



Akademia Rozwoju  
Agata Wójcik

★★★★★ 4,8 / 5

347 ocen

## AI w marketingu, social media i automatyzacji pracy przedsiębiorstwa z uwzględnieniem transformacji cyfrowej.

Numer usługi 2026/06/18/161889/3635762

📍 Węgierska Górka

🏠 Usługa szkoleniowa

📄 stacjonarna

👥 Zajęcia grupowe

🕒 16:00 h

📅 22.08.2026 do 23.08.2026

5 904,00 PLN brutto

4 800,00 PLN netto

369,00 PLN brutto/h

300,00 PLN netto/h

233,33 PLN cena rynkowa ⓘ

## Informacje podstawowe

### Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Internet

### Grupa docelowa usługi

Usługa skierowana jest do osób fizycznych chcących rozwinąć kompetencje cyfrowe w zakresie wykorzystania sztucznej inteligencji w codziennej pracy zawodowej, marketingu, social media oraz organizacji własnej pracy.

Szkolenie dedykowane jest osobom planującym wykorzystanie narzędzi AI do tworzenia treści, budowania komunikacji w mediach społecznościowych, automatyzacji powtarzalnych działań, usprawnienia organizacji pracy oraz zwiększenia efektywności zawodowej niezależnie od branży i poziomu doświadczenia.

Usługa skierowana jest w szczególności do osób chcących rozwijać nowoczesne kompetencje cyfrowe związane z transformacją cyfrową oraz praktycznym wykorzystaniem narzędzi opartych na sztucznej inteligencji.

Minimalna liczba uczestników

5

Maksymalna liczba uczestników

15

Data zakończenia rekrutacji

21-08-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat VCC Akademia Edukacyjna

# Cel

## Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje uczestnika do samodzielnego wykorzystywania narzędzi opartych na sztucznej inteligencji do tworzenia treści, komunikacji cyfrowej, organizacji działań oraz wykorzystania AI w życiu zawodowym i codziennym.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Rozróżnia podstawowe pojęcia związane ze sztuczną inteligencją i AI generatywną	Rozróżnia podstawowe pojęcia związane ze sztuczną inteligencją i AI generatywną Wskazuje prawidłowe definicje pojęć związanych z AI	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Rozróżnia możliwości wykorzystania AI w życiu zawodowym i codziennym.	Wskazuje przykłady zastosowania AI w pracy, komunikacji oraz organizacji działań.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Rozróżnia narzędzia AI wykorzystywane do tworzenia treści tekstowych i materiałów wizualnych.	Wskazuje funkcje wybranych narzędzi AI wykorzystywanych do generowania tekstów i grafik.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Rozróżnia zasady skutecznej komunikacji z modelami AI.	Wskazuje elementy poprawnie skonstruowanego promptu.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Rozpoznaje zasady bezpiecznego korzystania z narzędzi AI.	Wskazuje zagrożenia związane z ochroną danych oraz wykorzystaniem narzędzi AI.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Dobiera prompty do uzyskania oczekiwanego rezultatu.	Wskazuje przykłady poleceń umożliwiających uzyskanie określonych rezultatów generowanych przez AI.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Dobiera narzędzia AI do tworzenia treści tekstowych i materiałów wizualnych.	Wskazuje narzędzia AI odpowiednie do realizacji określonego celu komunikacyjnego.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Dobiera rozwiązania AI wspierające organizację pracy i planowanie działań.	Wskazuje przykłady wykorzystania AI do planowania działań oraz automatyzacji wybranych czynności.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uwzględnia zasady bezpiecznego korzystania z narzędzi AI.	Wskazuje działania służące ochronie danych oraz bezpiecznemu wykorzystaniu narzędzi AI.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Weryfikuje poprawność treści generowanych przez AI przed ich wykorzystaniem.	Wskazuje ryzyka związane z wykorzystaniem niezwyfikowanych treści generowanych przez AI.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uwzględnia konieczność weryfikacji treści generowanych przez AI przed ich wykorzystaniem.	Wskazuje ryzyka związane z wykorzystaniem niezwyfikowanych treści generowanych przez AI.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

## Kwalifikacje

### Kwalifikacje niewłączone do ZSK

#### Uznane kwalifikacje

Pytanie 3. Czy dokument jest certyfikatem wydawanym przez międzynarodowe instytucje?

