



ADVERT Edyta
Stąpór-Rynk

★★★★★ 4,8 / 5

209 ocen

Social Media Video Marketing: TikTok & Instagram Reels

Numer usługi 2026/06/25/174663/3649666

📍 Kielce

🏠 Usługa szkoleniowa

📅 stacjonarna

👥 Zajęcia grupowe

🕒 16:00 h

📅 06.10.2026 do 07.10.2026

4 100,00 PLN brutto

4 100,00 PLN netto

256,25 PLN brutto/h

256,25 PLN netto/h

250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Usługa skierowana jest do osób indywidualnych, które chcą zdobyć lub rozwinąć kompetencje z zakresu marketingu wideo oraz planowania treści w mediach społecznościowych. Szkolenie dedykowane jest w szczególności:

- Osobom stawiającym pierwsze kroki w social mediach, które chcą świadomie i strategicznie budować swoją obecność na platformach Instagram i TikTok.
- Wszystkim osobom zainteresowanym rozwojem osobistym w obszarze wideo marketingu, które chcą poznać zasady działania algorytmów, mechanizmy przyciągania uwagi widza oraz techniki pisania scenariuszy.

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

16

Data zakończenia rekrutacji

05-10-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Nabycie przez uczestników kompleksowej wiedzy oraz praktycznych kompetencji w zakresie strategicznego planowania, projektowania, strukturyzacji i tworzenia angażujących, nowoczesnych treści wideo dedykowanych na platformy Instagram Reels oraz TikTok. Głównym założeniem szkolenia jest wykształcenie umiejętności samodzielnego przekładania celów wizerunkowych lub biznesowych na angażujący język krótkich form filmowych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
WIEDZA: Uczestnik charakteryzuje specyfikę krótkich formatów wideo na platformach Instagram oraz TikTok.	Rozróżnia algorytmy działania oraz kluczowe funkcjonalności rolek na Instagramie i TikToku.	Test teoretyczny
WIEDZA: Uczestnik omawia strukturę skutecznego materiału wideo oraz rodzaje contentu.	Wymienia i opisuje cztery podstawowe rodzaje rolek: zasięgowe, edukacyjne, sprzedażowe oraz budujące relacje.	Test teoretyczny
UMIEJĘTNOŚCI: Uczestnik tworzy konspekty i plany tekstowe krótkich form wideo.	Konstruuje kompletny scenariusz rolki zawierający logiczny podział na wstęp, rozwinięcie i wezwanie do działania.	Obserwacja w warunkach symulowanych
UMIEJĘTNOŚCI: Uczestnik identyfikuje i analizuje działania konkurencji oraz trendy w krótkich formatach wideo.	Wyszukuje i selekcjonuje aktualne trendy na TikToku i Instagramie pod kątem ich przydatności marketingowej.	Obserwacja w warunkach symulowanych
KOMPETENCJE SPOŁECZNE: Uczestnik wykazuje gotowość do samodzielnego i świadomego kreowania wizerunku w mediach społecznościowych.	Prezentuje postawę otwartości na testowanie nowych formatów wideo i dynamiczne reagowanie na trendy rynkowe.	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Dzień 1 Strategia i fundamenty skutecznych rolek

- Zasady działania algorytmów Instagram Reels i TikTok
- Analiza grupy docelowej i tworzenie treści odpowiadających potrzebom odbiorców
- Strategie tworzenia rolek zasięgowych, edukacyjnych i sprzedażowych
- Planowanie contentu oraz skuteczne wykorzystanie trendów i real-time marketingu
- Projektowanie rolek zwiększających zaangażowanie i konwersję (Hook, Value, CTA)
- Profesjonalne nagrywanie materiałów wideo przy użyciu smartfona
- Tworzenie scenariuszy i komunikatów angażujących odbiorców
- Identyfikacja najczęstszych błędów oraz optymalizacja publikowanych treści

Dzień 2 Warsztaty praktyczne

CZĘŚĆ I

- Profesjonalny montaż w aplikacjach CapCut i Captions
- Dynamiczne przejścia, napisy i efekty
- Tworzenie nowoczesnych rolek krok po kroku

CZĘŚĆ II Dłuższe formaty wideo

- Storytelling i budowanie angażujących historii
- VoiceOver i praca z narracją
- Tworzenie dynamicznych materiałów wideo

CZĘŚĆ III Rolki mówione

- Przygotowanie skutecznych scenariuszy
- Swobodne występowanie przed kamerą
- Nagrywanie i montaż rolek eksperckich

