



## Rewolucja AI -sztucznej inteligencji w zarządzaniu organizacją, szkolenie teoretyczne wraz z rozbudowanym warsztatem praktycznym.

Numer usługi 2026/06/14/115086/3625506

12 000,00 PLN brutto  
12 000,00 PLN netto  
184,62 PLN brutto/h  
184,62 PLN netto/h  
284,58 PLN cena rynkowa ⓘ

KOMPLESOWE  
USŁUGI KAMILA  
SANOK

★★★★★ 4,9 / 5

478 ocen

- 🗉 Usługa szkoleniowa
- 📄 zdalna w czasie rzeczywistym
- 👥 Zajęcia grupowe
- 🕒 65:00 h
- 📅 23.06.2026 do 22.07.2026

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Grupą docelową szkolenia są:  a) specjaliści z różnych branż, w tym marketingu, sprzedaży, obsługi klienta,  b) przedsiębiorcy oraz osoby kreatywne, które chcą poznać nowe technologie i efektywnie je wykorzystać w pracy zawodowej,  c) osób, które pragną zrozumieć, jak sztuczna inteligencja może wspierać automatyzację procesów, poprawę efektywności oraz innowacyjność w ich działalności.
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	2
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	10
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	22-06-2026
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	zdalna w czasie rzeczywistym
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Certyfikat ISO 21001: 2018 Organizacje edukacyjne – „Systemy zarządzania dla organizacji edukacyjnych – wymagania ze wskazówkami dotyczącymi użytkowania”

