



Impuls FINANSE  
Marta Jędro

★★★★★ 4,8 / 5

2 oceny

## Certyfikowany - Gastro Manager w Zrównoważonej Gospodarcie opartej na rozwiązaniach Cyfrowych.

Numer usługi 2026/06/21/202526/3639722

- Usługa szkoleniowa
- zdalna w czasie rzeczywistym
- Zajęcia grupowe
- 16:00 h
- 17.08.2026 do 19.08.2026

3 000,00 PLN brutto

3 000,00 PLN netto

187,50 PLN brutto/h

187,50 PLN netto/h

157,50 PLN cena rynkowa ⓘ

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Informatyka i telekomunikacja / Programowanie
<b>Identyfikatory projektów</b>	Kierunek - Rozwój
<b>Grupa docelowa usługi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• właściciele firm i przedsiębiorcy,</li> <li>• pracownicy działów marketingu, sprzedaży i komunikacji,</li> <li>• specjaliści ds. social media,</li> <li>• freelancerzy,</li> <li>• osoby planujące przebranżowienie,</li> <li>• osoby chcące zdobyć praktyczne kompetencje AI,</li> <li>• pracownicy administracji i organizacji wdrażających cyfryzację,</li> <li>• osoby zainteresowane zielonym marketingiem i zrównoważonym rozwojem.</li> </ul>
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	2
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	10
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	12-08-2026
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	zdalna w czasie rzeczywistym
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Certyfikat ISO 21001: 2018 Organizacje edukacyjne – „Systemy zarządzania dla organizacji edukacyjnych – wymagania ze wskazówkami dotyczącymi użytkowania”

## Cel

### Cel edukacyjnyjny

Usługa przygotowuje uczestników do praktycznego wykorzystywania technologii sztucznej inteligencji, narzędzi cyfrowych oraz mediów społecznościowych w działaniach biznesowych, marketingowych i komunikacyjnych. Uczestnicy zdobędą kompetencje pozwalające na projektowanie i realizację działań marketingowych z wykorzystaniem AI, automatyzację procesów, tworzenie treści dla mediów społecznościowych oraz wdrażanie rozwiązań wspierających transformację cyfrową i zieloną gospodarkę.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
wyjaśnia zasady działania sztucznej inteligencji, uczenia maszynowego i modeli generatywnych,	Rozróżnia pojęcia AI, Machine Learning, Deep Learning i modele generatywne; opisuje zastosowania AI w biznesie i marketingu	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Uczestnik potrafi tworzyć i organizować komponenty	Samodzielnie tworzy komponenty zgodnie z założeniami zadania.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik zarządza stanem aplikacji	Poprawnie wykorzystuje mechanizmy zarządzania stanem w aplikacji.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik obsługuje zdarzenia użytkownika w aplikacjach	Zdarzenia są poprawnie zaimplementowane i działają zgodnie z wymaganiami.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik integruje aplikację z zewnętrznymi usługami .	Dane są poprawnie pobierane i wykorzystywane w aplikacji.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Charakteryzuje możliwości wykorzystania AI w marketingu, sprzedaży i zarządzaniu	Wskazuje obszary wykorzystania AI w komunikacji, analizie danych, automatyzacji procesów i obsłudze klienta	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Uczestnik samodzielnie rozwiązuje problemy pojawiające się w trakcie tworzenia aplikacji.	Dobiera adekwatne rozwiązania do napotkanych problemów.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Definiuje rolę mediów społecznościowych w marketingu	Poprawnie opisuje funkcję TikTok, Instagram, Facebook i YouTube w działaniach marketingowych oraz wyjaśnia podstawowe mechanizmy działania platform i zachowania odbiorców	Prezentacja

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Efekty uczenia się, kryteria weryfikacji i metody walidacji.</p> <p>Efekty uczenia się Kryteria weryfikacji Metoda walidacji</p> <p>Definiuje rolę mediów społecznościowych w marketingu Poprawnie opisuje funkcję TikTok, Instagram, Facebook i YouTube w działaniach marketingowych oraz wyjaśnia podstawowe mechanizmy działania platform i zachowania odbiorców Test teoretyczny Planuje strategię komunikacji marki</p>	<p>Określa cele komunikacyjne, grupy odbiorców oraz proponuje spójne filary treści dostosowane do wybranych platform</p>	<p>Prezentacja</p>
<p>Rozróżnia działania wspierające zieloną gospodarkę i gospodarkę o obiegu zamkniętym</p>	<p>Charakteryzuje rozwiązania ograniczające zużycie zasobów oraz wspierające zrównoważony rozwój organizacji</p>	<p>Wywiad swobodny</p>
<p>Analizuje efektywność działań marketingowych Wskazuje podstawowe wskaźniki</p>	<p>Wskazuje podstawowe wskaźniki efektywności działań w mediach społecznościowych oraz formułuje wnioski do dalszych działań</p>	<p>Wywiad swobodny</p>

