



Spatium  
Development Group  
Sp. z o.o.

★★★★★ 4,9 / 5

6 787 ocen

## Kreatywna komunikacja marketingowa i projektowanie materiałów promocyjnych z wykorzystaniem Canva - szkolenie

Numer usługi 2026/07/14/43841/3689318

- 🗂 Usługa szkoleniowa
- 📺 zdalna w czasie rzeczywistym
- 👥 Zajęcia grupowe
- 🕒 24:00 h
- 📅 27.10.2026 do 29.10.2026

5 904,00 PLN brutto  
4 800,00 PLN netto  
246,00 PLN brutto/h  
200,00 PLN netto/h  
250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

## Informacje podstawowe

|                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Kategoria                       | Biznes / Marketing                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Grupa docelowa usługi           | Przedmiotowa usługa szkoleniowa skierowana jest dla osób dorosłych pracujących, nie pracujących, uczących się i właścicieli firm, które chcą podnieść swoje kompetencje, umiejętności lub kwalifikacje. Uczestnik nie musi posiadać wiedzy w zakresie niniejszego szkolenia. |
| Minimalna liczba uczestników    | 5                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Maksymalna liczba uczestników   | 25                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Data zakończenia rekrutacji     | 26-10-2026                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Forma prowadzenia usługi        | zdalna w czasie rzeczywistym                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Podstawa uzyskania wpisu do BUR | Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0                                                                                                                                                                                     |

## Cel

### Cel edukacyjny

Usługa "Kreatywna komunikacja marketingowa i projektowanie materiałów promocyjnych z wykorzystaniem Canva" przygotowuje do samodzielnego planowania komunikacji marketingowej oraz projektowania materiałów promocyjnych z wykorzystaniem programu Canva w celu prowadzenia spójnych działań marketingowych i budowania wizerunku marki.

### Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się                                                                                  | Kryteria weryfikacji                                                  | Metoda walidacji                                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Charakteryzuje zasady komunikacji marketingowej oraz funkcjonowania mediów społecznościowych        | - rozróżnia kanały komunikacji marketingowej                          | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
|                                                                                                     | - definiuje grupę docelową i personę marketingową                     | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
|                                                                                                     | - opisuje cele komunikacji w mediach społecznościowych                | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
|                                                                                                     | - identyfikuje najczęstsze błędy w komunikacji marki                  | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Identyfikuje zasady tworzenia skutecznych treści marketingowych                                     | - rozpoznaje właściwy styl komunikacji dla określonej grupy odbiorców | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
|                                                                                                     | - charakteryzuje model AIDA                                           | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
|                                                                                                     | - identyfikuje cechy skutecznych wezwań do działania (CTA)            | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Rozróżnia funkcjonalności programu Canva wykorzystywane podczas tworzenia materiałów marketingowych | - identyfikuje zastosowanie szablonów Canva                           | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
|                                                                                                     | - rozróżnia formaty projektów dostępnych w Canva                      | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
|                                                                                                     | - wskazuje zastosowanie elementów graficznych                         | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
|                                                                                                     | - określa właściwe formaty eksportu projektów                         | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
|                                                                                                     | - identyfikuje zasady kompozycji materiałów graficznych               | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Charakteryzuje zasady projektowania materiałów promocyjnych                                         | - wskazuje znaczenie typografii w komunikacji wizualnej               | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
|                                                                                                     | - określa zasady przygotowania materiałów do publikacji lub wydruku   | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |

| Efekty uczenia się                                                                            | Kryteria weryfikacji                                                | Metoda walidacji                                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Opisuje możliwości wykorzystania programu Canva w budowaniu marki osobistej i wizerunku firmy | - wskazuje funkcjonalności wspierające spójność komunikacji marki   | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
|                                                                                               | - rozróżnia sposoby organizacji projektów i zasobów w Canva         | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
|                                                                                               | - określa zastosowanie szablonów w komunikacji marketingowej        | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Rozróżnia rodzaje materiałów wykorzystywanych w komunikacji z klientem                        | - identyfikuje materiały wykorzystywane w mediach społecznościowych | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
|                                                                                               | - wskazuje zastosowanie prezentacji, ulotek i banerów               | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
|                                                                                               | - określa zastosowanie materiałów sprzedażowych i informacyjnych    | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Charakteryzuje zasady planowania publikacji materiałów marketingowych                         | - identyfikuje kanały komunikacji marketingowej                     | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
|                                                                                               | - wskazuje zasady spójnej komunikacji marki                         | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
|                                                                                               | - rozpoznaje dobre praktyki prowadzenia działań marketingowych      | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

#### Warunki uznania kompetencji

**Pytanie 1.** Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

**Pytanie 2.** Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

**Pytanie 3.** Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

# Program

## Współczesna komunikacja marketingowa

- rola komunikacji marketingowej w budowaniu wizerunku,
- charakterystyka najpopularniejszych mediów społecznościowych,
- profil prywatny a profil firmowy,
- najczęściej popełniane błędy w komunikacji marki.

## Strategia komunikacji

- określanie grupy docelowej,
- tworzenie person marketingowych,
- wyznaczanie celów komunikacji,
- planowanie komunikacji marki.

## Copywriting w marketingu

- język korzyści,
- model AIDA,
- storytelling,
- wezwania do działania (CTA),
- tworzenie angażujących treści.

## Content marketing

- planowanie treści,
- harmonogram publikacji,
- dobór treści do różnych kanałów komunikacji.

## Obsługa programu Canva

- interfejs programu,
- tworzenie projektów,
- szablony,
- biblioteka elementów,
- organizacja pracy.

## Zasady projektowania graficznego

- kompozycja,
- hierarchia informacji,
- dobór kolorów,
- typografia,
- estetyka materiałów promocyjnych.

## Projektowanie materiałów do mediów społecznościowych

- posty,
- relacje,
- karuzele,
- infografiki,
- grafiki promocyjne.

## Projektowanie materiałów marketingowych

- plakaty,
- ulotki,
- prezentacje,
- banery reklamowe,
- materiały do wydruku.

## Projektowanie materiałów do stron internetowych

- banery internetowe,

- grafiki do stron WWW,
- nagłówki,
- przyciski i elementy graficzne,
- przygotowanie plików do publikacji.

Canva w budowaniu marki osobistej i wizerunku biznesowego

- znaczenie spójnego wizerunku marki,
- tworzenie identyfikacji wizualnej,
- wykorzystanie funkcji Brand Kit,
- organizacja projektów i zasobów,
- tworzenie własnych szablonów,
- współpraca zespołowa w Canva – udostępnianie projektów, komentarze, zarządzanie uprawnieniami, organizacja folderów i wspólna edycja materiałów.

Projektowanie materiałów wspierających sprzedaż i komunikację z klientem

- grafiki do mediów społecznościowych,
- materiały do komunikacji z klientem,
- prezentacje ofertowe,
- wizytówki,
- ulotki,
- broszury informacyjne,
- grafiki do newsletterów,
- stopki e-mail,
- materiały wspierające sprzedaż usług.

Publikacja materiałów oraz dobre praktyki komunikacji marketingowej

- planowanie publikacji,
- organizacja kalendarza treści,
- dobór materiałów do kanałów komunikacji,
- najczęstsze błędy w komunikacji marketingowej,
- analiza przykładów dobrych praktyk,

Walidacja usługi - test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Usługa "Kreatywna komunikacja marketingowa i projektowanie materiałów promocyjnych z wykorzystaniem Canva" przygotowuje do samodzielnego planowania komunikacji marketingowej oraz projektowania materiałów promocyjnych z wykorzystaniem programu Canva w celu prowadzenia spójnych działań marketingowych i budowania wizerunku marki. Przedmiotowa usługa szkoleniowa skierowana jest dla osób dorosłych, które z własnej inicjatywy chcą podnieść swoje kompetencje i umiejętności. Uczestnik nie musi posiadać wiedzy w zakresie niniejszego szkolenia.

