

TEKSTURA  
I KOLOR

TEKSTURA I KOLOR  
SPÓŁKA Z  
OGRANICZONĄ  
ODPOWIEDZIALNOŚĆ  
CIĄ

★★★★★ 5,0 / 5  
7 ocen

HOMESTAGER z elementami  
zrównoważonego rozwoju. Stylizacja  
nieruchomości do obrotu. Praktyczne  
wykorzystanie narzędzi AI w procesie  
aranżacji wnętrz. Zielony home staging.  
Poziom 1.

Numer usługi 2026/06/26/185829/3652861

📍 Wrocław

🏠 Usługa szkoleniowa

📄 stacjonarna

👥 Zajęcia grupowe

🕒 24:00 h

📅 09.10.2026 do 11.10.2026

5 461,20 PLN brutto

4 440,00 PLN netto

227,55 PLN brutto/h

185,00 PLN netto/h

433,33 PLN cena rynkowa ⓘ

## Informacje podstawowe

Kategoria

Inne / Artystyczne

Grupa docelowa usługi

Usługa skierowana jest do **osób fizycznych planujących rozpoczęcie działalności gospodarczej (samozatrudnienie) w branży home stagingu.**

Zapraszamy w szczególności:

1. **Osoby w procesie transformacji zawodowej**, gotowe zdobyć nowe, przyszłościowe kompetencje cyfrowe (AI) i "zielone" (Gospodarka o Obiegu Zamkniętym, rewitalizacja).
2. **Przedsiębiorców i pracowników z branż pokrewnych** (pośrednicy nieruchomości, zarządcy, architekci, dekoratorzy, firmy budowlane), którzy chcą poszerzyć ofertę o innowacyjny, ekologiczny home staging i specjalizację w rewitalizacji lokalnego dziedzictwa.
3. **Osoby startujące w branży kreatywnej**, chcące zbudować unikalną markę łączącą znajomość regionu z nowymi technologiami.
4. Pasjonatów ekologicznego stylu życia oraz nowoczesnych **rozwiązań cyfrowych w branży kreatywnej.**

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

20

Data zakończenia rekrutacji

08-10-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

# Cel

## Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje do samodzielnego profesjonalnego aranżowania nieruchomości na potrzeby jej sprzedaży lub wynajmu (home staging) z wykorzystaniem narzędzi AI do pracy projektowej oraz z wdrożeniem zielonych kompetencji. Kwalifikacja Homestager z elementami zrównoważonego rozwoju.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się                                                                                                                                                           | Kryteria weryfikacji                                                                                   | Metoda walidacji |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| Uczestnik definiuje zasady i techniki "zielonego home stagingu" (decluttering, reuse, upcycling, zero waste) w kontekście Gospodarki o Obiegu Zamkniętym (GOZ).              | Definiuje pojęcie Gospodarki o Obiegu Zamkniętym (GOZ) w odniesieniu do home stagingu.                 | Test teoretyczny |
|                                                                                                                                                                              | Rozróżnia recykling, reuse i upcycling na przykładach materiałów i mebli.                              | Test teoretyczny |
|                                                                                                                                                                              | Wymienia co najmniej 3 techniki niskokosztowego remontu zgodne z zasadami zielonej edycji przestrzeni. | Test teoretyczny |
|                                                                                                                                                                              | Opisuje zasadę "zero waste" w kontekście projektu aranżacyjnego.                                       | Test teoretyczny |
|                                                                                                                                                                              | Wskazuje przykłady ekologicznych farb i materiałów do renowacji.                                       | Test teoretyczny |
| Uczestnik identyfikuje potencjał i wyzwania kluczowych typów nieruchomości (np. wielka płyta, mieszkania w kamienicach, mieszkania deweloperskie, obiekty postindustrialne). | Wymienia kluczowe typy nieruchomości omawiane w szkoleniu.                                             | Test teoretyczny |
|                                                                                                                                                                              | Wskazuje co najmniej 2 wyzwania charakterystyczne dla każdego typu nieruchomości.                      | Test teoretyczny |
|                                                                                                                                                                              | Wskazuje co najmniej 2 elementy potencjału charakterystyczne dla każdego typu nieruchomości.           | Test teoretyczny |
|                                                                                                                                                                              | Uzasadnia wybór strategii aranżacyjnej odpowiedniej do danego typu zabudowy.                           | Test teoretyczny |
|                                                                                                                                                                              | Rozróżnia ograniczenia architektoniczne typowe dla poszczególnych typów budownictwa.                   | Test teoretyczny |

