych planów
- 24. Walidacja: test teoretyczny, obserwacja w warunkach symulowanych

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 31

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 31 Czym jest zielona transformacja z perspektywy organizacji małego przedsiębiorstwa	Zajęcia	MATEUSZ GUMIENNY	03-09-2026	08:00	10:00	02:00
2 z 31 Etapy procesu wdrażania zmiany organizacyjnej – model podstawowy	Zajęcia	MATEUSZ GUMIENNY	03-09-2026	10:00	11:00	01:00
3 z 31 -	Przerwa	-	03-09-2026	11:00	11:30	00:30
4 z 31 Specyfika wdrażania zmian w małych zespołach (foodtruck, punkt gastronomiczny)	Zajęcia	MATEUSZ GUMIENNY	03-09-2026	11:30	13:30	02:00
5 z 31 -	Przerwa	-	03-09-2026	13:30	14:00	00:30
6 z 31 Typowe źródła oporu wobec zmian środowiskowych – diagnoza	Zajęcia	MATEUSZ GUMIENNY	03-09-2026	14:00	15:00	01:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
7 z 31 Rola właściciela/li dera w procesie zmiany	Zajęcia	MATEUSZ GUMIENNY	03-09-2026	15:00	16:00	01:00
8 z 31 Warsztat: diagnoza gotowości zespołu do zmiany	Zajęcia	MATEUSZ GUMIENNY	04-09-2026	08:00	11:00	03:00
9 z 31 Analiza case studies – udane i nieudane wdrożenia zmian w małych firmach gastronomicznych	Zajęcia	MATEUSZ GUMIENNY	04-09-2026	11:00	12:00	01:00
10 z 31 -	Przerwa	-	04-09-2026	12:00	13:00	01:00
11 z 31 Planowanie etapów wdrożenia zmiany dopasowane do specyfiki foodtrucka	Zajęcia	MATEUSZ GUMIENNY	04-09-2026	13:00	14:00	01:00
12 z 31 Zasady skutecznej komunikacji zmiany w małym zespole	Zajęcia	MATEUSZ GUMIENNY	04-09-2026	14:00	15:00	01:00
13 z 31 Dobór formy i kanału komunikacji do wielkości i charakteru zespołu	Zajęcia	MATEUSZ GUMIENNY	04-09-2026	15:00	16:00	01:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
14 z 31 Komunikowanie celów i korzyści zmiany – jak przekonać zespół	Zajęcia	MATEUSZ GUMIENNY	07-09-2026	08:00	09:00	01:00
15 z 31 Warsztat: przygotowanie planu komunikacji zmiany dla własnej firmy	Zajęcia	MATEUSZ GUMIENNY	07-09-2026	09:00	11:00	02:00
16 z 31 Reagowanie na obiekcje i opór – praktyczne techniki	Zajęcia	MATEUSZ GUMIENNY	07-09-2026	11:00	12:00	01:00
17 z 31 -	Przerwa	-	07-09-2026	12:00	13:00	01:00
18 z 31 Budowanie zaangażowania – motywowanie zespołu do udziału w zmianie	Zajęcia	MATEUSZ GUMIENNY	07-09-2026	13:00	14:00	01:00
19 z 31 Rola informacji zwrotnej od zespołu w procesie wdrażania zmian	Zajęcia	MATEUSZ GUMIENNY	07-09-2026	14:00	15:00	01:00
20 z 31 Symulacja: rozmowa z pracownikiem zgłaszającym opór wobec zmiany	Zajęcia	MATEUSZ GUMIENNY	07-09-2026	15:00	16:00	01:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
21 z 31 Przygotowanie struktury roli i odpowiedzialności za wdrażanie zmian	Zajęcia	MATEUSZ GUMIENNY	08-09-2026	08:00	09:00	01:00
22 z 31 Ustalanie zasad raportowania postępu wdrażanych działań	Zajęcia	MATEUSZ GUMIENNY	08-09-2026	09:00	09:30	00:30
23 z 31 Narzędzia monitorowania wdrożenia – proste i praktyczne rozwiązania dla małej firmy	Zajęcia	MATEUSZ GUMIENNY	08-09-2026	09:30	10:00	00:30
24 z 31 Reagowanie na trudności w trakcie wdrażania – korekta planu	Zajęcia	MATEUSZ GUMIENNY	08-09-2026	10:00	10:30	00:30
25 z 31 -	Przerwa	-	08-09-2026	10:30	11:00	00:30
26 z 31 Utrwalanie zmiany – jak zapobiec powrotowi do starych praktyk	Zajęcia	MATEUSZ GUMIENNY	08-09-2026	11:00	12:00	01:00
27 z 31 -	Przerwa	-	08-09-2026	12:00	12:30	00:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
28 z 31 Warsztat końcowy: uczestnicy przygotowują plan wdrożenia zmiany organizacyjne j dla własnej firmy	Zajęcia	MATEUSZ GUMIENNY	08-09-2026	12:30	16:00	03:30
29 z 31 Prezentacja i omówienie przygotowanych planów	Zajęcia	MATEUSZ GUMIENNY	09-09-2026	08:00	10:45	02:45
30 z 31 -	Przerwa	-	09-09-2026	10:45	11:00	00:15
31 z 31 -	Walidacja	-	09-09-2026	11:00	12:00	01:00

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	36:00
w tym suma godzin zajęć	30:45
w tym suma godzin walidacji	01:00
w tym suma przerw	04:15
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	42:15

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania z zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 376,32 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 184,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	177,12 PLN
Koszt osobogodziny netto	144,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	36:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

MATEUSZ GUMIENNY

Od 2015 roku rozwija doświadczenie zawodowe w obszarze zarządzania i rozwoju kompetencji organizacyjnych. W latach 2021–2025 zrealizował ponad 600 godzin szkoleń i doradztwa w obszarze odnawialnych źródeł energii oraz efektywności energetycznej przedsiębiorstw, obejmujących m.in. identyfikację obszarów optymalizacji zużycia energii, dobór rozwiązań energooszczędnych oraz wdrażanie systemów fotowoltaicznych i hybrydowych. Współpracował m.in. z firmami Bridgestone Poznań i Solar-Volt. Posiada udokumentowane doświadczenie w realizacji ponad 1000 godzin usług szkoleniowych i rozwojowych. Doświadczenie zawodowe i kwalifikacje zdobyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą publikacji usługi w BUR.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymują materiały dydaktyczne obejmujące:

- skrypt szkoleniowy,
- wzór planu komunikacji zmiany,
- checklist wdrażania zmiany organizacyjnej

Informacje dodatkowe

Podstawa zwolnienia z VAT § 3 ust.1 pkt.14

Adres

Powidz 45/B

62-430 Powidz

woj. wielkopolskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



MATEUSZ GUMIENNY

E-mail mat.gumienny@gmail.com

Telefon (+48) 727 933 422