



KEEP SAFETY BHP
KRZYSZTOF
SĄCZAWA

Brak ocen dla tego dostawcy

Szkolenie - Zasobooszczędny zespół agentów AI w marketingu i firmie: agent graficzny, reklamowy i dokumentacyjny (Claude, Meta Ads) z Green IT. Warsztaty z wykorzystaniem zielonych i cyfrowych kompetencji oraz rozwiązań proekologicznych (kwalifikacje)

Numer usługi 2026/07/02/206178/3667369

- 📄 Usługa szkoleniowa
- 📺 zdalna w czasie rzeczywistym
- 👥 Zajęcia grupowe
- 🕒 16:00 h
- 📅 22.08.2026 do 31.08.2026

5 000,00 PLN brutto
5 000,00 PLN netto
312,50 PLN brutto/h
312,50 PLN netto/h
233,33 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Internet
Identyfikatory projektów	Kierunek - Rozwój
Grupa docelowa usługi	Szkolenie skierowane jest do: - osób pracujących w marketingu, e-commerce i komunikacji, które chcą zautomatyzować pracę z pomocą agentów AI; - specjalistów i kandydatów na pracowników odpowiedzialnych za grafikę, reklamę i dokumentację w firmie; - osób planujących rozpoczęcie działalności, które chcą prowadzić firmę z pomocą zespołu agentów AI; Grupa docelowa usługi - osób zainteresowanych nabyciem kompetencji cyfrowych (budowa agentów AI, bezpieczna praca z danymi) oraz zielonych (Green IT, zasobooszczędna praca z AI, ograniczanie śladu cyfrowego, paperless); - osób chcących działać w sektorach zielonej i cyfrowej gospodarki, wspierających transformację regionu śląskiego; - uczestników projektów dofinansowanych z UE, w szczególności Funduszy Europejskich dla Śląskiego 2021–2027. Szkolenie nie wymaga umiejętności programowania — agentów budujemy w języku naturalnym, krok po kroku.
Minimalna liczba uczestników	3
Maksymalna liczba uczestników	20

Data zakończenia rekrutacji	19-08-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestnika do samodzielnego budowania i obsługi zespołu agentów AI w marketingu i firmie.

Uczestnik tworzy agenta grafika (materiały wizualne), reklamowego (Meta Ads) i dokumentacyjnego w środowisku Claude (Claude Code / Claude Cowork), konfiguruje bezpieczną pracę agenta na lokalnym folderze firmy zgodnie z RODO, stosuje zasady Green IT i ogranicza ślad cyfrowy pracy z AI, wdraża paperless oraz tworzy listy komend i plik obsługowy do wdrożenia nowej osoby.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje agentów AI, kluczowe narzędzia oraz model prowadzenia firmy zespołem agentów	Charakteryzuje pojęcie agenta AI, narzędzia (Claude Code / Claude Cowork, Meta Ads) i ich dobór do potrzeb firmy	Test teoretyczny
	Opisuje model prowadzenia firmy zespołem agentów: korzyści (niższe koszty, ciągłość pracy 24/7, ograniczenie błędów) oraz utrzymanie kontroli jakości	Test teoretyczny
Konfiguruje bezpieczną pracę agenta na lokalnym folderze firmy zgodnie z zasadami ochrony danych	Konfiguruje agenta pracującego na lokalnym folderze firmy (Claude Code / Claude Cowork), świadomie ograniczając zakres danych przekazywanych do modelu	Analiza dowodów i deklaracji
	Dobiera ustawienia ochrony danych zgodnie z RODO oraz politykę dostawcy wykluczającą wykorzystanie danych firmy do trenowania modeli	Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Buduje agenta graficznego do materiałów wizualnych firmy z zachowaniem spójności i zasobooszczędności	Tworzy i konfiguruje agenta grafika w Claude (Claude Code / Claude Cowork) generującego materiały wizualne (SVG/HTML) zgodne z identyfikacją marki	Analiza dowodów i deklaracji
	Dobiera ustawienia ponownego wykorzystania zasobów i ograniczania zbędnej produkcji (mniej powtarzanych generacji = mniej zużytej energii)	Analiza dowodów i deklaracji
Buduje agenta reklamowego tworzącego i „zielono” optymalizującego kampanie w Meta Ads	Tworzy agenta przygotowującego i konfigurującego kampanie reklamowe w Meta Ads (grupy odbiorców, kreacje, budżet, KPI)	Analiza dowodów i deklaracji
	Dobiera działania ograniczające marnowane odsłony, nietrafione emisje oraz transfer danych (mniej energii i zasobów)	Analiza dowodów i deklaracji
	Odróżnia rzetelną komunikację ekologiczną od greenwashingu w przekazie reklamowym i unika nieuzasadnionych twierdzeń środowiskowych	Test teoretyczny
Stosuje zasady Green IT oraz szacuje i ogranicza ślad cyfrowy pracy z AI	Szacuje ślad cyfrowy i energetyczny pracy zespołu agentów (liczba i „ciężkość” zapytań, rozmiar kontekstu, przesył i przechowywanie danych)	Analiza dowodów i deklaracji
	Dobiera mierzalne działania redukujące zużycie energii i zasobów: ograniczanie zbędnych zapytań, dobór najlżejszego wystarczającego modelu, optymalizacja danych, green hosting, paperless	Analiza dowodów i deklaracji
	Tworzy agenta generującego dokumenty firmowe na gotowych szablonach z zachowaniem spójnego brandingu	Analiza dowodów i deklaracji
	Stosuje zasady paperless i cyfrowego obiegu dokumentów ograniczające zużycie papieru i zasobów	Analiza dowodów i deklaracji
Buduje agenta dokumentacyjnego i wdraża cyfrowy, paperless obieg dokumentów firmy		