Szkolenie trwa 24 godzin i składa się z części teoretycznej 10 h, części praktycznej 10 h, walidacji 15 min, przerw 3 h 45 min. Przerwy wliczają się do czasu trwania usługi. Maksymalna ilość osób w grupie wynosi 25.

Zajęcia będą realizowane metodami interaktywnymi i aktywizującymi, rozumianymi jako metody umożliwiające uczenie się w oparciu o doświadczenie i pozwalające uczestnikom na ćwiczenie umiejętności. Realizacja zadań i ćwiczeń będzie przeprowadzona w taki sposób, aby stopniowo narastał ich stopień trudności, ale ich realizacja była w zasięgu możliwości uczestników. Szkolenie przewiduje pracę całej grupy, jak również w podziale na grupy.

Proces walidacji będzie przebiegał następująco: uczestnik otrzyma za pośrednictwem czatu w aplikacji zoom link do testu jednokrotnego wyboru realizowanego w formie online. Test należy wykonać samodzielnie. Pytania weryfikują osiągnięcie efektów uczenia się na podstawie przypisanych kryteriów. Wynik generowany jest automatycznie na podstawie klucza odpowiedzi, udostępniany bezpośrednio po zakończeniu i archiwizowany. Minimalny próg zaliczenia wynosi 80%.

Szkolenie realizowane jest w formie zdalnej w czasie rzeczywistym, z wykorzystaniem platformy zoom umożliwiającej komunikację audio-wideo oraz udostępnianie materiałów dydaktycznych. Uczestnicy biorą udział w zajęciach na żywo za pośrednictwem urządzeń elektronicznych (komputer, laptop, tablet) z dostępem do Internetu zgodnie z harmonogramem.

# Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 22

| Przedmiot / temat                                                                             | Typ aktywności | Prowadzący    | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|---------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <div>1 z 22</div> Współczesna komunikacja marketingowa - prezentacja na żywo, chat, ćwiczenia | Zajęcia        | Ewelina Bobak | 27-10-2026            | 08:00               | 10:00               | 02:00         |
| <div>2 z 22</div> -                                                                           | Przerwa        | -             | 27-10-2026            | 10:00               | 10:15               | 00:15         |
| <div>3 z 22</div> Strategia komunikacji - prezentacja na żywo, chat, ćwiczenia                | Zajęcia        | Ewelina Bobak | 27-10-2026            | 10:15               | 12:15               | 02:00         |
| <div>4 z 22</div> -                                                                           | Przerwa        | -             | 27-10-2026            | 12:15               | 13:00               | 00:45         |
| <div>5 z 22</div> Copywriting w marketingu - prezentacja na żywo, chat, ćwiczenia             | Zajęcia        | Ewelina Bobak | 27-10-2026            | 13:00               | 14:30               | 01:30         |
| <div>6 z 22</div> -                                                                           | Przerwa        | -             | 27-10-2026            | 14:30               | 14:45               | 00:15         |
| <div>7 z 22</div> Content marketing - prezentacja na żywo, chat, ćwiczenia                    | Zajęcia        | Ewelina Bobak | 27-10-2026            | 14:45               | 16:00               | 01:15         |
| <div>8 z 22</div> Obsługa programu Canva - prezentacja na żywo, chat, ćwiczenia               | Zajęcia        | Ewelina Bobak | 28-10-2026            | 08:00               | 10:00               | 02:00         |
| <div>9 z 22</div> -                                                                           | Przerwa        | -             | 28-10-2026            | 10:00               | 10:15               | 00:15         |

