



Digital Marketing
Krzysztof Szymak

★★★★★ 4,9 / 5

612 ocen

Eco Social Media Basics - odpowiedzialne strategie content marketingowe oraz praktyczne wykorzystanie AI w social media. Kwalifikacje. Szkolenie.

Numer usługi 2026/06/17/163842/3631334

📍 Katowice

🏠 Usługa szkoleniowa

📄 stacjonarna

👥 Zajęcia grupowe

🕒 16:00 h

📅 03.10.2026 do 09.10.2026

6 081,12 PLN brutto

4 944,00 PLN netto

380,07 PLN brutto/h

309,00 PLN netto/h

233,33 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Internet

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do osób, które z **własnej inicjatywy** rozpoczynają ścieżkę zawodową w obszarze marketingu cyfrowego i mediów społecznościowych, a także chcą zdobyć podstawową wiedzę oraz praktyczne umiejętności w zakresie wykorzystania AI w planowaniu i realizacji działań marketingowych.

Usługa szkoleniowa dedykowana jest osobom chcącym rozwijać swoje kompetencje cyfrowe, analityczne oraz zielone - w szczególności w zakresie działań marketingowych w środowisku Meta, etycznego wykorzystania AI oraz tworzenia treści przyjaznych środowisku.

Uczestnicy, którzy ukończą szkolenie, mogą uzyskać **kwalifikację międzynarodową GCCS/ICVC Specjalista ds. marketingu wspieranego AI (ICVC/SMW 20005.14)**, potwierdzającą ich przygotowanie do samodzielnego planowania i realizacji działań content marketingowych w social media.