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 17

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 17 Zasady działania algorytmów Instagram Reels i TikTok, Analiza grupy docelowej i tworzenie treści odpowiadających potrzebom odbiorców	Zajęcia	Olga Perczak-Buda	06-10-2026	09:00	10:30	01:30
2 z 17 -	Przerwa	-	06-10-2026	10:30	10:45	00:15
3 z 17 Strategie tworzenia rolek zasięgowych, edukacyjnych i sprzedażowych	Zajęcia	Olga Perczak-Buda	06-10-2026	10:45	12:15	01:30
4 z 17 Planowanie contentu oraz skuteczne wykorzystanie trendów i real-time marketingu	Zajęcia	Olga Perczak-Buda	06-10-2026	12:15	13:15	01:00
5 z 17 -	Przerwa	-	06-10-2026	13:15	13:45	00:30
6 z 17 Projektowanie rolek zwiększających zaangażowanie i konwersję (Hook, Value, CTA), Profesjonalne nagrywanie materiałów wideo przy użyciu smartfona	Zajęcia	Olga Perczak-Buda	06-10-2026	13:45	15:15	01:30
7 z 17 -	Przerwa	-	06-10-2026	15:15	15:30	00:15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
8 z 17 Tworzenie scenariuszy i komunikatów angażujących odbiorców, Identyfikacja najczęstszych błędów oraz optymalizacja publikowanych treści	Zajęcia	Olga Perczak-Buda	06-10-2026	15:30	17:00	01:30
9 z 17 CZĘŚĆ I Profesjonalny montaż w aplikacjach CapCut i Captions, Dynamiczne przejścia, napisy i efekty	Zajęcia	Olga Perczak-Buda	07-10-2026	09:00	10:30	01:30
10 z 17 -	Przerwa	-	07-10-2026	10:30	10:45	00:15
11 z 17 Tworzenie nowoczesnych rolek krok po kroku	Zajęcia	Olga Perczak-Buda	07-10-2026	10:45	12:15	01:30
12 z 17 CZĘŚĆ II Dłuższe formaty wideo: Storytelling i budowanie angażujących historii	Zajęcia	Olga Perczak-Buda	07-10-2026	12:15	13:15	01:00
13 z 17 -	Przerwa	-	07-10-2026	13:15	13:45	00:30
14 z 17 VoiceOver i praca z narracją, Tworzenie dynamicznych materiałów wideo	Zajęcia	Olga Perczak-Buda	07-10-2026	13:45	15:15	01:30
15 z 17 -	Przerwa	-	07-10-2026	15:15	15:30	00:15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
16 z 17 CZĘŚĆ III Rolki mówione: Przygotowanie skutecznych scenariuszy, Swobodne występowanie przed kamerą, Nagrywanie i montaż rolek eksperckich	Zajęcia	Olga Perczak-Buda	07-10-2026	15:30	16:30	01:00
17 z 17 -	Walidacja	-	07-10-2026	16:30	17:00	00:30

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	16:00
w tym suma godzin zajęć	13:30
w tym suma godzin walidacji	00:30
w tym suma przerw	02:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	18:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 100,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 100,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	256,25 PLN
Koszt osobogodziny netto	256,25 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	16:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Olga Perczak- Buda

Olga Perczak-Buda – specjalistka ds. video marketingu, założycielka agencji JSNK Creative Studio (od grudnia 2025 r.). Od kilku lat zawodowo zajmuje się tworzeniem contentu, produkcją materiałów video oraz komunikacją marek w mediach społecznościowych. Na co dzień współpracuje z przedsiębiorcami z różnych branż, projektując strategiczną komunikację dopasowaną do ich celów biznesowych.

Praktyczne doświadczenie w budowaniu zaangażowanych społeczności zdobywa również poprzez autorskie projekty medialne (m.in. seria „Jak się noszą Kielce?”). Dzięki nim w praktyce rozłożyła na czynniki pierwsze mechanizmy algorytmów, zasady budowania zasięgów organicznych oraz metody skutecznego angażowania odbiorców w social mediach.

Jako trenerka stawia na maksymalną praktyczność, autentyczność i biznesowe podejście do tworzenia treści. Specjalizuje się w edukowaniu, jak tworzyć angażujące materiały video przy użyciu smartfona, bez dostępu do profesjonalnego studia nagrań. Podczas szkoleń przekazuje uczestnikom gotowe, sprawdzone w realiach agencyjnych systemy planowania komunikacji, pisanie scenariuszy oraz wykorzystywania aktualnych trendów rynkowych, co gwarantuje wiedzę możliwą do natychmiastowego wdrożenia w działalności zawodowej.

operczakbuda@gmail.com

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

X

Adres

Kielce
Kielce
woj. świętokrzyskie

Kontakt



ALEKSANDRA KOZAK

E-mail a.jonca@fpd.pl

Telefon (+48) 574 157 925