



Quali - szkolenia i
doradztwo Beata
Krzyś

★★★★★ 4,5 / 5
190 ocen

Social media manager: Canva PRO + AI - szkolenie zdalne w czasie rzeczywistym, grupowe.

Numer usługi 2026/07/15/11284/3691579

- 🗂 Usługa szkoleniowa
- 📺 zdalna w czasie rzeczywistym
- 👥 Zajęcia grupowe
- 🕒 29:00 h
- 📅 17.08.2026 do 31.08.2026

2 610,00 PLN brutto
2 610,00 PLN netto
90,00 PLN brutto/h
90,00 PLN netto/h
200,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Projektowanie graficzne i wspomagane komputerowo
Identyfikatory projektów	Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe, Kierunek - Rozwój, Nowy start w Małopolsce z EURESEM, Małopolski Pociąg do kariery, Regionalny Fundusz Szkoleniowy II
Grupa docelowa usługi	Jeżeli jesteś • specjalistą ds. mediów społecznościowych lub marketingu, • właścicielem firmy samodzielnie dbającym o wizerunek marki, • twórcą treści, influencerem lub managerem społeczności, • grafikiem pragnącym przyspieszyć swoją pracę dzięki narzędziom AI, • pracownikiem agencji reklamowej lub freelancerem, • osobą odpowiedzialną za komunikację wizualną w zespole, Szkolenie dedykowane jest do projektów: Małopolski Pociąg do kariery, Nowy start w Małopolsce z EURESEM, Regionalny Fundusz Szkoleniowy II, NetBon 2. Numer projektu: FEMP.06.06-IP.02-0048/23. Usługa adresowana również do uczestników projektu „Kierunek – Rozwój”. Usługa rozwojowa adresowana również dla Uczestników projektu Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe. Osoby z innych projektów lub komercyjne też mogą brać udział w usłudze, po potwierdzeniu szczegółów projektu z nami. Chcesz zmienić termin bądź zakres szkolenia? - zadzwoń do nas!
Minimalna liczba uczestników	4
Maksymalna liczba uczestników	6
Data zakończenia rekrutacji	13-08-2026

Cel

Cel edukacyjny

Celem jest przygotowanie do samodzielnej pracy jako social media menadżer przy opracowywaniu strategii komunikacji wizualnej, określaniu persony, użyciu zasad kompozycji, typografii i hierarchii w projektach, wykorzystaniu aplikacji AI i funkcji Magic Studio, montowaniu filmów, animacji, audio i napisów, projektowaniu layoutów, newsletterów i architektury stron WWW, mockupów dla produktów e-commerce i cyfrowych, organizowaniu pracy zespołu, folderów i kalendarzy kampanii.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
1. Uczestnik potrafi zaprojektować strategię treści w mediach społecznościowych, opierając się na fundamentach projektowania i branding.	Definiuje Personę, wybiera odpowiednie kanały i formaty dla ustalonej strategii. Wyjaśnia zasady działania głównych platform Social Media (IG, FB, TikTok, LI, X, YT, Pinterest). Przygotowuje podstawowe elementy Brand Booka (logotyp, barwy, hierarchia typograficzna) oraz stosuje zasady kompozycji, siatek, koloru, fontów i CTA w projekcie.	Analiza dowodów i deklaracji
2. Uczestnik sprawnie posługuje się interfejsem Canva, efektywnie wykorzystując zaawansowane narzędzia do zarządzania zasobami i brandingiem.	Używa funkcji Interfejs, zasoby, aplikacje AI w Canva z uwzględnieniem aspektów prawnych i licencji. Tworzy i organizuje Brand Kit (fonty, kolory, logo, szablony) oraz organizuje foldery i kalendarz. Demonstruje umiejętność edycji PDF, pracy z warstwami i zapewnia Dostępność (Accessibility) projektów.	Analiza dowodów i deklaracji
3. Uczestnik umie realizować i optymalizować kampanie sprzedażowe, dbając o spójność brandingową i jakość produkcji treści.	Przeprowadza kampanię sprzedażową, używając Magic Resize, multimediów i testów A/B. Stosuje efekty AI i techniki edycji do pracy z tekstem, tworząc chwytliwe nagłówki. Wykonuje kontrolę jakości, zapewniając spójność brandingową w produkowanych treściach.	Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
4. Uczestnik tworzy zaawansowane projekty wizualne i multimedialne, w tym materiały wideo, newslettery i proste strony WWW.	Edytuje zdjęcia, stosując techniki ekspozycji, kadrowania oraz funkcje Magic Studio. Przygotowuje film/animację (preprodukcja, montaż, audio, napisy). Projektuje Mockupy (branding, e-commerce, produkty cyfrowe), layout newslettera i prostą stronę WWW z uwzględnieniem architektury, UI i responsywności.	Analiza dowodów i deklaracji
5. Uczestnik potrafi efektywnie zarządzać procesem publikacji treści w mediach społecznościowych oraz terminami w zespole.	Opracowuje Harmonogram publikacji, stosując automatyzację, tagowanie i strategię. Zarządza procesem i terminami kampanii, ustalając priorytety i kalendarz. Prezentuje projekt finalny oraz argumentuje wybory projektowe, wykazując się metodyką prezentacji projektu.	Analiza dowodów i deklaracji

