



Digital Marketing
Krzysztof Szymak

★★★★★ 4,9 / 5

612 ocen

Eco Prompt Engineering Basics: Praktyczne wykorzystanie narzędzi AI w zgodzie z ideą zrównoważonego rozwoju. Kwalifikacje. Szkolenie.

Numer usługi 2026/06/18/163842/3634123

📍 Ustroń

🏠 Usługa szkoleniowa

📄 stacjonarna

👥 Zajęcia grupowe

🕒 16:00 h

📅 29.08.2026 do 04.09.2026

6 081,12 PLN brutto

4 944,00 PLN netto

380,07 PLN brutto/h

309,00 PLN netto/h

233,33 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Internet

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do osób, które planują z **własnej inicjatywy** podnieść swoje umiejętności w zakresie kwalifikacji cyfrowych - szczególnie dla osób, które chciałyby zdobyć podstawową wiedzę i umiejętności w obszarze wykorzystywania potencjału narzędzi opartych na sztucznej inteligencji. Prowadzi do zdobycia kwalifikacji międzynarodowej **GCCS/ICVC Specjalista ds. sztucznej inteligencji (ICVC/SSI 20053.87)**, potwierdzającej przygotowanie do pracy w zawodach związanych z wdrażaniem i obsługą AI.

Usługa szkoleniowa dedykowana jest także dla osób chcących podnieść swoje **zielone kompetencje** w zakresie łączenia technologii z zasadami zrównoważonego rozwoju - od ograniczania śladu węglowego działań online, po etyczny, transparentny przekaz marki.

Szkolenie jest przeznaczone dla obecnych i przyszłych specjalistów ds. marketingu, copywriterów, content managerów oraz osób indywidualnych, które chcą nauczyć się praktycznego wykorzystywania AI.