## Kwalifikacje

### Kwalifikacje niewłączone do ZSK

#### Uznane kwalifikacje

Pytanie 3. Czy dokument jest certyfikatem wydawanym przez międzynarodowe instytucje?

TAK

Strona internetowa Instytucji Certyfikującej: <https://my-ps.eu/>

Strona internetowa Instytucji Walidującej: <https://my-ps.eu/>

#### Informacje

Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację

Fundacja My Personality Skills

Nazwa Podmiotu certyfikującego

Fundacja My Personality Skills

## Program

Szkolenie realizowane jest w wymiarze 24 **godzin zegarowych** i obejmuje zajęcia teoretyczne oraz praktyczne. W ramach usługi przewidziano **1H przerwy na dzień**. Przerwy wliczone są w całkowity czas trwania szkolenia.

Szkolenie realizowane jest w formule **online w czasie rzeczywistym**. Uczestnicy korzystają z własnych komputerów oraz dostępu do Internetu.

# Program szkolenia

## DZIEŃ 1

### AI i transformacja cyfrowa w marketingu

#### Moduł 1. Wprowadzenie do AI i cyfryzacji

- sztuczna inteligencja w biznesie
- AI
- ChatGPT w pracy zawodowej
- transformacja cyfrowa przedsiębiorstw
- AI w zielonej gospodarce

#### Moduł 2. Strategia komunikacji cyfrowej

- budowanie strategii marki
- analiza grup docelowych
- tworzenie person marketingowych
- analiza konkurencji przy pomocy AI
- planowanie lejka marketingowego
- automatyzacja procesów marketingowych

## DZIEŃ 2

### Social Media i Content Marketing

#### Moduł 3. Facebook i Instagram

- algorytmy platform społecznościowych
- budowanie społeczności
- planowanie komunikacji
- tworzenie postów sprzedażowych
- tworzenie treści edukacyjnych
- analiza trendów przy pomocy AI

#### Moduł 4. YouTube i content video

- planowanie kanału YouTube
- tworzenie scenariuszy video
- wykorzystanie AI do tworzenia materiałów video
- optymalizacja treści pod algorytmy platform
- tworzenie rolek i krótkich form video

#### Moduł 5. Canva AI i projektowanie materiałów

- Canva AI
- projektowanie grafik
- identyfikacja wizualna marki
- tworzenie prezentacji
- tworzenie materiałów promocyjnych
- optymalizacja plików cyfrowych

#### Warsztaty

- stworzenie kompletnego zestawu materiałów marketingowych,
- przygotowanie komunikacji dla Facebooka, Instagrama i YouTube.

# DZIEŃ 3

## Reklama internetowa i analityka

### Moduł 6. Kampanie reklamowe

- Meta Ads,
- Facebook Ads,
- Instagram Ads,
- grupy odbiorców,
- remarketing,
- optymalizacja budżetu reklamowego,
- wykorzystanie AI w kampaniach.

### Moduł 7. Analityka marketingowa

- analiza danych marketingowych,
- CTR, CPC, ROAS,
- raportowanie wyników,
- analiza sentymentu,
- analiza zachowań użytkowników,
- wykorzystanie AI do optymalizacji kampanii

## Zielone kompetencje i wdrożenie AI

### Moduł 8. Zielony marketing i ESG

- gospodarka o obiegu zamkniętym,
- marketing zrównoważony,
- komunikacja ekologiczna
- przeciwdziałanie greenwashingowi
- raportowanie ESG
- budowanie autentyczności marki.

### Moduł 9. Cyfryzacja i ograniczanie zużycia zasobów

- cyfrowy obieg dokumentów
- paperless office
- wykorzystanie AI do ograniczania zużycia zasobów
- efektywność energetyczna organizacji
- automatyzacja procesów administracyjnych.

