



TRAINING CENTER
ANETA SZURA

★★★★★ 4,9 / 5

736 ocen

Szkolenie - Social Media & AI - marketing online i offline. Budowanie świadomości marki w duchu zrównoważonego rozwoju. (kwalifikacje)

Numer usługi 2026/06/20/153745/3638837

- Sosnowiec
- Usługa szkoleniowa
- stacjonarna
- Zajęcia grupowe
- 16:00 h
- 05.08.2026 do 13.08.2026

6 457,50 PLN brutto
5 250,00 PLN netto
403,59 PLN brutto/h
328,13 PLN netto/h
250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do osób, które chcą rozwijać kompetencje cyfrowe i zielone w obszarze marketingu, komunikacji i zarządzania środowiskowego.

W szczególności dla:

- osób rozpoczynających karierę w sektorach kreatywnych, technologicznych lub usługowych,
- pracowników firm i organizacji chcących wdrażać strategie komunikacji zgodne z zasadami zrównoważonego rozwoju,
- przedsiębiorców i freelancerów planujących promować produkty i usługi w sposób niskoemisyjny i zasobooszczędny,
- osób zainteresowanych wykorzystaniem narzędzi sztucznej inteligencji (AI) i technologii cyfrowych do tworzenia zielonych miejsc pracy i wspierania transformacji ekologicznej gospodarki.

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

6

Data zakończenia rekrutacji

04-08-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Standard Usług Szkoleniowo– Rozwojowych PIFS SUS 3.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje uczestnika do samodzielnego planowania, realizacji i optymalizacji działań marketingowych online i offline w sposób etyczny, zasobooszczędny i zgodny z zasadami zrównoważonego rozwoju.

Uczestnicy nauczą się stosować narzędzia cyfrowe i sztuczną inteligencję (AI) w sposób wspierający zieloną transformację, ograniczającą zużycie energii, materiałów i emisji cyfrowego śladu węglowego.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Uczestnik opisuje zasady zrównoważonego marketingu i zielonej gospodarki.</p> <p>Uczestnik wyjaśnia znaczenie sztucznej inteligencji (AI) w marketingu i jej wpływ na efektywność zasobową.</p>	<p>Uczestnik definiuje pojęcia: zielone kompetencje, gospodarka o obiegu zamkniętym (GOZ), efektywność energetyczna, niskoemisyjność i komunikacja etyczna.</p> <p>Uczestnik wskazuje przykłady narzędzi AI (ChatGPT, Copilot, Canva, CapCut) oraz opisuje, jak ich użycie ogranicza zużycie energii, materiałów i czasu pracy.</p>	<p>Test teoretyczny</p> <p>Test teoretyczny</p>
<p>Uczestnik projektuje ekologiczne materiały marketingowe digital-first zgodne z zasadami GOZ.</p>	<p>Uczestnik opracowuje zestaw materiałów (posty, stories, ulotki, wizytówki) przygotowanych w Canvie, z zastosowaniem zasad zrównoważonego projektowania i recyklingu treści.</p>	<p>Analiza dowodów i deklaracji</p>
<p>Uczestnik opracowuje strategię działań marketingowych w duchu zrównoważonego rozwoju.</p> <p>Uczestnik przygotowuje komunikat proekologiczny („zielony”) dla marki lub projektu.</p>	<p>Uczestnik przygotowuje harmonogram działań promocyjnych na minimum 2 miesiące, uwzględniający redukcję śladu węglowego, współpracę lokalną i ponowne wykorzystanie treści (content recycling).</p> <p>Uczestnik formułuje komunikat promujący postawy prośrodowiskowe w sposób autentyczny i spójny z tożsamością marki.</p>	<p>Analiza dowodów i deklaracji</p> <p>Analiza dowodów i deklaracji</p>
<p>Uczestnik stosuje zasady ekologicznej i etycznej komunikacji w relacjach z klientem.</p>	<p>Uczestnik opracowuje krótki standard komunikacji z klientem uwzględniający empatię, szacunek, lokalność oraz ograniczenie śladu środowiskowego w komunikacji online/offline.</p>	<p>Analiza dowodów i deklaracji</p>
<p>Uczestnik wyjaśnia znaczenie zielonych kompetencji w pracy zawodowej i gospodarce.</p>	<p>Uczestnik opisuje, w jaki sposób nabyte umiejętności marketingowe i cyfrowe przyczyniają się do tworzenia zielonych miejsc pracy w sektorach kreatywnych, technologicznych i usługowych.</p>	<p>Test teoretyczny</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik opracowuje cyfrowe portfolio prezentujące strategię i materiały zrównoważonego marketingu.	Uczestnik przygotowuje portfolio zawierające projekty graficzne, strategię działań, harmonogram i komunikaty proekologiczne opracowane podczas szkolenia.	Analiza dowodów i deklaracji
Uczestnik opisuje społeczne aspekty zrównoważonego rozwoju i zasady etycznej komunikacji w marketingu.	Uczestnik prawidłowo wyjaśnia pojęcia: odpowiedzialna komunikacja, równość szans, włączenie społeczne, współpraca lokalna i społeczna odpowiedzialność biznesu (CSR). Wskazuje, w jaki sposób działania marketingowe mogą wspierać postawy prospołeczne, budować zaufanie i zwiększać świadomość ekologiczną odbiorców.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kwalifikacje niewłączone do ZSK

