



Odpowiedzialne komunikowanie w zakresie zrównoważonego rozwoju, w tym identyfikowanie greenwashingu w komunikacji przedsiębiorstwa i przeciwdziałanie zjawisku greenwashingu.

13 544,69 PLN brutto
11 011,94 PLN netto
294,45 PLN brutto/h
239,39 PLN netto/h
237,04 PLN cena rynkowa ⓘ

HEDVIG SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

★★★★★ 4,6 / 5
75 ocen

Numer usługi 2026/06/19/206556/3637759

📍 Warszawa

🏠 Usługa szkoleniowa

📄 mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

👥 Zajęcia grupowe

🕒 46:00 h

📅 06.07.2026 do 30.10.2026

Informacje podstawowe

| | |
|--|---|
| Kategoria | Ekologia i rolnictwo / Ochrona środowiska |
| Grupa docelowa usługi | Szkolenie skierowane jest do osób odpowiedzialnych za komunikację w przedsiębiorstwie, w szczególności dla pracowników działów marketingu, osób współpracujących z klientami i kontrahentami, menedżerów, właścicieli. Ponadto kompetencja będzie przydatna dla osób zajmujących się zakupami/zamówieniami w przedsiębiorstwie. |
| Minimalna liczba uczestników | 2 |
| Maksymalna liczba uczestników | 25 |
| Data zakończenia rekrutacji | 05-07-2026 |
| Forma prowadzenia usługi | mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym) |
| Podstawa uzyskania wpisu do BUR | Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych |

Cel

Cel edukacyjny

Przygotowanie osób do samodzielnego analizowania przekazów marketingowych pod kątem rzetelności informacji dotyczących prośrodowiskowych aspektów produktów i usług, identyfikowania sygnałów ostrzegawczych oraz

nieuczciwych praktyk przedsiębiorców, wykrywania naruszeń przepisów w zakr. greenwashingu, a także planowania i realizowania działań oraz strategii przeciwdziałania greenwashingowi w przedsiębiorstwie, zgodnie z obowiązującymi regulacjami prawnymi, standardami rynkowymi, w tym roli UOKiK.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się | Kryteria weryfikacji | Metoda walidacji |
|---|--|--|
| <p>Analizuje uwarunkowania prawne dotyczące komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju</p> | <p>omawia regulacje krajowe i unijne w kontekście odpowiedzialnej komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju</p> | <p>Test teoretyczny</p> |
| | <p>Omawia krajowe i unijne regulacje prawne dotyczące greenwashingu</p> | <p>Test teoretyczny</p> |
| | <p>opisuje obowiązki przedsiębiorstw w zakresie komunikowania w obszarze zrównoważonego rozwoju</p> | <p>Test teoretyczny</p> |
| | <p>opisuje zakres odpowiedzialności prawnej wobec konsumentów związanej z komunikowaniem w obszarze zrównoważonego rozwoju</p> | <p>Test teoretyczny</p> |
| <p>Charakteryzuje zjawisko greenwashingu</p> | <p>Wyjaśnia definicję greenwashingu</p> | <p>Test teoretyczny</p> |
| | <p>Omawia różne formy greenwashingu (np. greencrowding, greenlighting, greenshifting, greenlabeling, greenrinsing, greenhushing)</p> | <p>Test teoretyczny Analiza dowodów i deklaracji</p> |
| | <p>Wskazuje przyczyny występowania i stosowania greenwashingu</p> | <p>Test teoretyczny</p> |
| | <p>Podaje przykłady działań o charakterze greenwashingu z różnych branż</p> | <p>Analiza dowodów i deklaracji</p> |
| | <p>Wymienia najczęściej stosowane techniki i praktyki greenwashingu</p> | <p>Test teoretyczny</p> |
| | <p>Omawia wpływ działań o charakterze greenwashingu na zaufanie klientów</p> | <p>Test teoretyczny</p> |
| | <p>Opisuje konsekwencje stosowania greenwashingu dla przedsiębiorstwa (np. wizerunkowe, finansowe, prawne)</p> | <p>Test teoretyczny Analiza dowodów i deklaracji</p> |

