



Martess MARLENA
GRZYMKIEWICZ

★★★★★ 5,0 / 5
680 ocen

Szkolenie -Zrównoważony marketing online w branży beauty i usług – wykorzystanie AI i zasad gospodarki obiegu zamkniętego. Szkolenie z egzaminem kwalifikacyjnym.

Numer usługi 2026/06/15/145810/3626226

- 📍 Bytom
- 🏠 Usługa szkoleniowa
- 📄 stacjonarna
- 👥 Zajęcia grupowe
- 🕒 16:00 h
- 📅 05.09.2026 do 06.09.2026

4 900,00 PLN brutto
4 900,00 PLN netto
306,25 PLN brutto/h
306,25 PLN netto/h
183,33 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Aplikacje biznesowe

Grupa docelowa usługi

Szkolenie adresowane jest do:

- osób rozpoczynających swoją drogę w marketingu online, które chcą zdobyć praktyczne umiejętności w zakresie wykorzystania mediów społecznościowych w duchu zielonej transformacji,
- właścicieli oraz pracowników branży beauty i usługowej, pragnących rozwijać działania promocyjne zgodne z trendami digital i zasadami green marketingu,
- specjalistów ds. marketingu i obsługi klienta, zainteresowanych wykorzystaniem sztucznej inteligencji, automatyzacji i komunikacji wielokanałowej w ekologicznej promocji usług,
- osób planujących rozpoczęcie działalności gospodarczej w obszarze innowacyjnych i proekologicznych usług, odpowiadających na potrzeby współczesnych świadomych konsumentów,
- uczestników przygotowujących się do uzyskania kwalifikacji „Zielony marketing online w branży beauty i usługowej – z wykorzystaniem AI i zasad GOZ”.

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

10

Data zakończenia rekrutacji

04-09-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje uczestników do uzyskania kwalifikacji i samodzielnego planowania i realizacji działań marketingowych online w branży beauty i usługowej, z wykorzystaniem mediów społecznościowych, narzędzi Google oraz rozwiązań opartych na sztucznej inteligencji. Uczestnicy uczą się tworzyć treści proekologiczne zgodne z zasadami gospodarki obiegu zamkniętego, prowadzić kampanie reklamowe w ekosystemie Meta i Google oraz analizować ich skuteczność, dostosowując strategię do potrzeb klientów

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik charakteryzuje zasady zielonego marketingu i ich zastosowanie w branży beauty i usługowej.	Definiuje pojęcia: green marketing, green storytelling, gospodarka obiegu zamkniętego (GOZ), less waste, clean digital.	Test teoretyczny
	Wskazuje przykłady zastosowania zielonych wartości w komunikacji marek online.	Test teoretyczny
	Charakteryzuje znaczenie transparentności i etycznej komunikacji w budowaniu lojalności klienta.	Test teoretyczny
Wykorzystuje narzędzia i platformy cyfrowe wspierające zielony marketing.	Charakteryzuje funkcje Meta Business Suite, Hootsuite, Google Business Profile, Canva AI i innych narzędzi.	Test teoretyczny
	Charakteryzuje różnice między tradycyjnym marketingiem a marketingiem opartym na AI i automatyzacji.	Test teoretyczny
	Wskazuje przykłady recyklingu treści i cyfrowego ograniczania zasobów.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik tworzy i optymalizuje profil w social media zgodnie z zasadami zielonej komunikacji.	Poprawnie charakteryzuje profil biznesowy w Instagramie/Facebooku.	Test teoretyczny
	Charakteryzuje treści zgodne z ideą transparentności i proekologicznego przekazu.	Test teoretyczny
	Charakteryzuje targetowanie i dobiera hashtagi dostosowane do grup świadomych ekologicznie.	Test teoretyczny
Uczestnik przygotowuje miesięczny content plan i treści w duchu GOZ.	Opracowuje plan treści z uwzględnieniem recyklingu materiałów	Test teoretyczny
	Charakteryzuje przykładowe posty, reels lub shorty ze wskazaniem prawidłowych aplikacji Canva, CapCut i InShot do ich tworzenia	Test teoretyczny
	Wskazuje optymalizację formatów, ograniczając nadmiar plików i zasobów cyfrowych.	Test teoretyczny
Uczestnik wykorzystuje sztuczną inteligencję w procesie marketingowym.	Wskazuje, które treści (grafika, video, tekst) można generować przy użyciu narzędzi AI.	Test teoretyczny
	Analizuje dane i charakteryzuje komunikację do grupy pro-eko.	Test teoretyczny
Uczestnik wykorzystuje narzędzia Google do promocji usług i zielonej komunikacji.	Wskazuje czynniki wpływające na optymalizację wizytówki Google Business Profile.	Test teoretyczny
	Wskazuje treści do wykorzystania w wizytówce Google promujące ekousługi.	Test teoretyczny
Uczestnik współpracuje w grupie przy realizacji zadań projektowych.	Wskazuje aspekty wspierające innych uczestników w tworzeniu treści.	Test teoretyczny
	Wskazuje zasady ekologicznej i odpowiedzialnej współpracy.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik krytycznie ocenia działania marketingowe pod kątem zgodności z ideą GOZ i zielonego marketingu.	Charakteryzuje działania i uzasadnia ich znaczenie dla wspierania zrównoważonego rozwoju w branży beauty i usługowej.	Test teoretyczny
	Weryfikuje stopień zastosowania narzędzi AI i cyfrowych, uwzględniając ich efektywność oraz zasady less waste.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kwalifikacje niewłączone do ZSK

