



RESPIRIT SPÓŁKA Z  
OGRANICZONĄ  
ODPOWIEDZIALNOŚ  
CIĄ

Brak ocen dla tego dostawcy

**Akademia Wnętrze To Sztuka (edycja nagraniowa, bez spotkań w czasie rzeczywistym) - 9-miesięczne szkolenie z projektowania wnętrz, neuroarchitektury oraz marketingu, pozyskiwania klientów i budowy wizerunku w branży wnętrzarskiej (nauka od podstaw)**

Numer usługi 2026/07/09/206829/3678819

🏠 Usługa szkoleniowa

📺 zdalna

🕒 120:00 h

📅 05.10.2026 do 05.07.2027

**7 999,00 PLN** brutto

6 503,25 PLN netto

66,66 PLN brutto/h

54,19 PLN netto/h

200,00 PLN cena rynkowa ⓘ

## Informacje podstawowe

**Kategoria**

Techniczne / Budownictwo i projektowanie

**Grupa docelowa usługi**

**Osoby początkujące, które:**

- marzą o pracy jako projektant / projektantka wnętrz,
- chcą nauczyć się projektowania od podstaw, w uporządkowany sposób.

**Osoby w trakcie zmiany zawodowej, które:**

- czują wypalenie w obecnej pracy,
- szukają zawodu kreatywnego, ale jednocześnie dochodowego,

**Osoby wrażliwe estetycznie i kreatywne, które:**

- interesują się wnętrzami, sztuką, designem, psychologią, rozwojem osobistym,
- chcą projektować praktycznie i estetycznie.

**Osoby bez zaplecza technicznego, które:**

- obawiają się aspektów technicznych projektowania,

**Osoby myślące o własnej działalności, które:**

- chcą pracować na własnych zasadach (freelance / studio),

**Osoby w wieku ok. 30–55 lat, które:**

- często łączą wrażliwość artystyczną z potrzebą stabilności finansowej,
- szukają bezpiecznej, ale ambitnej ścieżki rozwoju,
- chcą być częścią wspierającej społeczności.

|                                        |                                                                                                                                                           |
|----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Maksymalna liczba uczestników</b>   | 20                                                                                                                                                        |
| <b>Data zakończenia rekrutacji</b>     | 02-10-2026                                                                                                                                                |
| <b>Forma prowadzenia usługi</b>        | zdalna                                                                                                                                                    |
| <b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b> | Certyfikat ISO 21001: 2018 Organizacje edukacyjne – „Systemy zarządzania dla organizacji edukacyjnych – wymagania ze wskazówkami dotyczącymi użytkowania” |

## Cel

### Cel edukacyjny

Akademii Wnętrze To Sztuka - szkolenie przygotowuje do samodzielnej pracy w zawodzie projektanta wnętrz poprzez naukę projektowania od podstaw, zrozumienie zasad funkcjonalnych, estetycznych i neuroarchitektonicznych oraz zdobycie praktycznych kompetencji biznesowych z zakresu pozyskiwania klientów i budowy wizerunku. Program rozwija umiejętność pracy z klientem, tworzenia spójnych koncepcji wnętrz, skutecznego pozyskiwania zleceń i budowy świadomej marki osobistej w branży wnętrzarskiej.

### Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się                                                                                       | Kryteria weryfikacji                                              | Metoda walidacji                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| rozumienie zasad projektowania wnętrz, ergonomii i funkcjonalności przestrzeni                           | test wiedzy, analiza studium przypadku                            | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| znajomość wpływu przestrzeni na emocje, zachowania i dobrostan człowieka (neuroarchitektura)             | opis koncepcji projektowej z uzasadnieniem neuroarchitektonicznym | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| wiedza z zakresu procesu projektowego – od analizy potrzeb klienta po finalną koncepcję                  | prezentacja                                                       | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| podstawowa wiedza o instalacjach (elektrycznych, wodno-kanalizacyjnych, wentylacyjnych, oświetleniowych) | poprawne uwzględnienie instalacji w projekcie funkcjonalnym       | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| wiedza o stylach w architekturze i architekturze wnętrz                                                  | wywiad swobodny                                                   | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| wiedza z zakresu kompozycji i kolorystyki wnętrz                                                         | spójna kolorystycznie i kompozycyjnie koncepcja projektu          | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| znajomość podstaw materiałoznawstwa i właściwości materiałów wykończeniowych                             | poprawny dobór materiałów do funkcji i koncepcji wnętrza          | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |

