



Nail Expert Anna
Barabasz

★★★★★ 5,0 / 5
28 ocen

Szkolenie z zastosowania sztucznej inteligencji w tworzeniu content marketingu dla zielonych organizacji realizujących cele zrównoważonego rozwoju.

Numer usługi 2026/06/20/183614/3639063

- 📍 Szczyrk
- 🏠 Usługa szkoleniowa
- 📄 stacjonarna
- 👥 Zajęcia grupowe
- 🕒 16:00 h
- 📅 22.08.2026 do 23.08.2026

4 800,00 PLN brutto
4 800,00 PLN netto
300,00 PLN brutto/h
300,00 PLN netto/h
183,33 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Aplikacje biznesowe

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do osób dorosłych, które chcą wykorzystywać sztuczną inteligencję do tworzenia treści marketingowych wspierających budowanie świadomości ekologicznej oraz promowanie odpowiedzialnych postaw konsumenckich i zrównoważonych praktyk w organizacjach. W szczególności do:

- osób początkujących, które nie korzystały wcześniej z narzędzi AI i nie poruszały się w obszarze zielonym marketingu
- właścicieli firm oraz osób odpowiedzialnych za działania marketingowe w zielonych organizacjach
- twórców treści (content creatorów), freelancerów i copywriterów chcących tworzyć ecotreści
- pracowników organizacji realizujących działania edukacyjne i proekologiczne
- osób prowadzących komunikację w mediach społecznościowych
- przedsiębiorców chcących wykorzystywać AI do tworzenia treści marketingowych,
- osób zainteresowanych wykorzystaniem nowoczesnych technologii do prowadzenia działań marketingowych zgodnych z zasadami zrównoważonego rozwoju.

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

15

Data zakończenia rekrutacji

21-08-2026

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje uczestnika do samodzielnego zastosowania sztucznej inteligencji w tworzeniu content marketingu dla zielonych organizacji.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wyjaśnia znaczenie zrównoważonego rozwoju i zielonej gospodarki w działaniach marketingowych organizacji.	Rozróżnia podstawy zrównoważonego rozwoju i zielonej gospodarki.	Test teoretyczny
	Wskazuje znaczenie działań marketingowych wspierających cele środowiskowe organizacji.	Test teoretyczny
	Wyjaśnia wpływ komunikacji cyfrowej na ograniczenie zużycia zasobów.	Test teoretyczny
Charakteryzuje zasady zielonego marketingu wspierającego odpowiedzialną konsumpcję i ograniczanie zużycia zasobów	Definiuje zielony e-marketing.	Test teoretyczny
	Wyjaśnia znaczenie odpowiedzialnej konsumpcji w działaniach marketingowych.	Test teoretyczny
	Wskazuje przykłady komunikacji promującej postawy proekologiczne.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Opisuje możliwości wykorzystania sztucznej inteligencji jako technologii wspierającej realizację celów zrównoważonego rozwoju organizacji.	Wskazuje zastosowania AI w działaniach marketingowych.	Test teoretyczny
	Opisuje wykorzystanie AI w analizie potrzeb odbiorców.	Test teoretyczny
	Wyjaśnia rolę AI w planowaniu komunikacji marketingowej wspierającej zrównoważony rozwój.	Test teoretyczny
	Wskazuje możliwości wykorzystania AI do analizy zasięgów i danych marketingowych.	Test teoretyczny
	Wyjaśnia zastosowanie AI w optymalizacji procesów marketingowych Opisuje wykorzystanie AI jako narzędzia wspierającego ograniczenie zużycia zasobów	Test teoretyczny Test teoretyczny
	Wyjaśnia znaczenie jakości danych i ich wykorzystania w działaniach marketingowych oraz środowiskowych	Test teoretyczny
Tworzy ekologiczne treści marketingowe promujące odpowiedzialną konsumpcję przy wykorzystaniu narzędzi AI.	Tworzy treści promujące odpowiedzialną konsumpcję przy użyciu AI.	Analiza dowodów i deklaracji
	Tworzy posty, materiały video (rolki) z wykorzystaniem AI.	Analiza dowodów i deklaracji
	Generuje pomysły na treści edukacyjne i ekologiczne z wykorzystaniem AI.	Analiza dowodów i deklaracji
	Tworzy angażujące materiały edukacyjne z zastosowaniem AI.	Analiza dowodów i deklaracji
	Stosuje narzędzia AI wspierające działania marketingowe zielonej organizacji (ChatGPT, CapCut)	Analiza dowodów i deklaracji
	Wykorzystuje AI do planowania ekologicznego przekazu marketingowego	Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Tworzy materiały video wspierające komunikację zielonych organizacji z wykorzystaniem urządzeń mobilnych oraz AI.	Nagrywa materiały video przy użyciu urządzeń mobilnych oraz AI	Analiza dowodów i deklaracji
	Samodzielnie tworzy rolki promujące zielone organizacje z wykorzystaniem AI.	Analiza dowodów i deklaracji
	Wykorzystuje naturalne światło podczas realizacji materiałów video	Analiza dowodów i deklaracji
	Stosuje AI podczas nagrywania materiałów zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju.	Analiza dowodów i deklaracji
Buduje świadomość ekologiczną - świadomie stosuje sztuczną inteligencję i zielony marketing jako przykład technologii ograniczających zużycie zasobów oraz wspierających realizację celów zrównoważonego rozwoju organizacji.	Rozróżnia podstawy zrównoważonego rozwoju i zielonej gospodarki	Test teoretyczny
	Wykorzystuje sztuczną inteligencję do działań proekologicznych	Analiza dowodów i deklaracji
	Definiuje zielony emarketing	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kwalifikacje niewłączone do ZSK