| Efekty uczenia się                                                                                                                           | Kryteria weryfikacji                                                                                                | Metoda walidacji             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| Uczestnik objaśnia strukturę skutecznego promptu (polecenia) w kontekście wizualnym (staging).                                               | Wymienia elementy struktury skutecznego promptu (kontekst, zadanie, styl, format).                                  | Test teoretyczny             |
|                                                                                                                                              | Objaśnia metodę ROCKET w konstruowaniu promptu.                                                                     | Test teoretyczny             |
|                                                                                                                                              | Wskazuje czasowniki i zwroty służące do opisu wnętrza, stylu i światła w promptach.                                 | Test teoretyczny             |
|                                                                                                                                              | Podaje przykład promptu zastosowanego do wizualizacji wnętrza.                                                      | Test teoretyczny             |
| Uczestnik projektuje koncepcję (moodboard materiałowy), adaptując ją do specyfiki lokalnego budownictwa (np. styl industrialny) i zasad GOZ. | Ocenia, które elementy promptu wpływają na jakość wygenerowanej wizualizacji.                                       | Test teoretyczny             |
|                                                                                                                                              | Przygotowuje moodboard materiałowy spójny stylistycznie z koncepcją aranżacji.                                      | Analiza dowodów i deklaracji |
|                                                                                                                                              | Uwzględnia w moodboardzie co najmniej 1 materiał z odzysku lub element charakterystyczny dla lokalnego budownictwa. | Analiza dowodów i deklaracji |
|                                                                                                                                              | Dobiera paletę kolorów adekwatną do stylu nieruchomości.                                                            | Analiza dowodów i deklaracji |
|                                                                                                                                              | Uzasadnia wybór materiałów i elementów pod kątem zasad GOZ.                                                         | Analiza dowodów i deklaracji |
|                                                                                                                                              | Prezentuje moodboard w formie gotowej do przedstawienia klientowi.                                                  | Analiza dowodów i deklaracji |

| Efekty uczenia się                                                                                                                         | Kryteria weryfikacji                                                                                   | Metoda walidacji             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| Uczestnik obsługuje narzędzia AI do wirtualnego stagingu, demonstrując potencjał transformacji nieruchomości typowych dla lokalnego rynku. | Wgrywa zdjęcie wnętrza "przed" do wybranego narzędzia AI.                                              | Analiza dowodów i deklaracji |
|                                                                                                                                            | Generuje co najmniej 2 realistyczne warianty wizualizacji "po" przy użyciu omawianych narzędzi.        | Analiza dowodów i deklaracji |
|                                                                                                                                            | Stosuje funkcje decluttering, zmiany stylu, kolorystyki i oświetlenia w wygenerowanych wizualizacjach. | Analiza dowodów i deklaracji |
|                                                                                                                                            | Dobiera meble i dekoracje z listy zakupowej do wygenerowanego wnętrza.                                 | Analiza dowodów i deklaracji |
|                                                                                                                                            | Ocenia realizm i przydatność wygenerowanej wizualizacji do prezentacji klientowi.                      | Analiza dowodów i deklaracji |
|                                                                                                                                            | Porządkuje notatki, zdjęcia i wygenerowane wizualizacje w jeden zbiór źródłowy.                        | Analiza dowodów i deklaracji |
|                                                                                                                                            | Tworzy raport zawierający wizualizacje "przed/po".                                                     | Analiza dowodów i deklaracji |
|                                                                                                                                            | Generuje listę zaleceń dla pomieszczeń przy wsparciu narzędzia AI.                                     | Analiza dowodów i deklaracji |
|                                                                                                                                            | Formatuje raport w uporządkowanej, gotowej do wysłania formie (PDF lub dokument).                      | Analiza dowodów i deklaracji |
|                                                                                                                                            | Weryfikuje zgodność treści raportu wygenerowanej przez AI ze stanem faktycznym nieruchomości.          | Analiza dowodów i deklaracji |
| Uczestnik projektuje tablicę innowacyjnej marki (logo, kolory, fonty) dla swojej działalności homestagingowej.                             | Dobiera nazwę i wstępną koncepcję logo dla własnej marki homestagingowej.                              | Analiza dowodów i deklaracji |
|                                                                                                                                            | Ustala paletę kolorów marki.                                                                           | Analiza dowodów i deklaracji |
|                                                                                                                                            | Dobiera fonty spójne z charakterem marki.                                                              | Analiza dowodów i deklaracji |
|                                                                                                                                            | Prezentuje spójną wizualnie tablicę marki.                                                             | Analiza dowodów i deklaracji |
|                                                                                                                                            | Uzasadnia wybory wizualne w odniesieniu do grupy docelowej marki.                                      | Analiza dowodów i deklaracji |