| Efekty uczenia się                                                                    | Kryteria weryfikacji                                                         | Metoda walidacji                                      |
|---------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| znajomość zasad marketingu, sprzedaży i budowy marki osobistej w branży wnętrzarskiej | Prezentacja strony internetowej i/lub profesjonalnego profilu na Instagramie | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| tworzenie spójnych koncepcji projektowych wnętrz mieszkalnych                         | autorski projekt koncepcyjny wnętrza                                         | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| analiza potrzeb klienta i przekładanie ich na rozwiązania funkcjonalne i estetyczne   | brief projektowy i uzasadnienie decyzji projektowych                         | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| obsługa programu SketchUp i LayOut (modelowanie 2D i 3D)                              | poprawnie wykonany model 3D i dokumentacja w LayOut                          | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| tworzenie wizualizacji 3D w środowisku V-Ray SketchUp                                 | zestaw fotorealistycznych wizualizacji projektu                              | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| wykorzystanie narzędzi AI w procesie projektowania wnętrz                             | Wywiad swobodny                                                              | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| prowadzenie komunikacji z klientem oraz prezentacja projektu                          | prezentacja projektu i symulacja rozmowy z klientem                          | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| odpowiedzialne i świadome działanie w relacji z klientem                              | sposób prowadzenia procesu projektowego i komunikacji                        | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |

## Cel biznesowy

Cel biznesowy programu polega na przygotowaniu uczestników do samodzielnego i profesjonalnego wykonywania zawodu projektanta wnętrz oraz do rozpoczęcia działalności zarobkowej w branży wnętrzarskiej bez konieczności dalszego kształcenia podstawowego po zakończeniu kursu. Poniżej przedstawiamy cel biznesowy rozpisany zgodnie z metodologią SMART.

**S (Specific – konkretny)**

Celem jest wyposażenie uczestników w komplet kompetencji projektowych, technicznych, estetycznych i biznesowych, umożliwiających samodzielne prowadzenie procesu projektowego wnętrz mieszkalnych – od analizy potrzeb klienta, przez koncepcję i wizualizację, po prezentację projektu, wycenę usług i pozyskanie klienta.

**M (Measurable – mierzalny)**

Osiągnięcie celu weryfikowane jest poprzez:

wykonanie samodzielnego, kompleksowego projektu wnętrza (koncepcja, model 3D, dokumentacja, wizualizacje),

przygotowanie oferty usług projektowych wraz z wyceną,

opracowanie podstawowej strategii pozyskiwania klientów i budowy marki osobistej,

zdolność do samodzielnej prezentacji projektu i prowadzenia rozmowy z klientem.

**A (Achievable – osiągalny)**

Cel jest osiągalny dzięki 9-miesięcznej formule szkolenia, nauce od podstaw, pracy na realnych zadaniach projektowych, stopniowemu rozwijaniu kompetencji technicznych (SketchUp, LayOut, V-Ray, AI) oraz wsparciu w obszarze marketingu i przedsiębiorczości. Program uwzględnia osoby bez wcześniejszego wykształcenia architektonicznego.

#### R (Relevant – istotny)

Cel odpowiada na realne potrzeby rynku pracy oraz osób planujących zmianę zawodową. Skupienie się na samodzielności zawodowej zwiększa szanse absolwentów na wejście na rynek usług projektowych, rozpoczęcie własnej działalności lub współpracę z klientami indywidualnymi i firmami.