TAK

Strona internetowa Instytucji Certyfikującej: <https://my-ps.eu/>

Strona internetowa Instytucji Walidującej: <https://my-ps.eu/>

#### Informacje

Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	FUNDACJA MY PERSONALITY SKILLS
Nazwa Podmiotu certyfikującego	FUNDACJA MY PERSONALITY SKILLS

## Program

Szkolenie prowadzi do nabycia kwalifikacji cyfrowych związanych z wykorzystaniem narzędzi sztucznej inteligencji w komunikacji cyfrowej, social media, organizacji działań oraz automatyzacji wybranych procesów.

Warunki wstępne: uczestnik powinien posiadać podstawową umiejętność obsługi smartfona, tabletu lub komputera oraz dostęp do konta e-mail.

Warunki organizacyjne: Szkolenie realizowane jest w kilkusobowej grupie w sali szkoleniowej przystosowanej do prowadzenia tego typu usług. Sala wyposażona jest w dostęp do internetu oraz warunki umożliwiające realizację szkolenia z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych. Każdy uczestnik korzysta podczas szkolenia z własnego telefonu, tabletu lub komputera. Organizator zapewnia dostęp do narzędzi AI wykorzystywanych podczas szkolenia oraz materiały szkoleniowe.

Sposób organizacji walidacji: Walidacja efektów uczenia się realizowana jest w formie testu teoretycznego z wynikiem generowanym automatycznie. Test obejmuje zagadnienia związane z wykorzystaniem sztucznej inteligencji, komunikacją z modelami AI, bezpieczeństwem danych oraz możliwościami wykorzystania AI w komunikacji cyfrowej i organizacji działań.

Przerwy są wliczone w czas szkolenia. Szkolenie prowadzone jest w godzinach zegarowych.

## Ramowy program usługi

### Dzień 1

#### 1. Wprowadzenie do sztucznej inteligencji i AI generatywnej

- podstawowe pojęcia związane ze sztuczną inteligencją

- możliwości wykorzystania AI w życiu zawodowym i codziennym
- rodzaje narzędzi AI i ich zastosowanie
- przegląd popularnych narzędzi AI

## 2. Komunikacja z modelami AI

- czym jest prompt
- zasady tworzenia skutecznych promptów
- najczęstsze błędy podczas korzystania z AI
- wpływ jakości promptów na wyniki generowane przez AI

## 3. Tworzenie treści tekstowych z wykorzystaniem AI

- generowanie treści do social media
- tworzenie opisów i komunikatów
- wykorzystanie AI do tworzenia treści marketingowych
- zastosowanie AI w komunikacji cyfrowej

## 4. Generowanie grafik i materiałów wizualnych

- przegląd narzędzi do generowania grafik AI
- możliwości wykorzystania materiałów wizualnych w social media
- tworzenie materiałów promocyjnych z wykorzystaniem AI
- zastosowanie grafik AI w komunikacji internetowej

## Dzień 2

### 1. AI w organizacji pracy i automatyzacji działań

- wykorzystanie AI do planowania działań
- organizacja pracy własnej z wykorzystaniem AI
- automatyzacja codziennych czynności
- wykorzystanie AI do tworzenia harmonogramów i planów działań

### 2. AI w social media i komunikacji cyfrowej

- wykorzystanie AI w mediach społecznościowych
- planowanie publikacji z wykorzystaniem AI
- budowanie komunikacji cyfrowej
- wykorzystanie AI do tworzenia treści publikowanych online

### 3. Bezpieczeństwo, etyka i ograniczenia AI

- bezpieczeństwo danych podczas korzystania z AI
- etyczne aspekty wykorzystania sztucznej inteligencji
- zagrożenia wynikające z nieprawidłowego wykorzystania AI
- ograniczenia narzędzi opartych na sztucznej inteligencji

### 4. Możliwości wykorzystania AI w codziennym życiu

- wykorzystanie AI w organizacji codziennych działań
- wykorzystanie AI w komunikacji internetowej
- wykorzystanie AI do wyszukiwania i porządkowania informacji
- kierunki rozwoju narzędzi sztucznej inteligencji

### 5. Walidacja - Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Podsumowanie szkolenia, wnioski praktyczne, wręczenie certyfikatów.

Program usługi obejmuje łącznie 16 godzin , w tym 10 godzin i 30 minut zajęć teoretycznych, 3 godziny zajęć praktycznych, 2 godziny przerwy oraz 30 minut przeznaczone na walidację efektów uczenia się.

# Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 11

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 11</b> Wprowadzenie do sztucznej inteligencji i AI generatywnej	Zajęcia	Agata Wójcik	22-08-2026	08:00	09:00	01:00
<b>2 z 11</b> Komunikacja z modelami	Zajęcia	Agata Wójcik	22-08-2026	09:00	12:00	03:00
<b>3 z 11</b> -	Przerwa	-	22-08-2026	12:00	13:00	01:00
<b>4 z 11</b> Tworzenie treści tekstowych z wykorzystaniem AI	Zajęcia	Agata Wójcik	22-08-2026	13:00	15:00	02:00
<b>5 z 11</b> Generowanie grafik i materiałów wizualnych	Zajęcia	Agata Wójcik	22-08-2026	15:00	16:00	01:00
<b>6 z 11</b> AI w organizacji pracy i automatyzacji działań	Zajęcia	Agata Wójcik	23-08-2026	08:00	09:00	01:00
<b>7 z 11</b> AI w social media i komunikacji cyfrowej	Zajęcia	Agata Wójcik	23-08-2026	09:00	11:30	02:30
<b>8 z 11</b> -	Przerwa	-	23-08-2026	11:30	12:30	01:00
<b>9 z 11</b> Bezpieczeństwo, etyka i ograniczenia AI	Zajęcia	Agata Wójcik	23-08-2026	12:30	14:30	02:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
10 z 11 Możliwości wykorzystania AI w codziennym życiu	Zajęcia	Agata Wójcik	23-08-2026	14:30	15:30	01:00
11 z 11 -	Walidacja	Agata Wójcik	23-08-2026	15:30	16:00	00:30

## Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	16:00
w tym suma godzin zajęć	13:30
w tym suma godzin walidacji	00:30
w tym suma przerw	02:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	18:30

## Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

## Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 904,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 800,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	369,00 PLN

<b>Koszt osobogodziny netto</b>	300,00 PLN
<b>W tym koszt walidacji brutto</b>	492,00 PLN
<b>W tym koszt walidacji netto</b>	400,00 PLN
<b>W tym koszt certyfikowania brutto</b>	492,00 PLN
<b>W tym koszt certyfikowania netto</b>	400,00 PLN

## Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	16:00

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Agata Wójcik

Posiada doświadczenie zawodowe zdobyte w okresie ostatnich 5 lat w zakresie prowadzenia usług szkoleniowych i doradczych dla przedsiębiorców oraz osób dorosłych. Specjalizuje się w obszarze transformacji cyfrowej, marketingu internetowego, mediów społecznościowych, wykorzystania narzędzi sztucznej inteligencji w działalności gospodarczej oraz wdrażania rozwiązań wspierających automatyzację procesów biznesowych.

W ramach działalności zawodowej realizuje usługi związane z wykorzystaniem narzędzi AI do tworzenia treści marketingowych, planowania komunikacji w mediach społecznościowych, generowania materiałów graficznych, organizacji pracy oraz wspierania procesów cyfryzacji przedsiębiorstw. Posiadane doświadczenie obejmuje również rozwój kompetencji cyfrowych i zielonych kompetencji w przedsiębiorstwach poprzez wdrażanie rozwiązań pozwalających na efektywniejsze wykorzystanie zasobów, ograniczenie zużycia materiałów oraz optymalizację procesów pracy.

Posiadane doświadczenie zawodowe jest bezpośrednio związane z zakresem tematycznym usługi „AI w marketingu, social media i automatyzacji pracy przedsiębiorstwa z uwzględnieniem transformacji cyfrowej i zielonych kompetencji”.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

## Informacje dodatkowe

Podstawa do zwolnienia z usługi z VAT: art. 43 ust. 1 pkt 29 ustawy o VAT oraz paragraf 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z 20grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku.

Rola trenera w procesie walidacji sprowadza się wyłącznie do udostępnienia uczestnikom kodu QR służącego do wypełnienia testów.

## Adres

os. Osiedle XX-lecia II RP 12

34-350 Węgierska Górka

woj. śląskie

## Kontakt



**Agata Wójcik**

**E-mail** [biuro@twojrozwoj.com](mailto:biuro@twojrozwoj.com)

**Telefon** (+48) 609 499 941