Minimalna liczba uczestników

6

Maksymalna liczba uczestników

15

Data zakończenia rekrutacji

02-10-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa szkoleniowa przygotowuje do samodzielnego planowania i realizowania skutecznych strategii content marketingowych w mediach społecznościowych, z wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi cyfrowych i sztucznej inteligencji, uwzględnieniem zasad etycznej i zrównoważonej komunikacji cyfrowej. Program rozwija umiejętności w obszarze technologii informacyjno-komunikacyjnych (ICT) oraz zielone kompetencje, rozumiane jako efektywne, etyczne i zrównoważone korzystanie z zasobów cyfrowych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje podstawowe pojęcia związane z marketingiem w mediach społecznościowych i green marketingiem.	Definiuje i wyjaśnia kluczowe terminy związane z marketingiem w social media, takie jak: algorytm, targetowanie, grupa docelowa, content marketing, story telling, CTA, organic vs. paid reach, influencer marketing, UGC, viral, Meta.	Test teoretyczny
	Opisuje podstawowe pojęcia związane z zielonym marketingiem, w tym: greenwashing, ESG, zrównoważony rozwój, ślad węglowy cyfrowych treści, zero waste marketing, GOZ.	Test teoretyczny
	Wymienia kluczowe elementy profilu.	Test teoretyczny
	Uzasadnia znaczenie optymalizacji grafiki pod kątem śladu węglowego.	Test teoretyczny
Identyfikuje elementy optymalizacji profilu w SM, w tym sposoby ograniczania zużycia zasobów cyfrowych.		
Charakteryzuje zasady tworzenia fotografii mobilnej wykorzystywanej w komunikacji marketingowej z uwzględnieniem efektywnego zarządzania zasobami cyfrowymi.	Omawia zasady kompozycji, kadrowania i pracy ze światłem w fotografii mobilnej.	Test teoretyczny
	Rozróżnia rodzaje zdjęć marketingowych.	Test teoretyczny
	Wyjaśnia wpływ jakości i rozmiaru plików graficznych na transfer danych oraz zużycie zasobów cyfrowych.	Test teoretyczny
	Charakteryzuje zasady optymalizacji materiałów wizualnych w komunikacji cyfrowej.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wyjaśnia zasady tworzenia treści marketingowych i podstawy SEO w odpowiedzialnej komunikacji cyfrowej. Tworzy materiały fotograficzne dostosowane do działań marketingowych z uwzględnieniem zasad optymalizacji zasobów cyfrowych.	Rozróżnia rodzaje treści marketingowych stosowanych w social media i content marketingu.	Test teoretyczny
	Charakteryzuje podstawowe zasady SEO/SEM wykorzystywane w publikacji treści online.	Test teoretyczny
	Omawia znaczenie dostępności cyfrowej (WCAG) w projektowaniu komunikacji marketingowej.	Test teoretyczny
	Wyjaśnia wpływ nadprodukcji treści cyfrowych na efektywność komunikacji i środowisko cyfrowe.	Test teoretyczny
	Wykonuje zdjęcia marketingowe z zastosowaniem zasad kompozycji i odpowiedniego kadrowania.	Analiza dowodów i deklaracji
	Dobiera format i parametry zdjęcia do wybranego kanału komunikacji.	Analiza dowodów i deklaracji
	Optymalizuje pliki graficzne pod kątem jakości, rozmiaru oraz efektywności publikacji cyfrowej.	Analiza dowodów i deklaracji
	Ogranicza nadmiar materiałów wizualnych poprzez planowanie i selekcję treści.	Analiza dowodów i deklaracji
	Redaguje treść marketingową dopasowaną do charakteru kanału komunikacji i grupy odbiorców.	Analiza dowodów i deklaracji
	Stosuje podstawowe zasady SEO przy tworzeniu treści online.	Analiza dowodów i deklaracji
Opracowuje treści marketingowe zgodne z zasadami odpowiedzialnej i zrównoważonej komunikacji cyfrowej.	Przygotowuje treści zgodnie z zasadami dostępności cyfrowej (WCAG).	Analiza dowodów i deklaracji
	Tworzy komunikaty ograniczające nadprodukcję treści oraz wspierające świadomą komunikację marketingową.	Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Tworzy rolkę wideo z wykorzystaniem zasad green marketingu.	Korzysta z hooków.	Analiza dowodów i deklaracji
	Montuje wideo z użyciem narzędzi optymalizujących rozmiar plików.	Analiza dowodów i deklaracji
	Dostosowuje ton i sposób przekazania treści, zgodnie z zasadami skutecznego storytellingu.	Analiza dowodów i deklaracji
Konstruuje i optymalizuje treści wizualne oraz tekstowe z wykorzystaniem narzędzi sztucznej inteligencji (AI), z uwzględnieniem zasad zrównoważonego projektowania i odpowiedzialnego korzystania z zasobów cyfrowych.	Dobiera odpowiednie narzędzia AI do generowania treści wizualnych i tekstowych (np. ChatGPT, Canva AI).	Analiza dowodów i deklaracji
	Optymalizuje wygenerowane treści pod kątem grupy docelowej oraz algorytmów social media.	Analiza dowodów i deklaracji
	Modyfikuje treści wygenerowane przez AI w celu nadania im autentyczności i spójności z wartościami marki.	Analiza dowodów i deklaracji
Charakteryzuje algorytmy Instagrama i Facebooka z uwzględnieniem wpływu częstotliwości publikacji na zużycie zasobów. Opisuje znaczenie współpracy w grupie w planowaniu strategii content marketingowej dla social media.	Wyjaśnia zasady działania algorytmu.	Test teoretyczny
	Opisuje związek pomiędzy częstotliwością publikacji a efektywnością energetyczną komunikacji.	Test teoretyczny
	Identyfikuje kluczowe elementy skutecznej współpracy w zespołowym tworzeniu treści do social media.	Test teoretyczny
Określa ryzyka i ograniczenia związane ze stosowaniem AI w działaniach promocyjnych.	Wskazuje sposoby ograniczania ryzyk związanych z wykorzystaniem AI poprzez weryfikację treści, odpowiedzialne promptowanie oraz kontrolę zgodności komunikacji z wartościami marki.	Test teoretyczny
	Wyjaśnia zasady współpracy z zespołem przy weryfikacji i ocenie treści generowanych przez AI, uwzględniając aspekty etyczne, społeczne i wizerunkowe komunikacji marketingowej.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kwalifikacje niewłączone do ZSK

Uznane kwalifikacje

Pytanie 3. Czy dokument jest certyfikatem wydawanym przez międzynarodowe instytucje?

TAK

Strona internetowa Instytucji Certyfikującej: <https://standardgccs.com>

Strona internetowa Instytucji Walidującej: <https://icvc.eu>

Informacje

Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	ICVC CERTYFIKACJA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ
Nazwa Podmiotu certyfikującego	TALENT ODYSSEY LTD.

Program

Usługa prowadzi do nabycia kwalifikacji międzynarodowej: **GCCS/ICVC Specjalista ds. marketingu wspieranego AI (ICVC/SMW20005.14)**.

W ramach szkolenia realizujemy rozszerzoną wersję kwalifikacji GCCS/ICVC - uwzględniającą umiejętności warsztatowe z fotografii mobilnej i krótkich form video, a także obejmującą zasady zrównoważonego rozwoju, odpowiedzialności za środowisko i zielonej gospodarki, zgodne z ramami Europejskiego Zielonego Ładu i ESG.