#### T (Time-bound – określony w czasie)

Cel realizowany jest w trakcie 9-miesięcznego cyklu szkoleniowego i zakłada, że bezpośrednio po ukończeniu kursu uczestnik jest przygotowany do samodzielnego świadczenia usług projektowania wnętrz oraz pozyskiwania pierwszych klientów.

#### Efekt biznesowy

Rezultatem realizacji celu jest absolwent/absolwentka gotowy/a do rozpoczęcia pracy jako projektant wnętrz – posiadający kompetencje projektowe, techniczne i biznesowe pozwalające na generowanie dochodu z projektowania wnętrz w sposób samodzielny i odpowiedzialny

## Efekt usługi

Efektom realizacji usługi rozwojowej jest przygotowanie uczestnika do samodzielnego i profesjonalnego wykonywania zawodu projektanta wnętrz oraz do rozpoczęcia działalności zarobkowej w branży wnętrzarskiej bez konieczności dalszego kształcenia podstawowego po zakończeniu szkolenia.

Uczestnik po zakończeniu usługi:

- posiada kompleksowe kompetencje projektowe, techniczne, estetyczne i biznesowe niezbędne do samodzielnego prowadzenia procesu projektowania wnętrz mieszkalnych,
- potrafi przeprowadzić pełny proces projektowy: od analizy potrzeb klienta, poprzez przygotowanie koncepcji funkcjonalno-estetycznej, wykonanie modelu 3D, dokumentacji projektowej i wizualizacji, aż po prezentację projektu,
- jest przygotowany do samodzielnego świadczenia usług projektowych, w tym do tworzenia oferty, wyceny usług oraz komunikacji z klientem,
- posiada podstawowe kompetencje z zakresu pozyskiwania klientów, budowy marki osobistej oraz rozpoczęcia działalności zawodowej w branży wnętrzarskiej,
- jest gotowy do wejścia na rynek pracy jako niezależny projektant wnętrz lub do podjęcia współpracy z klientami indywidualnymi i podmiotami gospodarczymi.

## Kryteria weryfikacji efektów usługi

Osiągnięcie zakładanych efektów usługi zostanie zweryfikowane poprzez:

- wykonanie samodzielnego, kompleksowego projektu wnętrza mieszkalnego obejmującego:
  - analizę potrzeb klienta,
  - koncepcję funkcjonalno-estetyczną,
  - model 3D,
  - dokumentację projektową,
  - wizualizację,
- przygotowanie oferty usług projektowych wraz z przykładową wyceną,
- opracowanie podstawowej strategii pozyskiwania klientów i budowy marki osobistej,
- prezentację projektu oraz demonstrację umiejętności prowadzenia rozmowy z klientem

## Metoda potwierdzenia osiągnięcia efektu usługi

Potwierdzenie osiągnięcia efektów uczenia się w ramach szkolenia **Akademia Wnętrze To Sztuka** odbywa się na podstawie oceny wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych uczestnika, z wykorzystaniem następujących metod weryfikacji:

### 1. Projekt końcowy

2. **Wykonanie samodzielnego, kompleksowego projektu wnętrza** mieszkalnego obejmującego: analizę potrzeb użytkownika, koncepcję funkcjonalno-estetyczną, model 3D, dokumentację 2D, wizualizacje oraz uzasadnienie projektowe. Projekt oceniany jest pod kątem poprawności merytorycznej, funkcjonalnej, estetycznej i technicznej.
3. **Test wiedzy teoretycznej**
4. **Sprawdzenie wiedzy z zakresu projektowania wnętrz**, ergonomii, instalacji, stylów architektonicznych, kompozycji, kolorystyki, materiałoznawstwa, neuroarchitektury oraz podstaw marketingu.
5. **Warunkiem potwierdzenia osiągnięcia efektów uczenia się jest pozytywna ocena projektu końcowego oraz realizacja wymaganych zadań i aktywności przewidzianych programem szkolenia.**