Uznane kwalifikacje

Pytanie 3. Czy dokument jest certyfikatem wydawanym przez międzynarodowe instytucje?

TAK

Strona internetowa Instytucji Certyfikującej: <https://standardgccs.com/qualifications/>

Strona internetowa Instytucji Walidującej: <https://icvc.eu/kwalifikacje-icvc/>

Informacje

Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację

ICVC Certyfikacja Sp. z o.o.

Nazwa Podmiotu certyfikującego

Talent Odyssey Ltd

Program

Cel edukacyjny:

Usługa przygotowuje uczestnika do samodzielnego planowania, realizacji i optymalizacji działań marketingowych online i offline w sposób etyczny, zasobooszczędny i zgodny z zasadami zrównoważonego rozwoju. Uczestnicy nauczą się stosować narzędzia cyfrowe i sztuczną inteligencję (AI) w sposób wspierający zieloną transformację, ograniczającą zużycie energii, materiałów i emisji cyfrowego śladu węglowego.

Szkolenie skierowane jest dla:

- Osób, które chcą rozwijać kompetencje cyfrowe i zielone w obszarze marketingu, komunikacji i zarządzania środowiskowego.

W szczególności dla:

- osób rozpoczynających karierę w sektorach kreatywnych, technologicznych lub usługowych,
- pracowników firm i organizacji chcących wdrażać strategię komunikacji zgodne z zasadami zrównoważonego rozwoju,
- przedsiębiorców i freelancerów planujących promować produkty i usługi w sposób niskoemisyjny i zasobooszczędny,
- osób zainteresowanych wykorzystaniem narzędzi sztucznej inteligencji (AI) i technologii cyfrowych do tworzenia zielonych miejsc pracy i wspierania transformacji ekologicznej gospodarki.

Działania ułatwiające osiągnięcie celu usługi:

- zapoznanie się z ogólnodostępną literaturą i artykułami popularnonaukowymi z zakresu zmian dotyczących ochrony środowiska w branży kosmetycznej oraz z informacjami dotyczącymi marketingu

Opis warunków organizacyjnych:

Organizator szkolenia zapewnia w pełni wyposażoną, komfortową i bezpieczną salę szkoleniową, dostosowaną do liczby uczestników oraz charakteru zajęć. Sala spełnia wymogi ergonomiczne, BHP i sanitarne, a także jest wyposażona w niezbędny sprzęt multimedialny umożliwiający realizację części teoretycznej i praktycznej szkolenia.

Zajęcia odbywają się w kameralnych grupach maksymalnie **6-osobowych**, co zapewnia indywidualne podejście do każdej uczestniczki oraz efektywną realizację zadań praktycznych. Każda uczestniczka ma zapewnione własne stanowisko pracy, wyposażone zgodnie z tematyką szkolenia. W trakcie zajęć uczestniczki pracują na **własnym laptopie, tablecie lub smartfonie**, korzystając z narzędzi cyfrowych (AI, Canva, CapCut, Copilot, ChatGPT). Harmonogram szkolenia może ulegać nieznacznym przesunięciom czasowym w zależności od tempa pracy uczestniczek, tak aby umożliwić pełną realizację ćwiczeń praktycznych. Szkolenie prowadzone jest w duchu zrównoważonego rozwoju – z poszanowaniem zasad efektywnego wykorzystania zasobów, ograniczenia zużycia energii oraz tworzenia przyjaznej i inkluzywnej przestrzeni do nauki.

