



Kimi centrum
szkoleniowe
ŁUKASZ SUDOŁ

★★★★★ 4,9 / 5
294 oceny

Szkolenie Specjalista ds. social mediów z wykorzystaniem zaawansowanych narzędzi AI, Chat gpt, Canva - kwalifikacja

Numer usługi 2026/06/24/177796/3648196

📍 Katowice
🏢 Usługa szkoleniowa
📅 stacjonarna
👥 Zajęcia grupowe
🕒 16:00 h
📅 26.09.2026 do 06.10.2026

4 920,00 PLN brutto
4 000,00 PLN netto
307,50 PLN brutto/h
250,00 PLN netto/h
183,33 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Aplikacje biznesowe

Grupa docelowa usługi

Szkolenie przeznaczone jest dla osób indywidualnych z województwa śląskiego, które chcą nabyć praktyczne umiejętności tworzenia treści graficznych i tekstowych z wykorzystaniem zaawansowanych narzędzi AI, chat gpt, canva. Uczestnikami mogą być osoby początkujące, nieposiadające wcześniejszego doświadczenia w pracy z tymi narzędziami, chcące rozwijać kompetencje cyfrowe i kreatywne. Oferta kierowana jest również do osób planujących przebranżowienie, poszukujących zatrudnienia, wchodzących na rynek pracy lub podnoszących swoje kwalifikacje w obszarze marketingu internetowego i odpowiedzialnej komunikacji. Szkolenie wspiera realizację celów Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego 2030 oraz rozwój inteligentnych specjalizacji regionu w obszarze technologii informacyjno-komunikacyjnych i zielonej gospodarki.

Minimalna liczba uczestników

4

Maksymalna liczba uczestników

10

Data zakończenia rekrutacji

25-09-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje uczestników do samodzielnego tworzenia treści graficznych i tekstowych z wykorzystaniem narzędzi takich jak Canva i ChatGPT, social media - kwalifikacja .Uczestnicy poznają praktyczne sposoby planowania i prowadzenia działań w mediach społecznościowych, z uwzględnieniem zasad ekologicznego projektowania treści. Kurs wspiera rozwój kompetencji cyfrowych i kreatywnych, a także pokazuje, jak działać skutecznie i odpowiedzialnie w przestrzeni online.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje zasady zielonego marketingu i zrównoważonej komunikacji cyfrowej	- Definiuje główne cechy zielonego marketingu - charakteryzuje na czym polega ekologiczna komunikacja wizualna	Test teoretyczny
Rozróżnia cele i założenia RSI 2030 w kontekście cyfryzacji i zielonej gospodarki	- Charakteryzuje zapisy RSI 2030 dotyczące TIK, AI i zielonego rozwoju - Definiuje wpływ na ograniczenie zużycia zasobów	Test teoretyczny
Projektuje ekologiczną kampanię z użyciem narzędzi AI i cyfrowych	- charakteryzuje plan kampanii z uwzględnieniem grupy docelowej i zasobów - definiuje kanały i formaty treści zgodne z duchem zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny
Tworzy zoptymalizowane reels i grafiki promujące postawy ekologiczne	- charakteryzuje treści video i graficzne dopasowane do odbiorcy - Charakteryzuje aspekty zero waste, styl życia eko i styl platformy	Test teoretyczny
Wykorzystuje narzędzia Canva i ChatGPT do tworzenia zielonych treści	- charakteryzuje materiały promujące eko-praktyki - definiuje zasoby (czas, format, długość treści)	Test teoretyczny
Tworzy komunikaty dopasowane do stylów DISC ograniczając nadprodukcję	- charakteryzuje 4 wersje tej samej treści pod różne style komunikacji - definiuje różnice w przekazie	Test teoretyczny
Definiuje recykling treści i komunikację ograniczającą ślad środowiskowy	- Charakteryzuje plan ponownego wykorzystania treści - wymienia oszczędność materiałów i czasu	Test teoretyczny
Analizuje wpływ swojej komunikacji cyfrowej na świadomość ekologiczną odbiorców	-Charakteryzuje rolę komunikacji cyfrowej w promowaniu idei eko - Charakteryzuje odpowiedzialność twórcy treści	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Komunikuje wartości ekologiczne marki w sposób autentyczny i etycznie odpowiedzialny na mediach społecznościowych	-Formułuje wiadomości ekologiczne zgodnie z faktami i weryfikowanymi danymi	Test teoretyczny
	-Unika manipulacyjnych sformułowań i praktyk greenwashingu	Test teoretyczny
Komunikuje się z zespołem w sposób jasny i profesjonalny, zarządzając oczekiwaniami	-charakteryzuje realistyczne cele i harmonogram pracy z zespołem	Test teoretyczny
Buduje pewność siebie Buduje relacje z klientem	Uczestnik definiuje swój dalszy rozwój. Charakteryzuje znaczenie komunikacji interpersonalnej. W sposób świadomy projektuje metody pracy, identyfikuje potrzeby klienta.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kwalifikacje niewłączone do ZSK