# Kwalifikacje

## Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

# Program

## MODUŁ 1 - PODSTAWY PROJEKTOWANIA

- Projektant wnętrz - Kim jest tak naprawdę?
- Jak czytać rysunek techniczny - Podstawy inwentaryzacji
- Układ wnętrza - Ergonomia i funkcjonalność
- Style w architekturze wnętrz część I
- Style w architekturze wnętrz część II
- Podstawowa wiedza o instalacjach - Elektryka
- Podstawowa wiedza o instalacjach - Hydraulika
- Podstawowa wiedza o instalacjach - Klimatyzacja
- Sposób myślenia o projektowaniu
- Podstawy narzędzi - Moodboard i prezentacja
- Jak zaprezentować siebie?
- Kompozycja i kolorystyka - Jak stworzyć harmonię

- Funkcjonalne wnętrze - Jak zaprojektować układ

- Mentoring: Poczucie własnej wartości

## **MODUŁ 2 - WARSZTATY Z PROJEKTOWANIA: WNĘTRZA DOMOWE**

- Materiałoznawstwo I

- Materiałoznawstwo II

- Elementy konstrukcyjne, schody, antresole

- Zabudowy stolarskie I

- Zabudowy stolarskie II

- Przepisy prawa budowlanego, ppoż, warunki techniczne

- Mentoring: Sprzątanie kup spod dywanu, czyli przyciągnij idealnych klientów :)

- Projektowanie kuchni: Teoria

- Projektowanie kuchni: Praktyka

- Projektowanie łazienki: Teoria

- Projektowanie łazienki: Praktyka

- Projektowanie przestrzeni dziennej: Teoria

- Projektowanie przestrzeni dziennej: Praktyka

- Projektowanie sypialni: Teoria

- Projektowanie sypialni: Praktyka

- Projektowanie gabinetu: Teoria

- Projektowanie gabinetu: Praktyka

- Projektowanie pokoju dziecięcego: Teoria

- Projektowanie pokoju dziecięcego: Praktyka

- Projektowanie jadalni: Teoria

- Projektowanie jadalni: Praktyka

- Oryginalne i niecodzienne rozwiązania

- Projektowanie wiatrołapów, przejść, korytarzy: Teoria

- Mentoring: Sprzątanie kup spod dywanu, czyli przyciągnij idealnych klientów :) cz. II

- Mentoring: Dyscyplina i motywacja - Jak je utrzymać?

- Projektowanie przestrzeni dziennej: Teoria

- Projektowanie przestrzeni dziennej: Praktyka

## **MODUŁ 3 - METODA ARCHE NEUVE**

- Neurobiologia we wnętrzach

- Psychologia we wnętrzach

- Neuroarchitektura: Teoria

- Neuroarchitektura: Praktyka

- Metoda Arche Neuve: Teoria i psychologia pracy z klientem

- Metoda Arche Neuve: Praktyka
- Błędy podczas pracy z klientem - Na co uważać?
- Mentoring: Umiesz prowadzić rozmowy? Czyli jak być artystycznym przewodnikiem
- Mentoring: Pilnuj ego i zablęśnij

#### **MODUŁ 4 - NARZĘDZIA PROJEKTOWE**

- SketchUp LayOut: Kuchnia
- SketchUp LayOut: Łazienka
- SketchUp LayOut: Salon
- SketchUp LayOut: Sypialnia
- SketchUp LayOut: Gabinet
- SketchUp LayOut: Pokój Dziecięcy
- Środowisko V-Ray SketchUp I
- Środowisko V-Ray SketchUp II

#### **MODUŁ 5 - NARZĘDZIA MARKETINGOWE**

- Instagram i Facebook: Jak pozyskać klienta?
- Tworzenie przejrzystej listy zakupowej i budżetowanie
- Excel - Twój przyjaciel, czyli jak policzyć koszty swojego biznesu
- Portfolio i strona internetowa: Zrobisz to sama!
- Umowy: Jak je budować?
- Meta i Google - Jak ustawić reklamę?
- Mentoring: Jak przyciągnąć obfitość?
- Mentoring: Zdrowe nawyki, które ci pomogą