Szkolenie wpisuje się w założenia **Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego 2030**, w szczególności w obszarze inteligentnych specjalizacji regionu:

- OBSZAR TECHNOLOGICZNY - TECHNOLOGIE INFORMACYJNE I TELEKOMUNIKACYJNE: **4.2. Technologie informacyjne**

Zakres szkolenia wpisuje się w Priorytetowe Technologie Rozwojowe (PRT) wskazane w **Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego 2030** oraz **Programie Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego 2019-2030**, w szczególności w obszarach:

1. Technologie informacyjno-komunikacyjne (ICT),
2. Technologie cyfrowe wspierające transformację przedsiębiorstw,
3. Technologie związane ze zrównoważonym rozwojem i zieloną transformacją,
4. Technologie multimedialne i kreatywne,
5. Sztuczna inteligencja i analiza danych.

Przykładowe **perspektywy zawodowe** po ukończeniu szkolenia:

- Specjalista ds. green marketingu prowadzący komunikację marek zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju,
- Specjalista ds. marketingu w organizacjach i firmach wdrażających strategię ESG,
- Specjalista ds. zielonej transformacji cyfrowej.

Szkolenie będzie miało formę głównie warsztatową. Każdy uczestnik będzie pracował przy komputerze oraz na telefonie, na własnym koncie w SM, dla którego będzie tworzyć strategię content marketingową. Ćwiczenia z tworzenia rolek realizowane są w grupach. **Forma warsztatowa zapewni realizację celu edukacyjnego usługi.**

Podczas szkolenia każdy uczestnik będzie miał dostęp do mini **studia foto-video**, które odzwierciedla warunki panujące w profesjonalnym studiu produkcyjnym.

!!! WAŻNE: Szkolenie realizowane jest w terminie 03-04.10.2026 r. Po zakończeniu szkolenia uczestnicy przystępują do egzaminu certyfikującego, który jest organizowany i oceniany przez podmiot zewnętrzny. Czas oczekiwania na wynik walidacji wynosi średnio ok. 5 dni roboczych od dnia przeprowadzenia egzaminu. W związku z tym - według Zał. 2 (2.4) do Regulaminu BUR **termin realizacji usługi został określony w karcie na 03-09.10.2026 r., ponieważ obejmuje:**

- okres prowadzenia szkolenia (3-4 października)
- oraz okres oczekiwania na wynik walidacji (do 9 października).

Część teoretyczna obejmuje 5h zegarowych zajęć, natomiast część praktyczna - 7,5h. Pozostały czas trwania usługi to: przerwy (2h), kwestie organizacyjne (45 min) oraz walidacja i egzamin (45 min). Łącznie 16h zegarowych.

PROGRAM:

I DZIEŃ SZKOLENIA [teoria: 2h 45 min, praktyka: 4h, przerwa: 60 min, kwestie organizacyjne: 15 min] - 03.10.2026:

08:00 - 08:15 Przywitanie uczestników, omówienie szkolenia, przeprowadzenie pre-testów w celu oceny początkowego poziomu wiedzy uczestników.

08:15 - 09:45 MODUŁ I: Strategia komunikacji marki i zrównoważony marketing.

1. Analiza strategii marketingowej przedsiębiorstwa.
2. Identyfikacja grup docelowych i ich potrzeb komunikacyjnych.
3. Trendy w komunikacji cyfrowej i content marketingu.
4. Podstawy zrównoważonego marketingu i odpowiedzialnej komunikacji marki.
5. Green marketing a greenwashing - dobre praktyki komunikacyjne.
6. Rola ekologicznych i społecznych wartości marki w budowaniu przewagi konkurencyjnej.
7. Analiza działań konkurencji oraz trendów rynkowych.

09:45 - 11:00 MODUŁ II: Planowanie działań content marketingowych z uwzględnieniem działań ekologicznych.

1. Określanie celów marketingowych i KPI.
2. Tworzenie strategii content marketingowej.
3. Planowanie harmonogramu publikacji i zarządzanie cyklem życia treści.
4. Dobór kanałów komunikacji i formatów treści.
5. Zasady odpowiedzialnego i etycznego content marketingu.
6. Wprowadzenie do SEO i zasad widoczności treści w wyszukiwarkach.
7. Planowanie treści zgodnych z ideą ESG i zrównoważonej komunikacji.
8. Optymalizacja działań marketingowych pod kątem efektywności kosztowej i cyfrowej.