| Efekty uczenia się | Kryteria weryfikacji | Metoda walidacji |
|---|---|---|
| <p>Analizuje komunikaty marketingowe pod kątem rzetelności informacji odnoszących się do prośrodowiskowych aspektów produktów i usług</p> | <p>Wymienia typowe sformułowania stosowane w języku greenwashingu</p> | <p>Test teoretyczny</p> |
| | <p>Wskazuje w komunikatach marketingowych (np. w reklamach, na etykietach) hasła, sformułowania, oznaczenia, grafiki, które mogą świadczyć o greenwashingu</p> | <p>Analiza dowodów i deklaracji</p> |
| | <p>Opisuje przykłady komunikatów marketingowych będących działaniami o charakterze greenwashingu</p> <p>Rozpoznaje komunikaty marketingowe będące greenwashingiem</p> <p>Wskazuje kryteria pomagające zidentyfikować niezgodność produktu, usługi lub działalności z komunikacją marketingową</p> | <p>Analiza dowodów i deklaracji</p> <p>Analiza dowodów i deklaracji</p> <p>Analiza dowodów i deklaracji</p> |
| | <p>Analizuje zgodność produktów i usług z informacjami zawartymi w komunikacji marketingowej</p> | <p>Identyfikuje rzeczywiste cechy produktu, usługi lub działalności niezgodne z opisem</p> |
| <p>Wymienia metody poszukiwania dowodów na potwierdzenie cech produktu, usługi lub działalności</p> | | <p>Test teoretyczny</p> |

| Efekty uczenia się | Kryteria weryfikacji | Metoda walidacji |
|---|---|------------------------------|
| Analizuje oznaczenia, certyfikaty i znaki jakości w zakresie zrównoważonego rozwoju | wyjaśnia znaczenie oznaczeń odnoszących się do zgodności produktu, usługi lub działalności z zasadami zrównoważonego rozwoju | Test teoretyczny |
| | wymienia przykładowe oznaczenia, certyfikaty i znaki jakości potwierdzające zgodność produktu, usługi lub działalności z założeniami zintegrowanego rozwoju | Test teoretyczny |
| | omawia kryteria świadczące o wiarygodności certyfikatów i znaków jakości w zakresie zgodności z zasadami zrównoważonego rozwoju | Test teoretyczny |
| | wymienia certyfikaty i znaki jakości, które nie spełniają kryteriów świadczących o wiarygodności certyfikatu lub znaku jakości | Test teoretyczny |
| | opisuje sposoby weryfikowania wiarygodności oznaczeń, certyfikatów i znaków jakości w zakresie zrównoważonego rozwoju | Test teoretyczny |
| Analizuje działania podmiotu w kontekście postępowania zgodnie z założeniami zrównoważonego rozwoju | podaje przykłady działań zgodnych z założeniami zrównoważonego rozwoju | Test teoretyczny |
| | wskazuje przykłady działań, które mogą świadczyć o stosowaniu przez podmiot greenwashingu | Test teoretyczny |
| | wymienia narzędzia do wykrywania działań o charakterze greenwashingu | Analiza dowodów i deklaracji |

| Efekty uczenia się | Kryteria weryfikacji | Metoda walidacji |
|--|--|------------------------------|
| Stosuje strategie unikania greenwashingu | opisuje metody minimalizowania ryzyka występowania greenwashingu w komunikacji marketingowej przedsiębiorstwa | Test teoretyczny |
| | opisuje przykłady odpowiedzialnej i transparentnej komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju | Test teoretyczny |
| | omawia standardy i dobre praktyki dotyczące odpowiedzialnej i transparentnej komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju | Test teoretyczny |
| | wymienia działania i mechanizmy sprzyjające budowaniu odpowiedzialnej i transparentnej komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju | Analiza dowodów i deklaracji |
| | określa kryteria wyboru dostawców, wykonawców, usługodawców w sposób mający na celu uniknięcie działań o charakterze greenwashingu | Analiza dowodów i deklaracji |
| | określa cechy produktów, usług, prowadzonych działań w sposób mający na celu uniknięcie działań o charakterze greenwashingu | Analiza dowodów i deklaracji |
| Realizuje działania z zakresu przeciwdziałania greenwashingowi | rozpoznaje sygnały ostrzegawcze, nieuczciwe praktyki przedsiębiorców i naruszenia przepisów w zakresie greenwashingu | Test teoretyczny |
| | | Analiza dowodów i deklaracji |
| | wymienia instytucje, które przyjmują zgłoszenia w zakresie stosowania greenwashingu | Test teoretyczny |
| | opisuje rolę Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów oraz innych instytucji w przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom o charakterze greenwashingu | Analiza dowodów i deklaracji |
| | opisuje procedury zgłaszania działań mających znamiona greenwashingu | Analiza dowodów i deklaracji |

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

DZIEŃ 1 (8 godzin)

1. Rozpoznanie wstępne i wprowadzenie

- Diagnoza poziomu wiedzy i doświadczeń uczestników.
- Przedstawienie celów, metod pracy i struktury szkolenia.
- Integracja grupy, ustalenie zasad i oczekiwań.