#### **MODUŁ 6 - NARZĘDZIA WIZERUNKOWE**

- Canva: Budowanie przekonującej prezentacji
- Historia współczesnej architektury - Najważniejsze postaci
- Jak znaleźć swój styl i niszę we wnętrzach?
- W dobrym guście: Lekcja savoir vivre architektonicznego
- Zrobiłaś wnętrze i co dalej? Czyli jak pozycjonować siebie na rynku
- Tworzenie swojego brandu
- Mentoring: Bój się i działaj!

#### **DODATKOWO**

- VIP grupa na WhatsApp
- 50 prawdziwych case study wnętrz, które prezentują realne wnętrza klientów, ich realne potrzeby i realne problemy, które rozwiązaliśmy

# Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeżeli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

## Cennik

| Rodzaj ceny                               | Cena         |
|-------------------------------------------|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 7 999,00 PLN |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto  | 6 503,25 PLN |
| Koszt osobogodziny brutto                 | 66,66 PLN    |
| Koszt osobogodziny netto                  | 54,19 PLN    |

## Liczba godzin usługi

| Rodzaj godzin                   | Liczba godzin |
|---------------------------------|---------------|
| Liczba godzin zegarowych usługi | 120:00        |

# Informacje dodatkowe

## Informacje o materiałach dla uczestników usługi

W ramach szkolenia uczestnicy otrzymują dostęp do następujących materiałów i narzędzi edukacyjnych:

- **Nagrania wykładów i lekcji szkoleniowych** - Materiały wideo obejmujące część teoretyczną i praktyczną programu
- **Materiały dodatkowe i ćwiczeniowe** - Prezentacje, checklisty, schematy projektowe, przykładowe briefy, wzory dokumentów oraz materiały wspierające samodzielną pracę projektową.
- **Przykładowe projekty i case studies** - Analizy rzeczywistych projektów wewnątrz wraz z omówieniem procesu projektowego, decyzji estetycznych, technicznych i biznesowych.
- **Materiały marketingowe i biznesowe** - Wzory ofert, wycen, umów, struktury komunikacji z klientem oraz materiały wspierające budowę marki osobistej projektanta.

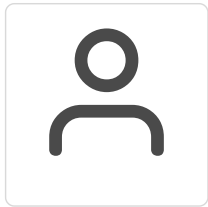


# Warunki techniczne

Aby uczestniczyć w szkoleniu **Akademia Wnętrze To Sztuka (edycja nagraniowa, bez spotkań w czasie rzeczywistym)**, uczestnik powinien dysponować:

- **Komputerem stacjonarnym lub laptopem** z aktualnym systemem operacyjnym (Windows lub macOS), umożliwiającym płynną pracę w przeglądarce internetowej oraz udział w spotkaniach online.
- **Stabilnym połączeniem z Internetem** pozwalającym na udział w zajęciach online na platformie Zoom oraz korzystanie z materiałów szkoleniowych (rekomendowane łącze szerokopasmowe).
- **Przeglądarką internetową** w aktualnej wersji (np. Chrome, Firefox, Safari, Edge), umożliwiającą dostęp do platformy szkoleniowej i materiałów wideo.
- **Urządzeniem audio-wideo** wbudowaną lub zewnętrzną kamerą, mikrofonem oraz głośnikami lub słuchawkami, niezbędnymi do udziału w spotkaniach na żywo.
- **Podstawową znajomością obsługi komputera i Internetu** w zakresie korzystania z przeglądarek
- **Licencją do programu SketchUp, LayOut, V-Ray oraz Canva**

## Kontakt



**Kamil Jędrasik**

**E-mail** wnetrzetosztuka@gmail.com

**Telefon** (+48) 573 416 016