| Efekty uczenia się                                                                                                                       | Kryteria weryfikacji                                                                                               | Metoda walidacji             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| Uczestnik planuje i organizuje swój warsztat pracy, integrując tradycyjne techniki HS z nowymi narzędziami AI.                           | Określa etapy własnego warsztatu pracy łączącego techniki tradycyjne i narzędzia AI.                               | Analiza dowodów i deklaracji |
|                                                                                                                                          | Przypisuje odpowiednie narzędzia AI do poszczególnych etapów procesu (koncepcja, wizualizacja, raport, marketing). | Analiza dowodów i deklaracji |
|                                                                                                                                          | Planuje kolejność wykorzystania narzędzi tradycyjnych i cyfrowych w realizacji zlecenia.                           | Analiza dowodów i deklaracji |
|                                                                                                                                          | Wskazuje sytuacje, w których technika tradycyjna jest efektywniejsza niż narzędzie AI.                             | Analiza dowodów i deklaracji |
|                                                                                                                                          | Organizuje workflow pracy własnej działalności homestagingowej z uwzględnieniem AI.                                | Analiza dowodów i deklaracji |
| Uczestnik uzasadnia wartość "zielonego home stagingu" oraz wykorzystania AI w komunikacji z klientem, odnosząc się do specyfiki regionu. | Wymienia korzyści ekologiczne wynikające z zastosowania zielonego home stagingu.                                   | Test teoretyczny             |
|                                                                                                                                          | Wymienia korzyści czasowe i kosztowe wynikające z wykorzystania narzędzi AI.                                       | Test teoretyczny             |
|                                                                                                                                          | Odnosi wymienione korzyści do specyfiki lokalnego rynku nieruchomości.                                             | Test teoretyczny             |
|                                                                                                                                          | Formułuje argumenty do komunikacji z klientem uzasadniające wybór zielonych i cyfrowych rozwiązań.                 | Test teoretyczny             |
|                                                                                                                                          | Wskazuje, jak korzyści te wpływają na wartość oferty homestagerki na rynku.                                        | Test teoretyczny             |

| Efekty uczenia się                                                                                                                                           | Kryteria weryfikacji                                                                            | Metoda walidacji             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| Uczestnik przestrzega zasad etycznych dotyczących pracy z AI (kwestie praw autorskich i autentyczności wizualizacji).                                        | Wymienia zasady etyczne dotyczące pracy z generatywną AI.                                       | Analiza dowodów i deklaracji |
|                                                                                                                                                              | Wskazuje zasady dotyczące praw autorskich w kontekście treści wygenerowanych przez AI.          | Analiza dowodów i deklaracji |
|                                                                                                                                                              | Oznacza wygenerowane wizualizacje jako materiał AI, nie przedstawiając ich jako realnych zdjęć. | Analiza dowodów i deklaracji |
|                                                                                                                                                              | Stosuje zasady etycznego wykorzystania AI w komunikacji z klientem.                             | Analiza dowodów i deklaracji |
|                                                                                                                                                              | Ocenia ryzyko wprowadzenia klienta w błąd przy prezentacji wizualizacji AI.                     | Analiza dowodów i deklaracji |
| Uczestnik przejmuje odpowiedzialność za jakość komunikacji i rozwój swojej marki w zgodzie z zasadami zrównoważonego rozwoju i z wykorzystaniem narzędzi AI. | Wyznacza ścieżkę własnego samokształcenia w obszarze home stagingu i narzędzi AI.               | Analiza dowodów i deklaracji |
|                                                                                                                                                              | Formułuje cel rozwoju kompetencji aranżacyjnych niezbędnych do prowadzenia działalności.        | Analiza dowodów i deklaracji |
|                                                                                                                                                              | Planuje działania komunikacyjne zgodne z zasadami zrównoważonego rozwoju.                       | Analiza dowodów i deklaracji |
|                                                                                                                                                              | Realizuje wyznaczony cel rozwoju kompetencji w ramach zadania szkoleniowego.                    | Analiza dowodów i deklaracji |
|                                                                                                                                                              | Ocenia własne postępy w rozwoju marki i kompetencji.                                            | Analiza dowodów i deklaracji |