Minimalna liczba uczestników

8

Maksymalna liczba uczestników

15

Data zakończenia rekrutacji

28-08-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa szkoleniowa przygotowuje do samodzielnego, praktycznego wykorzystywania narzędzi AI w marketingu, analizie danych i tworzeniu treści, z uwzględnieniem zasad zrównoważonego rozwoju. Uczestnicy nauczą się tworzyć skuteczne prompty i automatyzować procesy w sposób minimalizujący ślad węglowy, rozwijając w ten sposób umiejętności w obszarze technologii informacyjno-komunikacyjnych (ICT) oraz zielone kompetencje, rozumiane jako efektywne, etyczne i zrównoważone korzystanie z zasobów cyfrowych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Rozróżnia algorytmy uczenia maszynowego oraz ich zastosowanie w optymalizacji zasobów i redukcji odpadów.	Wskazuje różnice między algorytmami nadzorowanymi i nienadzorowanymi w kontekście analiz środowiskowych.	Test teoretyczny
	Wymienia sposoby wykorzystania modeli predykcyjnych do minimalizacji nadprodukcji i zużycia energii.	Test teoretyczny
Identyfikuje kluczowe pojęcia i typy sztucznej inteligencji oraz rozróżnia ich zastosowania, z uwzględnieniem zasad zrównoważonego rozwoju.	Wymienia definicję AI, ML i LLM.	Test teoretyczny
	Opisuje kluczowe aspekty zrównoważonego rozwoju, takie jak: ochrona zasobów naturalnych, green IT, ślad węglowy.	Test teoretyczny
	Wyjaśnia 5 poziomów dojrzałości AI w organizacji.	Test teoretyczny
Wymienia i charakteryzuje podstawowe narzędzia generatywnej AI wraz z ich wpływem na środowisko. Wyjaśnia zasady tworzenia skutecznych promptów oraz ich wpływ na zużycie zasobów cyfrowych.	Wskazuje przykłady narzędzi do researchu, grafiki, audio i wideo.	Test teoretyczny
	Uzasadnia wybór narzędzia w kontekście efektywności środowiskowej.	Test teoretyczny
	Definiuje elementy skutecznego promptu.	Test teoretyczny
	Omawia różnice między metodami promptowania.	Test teoretyczny
	Wyjaśnia, jak struktura promptu może wpływać na jego efektywność.	Test teoretyczny
Tworzy i modyfikuje prompty w sposób optymalny pod kątem jakości odpowiedzi i zużycia zasobów.	Konstruuje prompty o różnym poziomie szczegółowości.	Analiza dowodów i deklaracji
	Stosuje metody redukujące liczbę niepotrzebnych zapytań do AI.	Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Dobiera i wykorzystuje narzędzia generatywnej AI do tworzenia treści, grafik, audio i wideo przy minimalnym śladzie węglowym. Analizuje dane marketingowe z wykorzystaniem AI.	Tworzy materiały w narzędziach AI zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju.	Analiza dowodów i deklaracji
	Optymalizuje rozmiar i format plików.	Analiza dowodów i deklaracji
	Integruje dane z Google Analytics 4 i narzędzi AI.	Analiza dowodów i deklaracji
	Formułuje wnioski z wykorzystaniem narzędzi AI.	Analiza dowodów i deklaracji
Opisuje etyczne i strategiczne aspekty stosowania AI w kontekście ESG.	Wymienia główne wyzwania etyczne (halucynacje, bias, prywatność).	Test teoretyczny
	Uzasadnia znaczenie śladu środowiskowego AI.	Test teoretyczny
	Wskazuje obszary, w których AI może wspierać realizację strategii ESG.	Test teoretyczny
Wykorzystuje narzędzia AI do usprawniania i automatyzacji wybranych procesów związanych z tworzeniem treści, analizą informacji lub pracą z danymi, z zachowaniem zasad odpowiedzialnego i efektywnego wykorzystania technologii.	Projektuje proces możliwy do automatyzacji z wykorzystaniem AI, określając dane wejściowe, etapy działania oraz oczekiwane rezultaty.	Analiza dowodów i deklaracji
	Dobiera narzędzia AI do realizacji i optymalizacji wybranego procesu.	Analiza dowodów i deklaracji
	Stosuje zasady efektywnego wykorzystania technologii AI, ograniczając zbędne operacje, nadmiarowe generowanie treści oraz niepotrzebne zużycie zasobów cyfrowych.	Analiza dowodów i deklaracji
Charakteryzuje zasady organizacji współpracy zespołowej podczas realizacji zadań z wykorzystaniem narzędzi AI.	Wyjaśnia zasady podziału ról i odpowiedzialności w zespole wykorzystującym AI, obejmujące uzgadnianie celów, przygotowanie materiałów, generowanie treści oraz ich weryfikację.	Test teoretyczny
	Charakteryzuje sposoby organizacji wymiany informacji i materiałów pomiędzy członkami zespołu w procesie tworzenia treści z wykorzystaniem AI.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wyjaśnia zasady zespołowego podejmowania decyzji w sytuacji wystąpienia ryzyk związanych z wykorzystaniem AI.	Rozpoznaje sytuacje wymagające podjęcia działań zespołowych w przypadku wykrycia halucynacji, stronniczości, naruszenia prywatności lub ryzyka greenwashingu w treściach wygenerowanych przez AI.	Test teoretyczny
	Opisuje zasady podejmowania decyzji dotyczących korekty, odrzucenia lub zatwierdzenia treści wygenerowanych przez AI po przeprowadzeniu ich oceny i weryfikacji.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kwalifikacje niewłączone do ZSK

Uznane kwalifikacje

Pytanie 3. Czy dokument jest certyfikatem wydawanym przez międzynarodowe instytucje?

TAK

Strona internetowa Instytucji Certyfikującej: <https://standardgccs.com>

Strona internetowa Instytucji Walidującej: <https://icvc.eu>

Informacje

Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	ICVC CERTYFIKACJA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ
Nazwa Podmiotu certyfikującego	TALENT ODYSSEY LTD.

Program

Szkolenie prowadzi do zdobycia kwalifikacji międzynarodowej **GCCS/ICVC Specjalista ds. sztucznej inteligencji (ICVC/SSI 20053.87)**, zwiększając konkurencyjność uczestników na rynku pracy oraz ich **gotowość do pracy w sektorze zielonej gospodarki i nowoczesnych usług cyfrowych**. W ramach szkolenia przewidziano walidację efektów uczenia się, mającą na celu ocenę stopnia osiągnięcia zakładanych efektów kształcenia.

Szkolenie prowadzi do zdobycia kwalifikacji międzynarodowej **GCCS/ICVC Specjalista ds. sztucznej inteligencji (ICVC/SSI 20053.87)**.

W ramach szkolenia realizujemy rozszerzoną wersję kwalifikacji GCCS/ICVC - uwzględniającą umiejętności warsztatowe ze skutecznego promptowania, a także obejmującą zasady zrównoważonego rozwoju, odpowiedzialności za środowisko i zielonej gospodarki, zgodne z ramami Europejskiego Zielonego Ładu i ESG.