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Tworzy listy komend i plik obsługowy oraz planuje zrównoważone skalowanie pracy agentów	Opracowuje przejrzyste listy komend dla każdego agenta i porządkuje je w jeden plik obsługowy (instrukcja wdrożeniowa dla nowej osoby)	Analiza dowodów i deklaracji
	Dobiera sposoby zrównoważonego, zasobooszczędnego skalowania pracy agentów wraz z rozwojem firmy	Analiza dowodów i deklaracji

Kwalifikacje

Kwalifikacje niewłączone do ZSK

Uznane kwalifikacje

Pytanie 3. Czy dokument jest certyfikatem wydawanym przez międzynarodowe instytucje?

TAK

Strona internetowa Instytucji Certyfikującej: <https://my-ps.eu/>

Informacje

Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	KEEP SAFETY BHP KRZYSZTOF SĄCZAWA
Nazwa Podmiotu certyfikującego	FUNDACJA MY PERSONALITY SKILLS

Program

DZIEŃ 1 – Fundamenty, bezpieczeństwo i agent graficzny (7 h zajęć)

Moduł 1 – Agenci AI, narzędzia i model firmy zespołem agentów: fundamenty (2 h, teoria)

- Czym jest agent AI; różnica asystent vs agent; jak agenci przejmują powtarzalne, czasochłonne zadania marketingowe.
- Mapa narzędzi i ich dobór do realnych potrzeb firmy: Claude (Claude Code / Claude Cowork) i Meta Ads.
- Model prowadzenia firmy zespołem agentów sterowanym przez jedną przeszkoloną osobę: korzyści (niższe koszty, ciągłość pracy 24/7, ograniczenie błędów) i utrzymanie kontroli jakości.
- Cyfrowa i zielona transformacja: GreenComp, RSI Województwa Śląskiego 2030, PRT WSL 2019–2030; kompetencje przyszłości.

Moduł 2 – Bezpieczeństwo danych i agent na lokalnym folderze firmy (2 h, ~1 h teoria / ~1 h praktyka) [moduł kluczowy]

- Konfiguracja środowiska Claude (Claude Code / Claude Cowork) do budowania agentów – krok po kroku.
- Praca agenta na LOKALNYM folderze firmy: pliki firmy przechowywane są lokalnie, a do modelu trafia wyłącznie niezbędny zakres kontekstu – świadome ograniczanie danych przekazywanych do chmury.
- Ochrona danych i RODO: wybór dostawcy i ustawień, których polityka WYKLUCZA wykorzystanie danych firmy do trenowania modeli; dobre praktyki bezpieczeństwa (kompetencja cyfrowa, nie środowiskowa).
- Praktyka: skonfigurowanie bezpiecznej pracy agenta na firmowym folderze z minimalizacją przekazywanych danych.