11:00 - 13:00 MODUŁ III: Warsztat - fotografia mobilna w eko-komunikacji marketingowej.

1. Podstawy kompozycji, kadrowania i pracy ze światłem.
2. Tworzenie zdjęć produktowych i wizerunkowych smartfonem. Fotografia do social media, e-commerce i stron internetowych.
3. Tworzenie autentycznych materiałów wizualnych wspierających odpowiedzialną komunikację marki.
4. Optymalizacja jakości i rozmiaru plików graficznych.
5. Ograniczanie nadmiernego wykorzystania zasobów cyfrowych poprzez świadome projektowanie materiałów wizualnych. Recykling materiałów graficznych (GOZ).
6. Zasady estetycznej i etycznej prezentacji produktów oraz usług.
7. Wykorzystanie naturalnego światła i minimalizacja potrzeby użycia dodatkowego sprzętu.

13:00 - 14:00 Przerwa.

14:00 - 15:00 MODUŁ IV: Tworzenie zrównoważonych treści tekstowych i eko-komunikacja cyfrowa z wykorzystaniem AI.

1. Sztuczna inteligencja jako narzędzie zwiększania efektywności przy jednoczesnym ograniczaniu nadprodukcji treści.
2. Ryzyko greenwashingu w treściach generowanych przez AI - jak go unikać poprzez precyzyjne prompty i weryfikację treści.
3. Zasady odpowiedzialnego promptowania - ryzyka środowiskowe i etyczne związane z niekontrolowanym użyciem AI.
4. AI w tworzeniu treści edukacyjnych i informacyjnych promujących zrównoważony rozwój.
5. Rodzaje treści marketingowych i ich zastosowanie.
6. Storytelling w komunikacji marki.
7. Zasady tworzenia treści zgodnych z WCAG i dostępnością cyfrową.
8. Podstawy języka korzyści i komunikacji wartości marki.

15:00 - 16:00 MODUŁ V: Obróbka zdjęć i projektowanie materiałów do social media.

1. Podstawy mobilnej obróbki zdjęć.
2. Korekta światła, kolorów i kadrowania.
3. Tworzenie prostych materiałów graficznych do social media.
4. Optymalizacja materiałów pod kątem publikacji cyfrowej.
5. Ograniczanie wielkości plików i efektywne zarządzanie zasobami cyfrowymi.
6. Zasady ograniczania nadmiernego „przebudzowania” wizualnego w komunikacji.

7. Świadome wykorzystanie zasobów cyfrowych w procesie tworzenia treści.
8. Znaczenie spójności wizualnej i minimalizmu w nowoczesnej komunikacji marketingowej.

II DZIEŃ SZKOLENIA [teoria: 2h 15min, praktyka: 3,5h, przerwa: 60 min, kwestie organizacyjne: 30 min, walidacja i egzamin: 45 min] - 04.10.2026:

08:00 - 08:15 Przywitanie uczestników, krótkie przypomnienie materiału z poprzedniego dnia, rozwiązanie ewentualnych trudności na aktualnym etapie szkolenia.

08:15 - 10:30 MODUŁ VI: Video mobilne w zrównoważonym content marketingu.

1. Rolki od teorii do praktyki - jak je wykorzystać do edukacji, inspiracji i budowania społeczności? Short-form video jako energooszczędna forma komunikacji cyfrowej i jej wykorzystanie do edukowania odbiorców w zakresie ekologii i odpowiedzialnej konsumpcji.
2. Podstawy nagrywania video smartfonem.
3. Kadrowanie, dźwięk, wykorzystanie naturalnych warunków pracy (światło, otoczenie) w procesie tworzenia materiałów video.
4. Ograniczanie nadprodukcji materiałów video poprzez planowanie i ponowne wykorzystanie treści.

10:30 - 12:30 MODUŁ VII: Montaż video i edycja materiałów w CapCut - green production w praktyce.

1. Wprowadzenie do montażu video mobilnego.
2. Edycja materiałów video w aplikacji CapCut. Ograniczanie nadmiernego zużycia danych i przestrzeni dyskowej poprzez właściwy eksport materiałów.
3. Podstawy ekologii cyfrowej - optymalizacja plików i świadome wykorzystanie zasobów cyfrowych.
4. Dodawanie napisów, przejść, muzyki i elementów graficznych.
5. Przygotowanie rolek i short video do social media.
6. Optymalizacja materiałów pod kątem publikacji cyfrowej.
7. Zasady dostępności materiałów video (napisy, czytelność komunikatu).
8. Wykorzystanie recyklingu treści i ponownej edycji materiałów video w działaniach marketingowych.