Szkolenie stanowi odpowiedź na cele i kierunki rozwoju wskazane w **Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego 2030 (RIS WSL 2030)**, w szczególności w obszarach inteligentnych specjalizacji:

- OBSZAR TECHNOLOGICZNY - TECHNOLOGIE INFORMACYJNE I TELEKOMUNIKACYJNE: **4.2. Technologie informacyjne**

Zakres szkolenia wpisuje się w Priorytetowe Technologie Rozwojowe (PRT) wskazane w **Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego 2030** oraz **Programie Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego 2019-2030**, w szczególności w obszarach:

1. Technologie informacyjno-komunikacyjne (ICT),
2. Technologie cyfrowe wspierające transformację przedsiębiorstw,
3. Technologie związane ze zrównoważonym rozwojem i zieloną transformacją,
4. Technologie multimedialne i kreatywne,
5. Sztuczna inteligencja i analiza danych.

Przykładowe perspektywy zawodowe:

- **Specjalista ds. sztucznej inteligencji** w przedsiębiorstwach wdrażających rozwiązania AI zgodne z zasadami zrównoważonego rozwoju,
- **Specjalista ds. AI i transformacji cyfrowej** w sektorze zielonej gospodarki, OZE, ESG i innowacji środowiskowych,
- **Analitik danych marketingowych z wykorzystaniem AI**, uwzględniający wskaźniki środowiskowe i efektywność energetyczną,
- **Specjalista ds. green IT / green AI** wspierający organizacje w optymalizacji procesów cyfrowych,
- **Koordynator projektów AI** w instytucjach publicznych i organizacjach realizujących cele strategiczne województwa śląskiego.

Szkolenie będzie miało formę głównie warsztatową. Każdy uczestnik będzie pracował przy komputerze. **Forma warsztatowa zapewni realizację celu edukacyjnego usługi.**

!!! WAŻNE: Szkolenie realizowane jest w terminie 29-30.08.2026 r. Po zakończeniu szkolenia uczestnicy przystępują do egzaminu certyfikującego, który jest organizowany i oceniany przez międzynarodowy podmiot zewnętrzny. Czas oczekiwania na wynik walidacji wynosi średnio ok. 5 dni roboczych od dnia przeprowadzenia egzaminu. W związku z tym - według Zał. 2 (2.4) do Regulaminu BUR **termin realizacji usługi został określony w karcie na 29.08-04.09.2026, ponieważ obejmuje:**

- **okres prowadzenia szkolenia (29-30 sierpnia)**
- **oraz okres oczekiwania na wynik walidacji (do 4 września).**

PROGRAM:

I DZIEŃ SZKOLENIA [teoria: 1h 45 min, praktyka: 5h, przerwa: 60 min, kwestie organizacyjne: 15 min] - 29.08.2026:

08:30 - 08:45 Przywitanie uczestników, omówienie szkolenia, przeprowadzenie pre-testów w celu oceny początkowego poziomu wiedzy uczestników.

08:45 - 10:00 Moduł I: Wprowadzenie do sztucznej inteligencji w biznesie i jej rola w zrównoważonej transformacji cyfrowej:

- Definicja i demistyfikacja AI: Czym jest sztuczna inteligencja, a czym nie jest.
- Kluczowe pojęcia: Machine Learning (ML), Large Language Models (LLM).
- 5 poziomów dojrzałości AI w firmie.
- Powiązanie rozwoju AI z celami zrównoważonego rozwoju (SDGs) i Green IT.

10:00 - 12:00 Moduł II: Generatywna AI i podstawy promptowania z uwzględnieniem optymalizacji zasobów cyfrowych:

- Fundamenty GenAI.
- Anatomia skutecznego promptu.
- Metody promptowania.
- Tworzenie asystentów AI wspierających eko-analitikę oraz automatyzację powtarzalnych procesów analitycznych, informacyjnych i marketingowych.
- Zespołowe opracowywanie i doskonalenie promptów - formułowanie celu zadania, przekazywanie informacji zwrotnej oraz uzgadnianie kryteriów oceny odpowiedzi wygenerowanej przez AI.
- Warsztat praktyczny.