Moduł 3 – Agent grafik w Claude AI: materiały wizualne z kodu (3 h, praktyka) [moduł kluczowy]

- Budowa krok po kroku agenta grafika w Claude (Claude Code / Claude Cowork) tworzącego materiały wizualne firmy – grafiki, infografiki, layouty i posty w formatach SVG / HTML / CSS.
- Spójność wizualna i branding: szablony, biblioteka stylów i identyfikacja marki utrzymywane w kodzie (szybkie, powtarzalne edycje bez ponownego generowania od zera).
- Zasobooszczędność: grafika wektorowa i generowana z kodu zamiast ciężkich modeli obrazowych – mniej obliczeń, energii i transferu danych; ponowne wykorzystanie szablonów.
- Praktyka: działający agent grafik generujący spójny zestaw materiałów marki (np. grafiki na social media, prosta infografika, baner).
- Praktyka rozszerzona: ponowne użycie szablonów i optymalizacja pod kątem zasobooszczędności (mniej zbędnych generacji = mniej zużytej energii).

DZIEŃ 2 – Agent reklamowy, zrównoważona praca z AI, dokumentacja i walidacja (6 h zajęć + 1 h walidacji)

Moduł 4 – Agent reklamowy w Meta Ads (2 h, praktyka) [moduł kluczowy]

- Budowa agenta tworzącego i konfiguruje kampanie reklamowe w Meta Ads (grupy odbiorców, kreacje, budżet, KPI).
- „Zielona” optymalizacja: ograniczanie marnowanych odsłon i nietrafiionych emisji, lżejsze kreacje = mniej energii i transferu danych.
- Rzetelna komunikacja ekologiczna vs greenwashing: krytyczna ocena „zielonych” twierdzeń w przekazie reklamowym, unikanie nieuzasadnionych deklaracji (kompetencja krytycznego myślenia GreenComp 2.2).
- Praktyka: agent przygotowujący zoptymalizowaną kampanię reklamową z rzetelnym, wolnym od greenwashingu przekazem.

Moduł 5 – Zrównoważona, zasobooszczędna praca z AI: Green IT i ślad cyfrowy (2 h, ~0,5 h teoria / ~1,5 h praktyka) [moduł kluczowy – ZIELONY]

- Ślad cyfrowy i energetyczny pracy z AI: skąd się bierze (energia obliczeń modeli, przesył i przechowywanie danych, centra danych).
- Oszacowanie śladu pracy zespołu agentów: liczba i „ciężkość” zapytań, rozmiar kontekstu, częstotliwość generacji materiałów.
- Mierzalne praktyki redukcji: ograniczanie zbędnych i powtarzanych zapytań, dobór najlżejszego modelu wystarczającego do zadania, skracanie i optymalizacja kontekstu, ponowne użycie wyników, higiena i porządkowanie danych, green hosting, paperless.
- Praktyka: oszacowanie śladu cyfrowego zespołu agentów i opracowanie planu działań ograniczających zużycie energii i zasobów.

Moduł 6 – Agent dokumentacyjny, listy komend i plik obsługowy (2 h, praktyka) [moduł kluczowy]

- Budowa agenta dokumentacyjnego: dokumenty firmowe na gotowych szablonach, spójny branding; paperless i cyfrowy obieg (ograniczanie druku i zużycia papieru).
- Tworzenie przejrzystych list komend dla każdego z agentów (graficznego, reklamowego, dokumentacyjnego).
- Porządkowanie komend w jeden plik obsługowy – gotowa instrukcja, na podstawie której nowa osoba od razu zarządza zespołem agentów (szybkie wdrożenie); zrównoważone, zasobooszczędne skalowanie pracy agentów.
- Synteza: plik obsługowy zespołu agentów (dowód do walidacji).

WALIDACJA (1 h) – niezależny egzaminator

- Test teoretyczny + analiza dowodów i deklaracji.