## Cel

### Cel edukacyjny

Uczestnicy szkolenia zdobędą wiedzę na temat najnowszych rozwiązań generatywnej sztucznej inteligencji, jej zastosowań w różnych dziedzinach oraz możliwości zwiększania efektywności i innowacyjności poprzez automatyzację procesów biznesowych. Nauczą się również, jak wykorzystać narzędzia AI do tworzenia treści marketingowych, automatyzacji działań oraz budowania relacji z klientami.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wymienia przykłady narzędzi AI stosowanych w kontekstach biznesowych, kreatywnych i osobistych.	Podaje co najmniej trzy przykłady narzędzi AI dla różnych zastosowań	Test teoretyczny
	Opisuje przykłady zastosowań narzędzi AI w konkretnych dziedzinach.	Test teoretyczny
Charakteryzuje różne narzędzia AI służące do generowania treści tekstowych, graficznych, audio i wideo.  Wyjaśnia rolę AI w automatyzacji procesów i analizie danych w kontekście biznesowym	Wymienia narzędzia AI do generowania tekstów, grafik, audio i wideo.	Test teoretyczny
	Opisuje zastosowania wybranych narzędzi AI w tworzeniu różnorodnych treści.	Test teoretyczny
	Podaje przykłady procesów biznesowych, które mogą być automatyzowane z użyciem AI.	Test teoretyczny
	Wyjaśnia, jak AI wspiera analizę danych i optymalizację decyzji biznesowych	Test teoretyczny
Opisuje możliwości zastosowania AI w marketingu, sprzedaży oraz obsłudze klienta.	Wymienia narzędzia AI wykorzystywane w marketingu i sprzedaży.	Test teoretyczny
	Przedstawia przykłady zastosowań AI w automatyzacji obsługi klienta.	Test teoretyczny
Podaje konkretne przykłady biznesowego zastosowania AI w różnych sektorach gospodarki.	Wymienia branże, w których stosuje się AI do różnych zastosowań.	Test teoretyczny
	Opisuje studia przypadków firm skutecznie stosujących AI.	Test teoretyczny
Definiuje podstawowe pojęcia związane z technologią AI, takie jak uczenie maszynowe, głębokie uczenie oraz NLP.	Opisuje, czym różni się uczenie maszynowe i głębokie uczenie.	Test teoretyczny
	Wyjaśnia podstawowe mechanizmy NLP.	Test teoretyczny
Przedstawia mechanizmy działania oraz ograniczenia dużych modeli językowych, takich jak GPT-4.	Wyjaśnia, czym jest LLM i jakie ma zastosowania.	Test teoretyczny
	Opisuje ograniczenia dużych modeli językowych.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Analizuje, jakie zmiany w kompetencjach i metodach pracy wprowadza AI oraz jakie zagrożenia występują w zakresie danych.</p>	<p>Opisuje przykłady nowych kompetencji wymaganych do pracy z AI.</p>	<p>Test teoretyczny</p>
	<p>Wymienia zagrożenia związane z bezpieczeństwem danych w kontekście AI.</p>	<p>Test teoretyczny</p>
<p>Wyjaśnia wpływ rozwoju AI na gospodarkę, rynek pracy i życie społeczne.</p>	<p>Podaje przykłady wpływu AI na modele biznesowe.</p>	<p>Test teoretyczny</p>
	<p>Wyjaśnia wpływ AI na strukturę rynku pracy</p>	<p>Test teoretyczny</p>
<p>Wymienia potencjalne zagrożenia związane z rozwojem AI oraz przedstawia dobre praktyki w zakresie cyberbezpieczeństwa</p>	<p>Opisuje najważniejsze zagrożenia związane z rozwojem AI.</p>	<p>Test teoretyczny</p>
	<p>Wymienia dobre praktyki w zakresie ochrony prywatności danych.</p>	<p>Test teoretyczny</p>
<p>Charakteryzuje kompetencje krytycznego i kreatywnego myślenia jako kluczowe w pracy z AI.</p> <p>Uczestnik rozróżnia podstawowe pojęcia i zasady funkcjonowania sztucznej inteligencji w biznesie.</p>	<p>Deniuje krytyczne myślenie w kontekście pracy z AI.</p>	<p>Test teoretyczny</p>
	<p>Wymienia przykłady działań rozwijających kreatywne myślenie przy wykorzystaniu AI.</p> <p>Uczestnik definiuje kluczowe pojęcia AI (jak machine learning, deep learning) oraz omawia ich wykorzystanie w analizie danych, automatyzacji i optymalizacji</p>	<p>Test teoretyczny</p> <p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
	<p>Uczestnik definiuje możliwości sztucznej inteligencji we własnej firmie.</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
<p>Uczestnik prezentuje umiejętności w zakresie obsługi narzędzi AI -chat GPT</p>	<p>Uczestnik po szkoleniu korzysta z narzędzi AI ułatwiających proces promocji i sprzedaży w internecie</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
	<p>Uczestnik formułuje poprawne prompty do narzędzi AI, takich jak ChatGPT, dostosowując je do konkretnych potrzeb, np. automatyzacji obsługi klienta czy analizy danych</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Projektuje podstawowe rozwiązania AI, w tym tworzy i optymalizuje prompty do konkretnych zastosowań.</p> <p>Stosuje narzędzia AI do rozwiązywania problemów i automatyzacji procesów biznesowych</p>	<p>tworzy krótkie angażujące filmiki pokazujące produkty i usługi firmy,</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
	<p>Uczestnik dostosowuje strategię sprzedaży i komunikacji z wykorzystaniem odpowiednich narzędzi do typu klienta</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
	<p>Uczestnik tworzy treści, teksty, oferty handlowe, wyszukuje informacje z zastosowaniem AI</p> <p>Uczestnik przeprowadza zadania praktyczne z wykorzystaniem AI do automatyzacji procesów, takich jak analiza sprzedaży, personalizacja ofert czy optymalizacja logistyki.</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p> <p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
<p>Współpracuje z zespołem nad wdrażaniem AI, uwzględniając zrównoważone praktyki, dzieląc się wiedzą z innymi.</p> <p>Wykorzystuje narzędzia AI do automatyzacji tworzenia treści i zarządzania mediami społecznościowymi.</p> <p>Wykorzystuje narzędzia AI do automatyzacji zadań biurowych, takich jak tworzenie pism i analiza dokumentów.</p>	<p>Współpracuje z zespołem nad wdrażaniem AI, dzieląc się wiedzą z innymi, uwzględniając korzyści dla środowiska. Uczestnik omawia, jak AI może pomóc firmie, np. poprzez oszczędzanie energii, lepsze planowanie transportu, aby zużywać mniej paliwa, czy zmniejszenie ilości papieru dzięki automatyzacji dokumentów.</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
	<p>Uczestnik tworzy automatyczne odpowiedzi na zapytania klientów, generuje posty na media społecznościowe z użyciem AI, a także analizuje zaangażowanie odbiorców za pomocą narzędzi AI.</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
	<p>Uczestnik generuje pisma, raporty i inne dokumenty z wykorzystaniem AI oraz analizuje treści dokumentów, wyciągając kluczowe informacje.</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

**Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?**

TAK

**Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

TAK

## Program

Program szkolenia.

Moduł 1. Co dziś potrafi generatywna sztuczna inteligencja?

-Najciekawsze, najbardziej popularne i najlepsze narzędzia AI.

-Dostępne rozwiązania AI i ich zastosowania biznesowe, kreatywne i osobiste

-Narzędzia AI do generowanie tekstów użytkowych i marketingowych, opisów produktów, scenariuszy, artykułów, grafik, ilustracji, muzyki, nagrań audio, podkładów muzycznych, przemówień, filmów, animacji i innych form treści.

-Zastosowania AI w biznesie, zwiększanie efektywności i innowacyjności poprzez automatyzację procesów, analizę danych, optymalizację decyzji, personalizację oferty, prognozowanie trendów, tworzenie rekomendacji i segmentację klientów.

- Wykorzystanie AI w marketingu, sprzedaży i obsłudze klienta,

-Tworzenie kampanii reklamowych, klasyfikowanie leadów, budowanie relacji z klientami, monitorowanie opinii,

-Tworzenie chatbotów, asystentów głosowych, wirtualnych sprzedawców i doradców.

-Przykłady biznesowego zastosowania AI w różnych branżach i sektorach, omówienie przypadków szczególnie skutecznie stosujących AI.

Moduł 2. Jak działa sztuczna inteligencja i dlaczego zmieni świat? Technologiczne, społeczne i gospodarcze aspekty AI.

-Kluczowe pojęcia i aspekty techniczne sztucznej inteligencji – uczenie maszynowe i głębokie uczenie, sieci neuronowe, algorytmy i modele, przetwarzanie języka naturalnego (NLP - Natural Language Processing)

- Istota i działanie dużych modeli językowych (LLM - Large Language Model) jak GPT-4, Claude 3 i Gemini – mechanizmy działania, funkcje i ograniczenia, aktualne trendy i osiągnięcia technologiczne w dziedzinie LLM.

-Wpływ AI na świat pracy i biznesu, kształtowanie nowych kompetencji, możliwości i wyzwań, nowe metody pracy i zarządzania, bezpieczeństwo i prywatność danych

- Wpływ technologii AI na życie gospodarcze i społeczne – zmiany struktury rynku pracy, powstawanie nowych modeli biznesowych, wpływ na poziom życia i nierówności społeczne.

-Warsztat praktyczny -zadania praktyczne w zakresie przygotowania oferty produktowej - usługowej)

-Zagrożenia związane ze stosowaniem i rozwojem AI, monitorowanie ryzyka, dobre praktyki cyberbezpieczeństwa i prywatności danych

-Rozwój kluczowych kompetencji AI, rozwijanie krytycznego i kreatywnego myślenia, kształtowanie odpowiednich postaw, wartości i zachowań.

-Zastosowanie biznesowe AI - Przykłady zastosowań AI w różnych branżach z naciskiem na efektywność rozwoju organizacji. Rozpoznanie potrzeb biznesowych uczestników.

-Wyjaśnienie definicji, pojęć oraz procesu powstania AI w ujęciu literaturowym. Metody pracy: prezentacja, chat, rozmowa na żywo.