12:00 -13:00 Moduł III: Przegląd narzędzi AI z oceną ich efektywności środowiskowej:

- Narzędzia do researchu i analizy, m.in. Gemini Deep Research.
- NotebookLM jako asystent wiedzy wspierający automatyczne porządkowanie, analizowanie i podsumowywanie materiałów źródłowych z kontrolą zużycia zasobów.
- Narzędzia graficzne z optymalizacją formatów plików.
- Audio/video: ponowne użycie treści i minimalizacja obciążenia serwerów.
- Dobór narzędzi AI do automatyzacji researchu, analizy dokumentów, porządkowania wiedzy i tworzenia treści.
- Porównanie możliwości narzędzi AI pod kątem automatyzacji zadań, integracji procesów oraz efektywnego wykorzystania zasobów cyfrowych.

13:00 - 14:00 Przerwa.

14:00 - 15:00 Moduł IV: Tworzenie i edycja grafik w AI z minimalnym śladem węglowym:

- Kreacja jako klucz do sprzedaży.
- Fotorealistyczne prompty.
- Optymalizacja formatów i rozmiarów plików.
- Warsztat praktyczny.

15:00 -16:30 Moduł V: Produkcja audio i wideo w AI z wykorzystaniem zasad „reduce-reuse-recycle”:

- Audio z ElevenLabs.
- Dynamiczne wideo z RunwayML.
- Wideo z HeyGen z treści recyklingowanych.
- Warsztat praktyczny.

II DZIEŃ SZKOLENIA [teoria: 1h 15min, praktyka: 4,5h, przerwa: 60 min, kwestie organizacyjne: 30 min, walidacja oraz egzamin: 45 min] - 30.08.2026:

08:30 - 08:45 Przywitanie uczestników, krótkie przypomnienie materiału z poprzedniego dnia, sprawdzenie i rozwiązywanie ewentualnych trudności na aktualnym etapie szkolenia.

08:45 - 10:15 Moduł VI: AI w Copywritingu i SEO w duchu Green Web:

- Profil idealnego klienta.
- Proces kreacji treści w 4 krokach z wykorzystaniem AI do automatyzacji researchu, przygotowania struktury, redakcji i optymalizacji treści.
- Weryfikacja i zatwierdzanie automatycznie wygenerowanych treści pod kątem poprawności, jakości, zgodności z marką i ryzyka greenwashingu.
- Optymalizacja treści pod kątem SEO i niskiego zużycia transferu danych.
- Warsztat praktyczny.

10:15 - 12:00 Moduł VII: Tworzenie treści reklamowych promujących wartości zrównoważonego rozwoju:

- Kampanie Search i landing page.
- Analiza stron konkurencji z NotebookLM.
- Kreowanie reklam zgodnych z ESG.
- Automatyzacja procesu tworzenia treści - od analizy potrzeb odbiorcy i przygotowania struktury po generowanie, redakcję i optymalizację tekstu.
- Organizacja współpracy zespołowej przy tworzeniu kampanii z wykorzystaniem AI - podział ról, uzgadnianie celów, wymiana materiałów oraz odpowiedzialność za weryfikację treści.
- Warsztat praktyczny.

12:00 - 13:00 Przerwa.

13:00 - 14:15 Moduł VIII: Prompt Engineering w analityce internetowej z uwzględnieniem wskaźników środowiskowych:

- Myślenie analityczne w erze AI.
- AI w Google Analytics 4.
- Analiza efektywności kampanii pod kątem ekologii.
- Automatyzacja analizy danych, generowania wniosków i przygotowywania cyklicznych raportów z wykorzystaniem AI, z zachowaniem kontroli poprawności danych i wyników.
- Warsztat praktyczny.

14:15 - 14:45 Moduł IX: Zrównoważony rozwój i AI - aspekty strategiczne, etyczne i ESG:

- Ślad środowiskowy AI.
- Odpowiedzialne AI - halucynacje, bias, prywatność danych.
- Rola AI w strategiach ESG.
- Zasady zespołowego podejmowania decyzji w sytuacji wykrycia halucynacji, stronniczości, naruszenia prywatności lub ryzyka greenwashingu w treściach wygenerowanych przez AI.

14:45 - 15:30 Moduł X: Praktyczne zastosowania AI w automatyzacji procesów, optymalizacji zasobów i komunikacji proekologicznej.