Bilans czasu trwania usługi – łącznie 16 h zegarowych: zajęcia 13 h (teoria ~3 h • praktyka ~10 h, ~ 75% praktyki / 25% teorii) + przerwy 2 h + walidacja 1 h. Przerwy są wliczone w czas trwania usługi. Wszystkie godziny to godziny zegarowe (1 h = 60 min). Treści zielone ~ 4–4,5 h: DEDYKOWANY Moduł 5 – Green IT i ślad cyfrowy (2 h) + realne wątki w modułach (zasobooszczędność grafiki, „zielona” optymalizacja i komunikacja kampanii bez greenwashingu, paperless w dokumentacji, zrównoważone skalowanie) – powyżej wymaganego minimum 4 h. Bezpieczeństwo danych/RODO traktujemy jako kompetencję CYFROWĄ (nie liczymy do zielonych).

Definicja zielonych umiejętności (FERS) – zmniejszanie zużycia energii i zasobów oraz ograniczanie negatywnego wpływu na środowisko. GreenComp (kompetencje REALNIE rozwijane): myślenie systemowe (2.1 – łańcuch śladu: obliczenia, przesył, przechowywanie danych), myślenie eksploracyjne i gospodarka o obiegu zamkniętym (3.3 – ponowne użycie zasobów, zasobooszczędne skalowanie), indywidualna inicjatywa na rzecz środowiska (4.3 – wdrażanie działań redukcyjnych) oraz krytyczne myślenie wobec twierdzeń ekologicznych i greenwashingu (2.2 – rzetelna komunikacja kampanii). Obszary realnie rozwijane: Green IT, pomiar i redukcja śladu cyfrowego/energetycznego pracy z AI, zasobooszczędność, paperless. PRT WSL 2019–2030: technologie informacyjne i telekomunikacyjne – sztuczna inteligencja i uczenie maszynowe (kod 4.7.10), technologie wytwarzania oprogramowania (4.2.4), bezpieczeństwo informacji (4.6). RSI Śląskie 2030: inteligentne specjalizacje „Technologie informacyjne i komunikacyjne” (firmy AI, automatyzacja procesów) oraz „Zielona gospodarka” powiązana z ICT (obniżanie śladu węglowego, zasobooszczędność); transformacja cyfrowa MŚP (Cel szczegółowy C2 / Działanie D.2.1).

Usługodawca zapewnia rozdzielenie procesu szkoleniowego od procesu walidacji. Osoba prowadząca szkolenie nie dokonuje oceny wiedzy ani umiejętności uczestników w obszarze, w którym prowadziła zajęcia. Kończącą walidację przeprowadza osoba wyznaczona do tego procesu, posiadająca odpowiednie uprawnienia do organizowania i przeprowadzania walidacji zgodnie z procedurami podmiotu certyfikującego.

Walidację przeprowadza osoba wyznaczona z personelu firmy szkoleniowej, która na podstawie umowy zawartej między Usługodawcą a podmiotem Certyfikującym posiada uprawnienie do organizowania oraz przeprowadzania walidacji zgodnie z procedurami MY PS.

Czas oczekiwania na wydanie certyfikatu potwierdzającego nabycie kwalifikacji wynosi do 7 dni. Termin szkolenia został wydłużony o czas oczekiwania na wydanie przez Podmiot Certyfikujący certyfikatów dla Uczestników szkolenia.

Kwalifikacja nadana po ukończeniu szkolenia: Specjalista ds. wykorzystania AI i narzędzi cyfrowych w zarządzaniu środowiskowym

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 14

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 14 Agenci AI, narzędzia i model firmy zespołem agentów	Zajęcia	MATEUSZ GÓRA	22-08-2026	09:00	11:00	02:00
2 z 14 -	Przerwa	-	22-08-2026	11:00	11:10	00:10
3 z 14 Bezpieczeństwo danych i agent na lokalnym folderze firmy	Zajęcia	MATEUSZ GÓRA	22-08-2026	11:10	13:10	02:00
4 z 14 -	Przerwa	-	22-08-2026	13:10	13:40	00:30
5 z 14 Agent grafik w Claude AI (cz. 1 – budowa, materiały wizualne z kodu)	Zajęcia	MATEUSZ GÓRA	22-08-2026	13:40	15:40	02:00
6 z 14 -	Przerwa	-	22-08-2026	15:40	16:00	00:20
7 z 14 Agent grafik w Claude AI (cz. 2 – praktyka i zasobooszczędność)	Zajęcia	MATEUSZ GÓRA	22-08-2026	16:00	17:00	01:00
8 z 14 Agent reklamowy w Meta Ads	Zajęcia	MATEUSZ GÓRA	23-08-2026	09:00	11:00	02:00
9 z 14 -	Przerwa	-	23-08-2026	11:00	11:10	00:10