-Techniki promptowania i optymalizacji Podstawy promptowania i inżynieria promptów.

- Unikanie halucynacji i zaawansowane techniki optymalizacji procesów biznesowych z wykorzystaniem AI.
- Narzędzia AI do tworzenia treści i grafiki Przegląd narzędzi AI do generowania treści, grafiki, dźwięku i wideo (ChatGPT, Midjourney, Dall-E, Canva).
- Zastosowanie AI w marketingu, SEO i promowaniu zrównoważonych praktyk.
- Chatboty i konkurencyjne technologie Tworzenie i zastosowanie chatbotów, takich jak ChatGPT, Claude i Gemini. Podłączanie API i integracja chatbotów z procesami edukacyjnymi oraz obsługą klienta.
- Generowanie video i dźwięku Praktyczne omówienie narzędzi do generowania wideo i dźwięku (Runway, Luma Labs, ElevenLabs). Wykorzystanie video i dźwięku w strategiach promujących zrównoważony rozwój.
- AI w sprzedaży i analizie rynku Wykorzystanie AI do analizy rynku, konkurencji i personalizacji ofert. AI wspierające sprzedaż produktów ekologicznych i promowanie zrównoważonych rozwiązań.
- Warsztat praktyczny -zadania praktyczne w zakresie przygotowania oferty produktowej - usługowej).
- Bezpieczeństwo, prywatność i etyka w AI Zagrożenia związane z AI, w tym manipulacja danymi i deepfakes.
- Etyczne i prawne aspekty AI w biznesie, ze szczególnym uwzględnieniem odpowiedzialności społecznej i środowiskowej.
- Podsumowanie całego szkolenia.
- Warsztat praktyczny ( zadania praktyczne opracowanie check list, procedur, procesów w organizacji uczestnika)
- Test wiedzy - walidacja.

Metoda pracy na szkoleniu to: **ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, testy, ankiety, współdzielenie ekranu.**

W ramach szkolenia zaplanowane zostały 2 moduły warsztatu praktycznego -zadania praktyczne w zakresie przygotowania oferty produktowej - usługowej, tworzenie check list, praktyczne opracowanie check list, procedur, procesów w organizacji uczestników.

**Liczba godzin usługi jest liczona wg. godzin zegarowych - łącznie 65 godzin zegarowych w tym:**

- 54,5 godziny zajęć ( w tym 24 godziny teoretyczne oraz 30,5 godzin praktycznych)
- 1 h walidacji,
- 9,5 godziny przerw

Na zakończenie szkolenia zostanie przeprowadzona walidacja nabytych efektów uczenia się (test teoretyczny przeprowadzony za pomocą narzędzi cyfrowych - trwająca 1 godzinę zegarową).

Wymagany poziom obecności na zajęciach min. 80 % czasu szkoleniowego.

## Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 57

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<p><b>1 z 57</b> Moduł 1 Co dziś potrafi generatywna sztuczna inteligencja ? Najciekawsze, najbardziej popularne i najlepsze narzędzia AI. Metoda pracy: rozmowa na żywo, chat, prezentacja.</p>	Zajęcia	KAMILA SANOK	23-06-2026	16:00	17:30	01:30
<p><b>2 z 57</b> -</p>	Przerwa	-	23-06-2026	17:30	17:45	00:15
<p><b>3 z 57</b> Dostępne rozwiązania Ai i ich zastosowania biznesowe, kreatywne i osobiste. Metoda pracy: rozmowa na żywo, chat, prezentacja.</p>	Zajęcia	KAMILA SANOK	23-06-2026	17:45	18:30	00:45
<p><b>4 z 57</b> Narzędzia AI do generowanie tekstów użytkowych i marketingowych. Metoda pracy: rozmowa na żywo, chat, prezentacja.</p>	Zajęcia	KAMILA SANOK	23-06-2026	18:30	19:00	00:30
<p><b>5 z 57</b> -</p>	Przerwa	-	23-06-2026	19:00	19:30	00:30
<p><b>6 z 57</b> Zastosowanie AI w biznesie. Metody pracy: prezentacja, rozmowa na żywo wykład</p>	Zajęcia	KAMILA SANOK	23-06-2026	19:30	20:30	01:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
7 z 57 -	Przerwa	-	23-06-2026	20:30	20:45	00:15
8 z 57 Zastosowanie AI w biznesie. Metody pracy: prezentacja, rozmowa na żywo wykład	Zajęcia	KAMILA SANOK	23-06-2026	20:45	22:00	01:15
9 z 57 Zastosowanie AI w biznesie, zwiększenie efektywności i innowacyjności itp- warsztat praktyczny. Metody pracy: zadania praktyczne 2 case study, rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	Zajęcia	KAMILA SANOK	24-06-2026	18:00	19:00	01:00
10 z 57 -	Przerwa	-	24-06-2026	19:00	19:15	00:15
11 z 57 Zastosowanie AI w biznesie, zwiększenie efektywności i innowacyjności itp- warsztat praktyczny. Metody pracy: zadania praktyczne 2 case study, rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	Zajęcia	KAMILA SANOK	24-06-2026	19:15	20:15	01:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<p><b>12 z 57</b></p> <p>Wykorzystanie AI w marketingu, sprzedaży i obsłudze klienta. Przykłady biznesowego zastosowania AI. Metoda pracy: rozmowa na żywo, praca na przykładach, współdzielenie ekranu</p>	Zajęcia	KAMILA SANOK	05-07-2026	16:00	19:00	03:00
<p><b>13 z 57</b> -</p>	Przerwa	-	05-07-2026	19:00	20:00	01:00
<p><b>14 z 57</b></p> <p>Tworzenie kampanii reklamowych, klasyfikowanie leadów, budowanie relacji z klientem, monitorowanie opinii. Metoda pracy: rozmowa, prezentacja</p>	Zajęcia	KAMILA SANOK	05-07-2026	20:00	20:30	00:30
<p><b>15 z 57</b></p> <p>Tworzenie chatbotów, asystentów głosowych, wirtualnych sprzedawców i doradców. Przykłady biznesowego zastosowania AI. Metoda pracy: prezentacja, rozmowa na żywo, chat.</p>	Zajęcia	KAMILA SANOK	05-07-2026	20:30	21:00	00:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<p><b>16 z 57</b></p> <p>Przykłady biznesowego zastosowania AI w różnych branżach i sektorach, omówienie przypadków skutecznie stosujących AI. Metody pracy: prezentacja, rozmowa na żywo.</p>	Zajęcia	KAMILA SANOK	05-07-2026	21:00	21:30	00:30
<p><b>17 z 57</b> Moduł 2. Jak działa sztuczna inteligencja i dlaczego zmieni świat? Technologiczne, społeczne i gospodarcze aspekty AI. Wprowadzenie do modułu. Metoda pracy: rozmowa, raport branżowy, trendy.</p>	Zajęcia	KAMILA SANOK	05-07-2026	21:30	22:00	00:30
<p><b>18 z 57</b> Moduł 2 Kluczowe pojęcia i aspekty techniczne AI. Istota i działanie modeli dużych modeli językowych. Wpływ w technologii na życie, zagrożenia związane z AI. Metoda pracy: film, chat</p>	Zajęcia	KAMILA SANOK	09-07-2026	11:00	12:15	01:15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
19 z 57 Wpływ AI na świat pracy i biznesu, kształtowanie nowych kompetencji oczekiwanych w przyszłości. Metoda pracy: rozmowa na żywo, chat, testy	Zajęcia	KAMILA SANOK	09-07-2026	12:15	13:15	01:00
20 z 57 -	Przerwa	-	09-07-2026	13:15	13:45	00:30
21 z 57 Wpływ technologii AI na życie gospodarcze i społeczne zmiany strukturalne rynku pracy, powstawanie nowych modeli biznesowych. Cz.1 Metoda pracy: case study, rozmowa na żywo, chat	Zajęcia	KAMILA SANOK	09-07-2026	13:45	15:00	01:15
22 z 57 -	Przerwa	-	09-07-2026	15:00	15:30	00:30