| Przedmiot / temat                                                                                        | Typ aktywności | Prowadzący    | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|---------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 10 z 22 Zasady projektowania graficznego - prezentacja na żywo, chat, ćwiczenia                          | Zajęcia        | Ewelina Bobak | 28-10-2026            | 10:15               | 12:15               | 02:00         |
| 11 z 22 -                                                                                                | Przerwa        | -             | 28-10-2026            | 12:15               | 13:00               | 00:45         |
| 12 z 22 Projektowanie materiałów do mediów społecznościowych - prezentacja na żywo, chat, ćwiczenia      | Zajęcia        | Ewelina Bobak | 28-10-2026            | 13:00               | 14:30               | 01:30         |
| 13 z 22 -                                                                                                | Przerwa        | -             | 28-10-2026            | 14:30               | 14:45               | 00:15         |
| 14 z 22 Projektowanie materiałów marketingowych - prezentacja na żywo, chat, ćwiczenia                   | Zajęcia        | Ewelina Bobak | 28-10-2026            | 14:45               | 16:00               | 01:15         |
| 15 z 22 Projektowanie materiałów do stron internetowych - prezentacja na żywo, chat, ćwiczenia           | Zajęcia        | Ewelina Bobak | 29-10-2026            | 08:00               | 10:00               | 02:00         |
| 16 z 22 -                                                                                                | Przerwa        | -             | 29-10-2026            | 10:00               | 10:15               | 00:15         |
| 17 z 22 Canva w budowaniu marki osobistej i wizerunku biznesowego - prezentacja na żywo, chat, ćwiczenia | Zajęcia        | Ewelina Bobak | 29-10-2026            | 10:15               | 12:15               | 02:00         |
| 18 z 22 -                                                                                                | Przerwa        | -             | 29-10-2026            | 12:15               | 13:00               | 00:45         |

| Przedmiot / temat                                                                                                          | Typ aktywności | Prowadzący    | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|---------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 19 z 22<br>Projektowanie materiałów wspierających sprzedaż i komunikację z klientem - prezentacja na żywo, chat, ćwiczenia | Zajęcia        | Ewelina Bobak | 29-10-2026            | 13:00               | 14:30               | 01:30         |
| 20 z 22 -                                                                                                                  | Przerwa        | -             | 29-10-2026            | 14:30               | 14:45               | 00:15         |
| 21 z 22<br>Publikacja materiałów oraz dobre praktyki komunikacji marketingowej - prezentacja na żywo, chat, ćwiczenia      | Zajęcia        | Ewelina Bobak | 29-10-2026            | 14:45               | 15:45               | 01:00         |
| 22 z 22 -                                                                                                                  | Walidacja      | Ewelina Bobak | 29-10-2026            | 15:45               | 16:00               | 00:15         |

### Podsumowanie

| Rodzaj godzin                        | Liczba godzin |
|--------------------------------------|---------------|
| Suma godzin zegarowych usługi        | 24:00         |
| w tym suma godzin zajęć              | 20:00         |
| w tym suma godzin walidacji          | 00:15         |
| w tym suma przerw                    | 03:45         |
| Suma godzin dydaktycznych bez przerw | 27:00         |

### Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia

20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

## Cennik

| Rodzaj ceny                               | Cena         |
|-------------------------------------------|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 5 904,00 PLN |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto  | 4 800,00 PLN |
| Koszt osobogodziny brutto                 | 246,00 PLN   |
| Koszt osobogodziny netto                  | 200,00 PLN   |

## Liczba godzin usługi

| Rodzaj godzin                   | Liczba godzin |
|---------------------------------|---------------|
| Liczba godzin zegarowych usługi | 24:00         |