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
10 z 14 Zrównoważona praca z AI: Green IT i ślad cyfrowy	Zajęcia	MATEUSZ GÓRA	23-08-2026	11:10	13:10	02:00
11 z 14 -	Przerwa	-	23-08-2026	13:10	13:40	00:30
12 z 14 Agent dokumentacyjny, listy komend i plik obsługowy	Zajęcia	MATEUSZ GÓRA	23-08-2026	13:40	15:40	02:00
13 z 14 -	Przerwa	-	23-08-2026	15:40	16:00	00:20
14 z 14 -	Walidacja	-	23-08-2026	16:00	17:00	01:00

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	16:00
w tym suma godzin zajęć	13:00
w tym suma godzin walidacji	01:00
w tym suma przerw	02:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	18:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	312,50 PLN

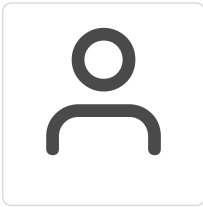
Koszt osobogodziny netto	312,50 PLN
W tym koszt walidacji brutto	80,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	80,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	153,75 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	153,75 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	16:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

MATEUSZ GÓRA

Pan Mateusz to praktykujący marketer cyfrowy i przedsiębiorca, właściciel agencji marketingowej MVMstudy Jaworzno – działającej od stycznia 2026 i obsługującej stale 5 klientów z różnych branż. Wykształcenie średnie techniczne o profilu e-handel oraz certyfikaty branżowe (Rewolucje Google, Marketing Internetowy) stanowią fundament jego praktycznego podejścia do edukacji z zakresu marketingu cyfrowego. Przed założeniem własnej agencji przez 4 lata pełnił funkcję social media managera w salonie detailingowym, zdobywając rzetelne doświadczenie w prowadzeniu organicznej i płatnej komunikacji marki dla wymagającej branży premium. Aktywnie prowadzi szkolenia indywidualne i grupowe – ma za sobą 5 szkoleń przeprowadzonych w ramach projektów unijnych oraz 5 szkoleń prywatnych z zakresu marketingu w branżach detailingu i wrappingu. Specjalizacje trenerskie Pana Mateusza obejmują: content marketing, nagrywanie i montaż treści do mediów społecznościowych, prowadzenie kampanii Meta Ads, projektowanie i hostowanie stron internetowych z wykorzystaniem narzędzi sztucznej inteligencji (Readdy.ai, Replit, Claude AI). Pan Mateusz łączy bieżące, praktyczne doświadczenie agencji z umiejętnością przełożenia złożonych procesów cyfrowych na język zrozumiały dla początkujących uczestników szkoleń – szczególnie dla osób przekwalifikujących się w ramach Sprawiedliwej Transformacji województwa śląskiego.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymują materiały szkoleniowe w trakcie realizacji usługi, w tym skrypt szkoleniowy, prezentację, karty pracy, przykładowe polecenia do narzędzi AI, zestawy ćwiczeń, opisy przypadków zawodowych oraz materiały pomocnicze dotyczące zasad bezpiecznego i odpowiedzialnego korzystania ze sztucznej inteligencji. Materiały są przekazywane w formie elektronicznej. Materiały służą do realizacji ćwiczeń

praktycznych, przygotowania do walidacji oraz samodzielnego utrwalenia efektów uczenia się po zakończeniu szkolenia.