Uznane kwalifikacje

Pytanie 3. Czy dokument jest certyfikatem wydawanym przez międzynarodowe instytucje?

TAK

Strona internetowa Instytucji Certyfikującej: <https://my-ps.eu/> , <https://my-ps.eu/dzialalnosc-miedzynarodowa/>

Informacje

Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację

FUNDACJA MY PERSONALITY SKILLS

Nazwa Podmiotu certyfikującego

FUNDACJA MY PERSONALITY SKILLS

Program

Aby został zrealizowany główny cel usługi kursant powinien:

- posiadać podstawową umiejętność obsługi komputera i smartfona (logowanie, korzystanie z przeglądarki internetowej, instalowanie aplikacji),
- znać podstawowe funkcje mediów społecznościowych (Facebook, Instagram, YouTube) na poziomie użytkownika,
- rozumieć ogólne zasady komunikacji z klientem w branży beauty lub usługowej,
- mieć świadomość znaczenia trendów proekologicznych w codziennym życiu i działalności usługowej,
- być gotowym do aktywnego uczestnictwa w zajęciach praktycznych (ćwiczenia, tworzenie treści, mini kampanie).

Szkolenie zostało zaprojektowane zgodnie z założeniami Programu Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego 2030 (PRT), w szczególności w odniesieniu do obszarów związanych z technologiami informacyjno-komunikacyjnymi (PRT-4) oraz zieloną transformacją. Wykorzystanie AI do generowania treści i analizy danych wpisuje się bezpośrednio w PRT-4.7.10 (sztuczna inteligencja i uczenie maszynowe), a praca z Google Business Profile w obszar PRT-4.3.1 (technologie pozycjonowania i geoinformacji). Jednocześnie szkolenie realizuje założenia PRT-3.3.1 (GOZ i technologie zapobiegania powstawaniu odpadów), rozwijając kompetencje do prowadzenia marketingu cyfrowego w sposób niskoemisyjny i prośrodowiskowy – poprzez świadomy wybór kanałów komunikacji, ograniczanie materiałów drukowanych oraz projektowanie treści zgodnych z ideą less waste.

Usługa wynosi 16 godzin zegarowych - realizowana jest w godzinach zegarowych. Przerwy, walidacja i egzamin wliczone są w czas trwania usługi.