Uznane kwalifikacje

Pytanie 3. Czy dokument jest certyfikatem wydawanym przez międzynarodowe instytucje?

TAK

Strona internetowa Instytucji Certyfikującej: <https://standardgccs.com>

Strona internetowa Instytucji Walidującej: <https://icvc.eu>

Informacje

Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	ICVC Certyfikacja Sp. z o.o
Nazwa Podmiotu certyfikującego	Talent Odyssey Ltd

Program

Usługa rozwojowa trwa łącznie 16 godzin ZEGAROWYCH 4 x przerwy 30 minutowe

Przerwy są wliczone w czas usługi rozwojowej.

Teoria : 7,5 h

Praktyka: 6 h

Przerwy 4 x 30 minut = 2h

Dzień 1: pre test + Projektowanie treści graficznych i zrównoważona komunikacja wizualna (teoria 2h)

Rozpoczęcie szkolenia wprowadzenie do zielonego marketingu i ekologicznych kampanii reklamowych

- Powitanie uczestników, cele, zasady pracy

Zapoznanie z definicjami : zielone kompetencje, ślad węglowy, gospodarka cyrkularna, oszczędność zasobów

- Wprowadzenie do tematu: cyfrowy marketing
- **Analiza założeń zielonej gospodarki oraz ich korelacji z narzędziami marketingu cyfrowego.**
- Przykłady zastosowania: promocja odnawialnych źródeł energii (np. energii słonecznej i wiatrowej), propagowanie idei zero waste oraz wspieranie rozwoju gospodarki o obiegu zamkniętym.
- Diagnoza potrzeb i poziomu wiedzy grupy

Moduł 1: Strategie zielonych komunikacji w social mediach – platformy, cele, oszczędność zasobów

- Wprowadzenie do zielonego marketingu oraz ekologicznych kampanii reklamowych
- Zielony marketing w praktyce – jak planować kampanie wspierające zrównoważony styl życia?
- Tworzenie strategii komunikacyjnych z AI
- Charakterystyka kanałów (FB, IG, LinkedIn, TikTok) – formaty, odbiorcy, algorytmy
- Recykling – ograniczenie śladu węglowego dzięki kampaniom reklamowym w social mediach, dokładne targetowanie,

Moduł 2: Reels – nowoczesne projektowanie zoptymalizowanych treści graficznych (teoria 1h+ praktyka 1h))

- Czym jest reels, jak działa algorytm, jak tworzyć skutecznie reels na Instagramie i facebook
- Projektowanie reels ,przejrzystych i dopasowanych do odbiorcy
- Jak tworzyć reels w duchu zrównoważonego rozwoju -
- Ćwiczenie: Stworzenie reels na temat zero- waste w życiu codziennym. Praktyki które zaprezentują odbiorcom proste i skuteczne ekologiczne rozwiązania.

Moduł 3: Reels – nowoczesne projektowanie zoptymalizowanych treści graficznych teoria 1h + praktyka 2 h)

- Canva, chat GPT
- Tworzenie plakatów promujących **Eko-zakupy** : "Zrób zakupy do własnej torby, wybieraj lokalne i sezonowe produkty. Sprawdź skład i pochodzenie".

Podsumowanie 1 dnia

Dzień 2: Treści tekstowe, sztuczna inteligencja i zielone strategie komunikacji

Moduł 4: AI w marketingu – oszczędność pracy, energii i surowców (teoria 1 h praktyka 45 minut)

- ChatGPT i inne narzędzia: szybkie generowanie wartościowych treści
- Jak ograniczyć zużycie zasobów dzięki AI (krótszy czas pracy, mniej korekt, mniej druku)
- Generowanie treści do social mediów, video, bio, opisów produktów
- Praktyka: Ćwiczenia w grupach – tworzenie prac :
- „Zgaś światło, wyłącz sprzęt z trybu czuwania, skróć czas ładowania telefonu”.