Uznane kwalifikacje

Pytanie 3. Czy dokument jest certyfikatem wydawanym przez międzynarodowe instytucje?

TAK

Strona internetowa Instytucji Certyfikującej: <https://standardgccs.com/>

Strona internetowa Instytucji Walidującej: <https://icvc.eu/kwalifikacje-miedzynarodowe/#rejestr>

Informacje

Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację

ICVC Certyfikacja Sp. z o. o.

Nazwa Podmiotu certyfikującego

Talent Odyssey Ltd

Program

MODUŁ I BUDOWANIE ŚWIADOMOŚCI EKOLOGICZNEJ - zastosowanie sztucznej inteligencji i zielonego marketingu jako przykład technologii ograniczających zużycie zasobów oraz wspierających realizację celów zrównoważonego rozwoju organizacji.

- Podstawy zrównoważonego rozwoju i zielonej gospodarki – znaczenie transformacji ekologicznej w organizacjach – wpływ działalności przedsiębiorstw na środowisko – odpowiedzialność środowiskowa i społeczna biznesu (zwiększenie efektywności energetycznej, zmniejszenie zużycia odpadów i zużycia wody)
- Sztuczna inteligencja jako wsparcie działań proekologicznych – wykorzystanie AI do analizy danych marketingowych – identyfikacja obszarów wymagających optymalizacji środowiskowej – AI w monitorowaniu zużycia energii, emisji i gospodarki odpadami
- Budowanie kultury ekologicznej w organizacji – rozwijanie postaw proekologicznych wśród pracowników zielonych organizacji (zwiększenie efektywności energetycznej, zmniejszenie zużycia odpadów i zużycia wody) – angażowanie zespołów w działania na rzecz zrównoważonego rozwoju – zielone kompetencje przyszłości
- Zielony e-marketing. Świadome zarządzanie danymi środowiskowymi przy użyciu AI – znaczenie jakości danych w raportowaniu – analiza wskaźników środowiskowych – odpowiedzialność organizacji za transparentność danych
- Praktyczne zastosowanie AI w edukacji ekologicznej – wykorzystanie narzędzi AI do tworzenia analiz, content i marketingu w zielonych organizacjach – generowanie rekomendacji działań proekologicznych – przykłady wdrożeń i dobrych praktyk marketingowych w organizacjach zielonej gospodarki.

MODUŁ II Tworzenie ekologicznych treści video i social media przy użyciu AI

- Zastosowanie AI w tworzeniu content video - marketing zielonych organizacji (zwiększenie efektywności energetycznej, zmniejszenie zużycia odpadów i zużycia wody)
- Jak tworzyć treści promujące odpowiedzialną konsumpcję przy użyciu AI
- Zastosowanie AI w planowaniu ekologicznego przekazu marketingowego
- Tworzenie angażujących materiałów edukacyjnych z zastosowaniem AI
- Nagrywanie materiałów video przy użyciu urządzeń mobilnych oraz AI

MODUŁ III. Narzędzia AI wspierające tworzenie content zielonego marketingu (ChatGPT, CapCut)

- Wykorzystanie AI do planowania zrównoważonej komunikacji marketingowej
- Tworzenie postów, artykułów i scenariuszy video z wykorzystaniem AI w promocji zielonych organizacji
- Zastosowanie AI podczas generowania pomysłów na treści edukacyjne i ekologiczne • Wykorzystanie AI do analizy potrzeb odbiorców
- Zastosowanie narzędzi AI wspierających działania marketingowe zielonej organizacji (ChatGPT, CapCut)
- Kręcenie rolek promujących zielone organizacje z wykorzystaniem AI (krok po kroku)

MODUŁ IV. Zrównoważone tworzenie materiałów marketingowych z zastosowaniem AI (tworzenie zoptymalizowanych rolek)