Zajęcia teoretyczne: 6 godzin

Zajęcia praktyczne: 7 godzin

Przerwy: 2 godziny

Walidacja: 1 godzina

MODUŁ I Instagram i środowisko Meta w zielonym marketingu – teoria i praktyka

- tworzenie profilu i opisu bio w duchu transparentnej komunikacji i zasady less waste,
- planowanie treści według modelu AIDA, ze szczególnym uwzględnieniem komunikatów proekologicznych,
- wykorzystanie najnowszych funkcji Instagrama opartych na AI (Reels, chatboty, automatyzacje),
- prowadzenie płatnych kampanii reklamowych w Instagramie i na Facebooku z targetowaniem grup świadomych ekologicznie,
- obsługa Meta Business Center oraz narzędzi do automatyzacji procesów,
- ćwiczenie praktyczne: przygotowanie mini-analzy SWOT własnej działalności w kontekście trendów zielonej transformacji.

Zielone kompetencje rozwijane w module:

- tworzenie proekologicznych treści w social media,
- wykorzystywanie AI do optymalizacji komunikacji i ograniczania zużycia zasobów (zastępowanie materiałów drukowanych treściami cyfrowymi),
- świadome targetowanie odbiorców w oparciu o wartości zrównoważonego rozwoju,
- wykonywanie analizy SWOT z uwzględnieniem szans i zagrożeń wynikających z transformacji ekologicznej.

MODUŁ II Tworzenie treści, retusz i montaż video w duchu GOZ – teoria i praktyka

- analiza najpopularniejszych treści w branży beauty oraz usługach zorientowanych proekologicznie,
- ćwiczenie praktyczne: przygotowanie miesięcznego planu contentu opartego na green storytellingu,
- zastosowanie aplikacji do retuszu i montażu wideo (CapCut, Canva, InShot, Adobe Rush),
- wykorzystanie narzędzi do planowania i recyklingu treści (Hootsuite, Buffer, Meta Business Suite),
- optymalizacja formatów cyfrowych w celu ograniczania nadmiaru plików i powielania materiałów (less waste w procesie content creation).

Zielone kompetencje rozwijane w module:

- projektowanie treści w oparciu o green storytelling,
- korzystanie z aplikacji cyfrowych zamiast materiałów drukowanych, co wspiera redukcję odpadów,
- stosowanie zasad recyklingu i ponownego wykorzystania treści (less waste w marketingu),
- efektywne zarządzanie kampaniami online z użyciem narzędzi ograniczających nadmierne zużycie zasobów i emisję CO₂.

MODUŁ III Psychologia w marketingu i sprzedaży online – teoria i praktyka

- zielona psychologia klienta – wpływ wartości ekologicznych na decyzje zakupowe,
- techniki sprzedaży i budowania lojalności – tworzenie społeczności wokół marki eco.

Zielone kompetencje rozwijane w module:

- rozpoznawanie, w jaki sposób wartości ekologiczne kształtują decyzje zakupowe klientów,
- formułowanie komunikatów marketingowych w duchu transparentności i zrównoważonego rozwoju,
- wzmacnianie lojalności klientów poprzez eksponowanie zielonych wartości marki.

Podsumowanie zajęć, pytania i odpowiedzi

MODUŁ IV Google w zielonym marketingu – teoria i praktyka

- tworzenie i optymalizacja wizytówki Google Business Profile,
- znaczenie opinii online w kontekście zrównoważonego rozwoju i przejrzystości komunikacji,
- planowanie płatnych kampanii reklamowych w Google – targetowanie ekousług i produktów lokalnych.

Zielone kompetencje rozwijane w module:

- zakładanie i optymalizacja wizytówki Google Business Profile w sposób wspierający zieloną komunikację,
- zarządzanie opiniami jako element budowania odpowiedzialnego wizerunku,
- projektowanie kampanii Google Ads ukierunkowanych na ekousługi i społeczności lokalne.

MODUŁ V AI w marketingu – teoria i praktyka

- generowanie obrazów, wideo i głosu przy pomocy narzędzi AI (np. Canva AI, ChatGPT, Runway),
- opracowywanie scenariuszy wideo i wpisów blogowych z użyciem AI,
- automatyzacja publikacji i analiza danych (data mining, raporty),
- ćwiczenie praktyczne: przygotowanie mini eko-kampanii w całości z wykorzystaniem AI.