2. Regulacje i kontekst prawny

- Przegląd kluczowych regulacji krajowych dotyczących komunikacji i informacji.
- Przepisy UE dotyczące przekazu ekologicznego i ochrony konsumenta.
- Omówienie nadchodzących zmian w prawie związanych z komunikacją środowiskową.

3. Etyka i odpowiedzialność komunikacyjna

- Idea odpowiedzialnej komunikacji: definicje i zasady.
- Przykłady dobrych i złych praktyk.
- Analiza błędów i nadużyć – studium przypadków.

4. Ćwiczenia praktyczne

- Praca z tekstami prawnymi i regulacyjnymi.
- Rozpoznawanie ryzyka i niejasności w przekazach.
- Dyskusja nad problemami etycznymi w komunikacji marki.

DZIEŃ 2 (8 godzin)

1. Podstawy greenwashingu

- Czym jest greenwashing – analiza pojęcia i jego funkcji w marketingu.
- Wyjaśnienie różnych odmian greenwashingu: greencrowding, greenhushing, greenlighting, greenlabelling, greenshifting itd.

2. Greenwashing w wybranych branżach

- Przegląd specyfiki branż podatnych na uproszczenia ekologiczne.

- Analiza przykładów kampanii i opisów produktów.

3. Konsekwencje greenwashingu

- Utrata zaufania konsumentów.
- Ryzyka prawne i regulacyjne.
- Reputacyjne i biznesowe skutki błędów komunikacyjnych.

4. Warsztaty analityczne

- Identyfikowanie sygnałów greenwashingu.
- Praca na kampaniach branżowych.
- Praktyczna diagnoza przekazów pod kątem zgodności i rzetelności.

DZIEŃ 3 (8 godzin)

1. Wprowadzenie do analizy komunikacji

- Modele analityczne i kryteria oceny komunikatów.
- Identyfikacja wzorców i schematów mylących odbiorców.

2. Greenwashing w komunikatach marketingowych

- Przegląd typowych strategii wprowadzających w błąd.
- Przykłady z realnych kampanii (opisowe).

3. Analiza treści reklamowych

- Ocena opisów produktów, haseł marketingowych i materiałów wizualnych.
- Najczęstsze „punkty ryzyka” w komunikacji ekologicznej.

4. Narzędzia oceny ryzyka komunikacyjnego

- Tworzenie mapy ryzyka i katalogu słabości.
- Ocena procesu komunikacyjnego w organizacji.

5. Warsztaty

- Ćwiczenia: formułowanie przekazów ekologicznych bez greenwashingu.
- Korekta i uspoźnianie przykładowych materiałów.

DZIEŃ 4 (8 godzin)

1. Systemy certyfikacji

- Rodzaje certyfikatów środowiskowych i jakościowych.
- Różnice między certyfikacją prywatną a państwową.
- Jak czytać kryteria certyfikacji.

2. Wiarygodność oznaczeń

- Co sprawia, że oznaczenie jest rzetelne i uznawane?
- Jak odróżnić legitne certyfikaty od pseudoznaków i fałszywych etykiet.

3. Analiza rzeczywistych certyfikatów

- Studium przykładów – przegląd najpopularniejszych znaków.
- Ćwiczenia: rozpoznawanie sygnałów nieuczciwych oznaczeń.

4. Warsztat: Weryfikacja przekazów własnych

- Przegląd materiałów uczestników (jeśli dostępne) lub przykładowych treści.
- Diagnoza potencjalnych nieprawidłowości.
- Proponowanie korekt i usprawnień.

DZIEŃ 5 (8 godzin)

1. Standardy dobrej komunikacji

- Zestaw wytycznych branżowych.
- Normy etyczne i transparentność w komunikacji o ekologii.

2. Metody i techniki unikania greenwashingu w codziennej komunikacji

- Podstawowe techniki (m. in.: język faktów, unikanie niedookreślonych pojęć, deklaracja <-> powód).
- Technika "check before claim".

3. Techniki zapobiegania greenwashingowi

- Kontrola treści i procesów komunikacyjnych.
- Zasady formułowania jasnych, mierzalnych i zgodnych z faktami komunikatów.

4. Warsztat: tworzenie strategii komunikacji

- Formatowanie przekazu ekologicznego.
- Budowanie schematów zgodności i wewnętrznych procedur.

5. Prezentacja i omówienie rezultatów

- Wspólna analiza propozycji strategii uczestników.
- Informacja zwrotna i wytyczne do rozwoju.