23 z 57 Wpływ technologii AI na życie gospodarcze i społeczne zmiany strukturalne rynku pracy, powstawanie nowych modeli biznesowych. Cz.2 Metoda pracy: case study, rozmowa na żywo, chat	Zajęcia	KAMILA SANOK	09-07-2026	15:30	17:00	01:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<p><b>24 z 57</b> Warsztat praktyczny - zadania praktyczne w zakresie przygotowania oferty produktowej - usługowej) Metoda pracy rozmowa, case study, warsztat praktyczny</p>	Zajęcia	KAMILA SANOK	10-07-2026	09:00	12:15	03:15
<p><b>25 z 57</b> -</p>	Przerwa	-	10-07-2026	12:15	13:00	00:45
<p><b>26 z 57</b> Zagrożenia związane ze stosowaniem i rozwojem AI, monitorowanie ryzyka, dobre praktyki cyberbezpieczeństwa i prywatności danych. Metoda pracy: case study, współdzielenie ekranu</p>	Zajęcia	KAMILA SANOK	10-07-2026	13:00	13:45	00:45
<p><b>27 z 57</b> Rozwój kluczowych kompetencji AI. Cz.1 Metoda pracy: prezentacja, rozmowa na żywo</p>	Zajęcia	KAMILA SANOK	10-07-2026	13:45	16:15	02:30
<p><b>28 z 57</b> -</p>	Przerwa	-	10-07-2026	16:15	16:30	00:15
<p><b>29 z 57</b> Rozwój kluczowych kompetencji AI. Cz.2. Metoda pracy: prezentacja, rozmowa na żywo</p>	Zajęcia	KAMILA SANOK	10-07-2026	16:30	17:00	00:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<p><b>30 z 57</b></p> <p>Zastosowanie biznesowe AI, przykłady zastosowań AI w różnych branż. z nac. na efektyw. rozwoju orga. Rozpoznanie potrzeb biz. uczest. Metody pracy: wykład, rozmowa</p>	Zajęcia	KAMILA SANOK	14-07-2026	10:00	10:30	00:30
<p><b>31 z 57</b></p> <p>Wyjaśnienie definicji, pojęć oraz procesu powstania AI w ujęciu literaturowym. Metody pracy: prezentacja, chat, rozmowa na żywo.</p>	Zajęcia	KAMILA SANOK	14-07-2026	10:30	12:30	02:00
<p><b>32 z 57</b> -</p>	Przerwa	-	14-07-2026	12:30	13:00	00:30
<p><b>33 z 57</b></p> <p>Techniki promptowania i optymalizacji. Podstawy promptowania i inżynieria promptów. Metoda pracy: prezentacja, rozmowa na żywo</p>	Zajęcia	KAMILA SANOK	14-07-2026	13:00	14:30	01:30
<p><b>34 z 57</b> -</p>	Przerwa	-	14-07-2026	14:30	15:00	00:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<p><b>35 z 57</b></p> <p>Unikanie halucynacji i zaawansowane techniki optymalizacji biznesowych z wykorzystaniem AI. Metody pracy: prezentacja, rozmowa na żywo</p>	Zajęcia	KAMILA SANOK	14-07-2026	15:00	17:00	02:00
<p><b>36 z 57</b></p> <p>Narzędzia AI do tworzenia grafiki i przegląd narzędzi AI do generowania treści, dźwięku i video. Metoda pracy: prezentacja, rozmowa na chat</p>	Zajęcia	KAMILA SANOK	14-07-2026	17:00	17:30	00:30
<p><b>37 z 57</b></p> <p>Zastosowanie AI w marketingu, SEO i promowaniu zrównoważonych praktyk. Metoda pracy: case study 2 szt, rozmowa na żywo</p>	Zajęcia	KAMILA SANOK	18-07-2026	08:00	12:30	04:30
<p><b>38 z 57</b> -</p>	Przerwa	-	18-07-2026	12:30	13:00	00:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<p><b>39 z 57</b></p> <p>Chatboty i konkurencyjne technologie. Tworzenie i zaawansowanie chatbotów. Podłączenie API i integracja chatbotów z procesami eduk. Metody pracy: prezentacja, rozmowa na żywo</p>	Zajęcia	KAMILA SANOK	18-07-2026	13:00	14:15	01:15
<p><b>40 z 57</b> -</p>	Przerwa	-	18-07-2026	14:15	14:45	00:30
<p><b>41 z 57</b></p> <p>Generowanie video i dźwięku. Praktyczne omówienie narzędzi do generowania. Metody pracy: case study, rozmowa na żywo. Cz.1</p>	Zajęcia	KAMILA SANOK	18-07-2026	14:45	16:00	01:15
<p><b>42 z 57</b></p> <p>Generowanie video i dźwięku. Praktyczne omówienie narzędzi do generowania. Metody pracy: case study, rozmowa na żywo. Cz.2</p>	Zajęcia	KAMILA SANOK	19-07-2026	08:00	09:15	01:15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<p><b>43 z 57</b> AL w sprzedaży i analizie rynku. Wykorzystanie AL do analizy rynku. Metoda pracy: prezentacja, chat, rozmowa na żywo</p>	Zajęcia	KAMILA SANOK	19-07-2026	09:15	10:30	01:15
<b>44 z 57</b> -	Przerwa	-	19-07-2026	10:30	11:00	00:30
<p><b>45 z 57</b> Warsztat praktyczny - zadania praktyczne w zakresie przygotowania oferty produktowej - usługowej)cz. 1 Metoda pracy rozmowa, case study,</p>	Zajęcia	KAMILA SANOK	19-07-2026	11:00	13:00	02:00
<b>46 z 57</b> -	Przerwa	-	19-07-2026	13:00	13:45	00:45
<p><b>47 z 57</b> Warsztat praktyczny - zadania praktyczne w zakresie przygotowania oferty produktowej - usługowej)cz. 2 Metoda pracy rozmowa, case study,</p>	Zajęcia	KAMILA SANOK	19-07-2026	13:45	15:30	01:45