12:30 - 13:30 Przerwa.

13:30 - 14:15 MODUŁ VIII: Publikacja treści i analiza efektywności działań.

1. Publikacja treści w kanałach cyfrowych.
2. Planowanie zrównoważonych kampanii content marketingowych.
3. Narzędzia monitorowania ruchu i zaangażowania użytkowników.
4. Interpretacja danych i optymalizacja działań.
5. Wskaźniki efektywności komunikacji cyfrowej.
6. Odpowiedzialne i etyczne wykorzystanie danych w marketingu.
7. Analiza wpływu działań marketingowych na zachowania konsumenckie.
8. Optymalizacja kampanii pod kątem efektywności środowiskowej i cyfrowej.

14:15 - 15:00 MODUŁ IX: Warsztat końcowy - projekt ekologicznej kampanii content marketingowej.

1. Opracowanie planu działań content marketingowych zgodnych z zasadami zrównoważonego rozwoju.
2. Dobór treści: tekst, fotografia, video.
3. Projektowanie odpowiedzialnej i ekologicznej komunikacji marki.
4. Optymalizacja procesu tworzenia i publikacji treści pod kątem efektywności cyfrowej i środowiskowej.
5. Prezentacja i omówienie projektów.

15:00 - 15:15 Podsumowanie szkolenia, sesja pytań, przeprowadzenie post-testów.

15:15 - 16:00 Walidacja (analiza dowodów i deklaracji) i egzamin - test teoretyczny online.

***UWAGI DOTYCZĄCE WALIDACJI:**

Walidacja **przeprowadzana jest w formie ZDALNEJ** [forma zdalna dotyczy tylko instytucji walidującej i certyfikującej - uczestnicy wypełniają test i realizują ćwiczenia, będąc na sali szkoleniowej] - i podzielona jest na 2 etapy:

- walidację **części praktycznej**: uczestnicy podczas szkolenia wykonują ćwiczenia, gromadząc tym samym dowody pracy własnej i nabycia efektów uczenia się prowadzących do zdobycia umiejętności, pod koniec szkolenia zostają one przesłane do weryfikacji przez instytucję zewnętrzną (analiza dowodów i deklaracji).
- walidację **części teoretycznej**: uczestnicy pod koniec szkolenia wypełniają elektroniczny test teoretyczny, który zostaje przygotowany i przesłany przez instytucję zewnętrzną, na podstawie efektów uczenia się określonych w zakresie kwalifikacji (test teoretyczny online).

Wszystkie narzędzia używane podczas szkolenia działają w przeglądarce (rekomendujemy Google Chrome) - nie jest wymagana instalacja oprogramowania. Specyfikacja sprzętowa: laptop z minimum 4 GB RAM, procesorem klasy np. Intel Core i3 oraz sprawną kartą Wi-Fi.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 15 Przywitanie uczestników, omówienie szkolenia, przeprowadzenie pre-testów w celu oceny początkowego o poziomie wiedzy uczestników.	Zajęcia	Dominika Karp	03-10-2026	08:00	08:15	00:15
2 z 15 MODUŁ I: Strategia komunikacji marki i zrównoważony marketing.	Zajęcia	Dominika Karp	03-10-2026	08:15	09:45	01:30
3 z 15 MODUŁ II: Planowanie działań content marketingowych z uwzględnieniem działań ekologicznych.	Zajęcia	Dominika Karp	03-10-2026	09:45	11:00	01:15
4 z 15 MODUŁ III: Warsztat - fotografia mobilna w eko-komunikacji marketingowej.	Zajęcia	Dominika Karp	03-10-2026	11:00	13:00	02:00
5 z 15 -	Przerwa	-	03-10-2026	13:00	14:00	01:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
6 z 15 MODUŁ IV: Tworzenie zrównoważon ych treści tekstowych i eko- komunikacja cyfrowa z wykorzystanie m AI.	Zajęcia	Dominika Karp	03-10-2026	14:00	15:00	01:00
7 z 15 MODUŁ V: Obróbka zdjęć i projektowanie materiałów do social media.	Zajęcia	Dominika Karp	03-10-2026	15:00	16:00	01:00
8 z 15 Przywitanie uczestników, krótkie przypomnieni e materiału z poprzedniego dnia, rozwiązanie ewentualnych trudności na aktualnym etapie szkolenia.	Zajęcia	Dominika Karp	04-10-2026	08:00	08:15	00:15
9 z 15 MODUŁ VI: Video mobilne w zrównoważon ym content marketingu.	Zajęcia	Dominika Karp	04-10-2026	08:15	10:30	02:15
10 z 15 MODUŁ VII: Montaż video i edycja materiałów w CapCut - green production w praktyce.	Zajęcia	Dominika Karp	04-10-2026	10:30	12:30	02:00
11 z 15 -	Przerwa	-	04-10-2026	12:30	13:30	01:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
12 z 15 MODUŁ VIII: Publikacja treści i analiza efektywności działań.	Zajęcia	Dominika Karp	04-10-2026	13:30	14:15	00:45
13 z 15 MODUŁ IX: Warsztat końcowy - projekt ekologicznej kampanii content marketingowej.	Zajęcia	Dominika Karp	04-10-2026	14:15	15:00	00:45
14 z 15 Podsumowanie szkolenia, sesja pytań, przeprowadzenie post-testów.	Zajęcia	Dominika Karp	04-10-2026	15:00	15:15	00:15
15 z 15 -	Walidacja	-	04-10-2026	15:15	16:00	00:45