DZIEŃ 6 (6 godzin)

1. Pogłębiona analiza ryzyka

- Rozpoznawanie słabych miejsc w systemie komunikacji marki.
- Ocena działań konkurencji i benchmarków branżowych.
- Sposób realizacji zajęć zdalnych w czasie rzeczywistym: rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu

2. Studium porównawcze komunikacji

- Analiza odrębności między sektorami.
- Identyfikacja najlepszych praktyk w różnych branżach.
- Sposób realizacji zajęć zdalnych w czasie rzeczywistym: rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu.

3. Monitorowanie komunikacji

- Narzędzia kontroli jakości przekazów.
- Systemy raportowania i reagowania na błędy.
- Sposób realizacji zajęć zdalnych w czasie rzeczywistym: rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu

4. Tworzenie wytycznych i procedur

- Opracowanie checklist i instrukcji wewnętrznych.
- Projektowanie długoterminowej strategii odpowiedzialnej komunikacji.
- Sposób realizacji zajęć zdalnych w czasie rzeczywistym: rozmowa na żywo, ćwiczenie praktyczne

5. Warsztat: przekształcanie treści

- Edytowanie marketingu tak, aby stał się w pełni zgodny z etyką i regulacjami.
- Tworzenie przejrzystych opisów i haseł.
- Sposób realizacji zajęć zdalnych w czasie rzeczywistym: rozmowa na żywo, ćwiczenie praktyczne

6. Walidacja - test wiedzy i umiejętności

- Test teoretyczny w formie pisemnej.
- Zadanie praktyczne: analiza i korekta wybranego komunikatu - studium przypadku w formie pisemnej.
- Sposób realizacji zajęć zdalnych w czasie rzeczywistym: testy, ćwiczenia

Całkowita liczba godzin: 46 godzin, w tym:

- zajęcia praktyczne: 28 godziny
- zajęcia teoretyczne: 10 godzin
- czas przeznaczony na walidację wynosi: 2 godziny.
- czas przeznaczony na przerwy wynosi: 6 h

W trakcie realizacji usługi wykorzystywane są metody pozwalające na rozwój umiejętności uczestników, w szczególności case study (analizy przypadków) oraz ćwiczenia do samodzielnego i grupowego wykonania, co powoduje, że zajęcia o charakterze praktycznym stanowią dominującą część programu szkolenia.

Pierwsze pięć dni - zajęcia odbywają się stacjonarnie w godz. 8:00–16:00, w tym każdego dnia występują: 2 przerwy po 15 min i 1 przerwa 30 min (wliczone w czas szkolenia) - pierwsze pięć - łącznie 40 godzin.

Szóstego dnia zajęcia odbywają się zdalnie w czasie rzeczywistym w godzinach 8:00 - 14:00, w tym 2 przerwy 15 min i 1 przerwa 30 min (wliczone w czas szkolenia) - łącznie 6 godzin.

Szkolenie odbywa się w godzinach zegarowych (1 godzina szkolenia = 60 minut)

Sala szkoleniowa

Spełnia standardy jakości w zakresie realizacji usługi szkoleniowej, dostosowana jest do liczby uczestników usługi.

Wyposażona jest w:

- sprzęt komputerowy dla trenera z dostępem do internetu,
- oprogramowanie umożliwiające prezentowanie treści oraz komunikację zdalną,
- rzutnik, ekran,
- materiały pomocnicze: flipchart, flamastry, karteczki samoprzylepne lub tablice interaktywne typu Miro,
- materiały dla uczestników usługi,
- dostęp do aktów prawnych w zakresie zielonej transformacji.

W trakcie realizacji części warsztatowej uczestnicy będą dzieleni na mniejsze grupy robocze, dostosowane liczebnie do wielkości grupy szkoleniowej, w celu zapewnienia efektywnej pracy i możliwości indywidualnego zaangażowania. Każdy uczestnik będzie miał zapewnione stanowisko pracy wyposażone w dostęp do materiałów szkoleniowych oraz narzędzi niezbędnych do realizacji ćwiczeń praktycznych.

Walidacja

Walidacja wliczona jest w czas i cenę szkolenia.

Usługa kończy się weryfikacją nabytych przez uczestników usługi efektów uczenia się, przeprowadzoną zgodnie ze standardami określonymi w rozporządzeniu Ministra Funduszy i Polityki Regionalnej z dnia 28 lipca 2023 r. w sprawie rejestru podmiotów świadczących usługi rozwojowe (Dz.U. z 2023 r. poz. 1686).

Walidacja jest przeprowadzana po zakończeniu realizacji usługi szkoleniowej i stanowi odrębny proces od procesu kształcenia. Walidacja zostanie przeprowadzona w formule zdalnej w czasie rzeczywistym.

Proces walidacji obejmuje:

- 1) test teoretyczny w formie pisemnej
- 2) zadanie praktyczne – studium przypadku w formie pisemnej.