- Ograniczanie zużycia zasobów dzięki komunikacji cyfrowej (ograniczenie energii wykorzystywanej do projektowania, drukowania i dystrybucji materiałów papierowych, zmniejszenie zużycia energii związanej z magazynowaniem materiałów reklamowych).
- Efektywne wykorzystanie sprzętu i narzędzi podczas tworzenia zielonego contentu (zastosowanie smartfonów do tworzenia rolek promujących zielone organizacje)
- Wykorzystanie naturalnego światła podczas nagrań video (zastosowanie AI w analizie natężenia światła)
- Zastosowanie AI podczas nagrywania rolek z zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju
- Zastosowanie AI podczas montażu ecovideo w aplikacji CapCut oraz optymalizacja procesów przyspieszających pracę twórcy.
- Zastosowanie AI w planowaniu postów i rolek marketingowych zielonych organizacji • analiza zasięgów i danych systemowych po opublikowaniu ecomateriałów (rolek i postów)
- Zastosowanie AI w optymalizacji procesów marketingowych

MODUŁ V Warsztat praktyczny – AI w tworzeniu zielonego e-marketingu

- Generowanie treści ekologicznych z wykorzystaniem AI
- Tworzenie scenariuszy rolek i materiałów video przy pomocy ChatGPT
- Projektowanie kampanii edukacyjnych w mediach społecznościowych z wykorzystaniem AI

- Tworzenie opisów, postów i materiałów promujących odpowiedzialną konsumpcję z zastosowaniem AI
- Analiza i optymalizacja treści przy wykorzystaniu AI
- Przygotowanie własnej kampanii zielonego e-marketingu z zastosowaniem AI
- Prezentacja projektu i omówienie dobrych praktyk/ finalizacja gotowych materiałów do publikacji

MODUŁ VI WALIDACJA Test Teoretyczny oraz analiza dowodów i deklaracji.

Zielone kompetencje rozwijane podczas szkolenia

- budowanie świadomości ekologicznej odbiorców,
- promowanie odpowiedzialnej konsumpcji,
- wykorzystywanie cyfrowych kanałów komunikacji ograniczających zużycie zasobów,
- tworzenie treści edukacyjnych wspierających zrównoważone postawy,
- przeciwdziałanie greenwashingowi,
- wykorzystanie AI do wspierania działań proekologicznych,
- prowadzenie odpowiedzialnej komunikacji marketingowej.
- Planowanie i analizowanie
- Innowacyjność
- Optymalizacja procesów
- Zwiększenie efektywnej komunikacji w zielonej organizacji

Tematyka szkolenia zgodna jest z rekomendacjami ESCO oraz GreenComp -

Europejskimi ramami kompetencji w zakresie zrównoważonego rozwoju w obszarze zielonych kompetencji i umiejętności, a także wpisuje się w strategiczny plan rozwoju technologicznego regionu śląskiego integrując zarówno identyfikację potencjału technologiczno - innowacyjnego, jak i wskazując narzędzia i rozwiązania systemowe umożliwiające prowadzenie skutecznej polityki wsparcia dla protechnologicznego rozwoju regionu z uwzględnieniem obecnego oraz przyszłego okresu programowania.

Program Rozwoju Technologii : Technologie Informacyjne i telekomunikacyjne

4.7.8 Technologie sztucznej inteligencji i uczenia maszynowego

Szkolenie prowadzi do nabycia kwalifikacji : **"Social Media w duchu eko - zielony marketing i sztuczna inteligencja w komunikacji cyfrowej"**

Walidacja efektów uczenia się - test teoretyczny oraz analiza dowodów i deklaracji (gromadzona w trakcie szkolenia) realizowana jest niezależnie od procesu szkoleniowego, **zgodnie ze standardami GCCS przez niezależny podmiot walidujący.**

Czas oczekiwania na wynik walidacji oraz na dokument wystawiany przez uprawniony podmiot certyfikujący potwierdzający nadanie kwalifikacji w przypadku pozytywnego wyniku przeprowadzonej walidacji wynosi do 7 dni roboczych od dnia egzaminu.

Podczas części praktycznej uczestnicy pracują na własnych urządzeniach mobilnych (smartfonach), a w razie potrzeby również na laptopach lub tabletach.

Szkolenie trwa 16 godzin zegarowych i odbywa się według ustalonego harmonogramu, jednak z uwagi na pracę w grupie, dopuszcza się niewielkie odstępstwa czasowe.