Moduł 5: Zielona komunikacja – zasięgi w reels (teoria 1 h praktyka 45 minut

-)
- Zasięgi,określenie grupy docelowej, skuteczne tworzenie treści ekologicznych w reels i zatrzymanie uwagi odbiorców , ocena efektywności rolki.
 - Treści dopasowane do platformy i odbiorcy – mniej znaków, więcej znaczenia
 - Ćwiczenie: „Wykorzystaj resztki, zaplanuj posiłki, nie marnuj! ”

Moduł 6: Styl DISC – trafiaj do ludzi, nie generuj niepotrzebnych treści (teoria 30 minut praktyka 30 minut)

- Komunikacja dopasowana do odbiorcy = mniejsze straty (czasu, uwagi, zasobów)
- DISC w praktyce: jak pisać i projektować dla różnych stylów odbiorców
- Praktyka: ten sam temat, 4 wersje treści graficzno-tekstowej

Moduł 7: Projekt końcowy – w duchu zrównoważonego rozwoju (teoria 1h + praktyka 1h)

- Uczestnik tworzy mini kampanię ekologiczną z wykorzystaniem AI, canva, reels

- Uwzględnienie: styl odbiorcy, optymalizacja zasobów, cyfrowa dystrybucja
- Prezentacja projektów, analiza rozwiązań, informacja zwrotna
- Podsumowanie i autoocena rozwoju

Zakończenie szkolenia (30 minut)

- Powtórzenie kluczowych kompetencji
- Refleksja: jak komunikować efektywnie, bez nadmiaru
- Walidacja
- Wręczenie zaświadczeń i rekomendacje dalszego rozwoju

Egzamin - walidacja

Test teoretyczny on line

Szkolenie prowadzi do nabycia kwalifikacji

SOCIAL MEDIA W DUCHU EKO – ZIELONY MARKETING I SZTUCZNA INTELIGENCJA W KOMUNIKACJI CYFROWEJ

.Proces walidacji uczestników:

Walidacja przeprowadzona zostanie z zapewnieniem rozdzielenia funkcji procesów kształcenia i szkolenia od procesu walidacji – realizacja obu procesów przeprowadzona przez dwie różne osoby.

Zapewniamy **rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji**

Każdy uczestnik otrzyma skrypt szkoleniowy online .

Walidacja przeprowadzana jest przez podmiot zewnętrzny ICVC Certyfikacja Sp. z o.o. na podstawie akredytacji wydanej przez Instytucję certyfikującą - Talent Odyssey Ltd. Egzamin odbywa się w formie testu teoretycznego przeprowadzanego zdalnie (online) .

Uczestnik otrzymuje login i hasło do platformy, za pomocą której należy wypełnić test. Test teoretyczny przeprowadzany w formie zdalnej nie jest testem z wynikami generowanymi automatycznie - wyniki testu teoretycznego są każdorazowo weryfikowane przez Egzaminatora ICVC.

Próg zaliczenia wynosi 75% i jest stosowany indywidualnie do każdej metody walidacji.

Certyfikat wydawany jest w terminie maksymalnie do 7 dni roboczych od dnia zakończenia walidacji (certyfikat może zostać wydany wcześniej, jednak co do zasady podmiot zewnętrzny ma na to maksymalnie 7 dni roboczych).

Czas oczekiwania na certyfikat :

Do 7 dni roboczych

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje uczestników do samodzielnego tworzenia treści graficznych i tekstowych z wykorzystaniem narzędzi takich jak Canva i ChatGPT, social media- kwalifikacja Uczestnicy poznają praktyczne sposoby planowania i prowadzenia działań w mediach społecznościowych, z uwzględnieniem zasad ekologicznego projektowania treści. Kurs wspiera rozwój kompetencji cyfrowych i kreatywnych, a także pokazuje, jak działać skutecznie i odpowiedzialnie w przestrzeni online.