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	16:00
w tym suma godzin zajęć	13:15
w tym suma godzin walidacji	00:45
w tym suma przerw	02:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	18:30

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w

całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 081,12 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 944,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	380,07 PLN
Koszt osobogodziny netto	309,00 PLN
W tym koszt walidacji brutto	100,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	81,30 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	150,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	121,95 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	16:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Dominika Karp

Ekspertka Social Media, założycielka agencji „Z DOMI NA TY”. Praktyk marketingu, która na co dzień odpowiada za wizerunek w sieci takich marek jak: Odra Wodzisław, Silesia Fight Club czy Centrum Egida. Certyfikowany Menadżer e-marketingu, Specjalista ds. PR oraz dyplomowany Grafik Komputerowy. Jest ekspertką od dynamicznego montażu wideo, ekologicznego content marketingu oraz narzędzi takich jak: Canva czy CapCut.

Doświadczenie zawodowe lub kwalifikacje nabyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą wprowadzenia

oferowanej usługi: m.in. 8 błędów w tworzeniu treści, które zabijają Twoje zasięgi (2025), Kurs grafika komputerowego (2025), ECO Video PRO: Tworzenie ekologiczne video content marketingu na YouTube jako narzędzie budowania wizerunku w Public Relations (2025), Video telefonem - podstawy nagrywania i montażu (2025), Canva - techniki tworzenia materiałów marketingowych (2025), Podstawy reklam w Meta Ads (2025), Specjalista ds. social media (2025), Ukryte perełki Canvy - aplikacje, które zmieniają wszystko (2025), Specjalista ds. PR, reklamy, marketingu i sprzedaży (2025), Menadżer e-marketingu (2026), Ślad węglowy organizacji (2026), Komunikacja ESG bez greenwashingu (2026).

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy Uczestnik otrzyma **konspekt z materiałami w wersji drukowanej**, który zdecydowanie ułatwia pracę podczas szkolenia, a także posłuży utrwaleniu wiadomości po odbytym szkoleniu. Zapewniamy także notesy i długopisy. Dla chętnych udostępniamy również konspekt w wersji cyfrowej.

Akcesoria i rekwizyty niezbędne do realizacji ćwiczeń zapewnia **Dostawca usługi**.

Informacje dodatkowe

Kontakt do osoby prowadzącej usługę: dominika.karp@simply.edu.pl

Uprzejmie prosimy uczestników **o zabranie ze sobą telefonu (na którym Uczestnik prowadzi social media), laptopa** oraz, w miarę możliwości, myszki komputerowej (która może okazać się przydatna podczas szkolenia). W przypadku braku dostępu do wymienionego sprzętu, **prosimy o wcześniejsze poinformowanie Dostawcy Usługi - zapewnimy sprzęt**. Dostawca **ma możliwość zapewnienia sprzętu dla każdego uczestnika** (15 osób).

Możliwość zwolnienia z VAT na podstawie: Dz.U. 2013 poz. 1722 (Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień), §3, ust. 1, pkt 14.

Adres

ul. Henryka Jordana 18
40-043 Katowice
woj. śląskie

Centrum Konferencyjne "Jordana18", budynek Instytutu/Wydziału Nauk Teologicznych Uniwersytetu Śląskiego.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Maria Szymak

E-mail maria.szymak@simply.edu.pl

Telefon (+48) 721 324 130