- Identyfikowanie powtarzalnych procesów biznesowych możliwych do częściowej lub pełnej automatyzacji z wykorzystaniem AI.
- Projektowanie prostego schematu automatyzacji obejmującego dane wejściowe, polecenie dla AI, wykonanie zadania, weryfikację rezultatu i przekazanie wyniku.
- Automatyzacja wybranych procesów marketingowych, takich jak analiza danych, przygotowywanie wariantów treści, porządkowanie informacji, raportowanie i personalizacja komunikacji.
- Ograniczanie liczby zbędnych operacji, zapytań i ponownego generowania treści poprzez właściwe przygotowanie danych oraz optymalizację promptów.

- Warsztat praktyczny.

15:30 - 15:45 Podsumowanie szkolenia, sesja pytań, przeprowadzenie post-testów.

15:45 - 16:30 Walidacja (analiza dowodów i deklaracji) i egzamin - test teoretyczny online.

***UWAGI DOTYCZĄCE WALIDACJI:**

Walidacja **przeprowadzana jest w formie ZDALNEJ** [forma zdalna dotyczy tylko i wyłącznie instytucji walidującej i certyfikującej - uczestnicy wypełniają test i realizują ćwiczenia, będąc na sali szkoleniowej] - i podzielona jest na 2 etapy:

- walidację **części praktycznej**: uczestnicy podczas szkolenia wykonują ćwiczenia, gromadząc tym samym dowody pracy własnej i nabycia efektów uczenia się prowadzących do zdobycia umiejętności, pod koniec szkolenia zostają one przesłane do weryfikacji przez instytucję zewnętrzną (analiza dowodów i deklaracji).
- walidację **części teoretycznej**: uczestnicy pod koniec szkolenia wypełniają elektroniczny test teoretyczny, który zostaje przygotowany i przesłany przez instytucję zewnętrzną, na podstawie efektów uczenia się określonych w karcie usługi i zakresie kwalifikacji (test teoretyczny online - wynik NIE generuje się automatycznie; egzamin jest weryfikowany przez instytucję zewnętrzną).

Wszystkie narzędzia używane podczas szkolenia działają w przeglądarce (rekomendujemy Google Chrome) - nie jest wymagana instalacja dodatkowego oprogramowania. Specyfikacja sprzętowa: dowolny laptop z minimum 4 GB RAM, procesorem klasy np. Intel Core i3 (lub nowszym) oraz sprawną kartą Wi-Fi.

Z uwagi na ograniczenia techniczne systemu BUR harmonogram pozwala oznaczyć pozycję jako „walidacja”, bez możliwości opisanie nazw metod walidacji. Dlatego metody walidacji wskazano w Ramowym programie usługi oraz w tabeli „Efekty uczenia się, kryteria weryfikacji i metody walidacji”.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 16

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 16 Przywitanie uczestników, omówienie szkolenia, przeprowadzenie pre-testów w celu oceny początkowego o poziomie wiedzy uczestników.	Zajęcia	Kamil Urbacz	29-08-2026	08:30	08:45	00:15
2 z 16 Moduł I: Wprowadzenie do sztucznej inteligencji w biznesie i jej rola w zrównoważonej transformacji cyfrowej.	Zajęcia	Kamil Urbacz	29-08-2026	08:45	10:00	01:15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
3 z 16 Moduł II: Generatywna AI i podstawy promptowania z uwzględnieniem optymalizacji zasobów cyfrowych.	Zajęcia	Kamil Urbacz	29-08-2026	10:00	12:00	02:00
4 z 16 Moduł III: Przegląd narzędzi AI z oceną ich efektywności środowiskowej.	Zajęcia	Kamil Urbacz	29-08-2026	12:00	13:00	01:00
5 z 16 -	Przerwa	-	29-08-2026	13:00	14:00	01:00
6 z 16 Moduł IV: Tworzenie i edycja grafik w AI z minimalnym śladem węglowym.	Zajęcia	Kamil Urbacz	29-08-2026	14:00	15:00	01:00
7 z 16 Moduł V: Produkcja audio i wideo w AI z wykorzystaniem zasad „reduce-reuse-recycle”.	Zajęcia	Kamil Urbacz	29-08-2026	15:00	16:30	01:30
8 z 16 Przywitanie uczestników, krótkie przypomnienie materiału z poprzedniego dnia, sprawdzenie i rozwiązanie ewentualnych trudności na aktualnym etapie szkolenia.	Zajęcia	Kamil Urbacz	30-08-2026	08:30	08:45	00:15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
9 z 16 Moduł VI: AI w Copywritingu i SEO w duchu Green Web.	Zajęcia	Kamil Urbacz	30-08-2026	08:45	10:15	01:30
10 z 16 Moduł VII: Tworzenie treści reklamowych promujących wartości zrównoważon ego rozwoju.	Zajęcia	Kamil Urbacz	30-08-2026	10:15	12:00	01:45
11 z 16 -	Przerwa	-	30-08-2026	12:00	13:00	01:00
12 z 16 Moduł VIII: Prompt Engineering w analityce internetowej z uwzględnienie m wskaźników środowiskowy ch.	Zajęcia	Kamil Urbacz	30-08-2026	13:00	14:15	01:15
13 z 16 Moduł IX: Zrównoważon y rozwój i AI - aspekty strategiczne, etyczne i ESG.	Zajęcia	Kamil Urbacz	30-08-2026	14:15	14:45	00:30
14 z 16 Moduł X: Praktyczne zastosowania AI w automatyzacji procesów, optymalizacji zasobów i komunikacji proekologiczn ej.	Zajęcia	Kamil Urbacz	30-08-2026	14:45	15:30	00:45