| Efekty uczenia się                                                                                                     | Kryteria weryfikacji                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Metoda walidacji                           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| <p>Uczestnik definiuje podstawy przygotowania nieruchomości do transakcji</p>                                          | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. omawia zasady stylizowania nieruchomości do sprzedaży</li> <li>2. rozróżnia home staging od projektowania wnętrz</li> <li>3. wskazuje oczekiwania nabywcy względem kupowanej nieruchomości</li> <li>4. wymienia techniki stosowane w home stagingu prosprzedażowym</li> <li>5. definiuje aspekty tworzenia wizerunku mieszkania i sposoby dotarcia do odpowiedniego nabywcy</li> <li>6. wymienia rekomendacje aranżacyjne dla poszczególnych pomieszczeń w mieszkaniu</li> <li>7. identyfikuje opłacalność inwestycji w home staging w przypadku mieszkania na sprzedaż oraz w przypadku mieszkania na wynajem</li> </ol> | <p>Test teoretyczny</p>                    |
| <p>Uczestnik planuje proces home stagingu</p>                                                                          | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. opracowuje audyt nieruchomości</li> <li>2. definiuje grupę docelową</li> <li>3. diagnozuje stan wizualny i techniczny nieruchomości</li> <li>4. stosuje depersonalizację i decluttering</li> <li>5. analizuje układ funkcjonalny, paletę kolorów, wyposażenie i dekoracje</li> <li>6. projektuje styl wnętrza, kolory, zastosowanie wyposażenia i dekoracji</li> <li>7. określa budżet metamorfozy, zakres zakupów dekoracji i listę wypożyczeń</li> </ol>                                                                                                                                                                | <p>Wywiad swobodny</p>                     |
| <p>Uczestnik wykonuje aranżację salonu, kuchni i sypialni przy użyciu dekoracji i zgodnie z zasadami home stagingu</p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. dobiera odpowiednie dodatki</li> <li>2. stosuje zasady home stagingu w praktyce</li> <li>3. wdraża zasady stylizacji w kolejnych pomieszczeniach w mieszkaniu</li> <li>4. analizuje wizualny efekt swojej pracy oraz wykorzystanie budżetu</li> <li>5. stosuje planowanie kadrów</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p> |

| Efekty uczenia się                                                        | Kryteria weryfikacji                                                                                                                                                              | Metoda walidacji                                                                        |
|---------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| Uczestnik rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu homestagera. | Identyfikuje typowe dylematy zawodowe pojawiające się w pracy homestagera (np. rozbieżność oczekiwań klienta i budżetu).                                                          | Obserwacja w warunkach rzeczywistych                                                    |
|                                                                           | Wdraża kanały efektywnej komunikacji interpersonalnej z klientem.                                                                                                                 | Obserwacja w warunkach rzeczywistych                                                    |
|                                                                           | <p>Podjęmuje decyzję w sytuacji ograniczonego budżetu lub czasu realizacji.</p> <p>Realizuje wyznaczony cel przygotowania mieszkania do sprzedaży mimo napotkanych trudności.</p> | <p>Obserwacja w warunkach rzeczywistych</p> <p>Obserwacja w warunkach rzeczywistych</p> |
|                                                                           | Uzasadnia podjęte decyzje zawodowe w kontekście dobra klienta i jakości usługi.                                                                                                   | Obserwacja w warunkach rzeczywistych                                                    |

## Kwalifikacje

### Kwalifikacje niewłączone do ZSK

#### Uznane kwalifikacje

Pytanie 3. Czy dokument jest certyfikatem wydawanym przez międzynarodowe instytucje?