Usługa przeznaczona jest dla:

Szkolenie przeznaczone jest dla osób indywidualnych z województwa śląskiego, które chcą nabyć praktyczne umiejętności tworzenia treści graficznych i tekstowych z wykorzystaniem zaawansowanych narzędzi AI, chat gpt , canva. Uczestnikami mogą być osoby początkujące, nieposiadające wcześniejszego doświadczenia w pracy z tymi narzędziami, chcące rozwijać kompetencje cyfrowe i kreatywne. Oferta kierowana jest również do osób planujących przebranżowienie, poszukujących zatrudnienia, wchodzących na rynek pracy lub podnoszących swoje kwalifikacje w obszarze marketingu internetowego i odpowiedzialnej komunikacji. Szkolenie wspiera realizację celów Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego 2030 oraz rozwój inteligentnych specjalizacji regionu w obszarze technologii informacyjno-komunikacyjnych i zielonej gospodarki.

Zapewniamy **rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji**

Sala wyposażona w tv do prezentacji, flipchart , laptop lub tablet 1szt na kursanta, każdy kursant posiada swoje stanowisko , długopis, teczki i kartki do wykonywania notatek, brystol

Każdy uczestnik otrzyma skrypt szkoleniowy online . Kursanci pracują także na swoich telefonach gdzie posiadają swoje konta np instagram.

PRT dział 3 Technologie dla ochrony środowiska

Zgodność ze strategią RSI 2030 i rozwój zielonych kompetencji

Szkolenie wspiera cele **Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego 2030 – Inteligentne Śląskie**, w zakresie:

- rozwijania kompetencji cyfrowych i komunikacyjnych w duchu zrównoważonego rozwoju,
- wdrażania technologii informacyjno-komunikacyjnych (TIK) w sektorze usług i promocji,
- ograniczania zużycia zasobów naturalnych dzięki cyfryzacji (papier, transport, energia),
- świadomego korzystania z AI jako narzędzia zwiększającego efektywność i oszczędność.

Rozwijane kompetencje:

- planowanie i realizacja działań promocyjnych z uwzględnieniem ograniczenia śladu środowiskowego,
- korzystanie z narzędzi cyfrowych w celu eliminacji tradycyjnych materiałów papierowych,
- zarządzanie treściami w chmurze i automatyzacja procesów marketingowych,
- tworzenie zielonego przekazu komunikacyjnego, dopasowanego do odbiorcy.

Szkolenie pokazuje, że **efektywna komunikacja w mediach społecznościowych** może być **tańsza, szybsza i bardziej zrównoważona**, a jednocześnie skuteczniejsza niż klasyczne formy promocji. Uczestnicy opuszczają kurs z konkretnym zestawem narzędzi, które mogą wdrożyć natychmiast – niezależnie od branży.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 13

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 13 Pre test	Zajęcia	Rafał Nowak	26-09-2026	08:00	08:15	00:15
2 z 13 Moduł 1	Zajęcia	Rafał Nowak	26-09-2026	08:15	10:00	01:45
3 z 13 -	Przerwa	-	26-09-2026	10:00	10:30	00:30
4 z 13 Moduł 2	Zajęcia	Rafał Nowak	26-09-2026	10:30	12:30	02:00
5 z 13 -	Przerwa	-	26-09-2026	12:30	13:00	00:30
6 z 13 Moduł 3	Zajęcia	Rafał Nowak	26-09-2026	13:00	16:00	03:00
7 z 13 Moduł 4	Zajęcia	Rafał Nowak	27-09-2026	08:00	09:45	01:45
8 z 13 -	Przerwa	-	27-09-2026	09:45	10:15	00:30
9 z 13 Moduł 5	Zajęcia	Rafał Nowak	27-09-2026	10:15	12:00	01:45
10 z 13 -	Przerwa	-	27-09-2026	12:00	12:30	00:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
11 z 13 Moduł 6	Zajęcia	Rafał Nowak	27-09-2026	12:30	13:30	01:00
12 z 13 Moduł 7	Zajęcia	Rafał Nowak	27-09-2026	13:30	15:30	02:00
13 z 13 -	Walidacja	-	27-09-2026	15:30	16:00	00:30

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	16:00
w tym suma godzin zajęć	13:30
w tym suma godzin walidacji	00:30
w tym suma przerw	02:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	18:30

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 920,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	307,50 PLN
Koszt osobogodziny netto	250,00 PLN

W tym koszt walidacji brutto	184,50 PLN
W tym koszt walidacji netto	150,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	184,50 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	150,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	16:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Rafał Nowak