Forma zajęć: Zajęcia warsztatowe stacjonarne z elementami wykładu interaktywnego i pracy projektowej. Stosowane metody: mini-wykład, ćwiczenia indywidualne i grupowe, analiza przypadków, symulacje, tworzenie projektów w narzędziach cyfrowych.

DZIEŃ 1

Część teoretyczna

Moduł: Komunikacja, AI i ekologiczne technologie cyfrowe

- Wprowadzenie i omówienie celów szkolenia.
- Rola komunikacji w zrównoważonym rozwoju i zielonej gospodarce.
- Pojęcie zrównoważonego marketingu i zielonych kompetencji.
- Znaczenie sztucznej inteligencji (AI) w komunikacji – wpływ na efektywność energetyczną i ograniczanie zużycia zasobów.
- Dyskusja: jak narzędzia cyfrowe wspierają niskoemisyjność i digitalizację procesów w firmach.

Część praktyczna

Moduł: Ekologiczna komunikacja wizualna i recykling treści (GOZ)

- Tworzenie materiałów graficznych w Canvie z zastosowaniem zasad oszczędnego gospodarowania energią i danych.
- Warsztaty w CapCut/Edits: krótkie wideo promujące markę z ograniczonym śladem węglowym.
- Ćwiczenia z content recyclingu i ponownego wykorzystania treści.

Przerwa

Moduł: Tożsamość marki i AI w komunikacji

- Ćwiczenia: tworzenie „asystenta marki” w czacie AI (ChatGPT, Copilot).
- Budowanie języka marki i identyfikacji wizualnej zgodnej z zasadami etycznej i ekologicznej komunikacji.
- Opracowanie mini-brandbooka digital-first.

DZIEŃ 2

Część teoretyczna

Moduł: Strategia, społeczna odpowiedzialność i zielone kompetencje

- Zrównoważony marketing offline – minimalizacja odpadów i emisji.
- Pojęcie zielonej gospodarki (GOZ, OZE) oraz rola komunikacji w transformacji ekologicznej przedsiębiorstw.
- Społeczna odpowiedzialność biznesu (CSR) i etyczna komunikacja.
- Aspekty społeczne zrównoważonego rozwoju: równość szans, współpraca lokalna, inkluzywność w przekazie marketingowym.

Część praktyczna

Moduł: Zielona strategia marketingowa i komunikacja ESG

- Opracowanie 2-miesięcznej strategii komunikacji wspierającej zrównoważony rozwój.
- Tworzenie haseł i komunikatów promujących postawy proekologiczne i prospołeczne.
- Projektowanie materiałów reklamowych w Canvie (ulotka, wizytówka, baner, roll-up) zgodnych z zasadami GOZ i ograniczenia emisji.

Przerwa

Moduł: Standardy etycznej komunikacji i obsługi klienta

- Ćwiczenie: opracowanie standardu obsługi klienta w duchu empatii, szacunku i odpowiedzialności społecznej.
- Warsztat: formułowanie komunikatu „zielonego” dla własnej marki – przekaz łączący aspekty ekologiczne i społeczne.

Moduł: Przygotowanie cyfrowego portfolio uczestnika

- Zestaw materiałów i strategii zrealizowanych podczas szkolenia (dowody do walidacji).

Egzamin - walidacja

Test teoretyczny, analiza dowodów i deklaracji Szkolenie kończy się walidacją przeprowadzoną przez walidatora z ICVC. Certyfikat wydany przez jednostkę uprawnioną do certyfikacji, tj. Talent Odyssey Ltd, co potwierdzi zdobycie wymaganych kwalifikacji.