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<p><b>48 z 57</b>            Bezpieczeństwo, prywatność i etyka AI.            Metoda pracy: prezentacja, rozmowa na żywo.</p>	Zajęcia	KAMILA SANOK	20-07-2026	09:00	11:00	02:00
<b>49 z 57</b> -	Przerwa	-	20-07-2026	11:00	11:30	00:30
<p><b>50 z 57</b>            Etyczne i prawne aspekty w biznesie.            Metoda pracy: prezentacja, chat, rozmowa na żywo.</p>	Zajęcia	KAMILA SANOK	20-07-2026	11:30	13:15	01:45
<b>51 z 57</b> -	Przerwa	-	20-07-2026	13:15	13:45	00:30
<p><b>52 z 57</b>            Warsztat praktyczny (zadania praktyczne opracowanie check list, procedur, procesów w organizacji uczestnika).            Cz.1. Metoda pracy: case study, rozmowa na żywo</p>	Zajęcia	KAMILA SANOK	20-07-2026	13:45	16:00	02:15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
53 z 57 Warsztat praktyczny (zadania praktyczne opracowanie check list, procedur, procesów w organizacji uczestnika). Cz.2. Metoda pracy: case study, rozmowa na żywo	Zajęcia	KAMILA SANOK	22-07-2026	10:15	12:15	02:00
54 z 57 -	Przerwa	-	22-07-2026	12:15	12:45	00:30
55 z 57 Podsumowanie całego szkolenia. Metoda pracy: prezentacja, chat, rozmowa na żywo	Zajęcia	KAMILA SANOK	22-07-2026	12:45	15:30	02:45
56 z 57 -	Przerwa	-	22-07-2026	15:30	16:00	00:30
57 z 57 -	Walidacja	-	22-07-2026	16:00	17:00	01:00

## Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	65:00
w tym suma godzin zajęć	54:30
w tym suma godzin walidacji	01:00
w tym suma przerw	09:30
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	74:00

# Cennik

## Cennik

Rodzaj ceny	Cena
<b>Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto</b>	12 000,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
<b>Koszt przypadający na 1 uczestnika netto</b>	12 000,00 PLN
<b>Koszt osobogodziny brutto</b>	184,62 PLN
<b>Koszt osobogodziny netto</b>	184,62 PLN

## Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
<b>Liczba godzin zegarowych usługi</b>	65:00

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### KAMILA SANOK

Kamila Sanok absolwentka Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu i Wyższej Szkoły Bankowej w Poznaniu. Podczas swojej drogi zawodowej pracowała jako dyrektor sprzedaży w Renault Polska sp. z o., oraz na stanowisku trenera wewnętrznego w sieci Renault, od 7 lat prowadzi swoją firmę consultingową. Bogate doświadczenie zawodowe (doświadczenie zawodowe jest zdobyte nie wcześniej niż 5 lat a kwalifikacje są nabyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą prowadzenia szkoleń). Ulubiony zakres tematyczny szkoleń to tematyka z zakresu:

- szkolenia z zakresu sprzedaży,
  - warsztaty motywacji,
  - budowania zespołu,
  - szkolenie z social mediów,
  - budowania wizerunku w sieci,
  - organizacji i technik pracy,
  - warsztaty praktyczne z zakresu doradztwa finansowego i sprzedażowego,
  - szkolenia z tematyki związanej z pozyskaniem dofinansowania na rozwój firmy już istniejącej,
  - środki pomocowe z funduszy europejskich, pożyczki z UE, projekt JEREMI
  - prowadzenie autorskiego programu Akademia Trenera.
- Przepracowała ponad 1000 godzin na sali szkoleniowej jej praca daje jej ogromną satysfakcję oraz radość.

# Informacje dodatkowe

## Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik otrzymuje po szkoleniu następujące materiały / pomoce szkoleniowe:

- a) opracowane materiały edukacyjne -skrypt szkoleniowy w wersji papierowej,
- b) prezentacja która była wyświetlana podczas szkolenia
- c) pomoce dydaktyczne takie jak: literatura branżowa, raporty branżowe, książki

## Informacje dodatkowe

Zwolnienie z VAT na podstawie § 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (tekst jednolity Dz.U. z 2020r., poz. 1983).

Istnieje możliwość przygotowania szkolenia indywidualnie pod potrzeby uczestnika jesteśmy elastyczni w zakresie doboru tematyki oraz dogodnego terminu.

# Warunki techniczne

### MINIMALNE WYMAGANIA TECHNICZNE:

- Procesor 2-rdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany 4-rdzeniowy); - 2GB pamięci RAM

(zalecane 4GB)

- System operacyjny Windows 8 (zalecany Windows 10), Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja) - Przeglądarka internetowa Google Chrome (zalecana), Mozilla Firefox lub Safari (zaktualizowane do najnowszej wersji)

- Stałe łącze internetowe o prędkości 1,5 Mbps (zalecane 2,5 Mbps z obrazem w jakości

HD) - kamera, mikrofon oraz głośniki lub słuchawki - wbudowane lub zewnętrzne

Aplikacja Klikmeeting jest kompatybilna ze wszystkimi urządzeniami stacjonarnymi oraz mobilnymi (tj. laptop, tablet, telefon komórkowy)

Link do szkolenia zostanie przekazany uczestnikom drogą mailową najpóźniej w przeddzień rozpoczęcia szkolenia.

Dane dostępne do usługi zostaną opublikowane w karcie usługi nie później niż w przeddzień rozpoczęcia szkolenia.

**Pomoc techniczna w trakcie szkolenia pod numerem telefonu 509 580 034**

# Kontakt



**KAMILA SANOK**

**E-mail** dotacjedlapolski@wp.pl

**Telefon** (+48) 509 580 034