Trener, coach i menedżer z wieloletnim doświadczeniem w sprzedaży, marketingu, rekrutacji oraz wdrażaniu programów rozwojowych w środowisku B2B i B2C. Od 2019 roku specjalizuje się w szkoleniach z zakresu marketingu internetowego, sprzedaży, automatyzacji procesów oraz zarządzania relacjami z klientami. Łączy wiedzę techniczną (mechatronika, automatyzacja i robotyzacja procesów) z umiejętnościami miękkimi w obszarze perswazji, komunikacji i coachingu. W ciągu ostatnich 5 lat wielokrotnie podnosił swoje kompetencje i aktualizował wiedzę w obszarze marketingu online, sprzedaży, zarządzania oraz zrównoważonego rozwoju. Posiada liczne certyfikaty m.in. z marketingu internetowego (I i II stopień, PARP), e-commerce, Google Ads, SEO, Google Analytics, zarządzania sprzedażą, budowania relacji z klientem oraz szkolenia „Lokalne i globalne zagrożenia środowiska”. Ukończył także kursy z zakresu automatyzacji procesów, wykorzystania narzędzi cyfrowych w marketingu oraz zielonych technologii wspierających minimalizację zużycia zasobów.

W ostatnich dwóch latach zrealizował ponad 120 godzin szkoleń i 60 godzin doradztwa w zakresie usług marketingowych i sprzedażowych. Jego warsztaty wyróżniają się praktycznym podejściem – uczestnicy zdobywają narzędzia, które mogą natychmiast wdrożyć w swoich kampaniach online, z uwzględnieniem optymalizacji procesów, minimalizacji zużycia energii i materiałów oraz stosowania rozwiązań zgodnych z ideą zielonego marketingu.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Zgodność ze strategią RSI 2030 i rozwój zielonych kompetencji

Szkolenie wspiera cele **Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego 2030 – Inteligentne Śląskie**, w zakresie:

- • rozwijania kompetencji cyfrowych i komunikacyjnych w duchu zrównoważonego rozwoju,
- wdrażania technologii informacyjno-komunikacyjnych (TIK) w sektorze usług i promocji,
- ograniczania zużycia zasobów naturalnych dzięki cyfryzacji (papier, transport, energia),
- świadomego korzystania z AI jako narzędzia zwiększającego efektywność i oszczędność.

Rozwijane kompetencje:

- • planowanie i realizacja działań promocyjnych z uwzględnieniem ograniczenia śladu środowiskowego,
- korzystanie z narzędzi cyfrowych w celu eliminacji tradycyjnych materiałów papierowych,
- zarządzanie treściami w chmurze i automatyzacja procesów marketingowych,
- tworzenie zielonego przekazu komunikacyjnego, dopasowanego do odbiorcy.

Szkolenie pokazuje, że **efektywna komunikacja w mediach społecznościowych** może być **tańsza, szybsza i bardziej zrównoważona**, a

Warunki uczestnictwa

Warunkiem uczestnictwa jest zarejestrowanie się i założenie konta w Bazie Usług Rozwojowych, zapisanie się na szkolenie za pośrednictwem Bazy oraz spełnienie wszystkich warunków określonych przez Operatora, do którego składają Państwo dokumenty o donansowanie. Uczestnik musi być obecny na co najmniej 80% czasu zajęć usługi rozwojowej oraz zaliczyć zajęcia, np. w formie testu wiedzy, testu kompetencyjnego, zadań praktycznych do wykonania lub innych form zaliczenia zajęć.

Każdy uczestnik otrzyma skrypt szkoleniowy, długopis, teczkę, kartki do wykonywania notatek, brystole. Dostępne laptopy i tablety do prac w grupach- tworzenia kampanii. Kursanci pracują także na swoich telefonach gdzie posiadają swoje konta np instagram.

Informacje dodatkowe

Usługa szkoleniowa zwolniona z podatku VAT na podstawie §3 ustęp 1. pkt.14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013/ Dz. U. 2020.0.198

Adres

ul. Walerego Sławka 28/d
40-833 Katowice
woj. śląskie

Szkolenie odbywa się pod adresem Sławka 28d Katowice na osiedlu strzeżonym

Kod wstępu 2950 i symbol dzownka

Po przejściu przez furtkę należy kierować się do rogu budynku, a następnie po schodkach w dół.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Sara Sudół

E-mail kimicentrumszkoleniowe@wp.pl

Telefon (+48) 515 002 128