Przerwy są wliczone w całkowity czas trwania usługi rozwojowej. Podczas przerw uczestnicy mogą nadal korzystać z merytorycznego wsparcia trenera. Taka forma organizacji zajęć umożliwia skuteczną realizację celów edukacyjnych oraz zapewnia komfortową przestrzeń do nauki i doskonalenia praktyki zawodowej.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 11

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 11 MODUŁ I	Zajęcia	BEATA MORACZEWS KA-PAKURA	22-08-2026	09:00	10:45	01:45
2 z 11 -	Przerwa	-	22-08-2026	10:45	11:00	00:15
3 z 11 MODUŁ II	Zajęcia	BEATA MORACZEWS KA-PAKURA	22-08-2026	11:00	13:00	02:00
4 z 11 -	Przerwa	-	22-08-2026	13:00	13:45	00:45
5 z 11 MODUŁ III	Zajęcia	BEATA MORACZEWS KA-PAKURA	22-08-2026	13:45	17:00	03:15
6 z 11 MODUŁ IV	Zajęcia	BEATA MORACZEWS KA-PAKURA	23-08-2026	09:00	11:00	02:00
7 z 11 -	Przerwa	-	23-08-2026	11:00	11:15	00:15
8 z 11 MODUŁ IV c.d.	Zajęcia	BEATA MORACZEWS KA-PAKURA	23-08-2026	11:15	13:15	02:00
9 z 11 -	Przerwa	-	23-08-2026	13:15	14:00	00:45
10 z 11 MODUŁ V	Zajęcia	BEATA MORACZEWS KA-PAKURA	23-08-2026	14:00	16:15	02:15
11 z 11 -	Walidacja	-	23-08-2026	16:15	17:00	00:45

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	16:00
w tym suma godzin zajęć	13:15
w tym suma godzin walidacji	00:45

Rodzaj godzin	Liczba godzin
w tym suma przerw	02:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	18:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 800,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 113 ust. 1 ustawy o VAT ze względu na wartość sprzedaży	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 800,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	300,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	300,00 PLN
W tym koszt walidacji brutto	80,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	80,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	170,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	170,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	16:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

BEATA MORACZEWSKA-PAKURA



Trenerka z 20-letnim doświadczeniem w marketingu. Prowadzeniu szkoleń z zakresu nowych technologii, oprogramowania oraz mediów społecznościowych. Specjalistka ds. marketingu, video marketingu i komunikacji w social mediach.

Posiada rozległą wiedzę na temat zrównoważonego rozwoju oraz sztucznej inteligencji, szczególnie w obszarze modeli językowych, takich jak ChatGPT. Pracuje zarówno z podstawową wersją narzędzia, jak i jego zaawansowanymi konfiguracjami (fine-tuning, API). Łączy wiedzę technologiczną z praktyką w obszarze zielonej gospodarki i transformacji cyfrowej.

Dysponuje kompetencjami w projektowaniu realistycznych case studies, symulacji i ćwiczeń opartych na rzeczywistych problemach, które pozwalają uczestnikom praktycznie przećwiczyć zastosowania sztucznej inteligencji w środowisku pracy. Jej podejście uwzględnia również aspekty etyczne, społeczne i środowiskowe, co czyni szkolenie spójnym z założeniami ESG.

Wiedzę dotyczącą wdrażania ekoinnowacji w przedsiębiorstwie została zaktualizowana w czerwcu 2026 r. Wiedza na temat ChatGPT została zaktualizowana w marzec 2025 r., certyfikat z video marketingu kwiecień 2024 i lipiec 2025

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

skrypt szkoleniowy pdf, notes, długopis

Informacje dodatkowe

Warunkiem uzyskania zaświadczenia jest uczestnictwo w **co najmniej 80%** zajęć usługi rozwojowej.

Próg zaliczenia wynosi 75% poprawnych odpowiedzi w teście.

Warunkiem udziału w części praktycznej jest posiadanie smartfona z dostępem do Internetu.

Usługa rozwojowa zostanie realizowana zgodnie z aktualnie obowiązującymi przepisami prawa i zaleceniami Ministerstwa Zdrowia i Głównego Inspektoratu Sanitarnego.

Uczestnik zobowiązany jest do wcześniejszego kontaktu z Dostawcą Usługi przed wyborem usługi w celu potwierdzenia dostępności miejsc oraz zgłoszenia szczególnych potrzeb związanych z udziałem w szkoleniu. Dostawca Usługi zapewnia dostosowanie warunków realizacji usługi do zgłoszonych potrzeb uczestnika.

Zapisując się na usługę, wyrażasz zgodę na rejestrowanie swojego wizerunku w celach monitoringu, kontroli jakości oraz dokumentowania procesu i efektów uczenia się.

Adres

ul. Skośna 4
43-370 Szczyrk
woj. śląskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



ANNA BARABASZ

E-mail fashion.atelier2012@gmail.com

Telefon (+48) 603 090 592