„Analiza dowodów i deklaracji” jest realizowana w ramach zadania praktycznego/studium przypadku.

Test teoretyczny (w formie pisemnej)

- Część zamknięta – 15 pytań jednokrotnego wyboru
- Część opisowa (otwarta) – 3 pytania problemowe

Studium przypadku

Uczestnik analizuje opis rzeczywistej lub modelowej sytuacji biznesowej zawierającej elementy komunikacji środowiskowej.

Zakres oceny:

- identyfikacja potencjalnych działań o charakterze greenwashingu,
- ocena zgodności komunikacji z regulacjami i zasadami zrównoważonego rozwoju,
- zaproponowanie działań naprawczych i rekomendacji.

Kryteria zaliczenia studium przypadku:

- poprawne rozpoznanie minimum 2 sygnałów ostrzegawczych,
- logiczne i merytoryczne uzasadnienie oceny,

- sformułowanie realnych i zgodnych z przepisami rekomendacji.

Czas trwania walidacji

- Test teoretyczny: 60 minut
- Studium przypadku: 60 minut

Sposób dokumentowania wyników

- arkusz oceny testu,
- arkusz oceny studium przypadku,
- protokół z walidacji.

Ocena walidacji dokonywana będzie na podstawie analizy przygotowanych prac uczestników, zgodnie z przyjętymi kryteriami walidacji.

Test teoretyczny uznaje się za zaliczony po uzyskaniu co najmniej 60% poprawnych odpowiedzi (zgodnie z kluczem odpowiedzi).

Zadanie praktyczne oceniane jest w systemie zaliczone/niezaliczone na podstawie spełnienia kryteriów merytorycznych.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 46

| Przedmiot / temat | Typ aktywności | Prowadzący | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin | Forma stacjonarna |
|--|----------------|--------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|-------------------|
| 1 z 46 Rozpoznania wstępne i wprowadzenie | Zajęcia | Radosław Koszewski | 06-07-2026 | 08:00 | 09:30 | 01:30 | Tak |
| 2 z 46 - | Przerwa | - | 06-07-2026 | 09:30 | 09:45 | 00:15 | Tak |
| 3 z 46 Regulacje i kontekst prawny | Zajęcia | Radosław Koszewski | 06-07-2026 | 09:45 | 12:00 | 02:15 | Tak |
| 4 z 46 - | Przerwa | - | 06-07-2026 | 12:00 | 12:30 | 00:30 | Tak |
| 5 z 46 Etyka i odpowiedzialność komunikacyjna | Zajęcia | Radosław Koszewski | 06-07-2026 | 12:30 | 14:00 | 01:30 | Tak |
| 6 z 46 - | Przerwa | - | 06-07-2026 | 14:00 | 14:15 | 00:15 | Tak |
| 7 z 46 Ćwiczenia praktyczne | Zajęcia | Radosław Koszewski | 06-07-2026 | 14:15 | 16:00 | 01:45 | Tak |

| Przedmiot / temat | Typ aktywności | Prowadzący | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin | Forma stacjonarna |
|--|----------------|--------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|-------------------|
| 8 z 46 Podstawy greenwashingu | Zajęcia | Radosław Koszewski | 07-07-2026 | 08:00 | 09:30 | 01:30 | Tak |
| 9 z 46 - | Przerwa | - | 07-07-2026 | 09:30 | 09:45 | 00:15 | Tak |
| 10 z 46 Greenwashing w przykładowych branżach | Zajęcia | Radosław Koszewski | 07-07-2026 | 09:45 | 12:00 | 02:15 | Tak |
| 11 z 46 - | Przerwa | - | 07-07-2026 | 12:00 | 12:30 | 00:30 | Tak |
| 12 z 46 Konsekwencje greenwashingu | Zajęcia | Radosław Koszewski | 07-07-2026 | 12:30 | 14:00 | 01:30 | Tak |
| 13 z 46 - | Przerwa | - | 07-07-2026 | 14:00 | 14:15 | 00:15 | Tak |
| 14 z 46 Warsztaty analityczne | Zajęcia | Radosław Koszewski | 07-07-2026 | 14:15 | 16:00 | 01:45 | Tak |
| 15 z 46 Wprowadzenie do analizy komunikacji | Zajęcia | Radosław Koszewski | 13-08-2026 | 08:00 | 09:30 | 01:30 | Tak |
| 16 z 46 - | Przerwa | - | 13-08-2026 | 09:30 | 09:45 | 00:15 | Tak |
| 17 z 46 Greenwashing w komunikatach marketingowych – analiza treści | Zajęcia | Radosław Koszewski | 13-08-2026 | 09:45 | 12:00 | 02:15 | Tak |
| 18 z 46 - | Przerwa | - | 13-08-2026 | 12:00 | 12:30 | 00:30 | Tak |