TAK

Strona internetowa Instytucji Certyfikującej: <https://my-ps.eu/>

Strona internetowa Instytucji Walidującej: <https://my-ps.eu/>

#### Informacje

|                                       |                |
|---------------------------------------|----------------|
| Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację | FUNDACJA MY PS |
| Nazwa Podmiotu certyfikującego        | FUNDACJA MY PS |

## Program

### Moduł 1: Podstawy home stagingu (8 h)

1. Zasady stylizowania nieruchomości do sprzedaży, podstawowe zasady home stagingu.
2. Porównanie home stagingu z projektowaniem wnętrz
3. Nabywca i jego oczekiwania

4. Rekomendacje aranżacyjne dla poszczególnych pomieszczeń w mieszkaniu
5. Tworzenie moodboardów materiałowych jako wstęp do tworzenia koncepcji.
6. Planowanie procesu home stagingu w odniesieniu do stanu nieruchomości, oczekiwań nabywcy, grupy docelowej, **opłacalności i zasad zrównoważonego rozwoju**
7. Planowanie stagingu prospożdażowego, audyt nieruchomości, projektowanie stylu, kolorów, wyposażenia, dekoracji i budżetu metamorfozy
8. Budżet metamorfozy
9. Trudne przypadki w home stagingu
10. Raport po konsultacji
11. Marketing oferty, planowanie kadrów, współpraca z fotografem
12. Współpraca z wypożyczalnią mebli i dekoracji

## Moduł 2: Zielony proces home stagingu w kontekście zrównoważonego rozwoju (2 h)

1. Zielony home staging (gospodarka o obiegu zamkniętym - GOZ):
  - Definiowanie koncepcji wnętrza w oparciu o zasoby zastane (zasada "wykorzystaj to, co masz").
  - Jak segregować i minimalizować odpady (decluttering) poprzez procesy takie jak **recykling, reuse i upcykling** mebli oraz wyposażenia
  - Techniki **niskokosztowego remontu i ekologicznej edycji przestrzeni** takie jak malowanie, cyklinowanie parkietu, zmiana uchwytów mebli, malowanie frontów szafek, malowanie płytek łazienkowych i kuchennych. Redystrybucja wyposażenia, zasady "zero waste" w projekcie, ekologiczne farby i materiały do renowacji.
2. Stylizacja - ekologicznie i lokalnie:
  - Gdzie szukać lokalnych komisów meblowych, platform wymiany, punktów recyklingu, sklepów z materiałami z odzysku i platform drugiego obiegu.
  - Rola naturalnych materiałów, tekstyliów, roślinności.
  - Współpraca z lokalnymi rzemieślnikami: **wykorzystanie lokalnego dziedzictwa materialnego** w stagingu najmu krótkoterminowego

## Moduł 3. Innowacyjne sposoby opracowania koncepcji home stagingu oraz prezentowania jej klientowi z wykorzystaniem narzędzi AI (6 h)

1. Wprowadzenie do generatywnej AI
  - Jak działa sztuczna inteligencja
  - Czym różnią się modele multimodalne od chatbotów tekstowych.
2. Użycie promptów w pracy homestagera
  - Struktura skutecznego promptu, metoda ROCKET.
  - Czasowniki opisujące, zwroty służące do opisu wnętrza, stylu i światła.
3. Wirtualny staging i wizualizacje z AI
  - Przegląd narzędzi: głównie Nano Banana 2. Aplikacja MAGNETIC.
  - Decluttering na zdjęciu.
  - Usuwanie i dodawanie mebli, zmiana stylu, kolorystyki i dodatków.
  - Zmiana oświetlenia i materiałów, generowanie różnych koncepcji wnętrza.
  - Wstawianie mebli i dekoracji z listy zakupowej do danego wnętrza.
  - **Warsztat praktyczny: "Wirtualna rewitalizacja mieszkania w kamienicy" i "Transformacja wnętrza z wielkiej płyty" – wykorzystanie AI do wizualizacji potencjału trudnych nieruchomości.**
  - Mini-ćwiczenia oparte na praktycznych scenariuszach pracy homestagerki.
4. Narzędzia AI na etapie koncepcji
  - Generowanie moodboardów i palet kolorów.
  - Generowanie list zakupowych i opisów koncepcji aranżacji.
  - Jak zrobić z rzutu 3D (np. z Homestylera), a nawet z rysunków odręcznych fotorealistyczne wizualizacje.
5. Raport po konsultacji z NotebookLM
  - Jak uporządkować notatki, listę ogólnych zaleceń i zdjęcia oraz generacje.
  - Tworzenie raportu z opisem i wizualizacjami „przed / po”.
  - Automatyczne generowanie pliku audio
6. Budowa portfolio i wizualny storytelling
  - Zmiana kadru i perspektywy z jednego zdjęcia .
  - **Generowanie mikroanimacji „przed/po” pokazujących transformację typowego starszego mieszkania.**
  - Tworzenie krótkich sekwencji promocyjnych przed i po
  - Szybkie generowanie efektów wideo do mediów społecznościowych.
  - Wirtualny spacer po nieruchomości
7. Workflow AI w pracy homestagera