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie trwa 29 godzin zegarowych, w tym 15 minut, które przeznaczone jest na walidację, oraz przerwy, które są wskazane w karcie zgodnie z wymaganiami projektu i są uwzględniane do rozliczania bonami.

1. **Moduł 1: Fundamenty i strategia**
 - Persona, kanały, formaty, research i automatyzacja
 - Social Media – zasady działania (IG, FB, TikTok, LI, X, YT, Pinterest)
 - Brand Book – logotyp, barwy, hierarchia typograficzna
 - Zasady projektowania – kompozycja, siatki, kolor, fonty, CTA
 - Metodyka prezentacji projektu i argumentowanie wyborów projektowych
2. **Moduł 2: Warsztat Canva i branding**
 - Interfejs, zasoby, aplikacje AI, aspekty prawne i licencje
 - Formaty graficzne i druk (PNG, JPG, GIF, SVG)
 - Brand Kit – fonty, kolory, logo, szablony
 - Organizacja folderów i kalendarza
 - Dostępność (Accessibility), edycja PDF, warstwy
 - Współpraca i wsparcie techniczne w zespole
3. **Moduł 3: Produkcja treści – cz. I**
 - Interfejs, zasoby, aplikacje AI, aspekty prawne i licencje
 - Formaty graficzne i druk (PNG, JPG, GIF, SVG)
 - Brand Kit – fonty, kolory, logo, szablony
 - Organizacja folderów i kalendarza
 - Dostępność (Accessibility), edycja PDF, warstwy
 - Współpraca i wsparcie techniczne w zespole
4. **Moduł 3: Produkcja treści – cz. II**
 - Kampania sprzedażowa – Magic Resize, multimedia, testy A/B
 - Praca z tekstem – edycja, efekty AI, nagłówki
 - Kontrola jakości i spójność brandingowa
5. **Moduł 4: Multimedia, Web i prezentacja**
 - Edycja zdjęć – ekspozycja, kadrowanie, Magic Studio
 - Film i animacja – preprodukcja, montaż, audio, napisy
 - Projekt newslettera – layout, typografia, CTA
 - Projekt strony WWW – architektura, UI, responsywność
 - Mockupy – branding, e-commerce, produkty cyfrowe
6. **Moduł 5: Zarządzanie publikacją**
 - Harmonogram publikacji – automatyzacja, tagowanie, strategia
 - Zarządzanie procesem i terminami – priorytety, kalendarz kampanii
 - Podsumowanie – projekt finalny i omówienie efektów