| Przedmiot / temat | Typ aktywności | Prowadzący | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin | Forma stacjonarna |
|--|----------------|---------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|-------------------|
| 19 z 46 Narzędzia oceny ryzyka komunikacyjnego | Zajęcia | Radosław Koszewski | 13-08-2026 | 12:30 | 14:00 | 01:30 | Tak |
| 20 z 46 - | Przerwa | - | 13-08-2026 | 14:00 | 14:15 | 00:15 | Tak |
| 21 z 46 Warsztaty | Zajęcia | Radosław Koszewski | 13-08-2026 | 14:15 | 16:00 | 01:45 | Tak |
| 22 z 46 Systemy certyfikacji | Zajęcia | Mateusz Lewandowski | 14-08-2026 | 08:00 | 09:30 | 01:30 | Tak |
| 23 z 46 - | Przerwa | - | 14-08-2026 | 09:30 | 09:45 | 00:15 | Tak |
| 24 z 46 Wiarygodność oznaczeń | Zajęcia | Mateusz Lewandowski | 14-08-2026 | 09:45 | 12:00 | 02:15 | Tak |
| 25 z 46 - | Przerwa | - | 14-08-2026 | 12:00 | 12:30 | 00:30 | Tak |
| 26 z 46 Analiza rzeczywistych certyfikatów | Zajęcia | Mateusz Lewandowski | 14-08-2026 | 12:30 | 14:00 | 01:30 | Tak |
| 27 z 46 - | Przerwa | - | 14-08-2026 | 14:00 | 14:15 | 00:15 | Tak |
| 28 z 46 Warsztat: weryfikacja przekazów własnych | Zajęcia | Mateusz Lewandowski | 14-08-2026 | 14:15 | 16:00 | 01:45 | Tak |
| 29 z 46 Standardy dobrej komunikacji | Zajęcia | Mateusz Lewandowski | 03-09-2026 | 08:00 | 09:00 | 01:00 | Tak |

| Przedmiot / temat | Typ aktywności | Prowadzący | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin | Forma stacjonarna |
|---|----------------|---------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|-------------------|
| 30 z 46 Metody i techniki unikania greenwashingu w codziennej komunikacji | Zajęcia | Mateusz Lewandowski | 03-09-2026 | 09:00 | 09:30 | 00:30 | Tak |
| 31 z 46 - | Przerwa | - | 03-09-2026 | 09:30 | 09:45 | 00:15 | Tak |
| 32 z 46 Techniki zapobiegania greenwashingu | Zajęcia | Mateusz Lewandowski | 03-09-2026 | 09:45 | 12:00 | 02:15 | Tak |
| 33 z 46 - | Przerwa | - | 03-09-2026 | 12:00 | 12:30 | 00:30 | Tak |
| 34 z 46 Warsztat: tworzenie strategii komunikacji | Zajęcia | Mateusz Lewandowski | 03-09-2026 | 12:30 | 14:00 | 01:30 | Tak |
| 35 z 46 - | Przerwa | - | 03-09-2026 | 14:00 | 14:15 | 00:15 | Tak |
| 36 z 46 Prezentacja i omówienie rezultatów | Zajęcia | Mateusz Lewandowski | 03-09-2026 | 14:15 | 16:00 | 01:45 | Tak |
| 37 z 46 Pogłębiona analiza ryzyka - rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu | Zajęcia | Mateusz Lewandowski | 30-10-2026 | 08:00 | 08:30 | 00:30 | Nie |

| Przedmiot / temat | Typ aktywności | Prowadzący | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin | Forma stacjonarna |
|--|----------------|---------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|-------------------|
| 38 z 46 Studium porównawcze komunikacji - rozmowa na żywo, współdziałanie ekranu | Zajęcia | Mateusz Lewandowski | 30-10-2026 | 08:30 | 09:00 | 00:30 | Nie |
| 39 z 46 - | Przerwa | - | 30-10-2026 | 09:00 | 09:15 | 00:15 | Nie |
| 40 z 46 Monitorowanie komunikacji - rozmowa na żywo, współdziałanie ekranu | Zajęcia | Mateusz Lewandowski | 30-10-2026 | 09:15 | 09:45 | 00:30 | Nie |
| 41 z 46 Tworzenie wytycznych i procedur - rozmowa na żywo, ćwiczenie praktyczne | Zajęcia | Mateusz Lewandowski | 30-10-2026 | 09:45 | 10:15 | 00:30 | Nie |
| 42 z 46 - | Przerwa | - | 30-10-2026 | 10:15 | 10:30 | 00:15 | Nie |
| 43 z 46 Warsztat: przekształcanie treści - rozmowa na żywo, ćwiczenie praktyczne | Zajęcia | Mateusz Lewandowski | 30-10-2026 | 10:30 | 11:30 | 01:00 | Nie |
| 44 z 46 - | Przerwa | - | 30-10-2026 | 11:30 | 12:00 | 00:30 | Nie |
| 45 z 46 - | Walidacja | - | 30-10-2026 | 12:00 | 13:00 | 01:00 | Nie |
| 46 z 46 - | Walidacja | - | 30-10-2026 | 13:00 | 14:00 | 01:00 | Nie |