- Do czego wykorzystywać dane narzędzia (Gemini, Veo , Claude, NotebookLM, Magnetic).
- Prawa autorskie, etyka i odpowiedzialność w pracy z generatywną AI.

**Moduł 4: Ćwiczenia praktyczne (7 h)**

- 1. Stylizacja salonu, kuchni i sypialni - ćwiczenia praktyczne
- 2. Analiza wykonanych przez uczestników aranżacji
- 3. Wykonanie zdjęć - asystowanie fotografowi

**Moduł 5: Podsumowanie i proces kwalifikacji (1h)**

- 1. Test teoretyczny
- 2. Analiza dowodów i deklaracji
- 3. Omówienie procesu certyfikacji MY Personal Skills.
- 4. Sesja Q&A.

# Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 22

| Przedmiot / temat                                                                  | Typ aktywności | Prowadzący      | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <div>1 z 22</div> Podstawy home stagingu                                           | Zajęcia        | AGATA WITKOWICZ | 09-10-2026            | 09:00               | 10:30               | 01:30         |
| <div>2 z 22</div> -                                                                | Przerwa        | -               | 09-10-2026            | 10:30               | 10:45               | 00:15         |
| <div>3 z 22</div> Podstawy home stagingu                                           | Zajęcia        | AGATA WITKOWICZ | 09-10-2026            | 10:45               | 13:00               | 02:15         |
| <div>4 z 22</div> -                                                                | Przerwa        | -               | 09-10-2026            | 13:00               | 13:45               | 00:45         |
| <div>5 z 22</div> Podstawy home stagingu                                           | Zajęcia        | AGATA WITKOWICZ | 09-10-2026            | 13:45               | 15:00               | 01:15         |
| <div>6 z 22</div> -                                                                | Przerwa        | -               | 09-10-2026            | 15:00               | 15:15               | 00:15         |
| <div>7 z 22</div> Podstawy home stagingu                                           | Zajęcia        | AGATA WITKOWICZ | 09-10-2026            | 15:15               | 17:00               | 01:45         |
| <div>8 z 22</div> Zielony proces home stagingu w kontekście zrównoważonego rozwoju | Zajęcia        | AGATA WITKOWICZ | 10-10-2026            | 09:00               | 10:30               | 01:30         |

| Przedmiot / temat                                                                                                                  | Typ aktywności | Prowadzący      | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 9 z 22 -                                                                                                                           | Przerwa        | -               | 10-10-2026            | 10:30               | 10:45               | 00:15         |
| 10 z 22<br>Innowacyjne sposoby opracowania koncepcji home stagingu oraz prezentowani a jej klientowi z wykorzystanie m narzędzi AI | Zajęcia        | AGATA WITKOWICZ | 10-10-2026            | 10:45               | 13:00               | 02:15         |
| 11 z 22 -                                                                                                                          | Przerwa        | -               | 10-10-2026            | 13:00               | 13:45               | 00:45         |
| 12 z 22<br>Innowacyjne sposoby opracowania koncepcji home stagingu oraz prezentowani a jej klientowi z wykorzystanie m narzędzi AI | Zajęcia        | AGATA WITKOWICZ | 10-10-2026            | 13:45               | 15:00               | 01:15         |
| 13 z 22 -                                                                                                                          | Przerwa        | -               | 10-10-2026            | 15:00               | 15:15               | 00:15         |
| 14 z 22<br>Innowacyjne sposoby opracowania koncepcji home stagingu oraz prezentowani a jej klientowi z wykorzystanie m narzędzi AI | Zajęcia        | AGATA WITKOWICZ | 10-10-2026            | 15:15               | 17:00               | 01:45         |
| 15 z 22<br>Ćwiczenia praktyczne                                                                                                    | Zajęcia        | AGATA WITKOWICZ | 11-10-2026            | 09:00               | 10:30               | 01:30         |
| 16 z 22 -                                                                                                                          | Przerwa        | -               | 11-10-2026            | 10:30               | 10:45               | 00:15         |