Zielone kompetencje rozwijane w module:

- stosowanie AI do ograniczania zużycia zasobów (digital content zamiast drukowanych materiałów),
- tworzenie treści proekologicznych (grafiki, wideo, teksty) z wykorzystaniem narzędzi AI,
- analizowanie danych w celu dopasowania treści do grup odbiorców zainteresowanych zieloną transformacją.

MODUŁ VI Inne kanały marketingu online – teoria i praktyka

- prowadzenie fanpage'a na Facebooku w oparciu o strategię green communication,
- TikTok i YouTube Shorts – treści wideo dla młodszych grup odbiorców,
- LinkedIn – networking i employer branding z uwzględnieniem CSR i ESG,
- przegląd trendów (VR, AR, live shopping) w kontekście PRT 4.7 – technologie ICT wspierające przemysł 4.0.

Zielone kompetencje rozwijane w module:

- różnicowanie komunikacji proekologicznej w wielu kanałach (TikTok, YouTube Shorts, LinkedIn),
- projektowanie treści z wykorzystaniem recyklingu i ponownego użycia materiałów (less waste),
- świadomy dobór kanałów komunikacji wspierających zrównoważony rozwój oraz lokalne społeczności.

Walidacja

Szkolenie realizowane w godzinach zegarowych, przerwy wliczają się w czas trwania usługi.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 14

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 14 MODUŁ I Instagram i środowisko Meta w zielonym marketingu	Zajęcia	Konstancja Iwanek	05-09-2026	09:00	11:15	02:15
2 z 14 -	Przerwa	-	05-09-2026	11:15	11:30	00:15
3 z 14 MODUŁ II Tworzenie treści, retusz i montaż video w duchu GOZ	Zajęcia	Konstancja Iwanek	05-09-2026	11:30	14:00	02:30
4 z 14 -	Przerwa	-	05-09-2026	14:00	14:30	00:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
5 z 14 MODUŁ III Psychologia w marketingu i sprzedaży online	Zajęcia	Konstancja Iwanek	05-09-2026	14:30	15:45	01:15
6 z 14 -	Przerwa	-	05-09-2026	15:45	16:00	00:15
7 z 14 Podsumowanie zajęć, pytania i odpowiedzi	Zajęcia	Konstancja Iwanek	05-09-2026	16:00	17:00	01:00
8 z 14 MODUŁ IV Google w zielonym marketingu	Zajęcia	Konstancja Iwanek	06-09-2026	09:00	11:15	02:15
9 z 14 -	Przerwa	-	06-09-2026	11:15	11:30	00:15
10 z 14 MODUŁ V AI w marketingu	Zajęcia	Konstancja Iwanek	06-09-2026	11:30	14:00	02:30
11 z 14 -	Przerwa	-	06-09-2026	14:00	14:30	00:30
12 z 14 MODUŁ VI Inne kanały marketingu online	Zajęcia	Konstancja Iwanek	06-09-2026	14:30	15:45	01:15
13 z 14 -	Przerwa	-	06-09-2026	15:45	16:00	00:15
14 z 14 -	Walidacja	-	06-09-2026	16:00	17:00	01:00

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	16:00
w tym suma godzin zajęć	13:00
w tym suma godzin walidacji	01:00
w tym suma przerw	02:00

Rodzaj godzin	Liczba godzin
---------------	---------------

Suma godzin dydaktycznych bez przerw	18:30
--------------------------------------	-------

Cennik

Cennik

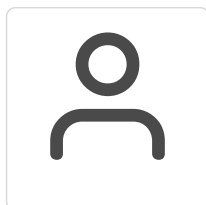
Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 900,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 900,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	306,25 PLN
Koszt osobogodziny netto	306,25 PLN
W tym koszt walidacji brutto	300,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	300,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	600,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	600,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	16:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Konstancja Iwanek