Podsumowanie

| Rodzaj godzin | Liczba godzin |
|--------------------------------------|---------------|
| Suma godzin zegarowych usługi | 46:00 |
| w tym suma godzin zajęć | 38:00 |
| w tym suma godzin walidacji | 02:00 |
| w tym suma przerw | 06:00 |
| Suma godzin dydaktycznych bez przerw | 53:15 |

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania z zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

| Rodzaj ceny | Cena |
|---|---------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 13 544,69 PLN |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto | 11 011,94 PLN |
| Koszt osobogodziny brutto | 294,45 PLN |
| Koszt osobogodziny netto | 239,39 PLN |

Liczba godzin usługi

| Rodzaj godzin | Liczba godzin |
|---------------------------------|---------------|
| Liczba godzin zegarowych usługi | 46:00 |

Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

Mateusz Lewandowski

Trener spełnia wymagania określone w §6 rozporządzenia MFIPR z dnia 28 lipca 2023 r. w sprawie rejestru podmiotów świadczących usługi rozwojowe. Posiada ponad 3-letnie doświadczenie zawodowe w obszarze zrównoważonego rozwoju, ESG oraz regulacyjnych aspektów funkcjonowania przedsiębiorstw, w tym odpowiedzialnej komunikacji działań środowiskowych i identyfikowania ryzyk greenwashingu. Od 2023 r. prowadzi zajęcia dydaktyczne na Politechnice Warszawskiej (Wydział Administracji i Nauk Społecznych) z zakresu prawa ochrony środowiska i klimatu oraz regulacji związanych ze zrównoważonym rozwojem.

W latach 2024–obecnie jako of counsel w Kancelarii Doradztwa Celnego i Podatkowego Rutkowski i Wspólnicy Sp. z o.o. prowadzi szkolenia dla przedsiębiorstw z zakresu ESG, podatków i opłat środowiskowych oraz regulacji sektora energetycznego, obejmujące m.in. obowiązki informacyjne, raportowanie i komunikację działań przedsiębiorstwa. W latach 2022–2023 w Ministerstwie Finansów realizował szkolenia i spotkania informacyjne dotyczące systemów podatkowych i instrumentów fiskalnych wspierających zrównoważony rozwój. Trener posiada doświadczenie w realizacji usług rozwojowych – przeprowadził ponad 100 godzin szkoleń i zajęć dydaktycznych, w tym w latach 2017–2022 na uczelniach wyższych (Wyższa Szkoła Bankowa w Toruniu), dla kadry eksperckiej, menedżerskiej i zespołów operacyjnych.



2 z 2

Radosław Koszewski

Trener posiada kompetencje spełniające wymogi określone w §6 rozporządzenia Ministra Funduszy i Polityki Regionalnej z dnia 28 lipca 2023 r. w sprawie rejestru podmiotów świadczących usługi rozwojowe (Dz.U. z 2023 r. poz. 1686) oraz posiada doświadczenie w zakresie tematyki usługi (ponad 3 latnie doświadczenie w obszarze związanym z komunikacją marketingową w obszarze zrównoważonego rozwoju). Prof. Radosław Koszewski jest członkiem Prezydium Rady Głównej Nauki i Szkolnictwa Wyższego, kierownikiem Zakładu Prawa gospodarczego i Polityki Gospodarczej Politechniki Warszawskiej. W przeszłości był asystentem w Katedrze Marketingu Central Connecticut State University (USA), prowadził zajęcia w Rotterdam School of Management, Erasmus University (Holandia), dyrektorem IESE Business School, University of Navarra. Od ponad 3 lat na Politechnice Warszawskiej prowadzi zajęcia z Marketingu, Innowacyjności przedsiębiorstw, Ekonomii, Zarządzania operacjami oraz seminaria doktoranckie, realizując łącznie ok. 180 godzin dydaktycznych. W obszarze komunikacji marketingowej i zrównoważonego rozwoju od 2014 roku do chwili obecnej prowadzi zajęcia w wymiarze min. 30 godzin dydaktycznych w semestrze. Od 1996 r. zrealizował ponad 300 dni szkoleniowych i seminariów dla kadry menedżerskiej oraz instytucji publicznych.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy na szkoleniu otrzymają komplet materiałów szkoleniowych obejmujący:

- **Skrypt szkoleniowy** zawierający między innymi: instrukcję pracy z 'case study' wyjaśniającą pracę własną przed zajęciami, pracę w grupach oraz sesje plenarną z udziałem profesora; podstawowe pojęcia, omówienie regulacji krajowych i unijnych, opis form greenwashingu oraz przykłady odpowiedzialnej komunikacji.

- **Case study** (po polsku: *studium przypadku*) szczegółowy opis i analiza konkretnego, rzeczywistego przypadku, który służy do nauki, wyciągania wniosków lub pokazania dobrych (i złych) praktyk.
- **Zestaw ćwiczeń i kart pracy**, w tym: analiza rzeczywistych komunikatów marketingowych, karty do oceny zgodności produktów z przekazem marketingowym.
- **Materiały pomocnicze i źródła**, m.in. wykaz wiarygodnych certyfikatów i oznaczeń ekologicznych (COSMOS, ECOCERT, Vegan Society, PETA Approved), lista instytucji kontrolnych (UOKiK, KE), zestawienie aktów prawnych i dyrektyw dotyczących odpowiedzialnej komunikacji.
- **Materiały multimedialne**: prezentacja trenera (PDF), przykłady kampanii i reklam (case study branżowe),
- **Materiały podsumowujące**, w tym test samooceny wiedzy, ankieta ewaluacyjna oraz zestawienie dobrych praktyk komunikacji marketingowej w duchu zrównoważonego rozwoju

Informacje dodatkowe

Szkolenie praktyczno-warsztatowe: case study i ćwiczenia na realnych komunikatach. Rozpoznawanie greenwashingu i rzetelna komunikacja. Dostawca usługi zapewnia realizację usługi uwzgl. potrzeby osób z niepełnosprawnościami (w tym dla osób ze szczególnymi potrzebami) zgodnie ze Standardami dostępności dla polityki spójności 2021-2027.

W przypadku fin. ze środków publicznych w przynajmniej 70%-cena netto=brutto. Stawka vat zgodnie z §3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w spr. zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień. Jeżeli fin. ze śr. publicznych poniżej 70%- doliczony zostanie vat 23% do ceny netto (brutto za 1 uczestnika :13 544,69 zł; za 1 os.godź 294,45).

Obecność uczestników będzie rejestrowana–lista obecności; w przypadku usług zdalnych potwierdzeniem będą raporty z logowania. Po zakończeniu udziału w usłudze z min. 80% obecnością i pozytywnej walidacji, uczestnik otrzyma certyfikat i zaświadczenie ukończenia.

Warunki techniczne

W sytuacji, gdy usługa realizowana jest w formie zdalnej, w czasie rzeczywistym, z wykorzystaniem platformy komunikacji elektronicznej Zoom, warunkiem udziału w usłudze jest posiadanie przez uczestnika urządzenia końcowego (komputer lub urządzenie mobilne) wyposażonego w kamerę internetową oraz mikrofon, a także zapewnienie stabilnego dostępu do sieci Internet o minimalnej przepustowości 2 Mb/s.

Dopuszcza się również udział uczestnika za pośrednictwem grupowego punktu dostępowego, tj. wspólnego stanowiska komputerowego zlokalizowanego w jednej sali, umożliwiającego jednoczesny udział kilku uczestników w zajęciach prowadzonych online w czasie rzeczywistym.

Uczestnik zobowiązany jest do korzystania z aktualnej wersji przeglądarki internetowej lub aplikacji Zoom, spełniającej wymagania techniczne umożliwiające udział w zajęciach online. Odpowiedzialność za spełnienie powyższych warunków technicznych leży po stronie uczestnika lub podmiotu zapewniającego grupowy punkt dostępowy i jest niezbędna do prawidłowej realizacji usługi.

W przypadku korzystania z grupowego punktu dostępowego potwierdzenie udziału uczestników w usłudze odbywa się zgodnie z zasadami dokumentowania obecności przewidzianymi dla udziału w jednej lokalizacji, umożliwiającymi identyfikację uczestnika oraz czasu jego uczestnictwa w zajęciach.

Adres

ul. Senatorska 13/15
00-075 Warszawa
woj. mazowieckie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



WIOLETTA KOSZEWSKA

E-mail wkoszewska@queenhedvig.eu

Telefon (+48) 503 180 516