| Przedmiot / temat               | Typ aktywności | Prowadzący      | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|---------------------------------|----------------|-----------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 17 z 22<br>Ćwiczenia praktyczne | Zajęcia        | AGATA WITKOWICZ | 11-10-2026            | 10:45               | 13:00               | 02:15         |
| 18 z 22 -                       | Przerwa        | -               | 11-10-2026            | 13:00               | 13:45               | 00:45         |
| 19 z 22<br>Ćwiczenia praktyczne | Zajęcia        | AGATA WITKOWICZ | 11-10-2026            | 13:45               | 15:00               | 01:15         |
| 20 z 22 -                       | Przerwa        | -               | 11-10-2026            | 15:00               | 15:15               | 00:15         |
| 21 z 22<br>Ćwiczenia praktyczne | Zajęcia        | AGATA WITKOWICZ | 11-10-2026            | 15:15               | 16:00               | 00:45         |
| 22 z 22 -                       | Walidacja      | -               | 11-10-2026            | 16:00               | 17:00               | 01:00         |

## Podsumowanie

| Rodzaj godzin                        | Liczba godzin |
|--------------------------------------|---------------|
| Suma godzin zegarowych usługi        | 24:00         |
| w tym suma godzin zajęć              | 19:15         |
| w tym suma godzin walidacji          | 01:00         |
| w tym suma przerw                    | 03:45         |
| Suma godzin dydaktycznych bez przerw | 27:00         |

## Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

## Cennik

| Rodzaj ceny | Cena |
|-------------|------|
|-------------|------|

|                                           |              |
|-------------------------------------------|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 5 461,20 PLN |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto  | 4 440,00 PLN |
| Koszt osobogodziny brutto                 | 227,55 PLN   |
| Koszt osobogodziny netto                  | 185,00 PLN   |
| W tym koszt walidacji brutto              | 153,75 PLN   |
| W tym koszt walidacji netto               | 125,00 PLN   |
| W tym koszt certyfikowania brutto         | 646,00 PLN   |
| W tym koszt certyfikowania netto          | 525,20 PLN   |

## Liczba godzin usługi

| Rodzaj godzin                   | Liczba godzin |
|---------------------------------|---------------|
| Liczba godzin zegarowych usługi | 24:00         |

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

### AGATA WITKOWICZ

Ekspertka w dziedzinie home stagingu z 8-letnim doświadczeniem zawodowym. Autorka ponad 500 zrealizowanych projektów przygotowania nieruchomości do sprzedaży i wynajmu, współpracująca zarówno z inwestorami indywidualnymi, jak i agencjami nieruchomości. Magister matematyki (Uniwersytet Jagielloński), studia podyplomowe WYCENA NIERUCHOMOŚCI (Akademia Górniczo-Hutnicza w Krakowie), absolwentka kursu projektowania wnętrz oraz kursu Home Staging PROSTY START (2020). Członek Akredytowany Ogólnopolskiego Stowarzyszenia Home Stagerów.

Od 2020 roku prowadzi szkolenia i kursy dla początkujących homestagerek i projektantek, m.in. programy z zakresu budowania marki eksperckiej, oferty usług oraz ekologicznego podejścia do aranżacji wnętrz. Łączy praktykę biznesową z doświadczeniem trenerskim, wspierając uczestniczki w zdobywaniu umiejętności niezbędnych do rozpoczęcia działalności w branży.

Regularnie aktualizuje wiedzę i kompetencje poprzez udział w kursach i szkoleniach. Ostatnia aktualizacja wiedzy miała miejsce w czerwcu 2025 r. podczas programu AKADEMIA SPRZEDAŻY oraz w październiku 2025 w czasie kursu Google i SGH Umiejętności Jutra AI 2.0.