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 22

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 22 Strategia treści i określanie Persony	Zajęcia	Jolanta Waniowska	17-08-2026	10:00	12:00	02:00
2 z 22 -	Przerwa	-	17-08-2026	12:00	12:15	00:15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
3 z 22 Social Media – zasady działania platform i wprowadzenie do Brand Booka	Zajęcia	Jolanta Waniowska	17-08-2026	12:15	14:15	02:00
4 z 22 Zasady projektowania wizualnego i typografia	Zajęcia	Jolanta Waniowska	19-08-2026	10:00	12:00	02:00
5 z 22 -	Przerwa	-	19-08-2026	12:00	12:15	00:15
6 z 22 Interfejs Canva, zasoby i formaty plików	Zajęcia	Jolanta Waniowska	19-08-2026	12:15	14:15	02:00
7 z 22 Tworzenie i organizacja Brand Kit	Zajęcia	Jolanta Waniowska	21-08-2026	10:00	12:00	02:00
8 z 22 -	Przerwa	-	21-08-2026	12:00	12:15	00:15
9 z 22 Dostępność projektów i zarządzanie dokumentami	Zajęcia	Jolanta Waniowska	21-08-2026	12:15	14:15	02:00
10 z 22 Optymalizacja treści pod kątem kampanii sprzedażowych	Zajęcia	Jolanta Waniowska	24-08-2026	10:00	12:00	02:00
11 z 22 -	Przerwa	-	24-08-2026	12:00	12:15	00:15
12 z 22 Praca z tekstem, AI i kontrola jakości	Zajęcia	Jolanta Waniowska	24-08-2026	12:15	14:15	02:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
13 z 22 Profesjonalna edycja zdjęć w Magic Studio i Mockupy	Zajęcia	Jolanta Waniowska	26-08-2026	10:00	12:00	02:00
14 z 22 -	Przerwa	-	26-08-2026	12:00	12:15	00:15
15 z 22 Tworzenie materiałów wideo i animacji	Zajęcia	Jolanta Waniowska	26-08-2026	12:15	14:15	02:00
16 z 22 Projektowanie newsletterów i stron internetowych	Zajęcia	Jolanta Waniowska	28-08-2026	10:00	12:00	02:00
17 z 22 -	Przerwa	-	28-08-2026	12:00	12:15	00:15
18 z 22 Zarządzanie procesem publikacji i prezentacja finalna	Zajęcia	Jolanta Waniowska	28-08-2026	12:15	14:15	02:00
19 z 22 Zarządzanie procesem publikacji i prezentacja finalna	Zajęcia	Jolanta Waniowska	31-08-2026	10:00	12:00	02:00
20 z 22 -	Przerwa	-	31-08-2026	12:00	12:15	00:15
21 z 22 Zarządzanie procesem publikacji i prezentacja finalna	Zajęcia	Jolanta Waniowska	31-08-2026	12:15	13:15	01:00
22 z 22 -	Walidacja	-	31-08-2026	18:00	18:15	00:15

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	29:00
w tym suma godzin zajęć	27:00
w tym suma godzin walidacji	00:15
w tym suma przerw	01:45
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	36:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 610,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 610,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	90,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	90,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	29:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Jolanta Waniowska

Projektantka graficzna | Specjalistka DTP | Contributor Canva. Jako projektantka graficzna łączy kompetencje wydawnicze z tworzeniem autorskich zasobów cyfrowych. W obszarze DTP (Desktop Publishing) zajmuję się projektowaniem i składem publikacji wielostronicowych. Jej atutem jest

umiejętność łączenia estetyki z wymogami technicznymi – dba o poprawną hierarchię typograficzną, czytelność oraz higienę pracy z tekstem. Posiada solidną wiedzę z zakresu prepress, co gwarantuje, że przygotowane przez nią pliki produkcyjne (PDF) są wolne od błędów i w pełni zgodne ze standardami drukarskimi (spady, rozdzielczość, przestrzenie barwne). Równolegle rozwija się jako Canva Creator, zasilając globalną bibliotekę aplikacji autorskim contentem. Specjalizuje się w dostarczaniu wysokiej jakości assetów graficznych – od fotografii komercyjnej po unikalne ilustracje i elementy wektorowe, które służą milionom użytkowników do tworzenia ich własnych projektów.