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
15 z 16 Podsumowanie szkolenia, sesja pytań, przeprowadzenie post-testów.	Zajęcia	Kamil Urbacz	30-08-2026	15:30	15:45	00:15
16 z 16 -	Walidacja	-	30-08-2026	15:45	16:30	00:45

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	16:00
w tym suma godzin zajęć	13:15
w tym suma godzin walidacji	00:45
w tym suma przerw	02:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	18:30

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeżeli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 081,12 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 944,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	380,07 PLN

Koszt osobogodziny netto	309,00 PLN
W tym koszt walidacji brutto	100,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	81,30 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	150,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	121,95 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	16:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Kamil Urbacz

Informatyk, projektant energooszczędnych stron internetowych, ekspert w dziedzinie green marketingu oraz doświadczony trener z wieloletnią praktyką w dziedzinie technologii cyfrowych. Od 2017 roku nieustannie zdobywa doświadczenie w programowaniu i projektowaniu stron i aplikacji webowych (m.in. HTML, Python, WordPress, CSS, Java).

Jako ekspert specjalizuje się w obszarach: generatywnej sztucznej inteligencji i projektowaniu stron internetowych zgodnych z zasadami no-code. Kładzie nacisk na przekazywanie praktycznych umiejętności, dzięki czemu uczestnicy zdobywają wiedzę gotową do natychmiastowego wdrożenia, co stanowi realne wsparcie w ich rozwoju zawodowym.

Doświadczenie zawodowe lub kwalifikacje zdobyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą wprowadzenia usługi: m.in.: PARP - Komunikacja marketingowa (2021), PARP - Cyberbezpieczeństwo w MŚP (2021), Google - Podstawy marketingu internetowego (2021), IT & Desktop Computer Support (2021), Google - Foundations of User Experience (UX) Design (2021), Google - Crash Course of Python (2022), Google - Technical Support Fundamentals (2022), Poznaj AI - Praktyka, narzędzia, ciekawostki (2025), Oracle Certified Associate Java Programmer (2025), Climate Change: From Learning to Action (UN-CC Learn, 2025), How to prevent e-waste? (UN-CC Learn, 2025), Gemini Certified Educator (2025), Google & SGH: Wykorzystanie AI w rozwoju firmy (2025).

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy Uczestnik otrzyma **konspekt z materiałami w wersji drukowanej**, który zdecydowanie ułatwia pracę podczas szkolenia, a także posłuży utrwaleniu wiadomości po odbytym szkoleniu. Zapewniamy także notesy i długopisy. Dla chętnych udostępniamy również konspekt w wersji cyfrowej.

Informacje dodatkowe

Kontakt do osoby prowadzącej usługę: kamil.urbacz@simply.edu.pl

Uprzejmie prosimy uczestników **o zabranie ze sobą laptopa**. W przypadku braku dostępu do wymienionego sprzętu lub niemożności jego zabrania na szkolenie, **prosimy o wcześniejsze poinformowanie Dostawcy Usługi**. Dostawca ma możliwość zapewnienia sprzętu **dla każdego Uczestnika** (15 osób).

Możliwość zwolnienia z VAT na podstawie: Dz.U. 2013 poz. 1722 (Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień), §3, ust. 1, pkt 14.

Adres

ul. Szpitalna 88
43-450 Ustroń
woj. śląskie

Sala konferencyjna Hotelu*** NAT w Ustroniu.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Maria Szymak

E-mail maria.szymak@simply.edu.pl

Telefon (+48) 721 324 130