Warunki uczestnictwa

Uczestnik powinien mieć ukończone 18 lat oraz posiadać podstawową umiejętność obsługi komputera, korzystania z internetu i poczty elektronicznej. Nie jest wymagana znajomość programowania ani wcześniejsze doświadczenie w pracy z narzędziami sztucznej inteligencji. Warunkiem udziału jest gotowość do aktywnego uczestnictwa w zajęciach, wykonywania ćwiczeń praktycznych oraz przystąpienia do walidacji efektów uczenia się

Informacje dodatkowe

Zwolnienie z VAT na podstawie **art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c**

Warunki techniczne

Do udziału w szkoleniu w formule zdalnej w czasie rzeczywistym uczestnik powinien posiadać:

- komputer stacjonarny lub laptop (zalecany) z aktualnym systemem operacyjnym Windows, macOS lub Linux,
- dopuszczalnie tablet (w przypadku pełnej funkcjonalności platformy),
- stabilne łącze internetowe o przepustowości minimum **10 Mb/s** (zalecane 20 Mb/s lub więcej),
- przeglądarkę internetową: Google Chrome, Microsoft Edge, Mozilla Firefox lub Safari w aktualnej wersji,
- sprawny głośnik lub słuchawki,
- mikrofon umożliwiający komunikację z trenerem,
- kamerę internetową (zalecana i wykorzystywana podczas identyfikacji uczestnika oraz aktywności na szkoleniu),
- możliwość odbierania wiadomości e-mail.

Szkolenie realizowane będzie z wykorzystaniem **Google Meet**.

Podczas szkolenia uczestnicy mają możliwość zadawania pytań trenerowi w czasie rzeczywistym za pomocą mikrofonu oraz czatu. Obecność uczestników jest monitorowana przez prowadzącego zgodnie z wymaganiami BUR.

Uczestnik nie musi posiadać własnego, płatnego oprogramowania ani licencji – wszystkie narzędzia i subskrypcje niezbędne do zajęć zapewnia organizator na czas szkolenia. W ramach szkolenia organizator zapewnia każdemu uczestnikowi:

dostęp do środowiska Claude z narzędziem Claude Code (działające, skonfigurowane konto z aktywną subskrypcją opłaconą przez organizatora) – bez konieczności instalowania ani kupowania własnego oprogramowania; dostęp udostępniany jest wyłącznie na czas szkolenia i nie pozostaje u uczestnika po jego zakończeniu;

dostęp do reklamowego środowiska Meta Ads – organizator przygotowuje testową stronę na Facebooku oraz profil reklamowy (Menedżer reklam), do którego uczestnicy otrzymują dostęp, aby tworzyć kampanie reklamowe w wersji roboczej (szkic); uczestnik nie musi zakładać ani opłacać własnego konta reklamowego, a kampanie nie są emitowane i nie wiążą się z żadnymi kosztami;

plik z przykładową firmą – opis firmy (branża, oferta, grupa docelowa, ton komunikacji) wraz z zasobami graficznymi (logo, kolorystyka, czcionki, przykładowe materiały), na którym uczestnik wykonuje wszystkie ćwiczenia;

plik z zestawem gotowych promptów – komend do budowy i strojenia agentów (graficznego, reklamowego, dokumentacyjnego) oraz konfiguracji modelu AI pod zadania firmy;

szablony robocze – list komend, pliku obsługowego zespołu agentów oraz dokumentów firmowych;

materiały pomocnicze – listę kontrolną bezpiecznej pracy z danymi (RODO) oraz listę kontrolną Green IT i ograniczania śladu cyfrowego;

elektroniczny skrypt szkoleniowy (paperless) oraz karty pracy do ćwiczeń.

Wszystkie materiały i pliki przekazywane są w formie elektronicznej. Przed szkoleniem organizator przekazuje instrukcję pierwszego logowania i dostępu do narzędzi. Po zakończeniu szkolenia uczestnik zachowuje przekazane pliki (plik obsługowy zespołu agentów, zestaw promptów, szablony, skrypt oraz listy kontrolne) i może kontynuować pracę z agentami we własnym środowisku; dostęp do narzędzia Claude Code oraz do profilu reklamowego Meta Ads udostępniany jest wyłącznie na czas trwania szkolenia.

Kontakt



KRZYSZTOF SĄCZAWA

E-mail krzysztof.saczawa@pceir.edu.pl

Telefon (+48) 538 956 806