Szkolenie prowadzi do nabycia kwalifikacji zawodowej: Specjalista social media marketingu: Facebook i Instagram z elementami zrównoważonego rozwoju oraz wykorzystaniem cyfrowych, ekologicznych rozwiązań i sztucznej inteligencji (AI).

Walidacja przeprowadzona zostanie z zapewnieniem rozdzielności funkcji procesów kształcenia i szkolenia od procesu walidacji – realizacja obu procesów przeprowadzona przez dwie różne osoby.

Certyfikat jest wydawany osobom, które zdały Egzamin ICVC weryfikujący ich kwalifikacje do wykonywania zawodu Szkolenie prowadzi do nabycia kwalifikacji zawodowej: **Specjalista social media marketingu: Facebook i Instagram z elementami zrównoważonego rozwoju oraz wykorzystaniem cyfrowych, ekologicznych rozwiązań i sztucznej inteligencji (AI).**

Okres oczekiwania na wynik walidacji oraz uzyskanie Certyfikatu wliczony jest w czas trwania usługi. (do 7 dni od zdania egzaminu.)

Zielone kompetencje które nabędzie uczestnik:

Uczestnik nabędzie praktyczne zielone kompetencje zgodne z definicją zielonych umiejętności, w tym:

- stosowanie zasad **zrównoważonego marketingu i komunikacji etycznej**,
- planowanie działań promocyjnych z uwzględnieniem **efektywności energetycznej i ograniczania emisji**,
- wykorzystanie **narzędzi cyfrowych i sztucznej inteligencji (AI)** w sposób wspierający **zasobooszczędność i niskoemisyjność**,
- projektowanie treści i materiałów **digital-first** w duchu **gospodarki o obiegu zamkniętym (GOZ)**,
- tworzenie komunikacji wspierającej **społeczną odpowiedzialność biznesu (CSR)** oraz **edukację ekologiczną odbiorców**,
- rozwijanie postaw sprzyjających **zielonym miejscom pracy** w sektorach kreatywnych, usługowych i technologicznych.

Szkolenie wpisuje się w Program Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego 2019–2030 (PRT) w następujących obszarach :

- **Technologie dla ochrony środowiska:** 3.3 Technologie gospodarowania odpadami zasobami
- **Technologie informacyjne i telekomunikacyjne** – 4.7 Technologie sztucznej inteligencji i uczenia maszynowego

Usługa ma charakter stacjonarny - 16 h zegarowych

Usługa stacjonarna składa się z części teoretycznej 5,5 h zegarowych , części praktycznej 8 h zegarowych oraz przerw 2h zegarowych, walidacji 0,5 h które są wliczane do procesu kształcenia.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 11

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 11 Część teoretyczna: Komunikacja, AI i ekologiczne technologie cyfrowe	Zajęcia	MONIKA JOCHYMEK-BOROŃCZYK	05-08-2026	08:30	10:00	01:30
2 z 11 -	Przerwa	-	05-08-2026	10:00	10:30	00:30
3 z 11 Część praktyczna: Tożsamość marki i AI w komunikacji	Zajęcia	MONIKA JOCHYMEK-BOROŃCZYK	05-08-2026	10:30	12:30	02:00
4 z 11 -	Przerwa	-	05-08-2026	12:30	13:00	00:30
5 z 11 Część praktyczna: Ekologiczna komunikacja wizualna i recykling treści (GOZ)	Zajęcia	MONIKA JOCHYMEK-BOROŃCZYK	05-08-2026	13:00	16:30	03:30
6 z 11 Część teoretyczna: Strategia, społeczna odpowiedzialność i zielone kompetencje	Zajęcia	MONIKA JOCHYMEK-BOROŃCZYK	06-08-2026	08:30	10:30	02:00
7 z 11 -	Przerwa	-	06-08-2026	10:30	11:00	00:30
8 z 11 Część praktyczna: Zielona strategia marketingowa i komunikacja ESG	Zajęcia	MONIKA JOCHYMEK-BOROŃCZYK	06-08-2026	11:00	13:00	02:00
9 z 11 -	Przerwa	-	06-08-2026	13:00	13:30	00:30
10 z 11 Część praktyczna: Standardy etycznej komunikacji i obsługi klienta	Zajęcia	MONIKA JOCHYMEK-BOROŃCZYK	06-08-2026	13:30	16:00	02:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
11 z 11 -	Walidacja	-	06-08-2026	16:00	16:30	00:30