#### Warsztaty:

- Opracowanie struktury organizacyjnej lokalu
- Tworzenie zakresów obowiązków
- Analiza rentowności menu
- Plan poprawy efektywności operacyjnej restauracji

#### Projekt końcowy

Opracowanie projektu wdrożenia AI oraz strategii komunikacji cyfrowej wspierającej transformację cyfrową i zieloną organizację.

## Zielone kompetencje realizowane podczas szkolenia

### Forma realizacji

Szkolenie zdalne w czasie rzeczywistym (ZOOM)

### Czas trwania

30 godziny zegarowe

## Walidacja

Walidacja przeprowadzana przez podmiot zewnętrzny.

Metody walidacji:

- test wiedzy,
- analiza dowodów i deklaracji,
- ocena projektu końcowego.

## Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 13

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 13 MODUŁ	Zajęcia	MARTA JĘDRO	17-08-2026	08:00	10:00	02:00
2 z 13 -	Przerwa	-	17-08-2026	10:00	10:30	00:30
3 z 13 MODUŁ	Zajęcia	MARTA JĘDRO	17-08-2026	10:30	12:00	01:30
4 z 13 MODUŁ	Zajęcia	PATRYK TOKARZ	17-08-2026	12:00	13:30	01:30
5 z 13 -	Przerwa	-	17-08-2026	13:30	14:00	00:30
6 z 13 MODUŁ	Zajęcia	MARTA JĘDRO	17-08-2026	14:00	16:00	02:00
7 z 13 MODUŁ	Zajęcia	MARTA JĘDRO	18-08-2026	08:00	10:00	02:00
8 z 13 -	Przerwa	-	18-08-2026	10:00	10:30	00:30
9 z 13 MODUŁ	Zajęcia	MARTA JĘDRO	18-08-2026	10:30	12:00	01:30
10 z 13 MODUŁ	Zajęcia	MARTA JĘDRO	18-08-2026	12:00	13:30	01:30
11 z 13 -	Przerwa	-	18-08-2026	13:30	14:00	00:30
12 z 13 MODUŁ	Zajęcia	MARTA JĘDRO	18-08-2026	14:00	15:00	01:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
13 z 13 -	Walidacja	-	19-08-2026	15:00	16:00	01:00

## Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	16:00
w tym suma godzin zajęć	13:00
w tym suma godzin walidacji	01:00
w tym suma przerw	02:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	18:30

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
<b>Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto</b>	3 000,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
<b>Koszt przypadający na 1 uczestnika netto</b>	3 000,00 PLN
<b>Koszt osobogodziny brutto</b>	187,50 PLN
<b>Koszt osobogodziny netto</b>	187,50 PLN
<b>W tym koszt walidacji brutto</b>	150,00 PLN
<b>W tym koszt walidacji netto</b>	150,00 PLN
<b>W tym koszt certyfikowania brutto</b>	150,00 PLN
<b>W tym koszt certyfikowania netto</b>	150,00 PLN

### Liczba godzin usługi

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

### PATRYK TOKARZ

Trener posiada wieloletnie doświadczenie w obszarze programowania oraz edukacji osób dorosłych. W okresie ostatnich 5 lat zrealizował ponad 120 godzin szkoleń o zbliżonej tematyce, skierowanych do osób rozpoczynających naukę programowania oraz rozwijających kompetencje cyfrowe. Dodatkowo mentor/trener posiada 9-letnie doświadczenie szkoleniowe, realizowane w sposób ciągły, w wymiarze około 40 godzin tygodniowo, obejmujące prowadzenie kursów, warsztatów oraz mentoringu w obszarze technologii webowych.

Trener posiada wykształcenie średnie techniczne – Technik Informatyk – oraz rozpoczęte studia wyższe na kierunku Inżynier Informatyk, co stanowi solidną podstawę teoretyczną dla prowadzonych zajęć. Uzupełnieniem wykształcenia formalnego jest bogate doświadczenie praktyczne zdobyte w trakcie wieloletniej pracy zawodowej.

Trener posiada 17-letnie doświadczenie komercyjne jako programista, w tym jako Webmaster oraz FullStack Developer. Na co dzień pracuje jako Software Engineer w dużej firmie programistycznej, realizując projekty informatyczne w środowisku produkcyjnym. Dzięki temu przekazuje uczestnikom aktualną, praktyczną wiedzę opartą na realnych wymaganiach rynku oraz obowiązujących standardach branżowych.