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Ewelina Bobak

Ekspertka ds. marketingu, komunikacji i nowych technologii z ponad 15-letnim doświadczeniem. Właścicielka agencji marketingowej, wykładowczyni akademicka oraz praktyk biznesu, na co dzień łącząca marketing, nowe technologie i sztuczną inteligencję. Specjalizuje się w marketingu strategicznym, mediach społecznościowych, budowaniu marek oraz wykorzystaniu narzędzi AI i technologii cyfrowych w działaniach promocyjnych. Wspiera przedsiębiorców, firmy i instytucje publiczne w skutecznej komunikacji oraz budowaniu przewagi konkurencyjnej. Od 2019 roku związana z WSB-NLU, gdzie prowadzi zajęcia z zakresu marketingu, zarządzania innowacjami i kreatywnego myślenia. Jest autorką i realizatorką licznych szkoleń oraz warsztatów dla biznesu, administracji i sektora edukacji. Ukończyła socjologię, studia magisterskie z zarządzania oraz studia podyplomowe na Akademii Górniczo-Hutniczej w Krakowie z zakresu kreowania wizerunku. Obecnie realizuje studia MBA oraz przygotowuje rozprawę doktorską dotyczącą relacji człowieka ze sztuczną inteligencją. W swojej pracy stawia na praktyczne podejście – zrealizowała liczne projekty marketingowe, wdrożenia i szkolenia, ucząc, jak skutecznie wykorzystywać media społecznościowe, budować silną markę i tworzyć treści przekładające się na konkretne efekty biznesowe. Posiada doświadczenie zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat od dnia rozpoczęcia szkolenia. Wykształcenie: wyższe. Email: lasinska.ewelina@gmail.com.

# Informacje dodatkowe

## Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Skrypt, pliki dokumentów przygotowanych w dowolnym formacie.

## Warunki uczestnictwa

Warunkiem uczestnictwa w szkoleniu jest ukończenie 18. roku życia, posiadanie urządzenia z dostępem do Internetu oraz podstawowych umiejętności obsługi komputera oraz przystąpienie do walidacji efektów uczenia się obejmującej test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie.

## Informacje dodatkowe

- Warunkiem uzyskania zaświadczenia jest uczestnictwo w co najmniej 80% czasu trwania usługi rozwojowej.
- Po szkoleniu uczestnik otrzyma zaświadczenie.
- W przypadku uczestników, których udział w usłudze jest finansowany w co najmniej 70% ze środków publicznych, usługa korzysta ze zwolnienia z podatku VAT na podstawie § 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień.
- Organizator zapewnia dostępność osobom ze szczególnymi potrzebami podczas realizacji usług rozwojowych zgodnie z Ustawą z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami (Dz.U. z 2024 r. poz. 1411) oraz „Standardami dostępności dla polityki spójności 2021–2027”. W przypadku występowania szczególnych potrzeb związanych z udziałem w usłudze rozwojowej prosimy o wcześniejszy kontakt z Organizatorem pod numerem telefonu: 733 250 350 lub adresem e-mail: szkolenia@spatiumdg.pl.

## Warunki techniczne

**Forma zdalna usługi.** Szkolenie odbywa się za pomocą platformy zoom.us, do której Wykonawca usługi posiada licencję.

1. W celu prawidłowego i pełnego korzystania ze szkolenia, Uczestnik powinien dysponować:

- urządzeniem mającym dostęp do sieci Internet (komputer, smartfon, tablet),
- zdolnym do odbioru i przekazu dźwięku (głośniki, słuchawki, mikrofon), przeglądarką Windows: Edge 12+, Firefox 27+, Chrome 30+, Mac: Safari 7+, Firefox 27+, Chrome 30+,
- kamerką internetową.

2. Minimalna wymagana szybkość połączenia internetowego w celu korzystania z webinarium wynosi 2 Mb/s (zalecane połączenie szerokopasmowe).

3. Dołączenie następuje poprzez kliknięcie w indywidualny link wysłany mailem do uczestnika przed szkoleniem oraz wpisanie imienia i nazwiska w oknie logowania.

**Ważność linku** - od rozpoczęcia szkolenia do jego zakończenia zgodnie z harmonogramem w karcie.

## Kontakt



**EWA WĄSOWICZ**

**E-mail** ewa.wasowicz@spatiumdg.pl

**Telefon** (+48) 733 250 350