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	16:00
w tym suma godzin zajęć	13:30
w tym suma godzin walidacji	00:30
w tym suma przerw	02:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	18:30

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania z zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 457,50 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 250,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	403,59 PLN
Koszt osobogodziny netto	328,13 PLN
W tym koszt walidacji brutto	153,75 PLN
W tym koszt walidacji netto	125,00 PLN

W tym koszt certyfikowania brutto 153,75 PLN

W tym koszt certyfikowania netto 125,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	16:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

MONIKA JOCHYMEK-BOROŃCZYK

Od lat związana z marketingiem – najpierw jako specjalistka działająca w strukturach różnych firm, dziś jako właścicielka agencji marketingowej wspierającej lokalne biznesy w działaniach offline i online. Monika nie tylko realizuje zlecenia, ale przede wszystkim edukuje – pokazuje, że marketing może być prosty, zrozumiały i skuteczny, nawet dla jednoosobowych działalności.

Jej hasło przewodnie „Uczę marketingu w prosty i zrozumiały sposób” to nie pusty slogan, a realna praktyka. Prowadzi szkolenia, warsztaty i spotkania dla przedsiębiorców, podczas których dzieli się wiedzą w sposób przystępny, konkretny i pełen energii. W 2024 i 2025 organizowała autorskie szkolenie dla firm działających lokalnie. Organizatorka, inicjatorka i prelegentka konferencji/spotkań takich jak „Rozwiń skrzydła”, „Marketing z lekkością”, „Biznes Babki” – każda z nich skupiała się na wspieraniu przedsiębiorców w budowaniu świadomej, spójnej komunikacji.

Jako trener i praktyk kluczową uwagę przykładła do ochrony środowiska, zrównoważonego rozwoju, bezpiecznych i higienicznych warunków pracy. Posiada właściwe kompetencje z zakresu ochrony środowiska:

- sierpień 2025 - "Gospodarka obiegu zamkniętego w MŚP"
- październik 2025 - "Efektywność energetyczna w MŚP"

Nieustannie podnosi swoje kwalifikacje, uczestnicząc w kursach, szkoleniach i branżowych wydarzeniach:

- luty 2025 - solo video
- luty 2025 - Media społecznościowe w biznesie
- luty 2025 - Techniki sprzedaży

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Organizator zapewnia wszelkie materiały szkoleniowe i dydaktyczne niezbędne do realizacji części teoretycznej i praktycznej szkolenia min.: skrypt w formie papierowej

Warunki uczestnictwa

Uczestniczka zobowiązana jest do zapewnienia we własnym zakresie laptopa, tabletu lub telefonu z ładowarką oraz dostępem do internetu oraz zainstalowanymi programami oraz być zarejestrowanym w Canvie, CapCut, Copilot .

Przed zapisem na usługę konieczny jest kontakt telefoniczny uczestnika z dostawcą usług w celu sprawdzenia dostępności miejsca we wskazanym terminie:

tel.: 579 491 857

579 490 322

Informacje dodatkowe

Uczestnicy przyjmują do wiadomości, że usługa może być poddana monitoringowi z ramienia Operatora lub PARP i wyrażają na to zgodę. **Uczestnik ma obowiązek zapisania się na usługę przez BUR co najmniej na 1 dzień przed rozpoczęciem realizacji usługi.**

Podstawa zwolnienia z VAT:

1) § 3 ust. 1 pkt. 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień - **jeśli uczestnik korzysta z dofinansowania w wysokości co najmniej 70% przysługuje zwolnienie z podatku VAT**

2) W przypadku braku uzyskania dofinansowania lub uzyskania dofinansowania poniżej 70%, do ceny usługi należy doliczyć 23% VAT

Adres

ul. Aleja Zwycięstwa 12/4

41-200 Sosnowiec

woj. śląskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi
- Miejsce szkolenia spełnia bezpieczne i higieniczne warunki pracy dla instruktora i uczestników.

Kontakt



Aneta Szura

E-mail training.center.szkolenia@gmail.com

Telefon (+48) 579 491 857