2 z 2

## SYLWIA SUJKOWSKA-DOMINIKOWSKA

Przedsiębiorczyni z 14 letnim doświadczeniem w prowadzeniu własnej działalności, specjalizująca się w projektowaniu wnętrz, home stagingu, fotografii wnętrz oraz gospodarce nieruchomościami (wycena nieruchomości, pośrednictwo w obrocie nieruchomościami).

Wykształcenie: magister biologii (UAM Poznań) z kwalifikacjami pedagogicznymi, studia Gospodarka Nieruchomościami (UE Poznań) – kierunki: Wycena Nieruchomości oraz Pośrednictwo w Obrocie Nieruchomościami (ukończona praktyka zawodowa i państwowa licencja zawodowa nr 18487), studia Projektowanie Architektury Wnętrz i Wystawiennictwa (ASP Łódź).

Praktyka biznesowa poparta jest licznymi, certyfikowanymi szkoleniami:

- home staging: kursy na licencji Ann Maurice House Doctor oraz dotyczące prowadzenia biznesu w tej branży (Educoncept, Homestagerki Online);
- fotografia wnętrz: kursy i warsztaty (Educoncept, Kobieta Foto Szkoła);
- biznes: kursy Mistrzynie Negocjacji (Wojciech Woźniczka), Marka Klienci Sukces (Homestagerki Online);
- AI - Sztuczna inteligencja w projektowaniu wnętrz, Wizualizacje AI (CG Wisdom).

Członkini stowarzyszeń zawodowych: APWP – Stowarzyszenie Architektów i Projektantów Wnętrz Polskich oraz OSHS – Ogólnopolskie Stowarzyszenie Home Stagerów.

Regularnie aktualizuje wiedzę i kompetencje poprzez udział w kursach i szkoleniach. Ostatnia aktualizacja wiedzy miała miejsce w 2025 r.: kurs AI SGH i Google Umiejętności Jutra 2.0 oraz kurs Sprzedaj wizję – sztuka przekonywania i kreowania potrzeby (Roman Kawszyn).

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik otrzymuje drukowane materiały szkoleniowe, promptbook, test osobowościowy My Personality Skills

Szkolenie prowadzi do nabycia kwalifikacji HOMESTAGER Z ELEMENTAMI ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU.

Kwalifikacja związana z cyfrową transformacją oraz zieloną transformacją.

Sala szkoleniowa spełnia normy BHP i P.POŻ., co zapewnia komfort i bezpieczeństwo podczas zajęć.

Poziom wiedzy uczestników zostanie zbadany na początku szkolenia, poprzez przeprowadzenie pre-testu, natomiast po odbyciu kursu zweryfikowany zostanie na podstawie post-testu.

Szkolenie przeprowadzone zostanie w wymiarze 24 godzin zegarowych. Przerwy są integralną częścią usługi szkoleniowej.

Usługa obejmuje 10 godzin zajęć praktycznych, 14 godzin zajęć teoretycznych oraz 1 godzinę walidacji.

Wymagana frekwencja: 100%

Uczestnicy, którzy uzyskają pozytywny wynik egzaminu, otrzymają certyfikat wystawiony przez Fundację MY PS, potwierdzający nabycie kwalifikacji HOMESTAGER Z ELEMENTAMI ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU.

### Warunki uczestnictwa

#### Wymagania wstępne:

1. Podstawowa umiejętność obsługi komputera i internetu oraz posiadanie konta Google, czyli adresu mailowego w domenie gmail.com.
2. Podstawowa wiedza z zakresu specyfiki rynku nieruchomości, znajomość podstaw home stagingu
3. Podstawowa wiedza z zakresu projektowania wnętrz (układ funkcjonalny, moodboard, paleta kolorów.)

**Wymagania techniczne:** Posiadanie własnego laptopa (niezbędne do realizacji warsztatów z narzędziami AI).

## Adres

Wrocław 9

50-137 Wrocław

woj. dolnośląskie

Lab. D'Luni, ul. Grodzka 9.

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

## Kontakt



**AGATA WITKOWICZ**

**E-mail** kontakt@homestagerki.online

**Telefon** (+48) 603 159 503