Konstancja Iwanek jest specjalistką w obszarze nowych mediów, komunikacji cyfrowej i edukacji technologicznej. Absolwentka kierunku prawa na Uniwersytecie Śląskim. Aktywnie związana z

projektami edukacyjnymi i szkoleniowymi w sektorze IT i edukacji cyfrowej, w tym jako trenerka kompetencji medialnych, doradczyni ds. transformacji cyfrowej. Jej doświadczenie obejmuje projektowanie i wdrażanie nowoczesnych rozwiązań edukacyjnych, zarządzanie procesami szkoleniowymi w organizacjach, a także prowadzenie szkoleń w zakresie minimalizmu technologicznego, zarządzania danymi i wdrażania zielonych kompetencji cyfrowych. Specjalizuje się w tematyce zrównoważonego zarządzania technologią, cyfrowego wellbeing oraz ograniczania tzw. „dark data” w organizacjach. W swojej praktyce łączy perspektywę technologiczną z humanistyczną, kładąc nacisk na odpowiedzialne i świadome korzystanie z narzędzi cyfrowych. Prowadziła liczne warsztaty z zakresu cyfrowej higieny, edukacji medialnej oraz cyfrowej transformacji w biznesie i edukacji, ze szczególnym uwzględnieniem aspektów środowiskowych. Doświadczenie zdobyte nie wcześniej niż 5 lat pięć lat. Aktywnie rozwija kompetencje trenerskie w zakresie cyfrowych technologii i ich wpływu na dobrostan oraz efektywność organizacyjną.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik szkolenia otrzymuje:

- **Skrypty szkoleniowe** – materiały obejmujące wiedzę teoretyczną i praktyczną z zakresu zielonego marketingu online, wykorzystania social media, Google Business Profile oraz narzędzi AI. Skrypty zawierają informacje dotyczące zasad GOZ i less waste w komunikacji cyfrowej, green storytellingu, analizy SWOT w kontekście zielonej transformacji oraz projektowania treści z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych.
- **Zestaw materiałów piśmienniczych** – notatnik i długopis do użytku podczas zajęć, ułatwiający tworzenie własnych planów treści, notatek z zakresu narzędzi cyfrowych oraz ekologicznych rozwiązań w marketingu.
- **Prezentacje multimedialne i materiały cyfrowe** – uczestnicy otrzymują dostęp do elektronicznych materiałów edukacyjnych, w tym interaktywnych prezentacji, kart pracy i instrukcji krok po kroku, wspierających wdrożenie zasad zielonego marketingu i efektywne wykorzystanie AI w codziennej pracy.
- **Ćwiczenia praktyczne** – uczestnicy realizują zadania oparte na case study oraz przykładach z branży beauty i usługowej. W trakcie zajęć pracują z narzędziami cyfrowymi (Meta Business Suite, Google Business Profile, Canva, CapCut, Hootsuite), projektując kampanie reklamowe, tworząc treści w duchu green storytellingu oraz planując content zgodny z zasadami GOZ i less waste. Dzięki pracy warsztatowej uczestnicy zdobywają praktyczne umiejętności możliwe do bezpośredniego zastosowania w działalności zawodowej.

Informacje dodatkowe

Szkolenie realizowane jest w terminie 5-6.09.2026 r po jego zakończeniu uczestnicy przystępują do egzaminu certyfikującego organizowanego i ocenianego przez podmiot zewnętrzny. Ze względu na sposób przeprowadzenia walidacji wynik otrzymywany jest natychmiastowo po przeprowadzeniu walidacji. Osoba przeprowadzająca walidację zobowiązana jest do wystawienia wyników egzaminu w dniu zakończenia szkolenia.

Usługa realizowana w formie usługi stacjonarnej zostanie w całości zrealizowana zgodnie z aktualnie obowiązującymi przepisami prawa i zaleceniami Ministerstwa Zdrowia i Głównego Inspektoratu Sanitarnego.

Podstawy prawne zwolnienia z vat : 1. Rozporządzenie Ministra Finansów z dn. 20.12.2013 r. paragraf 3 ust 1 pkt.14. Martess Academy posiada wpis do Rejestru Niepublicznych Placówek Oświatowych, co stanowi podstawę zwolnienia z VAT w przypadku usług innych niż w/w.

Adres

ul. Wojciecha Korfantego 21
41-902 Bytom
woj. śląskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



MARLENA GRZYMKIEWICZ

E-mail marlena@martess.pl

Telefon (+48) 503 674 215