2 z 2

### MARTA JĘDRO

Szkolenia z zakresu:

- Zarządzanie projektami
- Cyklu realizacji projektu począwszy od napisania, po rozliczenie oraz kontrolę
- Audyt możliwości finansowania projektów
- Wsparcie rozwoju firmy poprzez finansowanie zewnętrzne

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy szkolenia otrzymują dostęp do materiałów dydaktycznych wspierających realizację programu szkolenia. W ramach usługi zapewnione są prezentacje wykorzystywane podczas zajęć, instrukcje dotyczące przygotowania środowiska pracy oraz pliki startowe projektów React, niezbędne do realizacji ćwiczeń praktycznych.

Materiały umożliwiają samodzielną pracę w trakcie szkolenia oraz utrwalanie zdobytej wiedzy po zakończeniu zajęć. Udostępnione pliki stanowią bazę do dalszego rozwijania aplikacji tworzonych podczas szkolenia oraz samodzielnego doskonalenia umiejętności w zakresie pracy z biblioteką React.

## Warunki uczestnictwa

Warunkiem ukończenia szkolenia jest udział w co najmniej **80% czasu trwania zajęć**. Frekwencja jest monitorowana w trakcie realizacji usługi.

Uczestnicy kursu **nie muszą posiadać wcześniejszego doświadczenia w zakresie programowania**. Szkolenie rozpoczyna się od podstaw i jest dostosowane do osób początkujących.

Po spełnieniu warunku frekwencji uczestnicy otrzymują **certyfikat potwierdzający udział w szkoleniu** oraz dostęp do materiałów szkoleniowych.

Uczestnicy otrzymają również szablony pomocnicze, w tym wzory planu komunikacji, harmonogramu publikacji treści, przykładowe struktury materiałów wideo oraz checklisty wspierające planowanie i analizę działań marketingowych. Materiały mają charakter edukacyjny i wspierają samodzielną pracę uczestnika po zakończeniu szkolenia.

## Warunki techniczne

Szkolenie realizowane jest w formule **online w czasie rzeczywistym** z wykorzystaniem komunikatora internetowego **Google Meet**.

Minimalne wymagania dotyczące łącza internetowego wynoszą **co najmniej 1 Mb/s**, umożliwiające stabilne połączenie w trakcie zajęć online.

Do udziału w szkoleniu wymagane jest posiadanie systemu operacyjnego **Windows 7, 8, 10 lub 11** oraz aktualnej wersji jednej z przeglądarek internetowych: **Google Chrome**.

Uczestnik powinien posiadać również **sluchawki oraz głośniki** (lub słuchawki z mikrofonem), umożliwiające komfortowy odbiór dźwięku i udział w komunikacji podczas zajęć.

Połączenie zdalne realizowane jest bezpośrednio za pośrednictwem komunikatora lub poprzez kliknięcie w link do spotkania udostępniony przez organizatora. Szczegółowa instrukcja instalacji i konfiguracji niezbędnego oprogramowania zostanie przekazana uczestnikom przed rozpoczęciem szkolenia.

**Platforma i komunikator:** Szkolenie prowadzone jest w formie zdalnej za pośrednictwem platformy Zoom (zoom.us).

### Minimalne wymagania sprzętowe:

- Komputer, laptop, tablet lub smartfon z dostępem do internetu
- Kamera internetowa (wbudowana lub zewnętrzna)
- Mikrofon (wbudowany lub zewnętrzny)
- Głośniki lub słuchawki

### Minimalne wymagania dotyczące łącza sieciowego:

- Łącze internetowe o przepustowości minimum 5 Mb/s (pobieranie) i 1 Mb/s (wysyłanie)
- Zalecane łącze stabilne (przewodowe lub Wi-Fi)

### Niezbędne oprogramowanie:

- Aplikacja Zoom (wersja desktopowa dla Windows/macOS/Linux lub mobilna dla Android/iOS) – dostępna bezpłatnie na [zoom.us/download](https://zoom.us/download)
- Alternatywnie: przeglądarka internetowa Google Chrome lub Mozilla Firefox w aktualnej wersji (bez konieczności instalacji aplikacji)
- Przeglądarka PDF do odczytu materiałów szkoleniowych

### Kody dostępowe do usługi

Link do spotkania: <https://us05web.zoom.us/j/84187184528?pwd=eeK4qYzkfCFkoB2DrqXIFfZ4sPZlwY.1>

Hasło: kEu3nr

# Kontakt



**Marta Jędro**

**E-mail** [dotacje@impuls-finanse.pl](mailto:dotacje@impuls-finanse.pl)

**Telefon** (+48) 507 793 675