Jako autorka branżowego bloga, analizuje zagadnienia z zakresu kultury wizualnej, dzieląc się wiedzą o kompozycji, doborze typografii oraz trendach w fotografii i designie.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

- prezentacja multimedialna wspierająca szkolenie w formacie pdf
- ćwiczenia w postaci plików do pobrania
- nagrania szkolenia dostępne dla kursanta przez miesiąc po szkoleniu na platformie Quali

Warunki uczestnictwa

Podstawowa znajomość obsługi komputera.

Warunkiem przystąpienia do szkolenia jest także:

- podpisanie umowy szkoleniowej z dostawcą usług (Quali)
- dostarczenie kodów weryfikacji bonów i numeru Pesel jeżeli jest wymagany w projekcie
- wpłacenie wkładu własnego/zaliczki na konto dostawcy Usługi przed rozpoczęciem szkolenia, jeżeli cena godziny edukacyjnej przekracza wysokość dofinansowania w projekcie.
- obecność na zajęciach - minimum 80%, udokumentowana podpisem na liście lub w systemie
- zgoda na udostępnienie wizerunku do celów monitoringu
- podejście do procesu walidacji, czyli dostarczenie bezpośrednio po szkoleniu do terminu walidacji samodzielnie wykonanego projektu do oceny przez Walidatora wraz z opisem i ewentualnymi innymi projektami, Kursant nie jest obecny w trakcie walidacji, w tym czasie walidator sprawdza dostarczony materiał i opracowuje protokół walidacji
- udzielenie zgody na przetwarzanie danych w zakresie niezbędnym do organizacji szkolenia i wystawienia zaświadczeń

Informacje dodatkowe

Szkolenie trwa 29 godzin zegarowych, w tym 15 minut, które przeznaczone jest na walidację, oraz przerwy, które są wskazane w karcie zgodnie z wymaganiami projektu i są uwzględniane do rozliczania bonami.

Szkolenie dedykowane do projektów:

- Małopolski Pociąg do kariery,
- Nowy start w Małopolsce z EURESEM,
- Zawarto umowę z WUP w Toruniu w ramach projektu Kierunek - Rozwój,
- Regionalny Fundusz Szkoleniowy II
- NetBon 2
- Zawarto umowę z WUP w Szczecinie na świadczenie usług rozwojowych z wykorzystaniem elektronicznych bonów szkoleniowych w ramach projektu Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe

Osoby z innych projektów lub komercyjne też mogą brać udział w usłudze, po potwierdzeniu ustaleń z biurem Quali.

Podstawa prawna zwolnienia z podatku VAT: art. 43, ust1, pkt 26 podpunktu a. ustawy o podatku od towaru i usług z dnia 11.03.2004 r. Dz.U.Nr z 54 , poz 535 z późn. zm.

Kompetencja związana z cyfrową transformacją.

Warunki techniczne

Warunki techniczne niezbędne do udziału w usłudze:

Szkolenie prowadzone będzie przy użyciu komunikatora internetowego - Google Meet.

Minimalne wymagania sprzętowe, jakie musi spełniać komputer Uczestnika: Intel Core2 Duo CPU 2. XX GHz, 4 GB RAM.

Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego, jakim musi dysponować Uczestnik - 1Mb/s.

Niezbędne oprogramowanie umożliwiające udział w szkoleniu: Windows 7, 8, 10.

Najnowsza wersja przeglądarki internetowej - Opera, Mozilla, Chrome.

Połączenie zdalne nastąpi bezpośrednio przez komunikator lub po kliknięciu w przesłany przez nas link z dostępem do połączenia online. Nie trzeba instalować niczego.

Wystarczy laptop lub komputer z stabilnym dostępem do Internetu.

Kontakt



Katarzyna Lech

E-mail szkolenia@quali.pl

Telefon (+48) 664 532 270